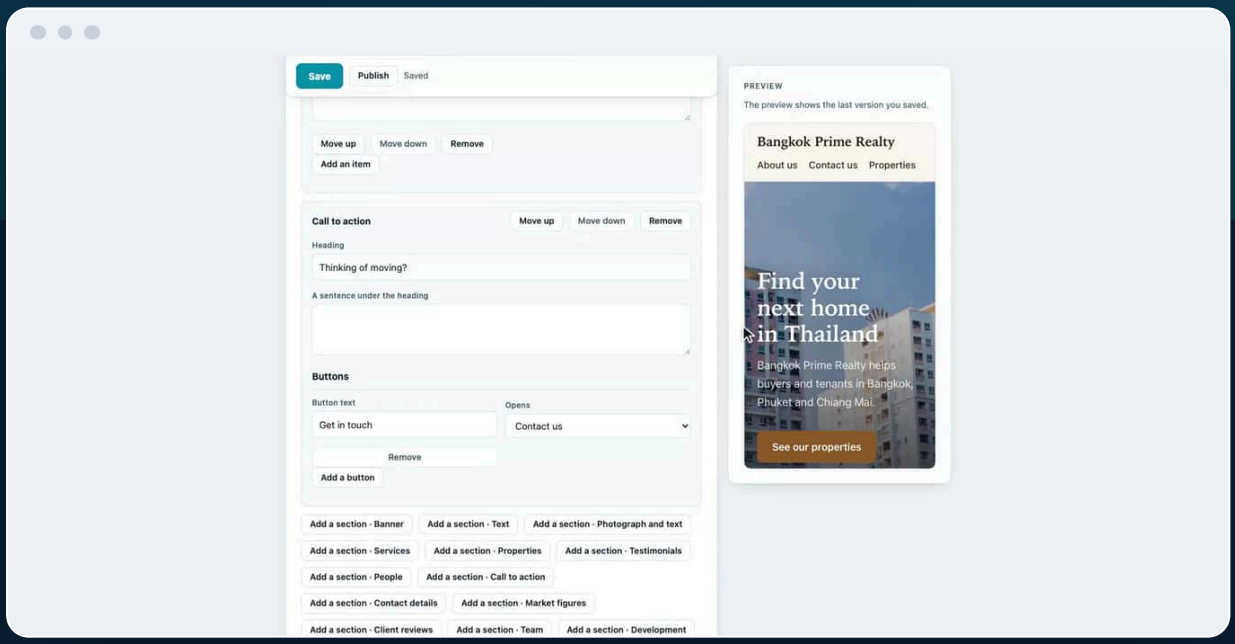
HOUSING MARKET GROUP

HOUSING MARKET GROUP

Housing Market Cloud 使用手冊

適用對象：房仲與仲介公司

2026年11月 版



HOUSING MARKET GROUP

目錄

Housing Market Cloud 使用手冊 · 2026年11月 版

第 1 篇	**入門**	**4**
1	建立帳戶 所有方案	5
2	登入 所有方案	9
3	重設密碼 所有方案	13
4	您的控制台 所有方案	15
第 2 篇	**您的網站**	**20**
5	建立網站 所有方案	21
6	選擇範本 所有方案	26
7	網站建置工具 所有方案	31
8	選擇主題 所有方案	37
9	新增另一種語言 所有方案	41
第 3 篇	**頁面與內容**	**50**
10	編輯您的首頁 所有方案	51
11	新增頁面 所有方案	56
12	新增區塊 所有方案	62
13	編輯文字與照片 所有方案	68
14	網站選單 所有方案	73
15	網站上的經紀人 Business	77
16	頁面說明 所有方案	84
17	顯示市場數據 Pro 與 Business	90
18	顯示客戶評價 所有方案	98
19	開發專案頁面 所有方案	106
第 4 篇	**物件**	**115**
20	新增物件 所有方案	116
21	編輯物件 所有方案	123

22 物件頁面 所有方案 130

23 從入口網站同步物件 Pro 與 Business 135

24 封存與還原物件 所有方案 140

25 物件專屬登陸頁 Pro 與 Business 149

第 5 篇 發布與網域 153

26 發布您的網站 所有方案 154

27 您的免費 Cloud 位址 所有方案 159

28 使用您自己的網域 Pro 與 Business 163

第 6 篇 諮詢與統計 171

29 聯絡方式 所有方案 172

30 跟進諮詢 所有方案 178

31 訪客統計 所有方案 182

32 WhatsApp 與諮詢列 所有方案 186

第 7 篇 方案與帳單 192

33 比較方案 所有方案 193

34 升級您的方案 所有方案 198

35 管理帳單 Pro 與 Business 203

第 1 篇

入門

1 建立帳戶

2 登入

3 重設密碼

4 您的控制台

1 第 1 章

建立帳戶

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

選擇「建立帳戶」，透過我們寄出的連結確認您的電子郵件，然後登入並建立您的組織。

- 開啟 https://app.housingmarketcloud.com，選擇「建立帳戶」。
- 輸入一個您現在就能開啟的電子郵件地址，並設定密碼。請使用較長的密碼，混合大小寫英文字母、數字與符號。按下「建立帳戶」。
- 主控台會顯示「請查看您的信箱」。開啟我們寄到該地址的郵件，按下「確認我的電子郵件」。不需要輸入任何驗證碼。連結 7 天內有效；如果沒有收到，請選擇「重新寄送連結」。
- 使用相同的電子郵件地址與密碼登入。如果主控台顯示尚未為您開設帳號，請按下「設定 Housing Market Cloud」。
- 在「建立您的組織」下，輸入「組織名稱」，並以兩個字母的國家代碼（例如 TH 或 US）填寫您的主要市場，然後按下「建立組織」。

您的網站、物件和團隊都隸屬於組織。每個新帳號都從 Cloud Free 開始。

一個 Housing Market 帳號就能登入所有 Housing Market 產品。如果您已經有帳號，請改為選擇「登入」，並使用相同的電子郵件地址與密碼。

出自說明中心： **如何建立 Housing Market Cloud 帳號？**

逐步操作

1 前往 app.housingmarketcloud.com。

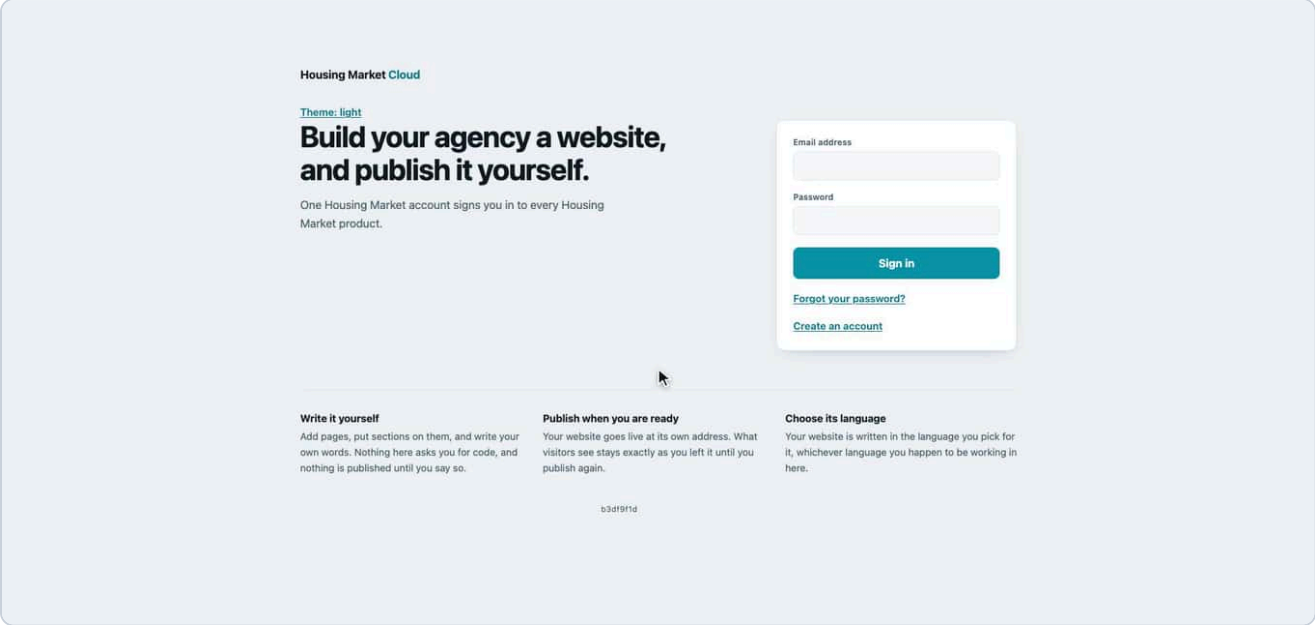


圖 1.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選 Create an account（建立帳戶）。

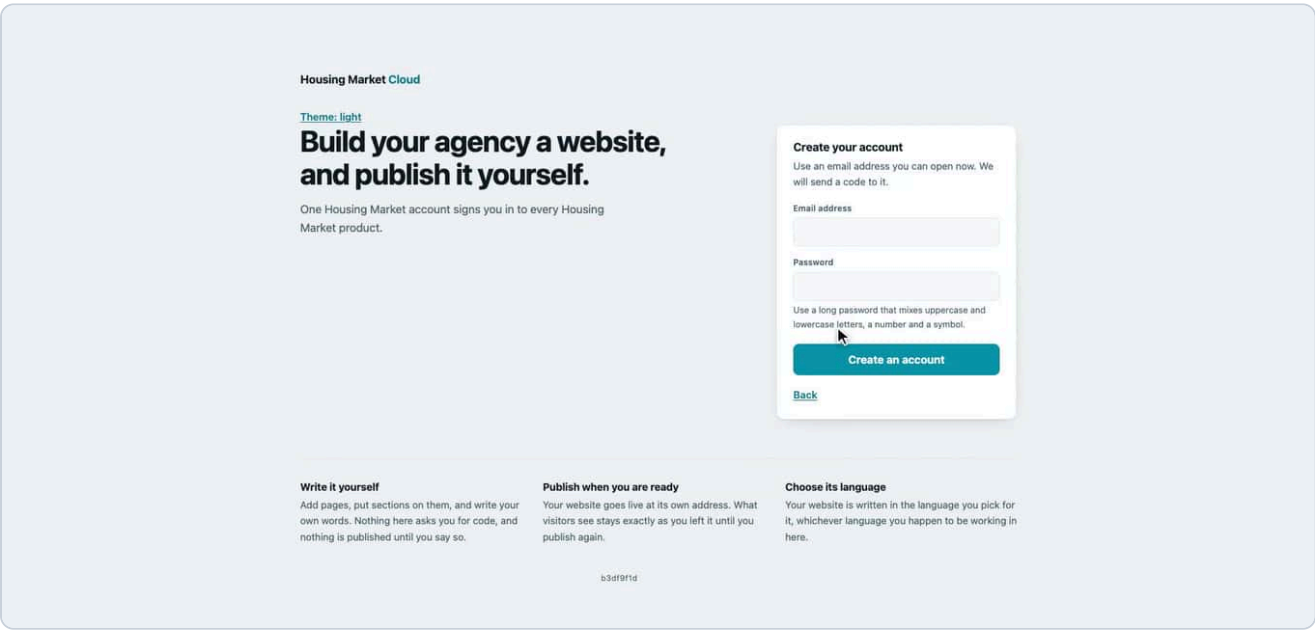


圖 1.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 輸入您的電子郵件地址。

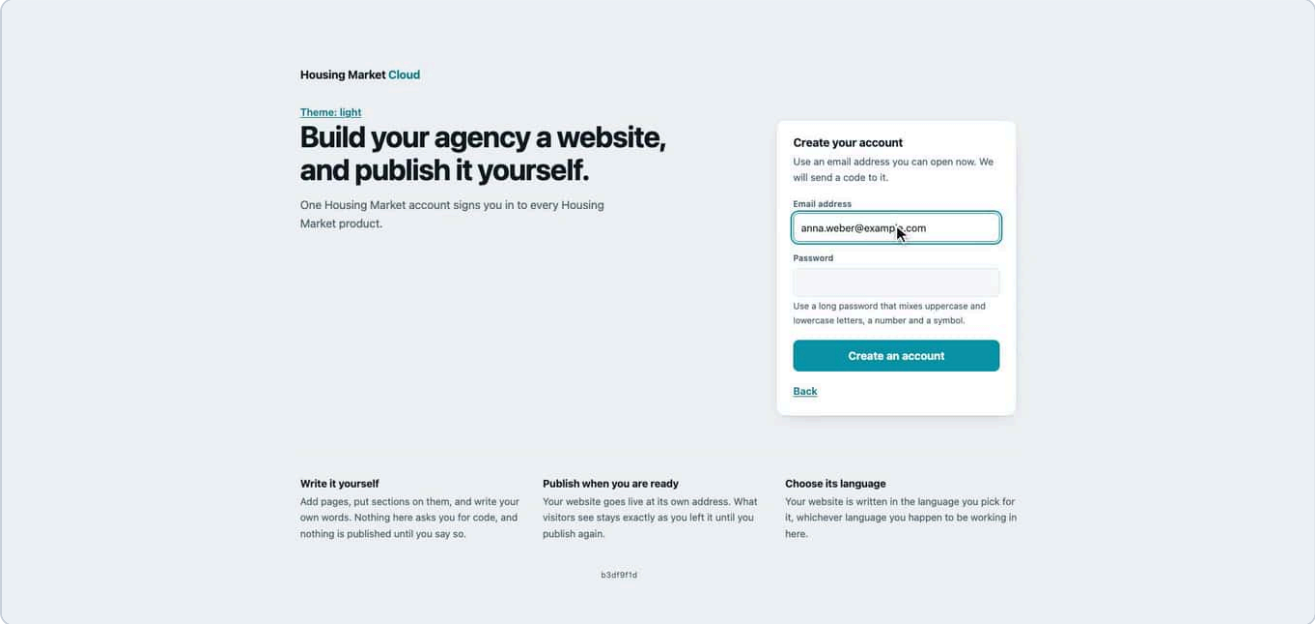


圖 1.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 設定密碼，至少 12 個字元。

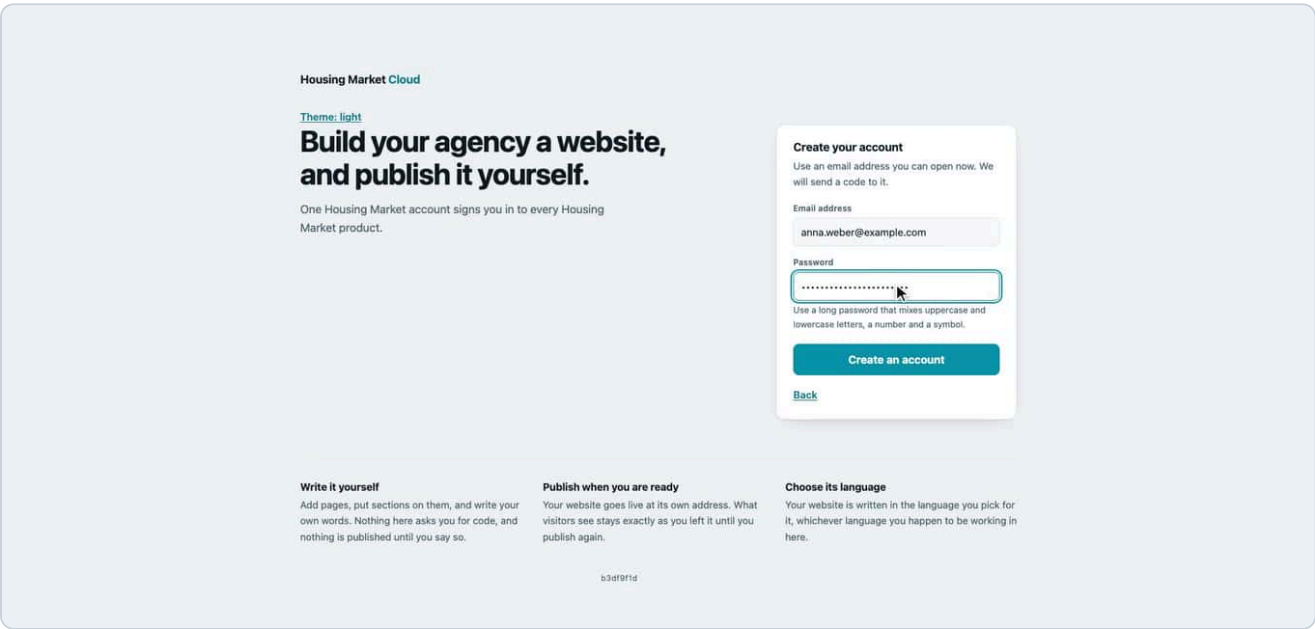


圖 1.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 點選 Create an account（建立帳戶）。

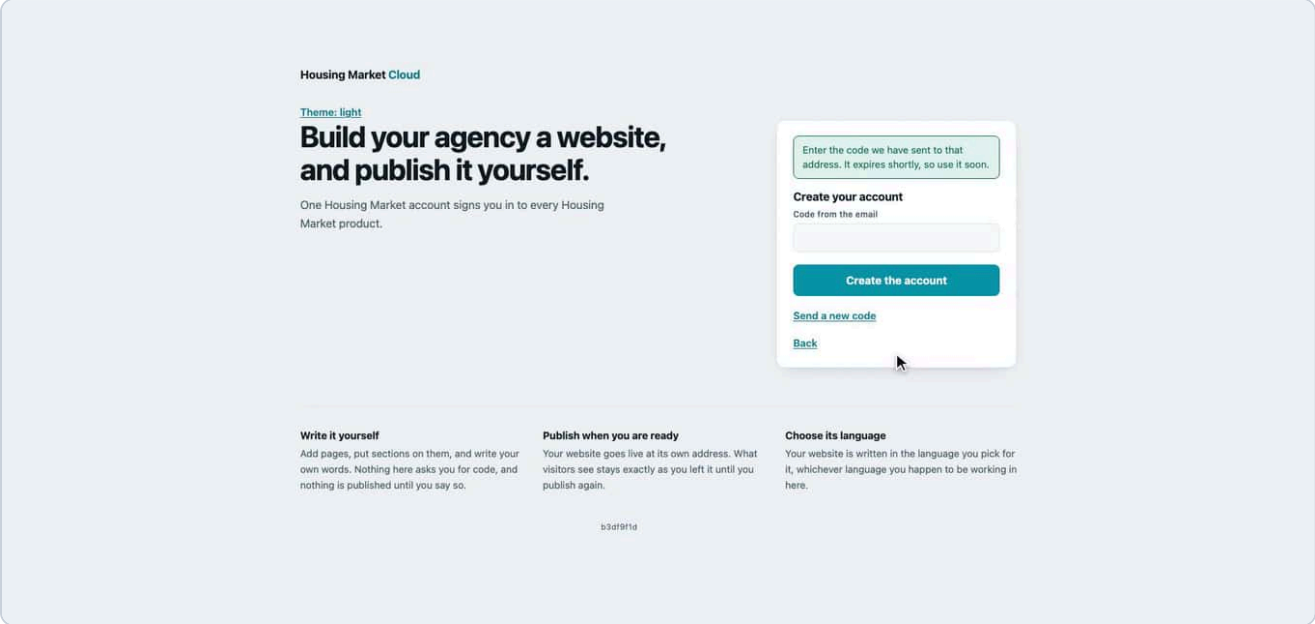


圖 1.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意

Cloud Free 的費用為 $0/month，Cloud Pro 的費用為 $49/month，Cloud Business 的費用為 $99/month。每個帳號一開始都使用 Free 方案。

說明中心： Housing Market Cloud 的費用是多少？

相關說明中心文章

什麼是 Housing Market Cloud？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-housing-market-cloud
如何登入或重設密碼？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-reset-my-housing-market-cloud-password

2 第 2 章

登入

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

使用電子郵件與密碼登入。如果忘記密碼，請選擇「忘記密碼了嗎？」，我們會以電子郵件寄給您一個用來設定新密碼的連結。

開啟 https://app.housingmarketcloud.com，輸入電子郵件地址與密碼，然後按下「登入」。

如果您忘記了密碼

- 選擇「忘記密碼了嗎？」。
- 輸入帳號的電子郵件地址，然後按下「寄給我連結」。
- 開啟郵件，按下「設定新密碼」，輸入「新密碼」，然後按下「儲存密碼」。之後即可登入。

不需要輸入任何驗證碼。連結 24 小時內有效且只能使用一次，在您儲存新密碼之前，原密碼維持不變。如果連結已過期，請重新申請。登入嘗試次數過多時，主控台會要求您等待幾分鐘後再試。

出自說明中心： **如何登入或重設密碼？**

逐步操作

1 前往 app.housingmarketcloud.com。

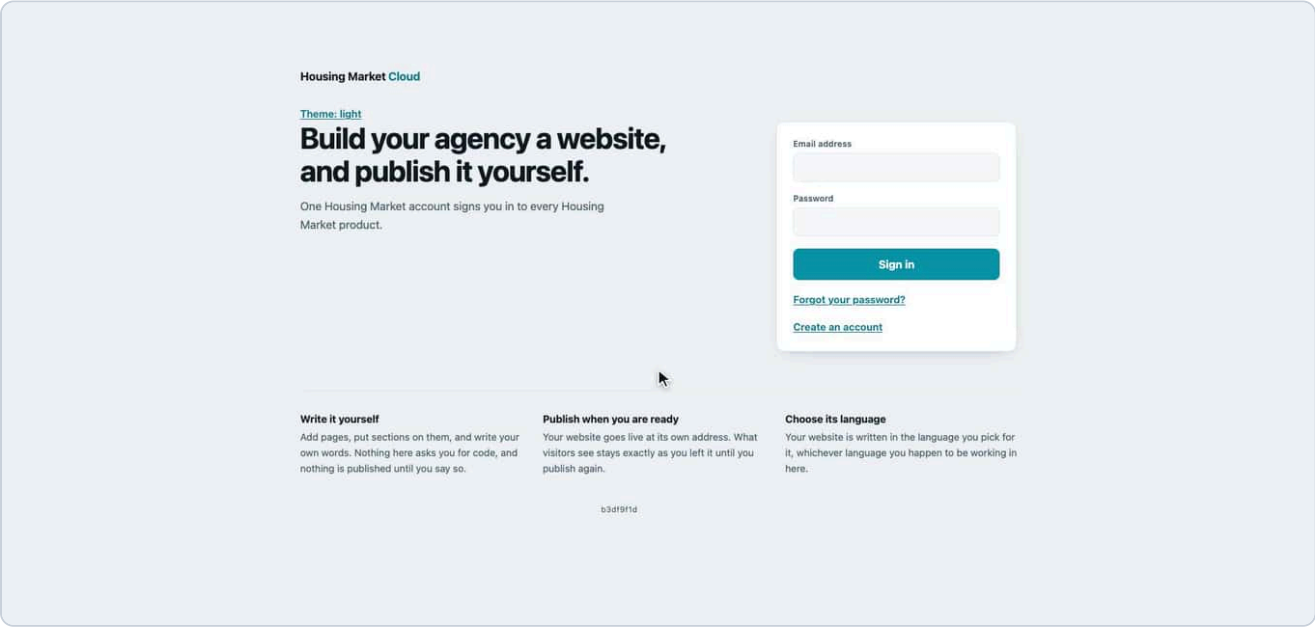


圖 2.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 使用您的 Housing Market 帳戶——所有產品一組登入帳密。

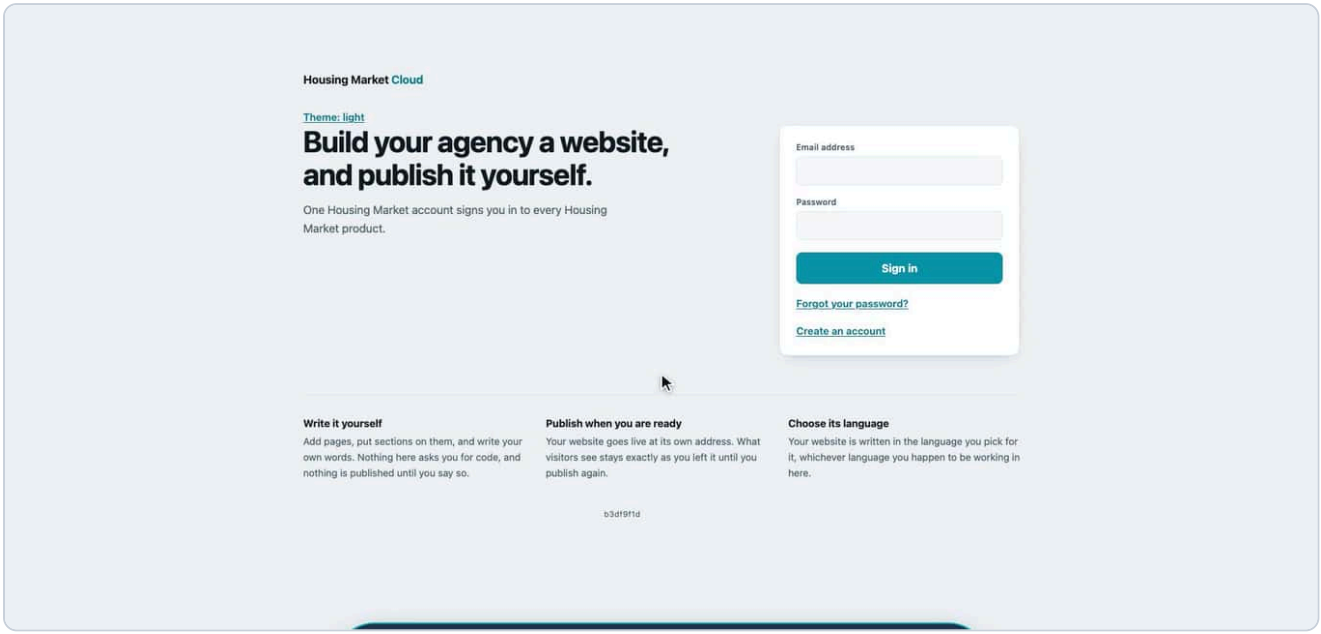


圖 2.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 輸入您的電子郵件地址... ...再輸入您的密碼。

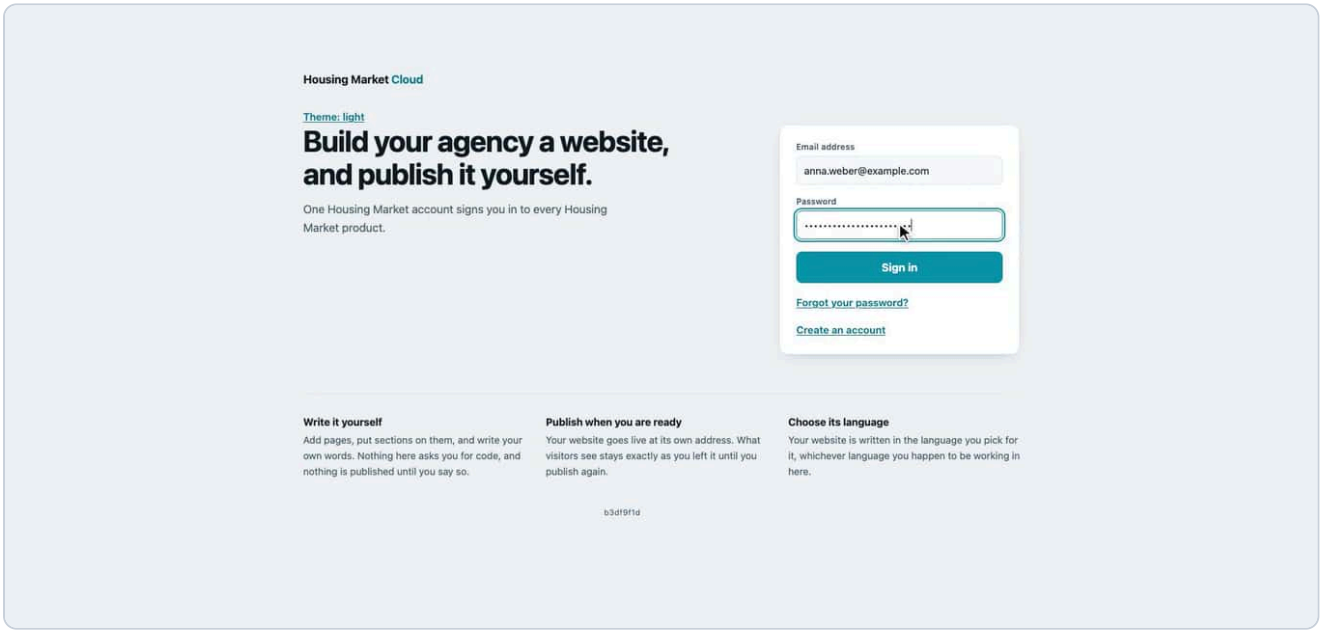


圖 2.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 忘記了？請用 Forgot your password?

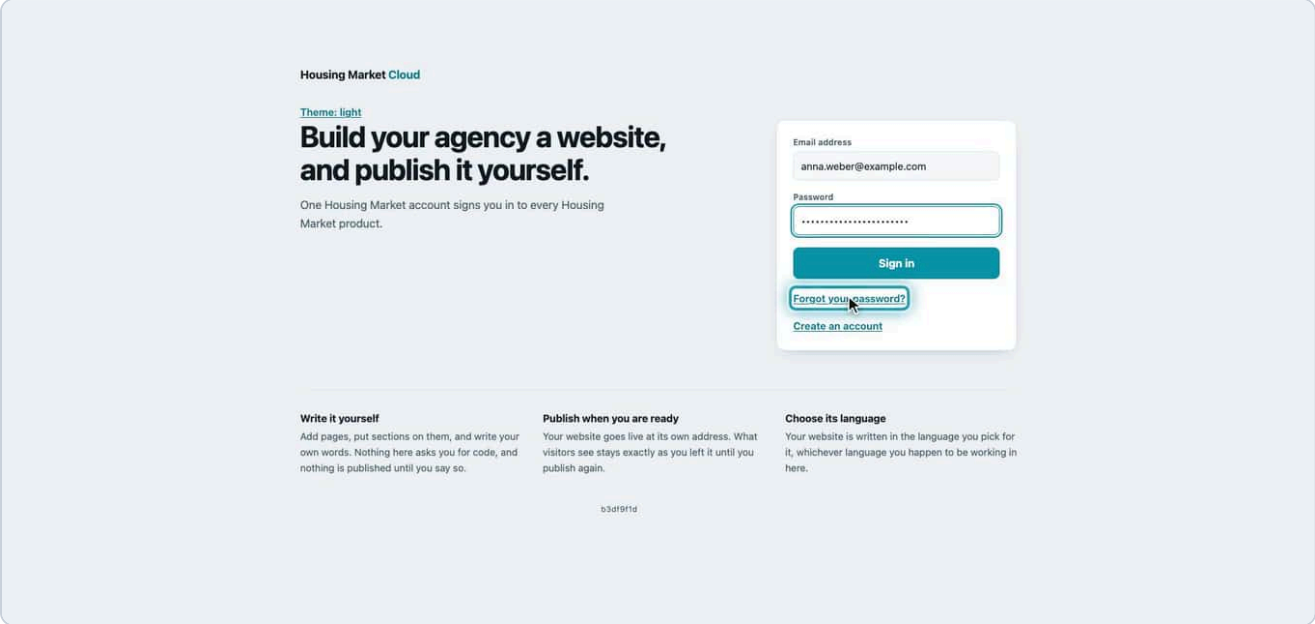


圖 2.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 點擊 Sign in（登入）。

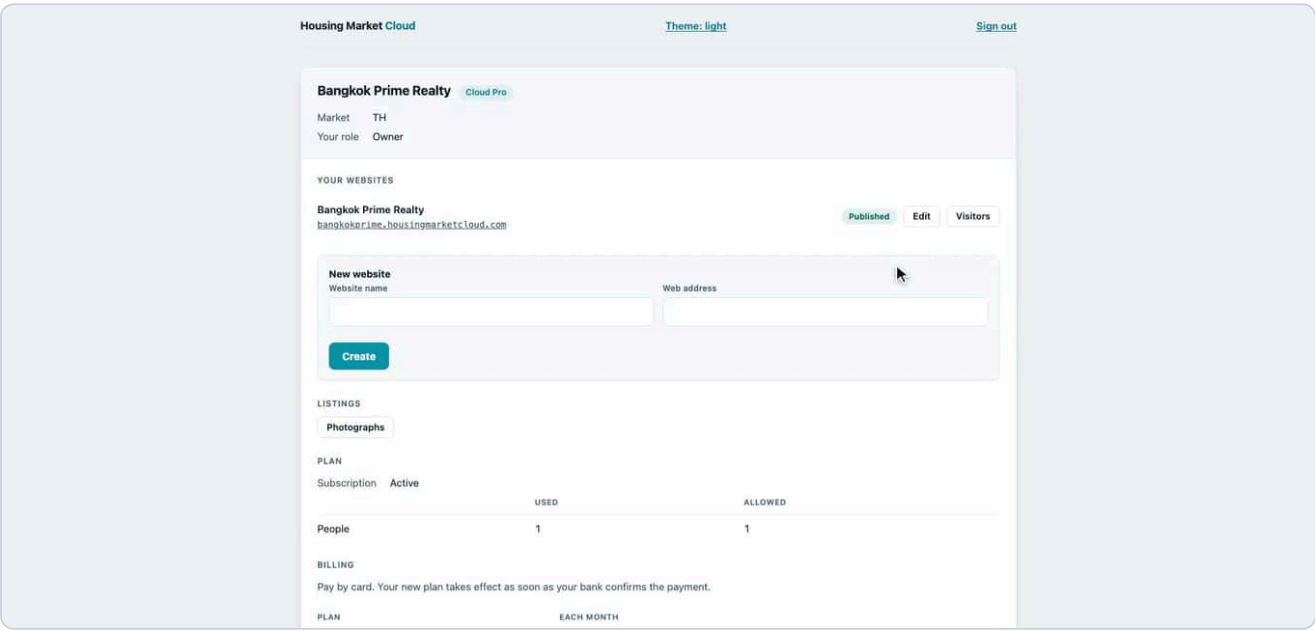


圖 2.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 您的網站、物件、方案與諮詢——集中在同一頁面。

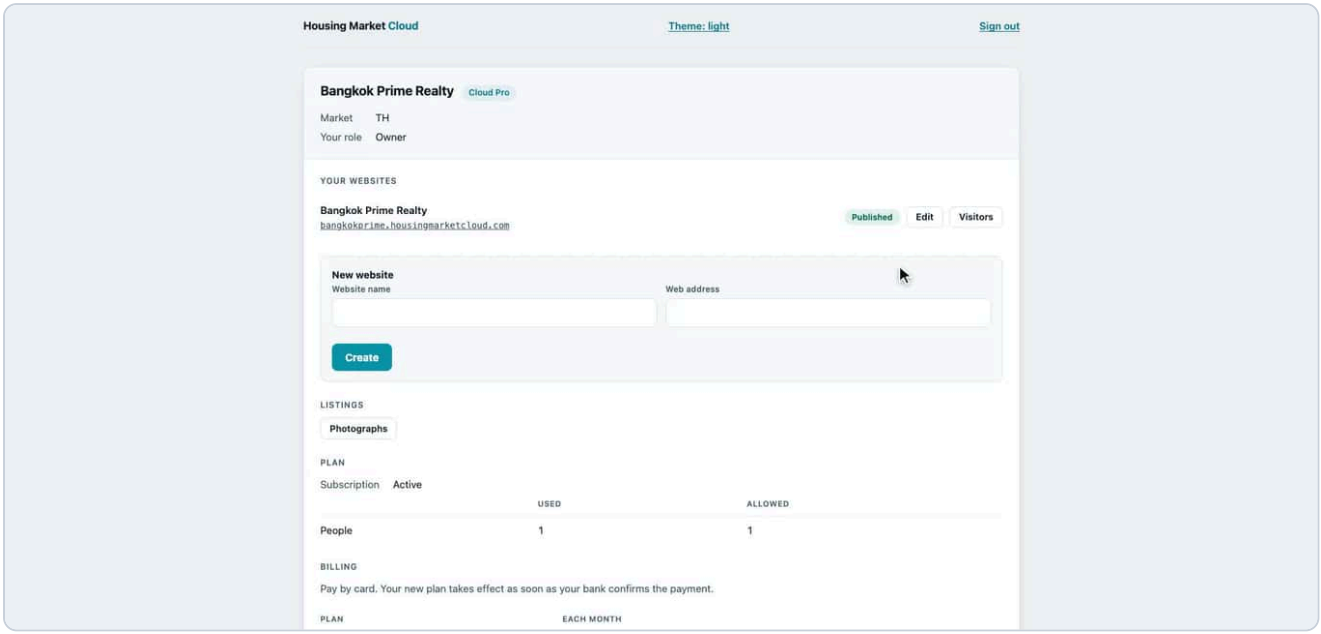


圖 2.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意 一組登入即可使用整個生態系。從入口網站同步物件在付費方案上可用；潛在客戶轉入 CRM 仍在建置中。

說明中心： 它能與其他 Housing Market 產品搭配使用嗎？

相關說明中心文章

如何建立 Housing Market Cloud 帳號？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-create-a-housing-market-cloud-account

3 第 3 章

重設密碼

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

使用電子郵件與密碼登入。如果忘記密碼，請選擇「忘記密碼了嗎？」，我們會以電子郵件寄給您一個用來設定新密碼的連結。

開啟 https://app.housingmarketcloud.com，輸入電子郵件地址與密碼，然後按下「登入」。

如果您忘記了密碼

- 選擇「忘記密碼了嗎？」。
- 輸入帳號的電子郵件地址，然後按下「寄給我連結」。
- 開啟郵件，按下「設定新密碼」，輸入「新密碼」，然後按下「儲存密碼」。之後即可登入。

不需要輸入任何驗證碼。連結 24 小時內有效且只能使用一次，在您儲存新密碼之前，原密碼維持不變。如果連結已過期，請重新申請。登入嘗試次數過多時，主控台會要求您等待幾分鐘後再試。

出自說明中心： **如何登入或重設密碼？**

逐步操作

1 在登入頁面點選 Forgot your password?

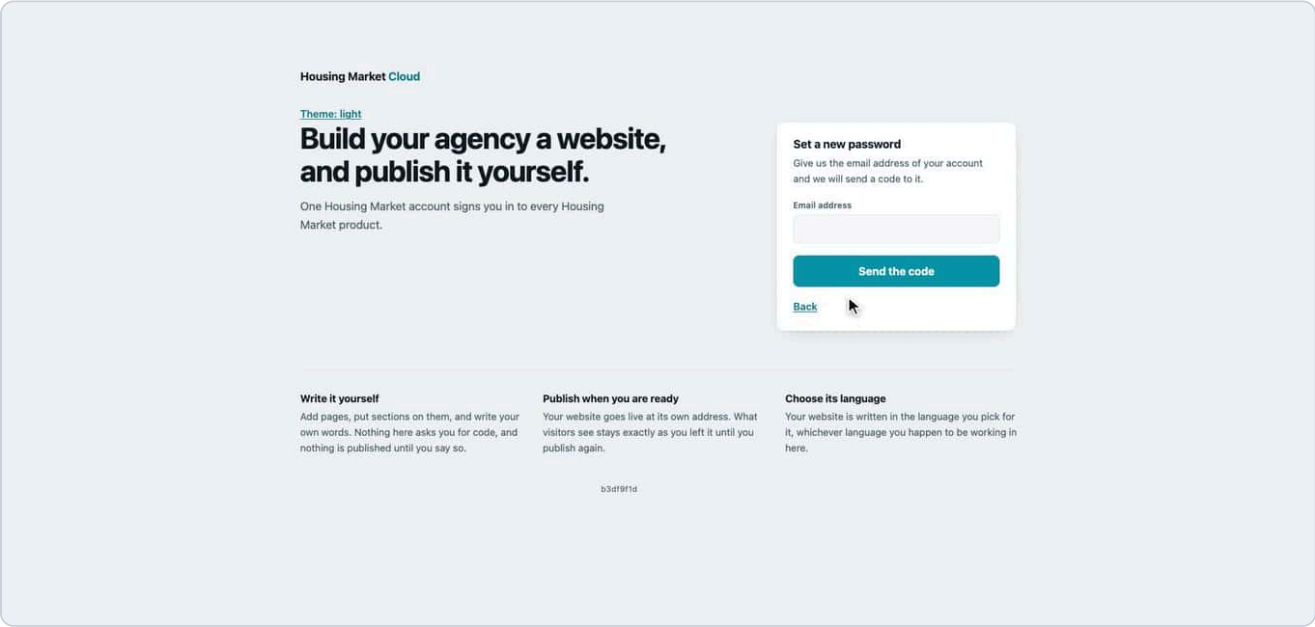


圖 3.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 輸入您的電子郵件地址。

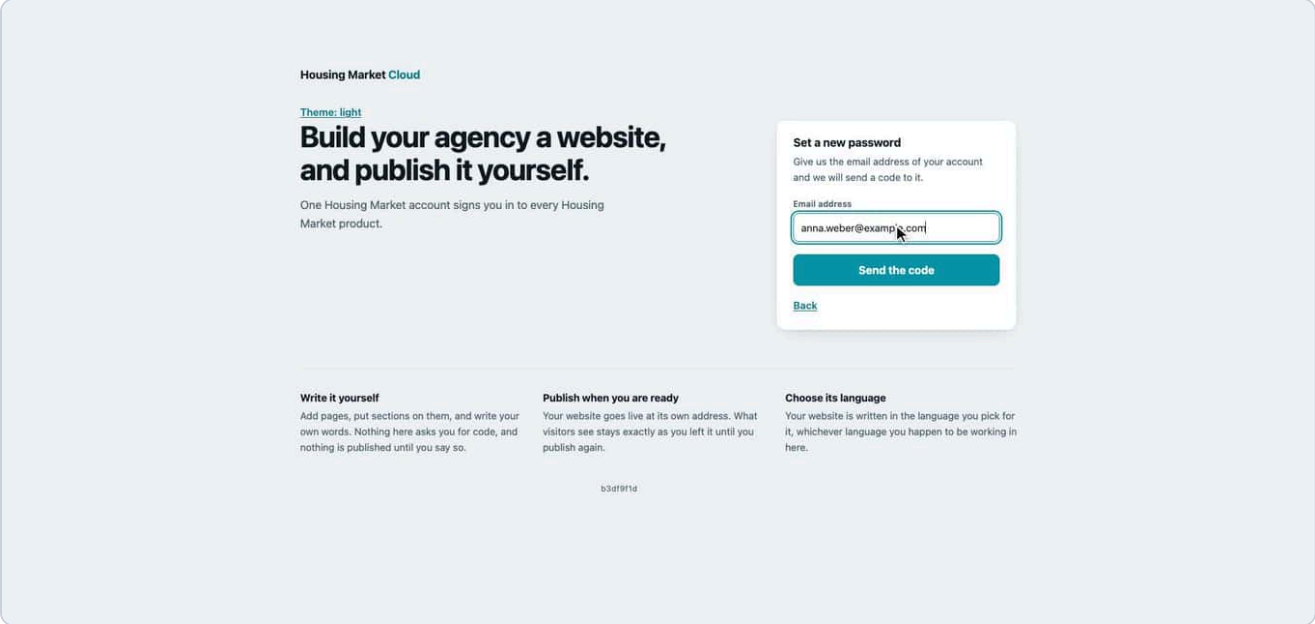


圖 3.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 第 4 章

您的控制台

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 這是您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

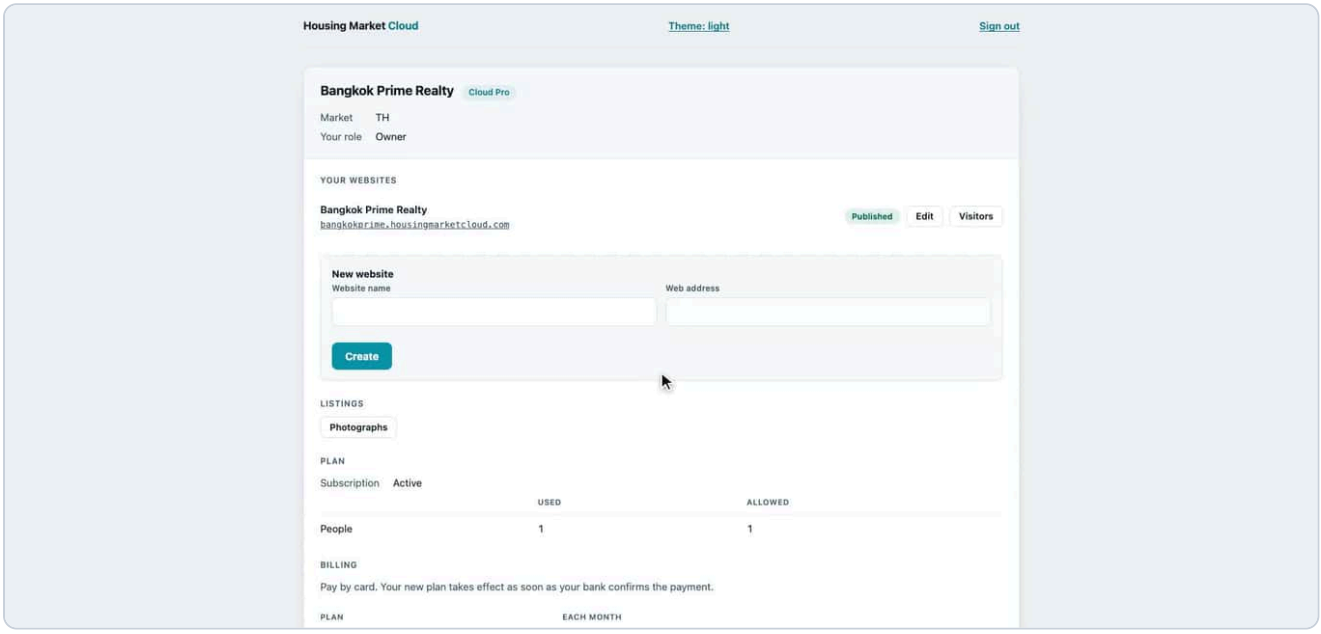


圖 4.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 標頭顯示您的方案、市場與角色。

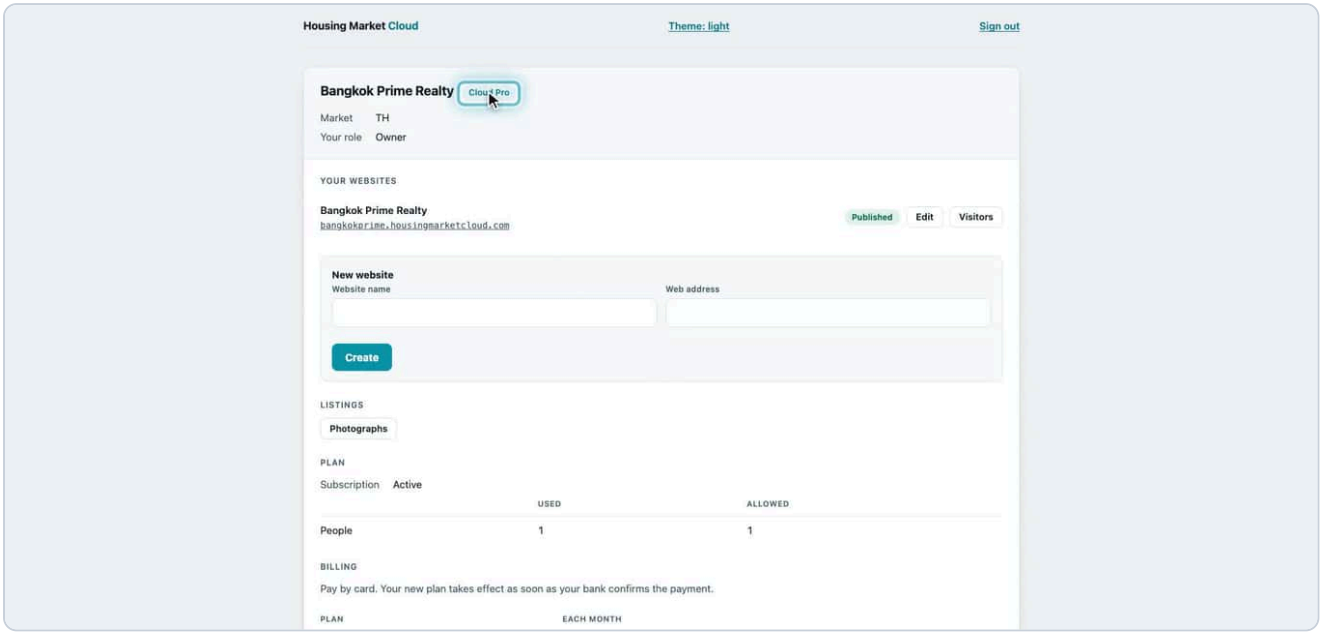


圖 4.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 「您的網站」：狀態與網址。

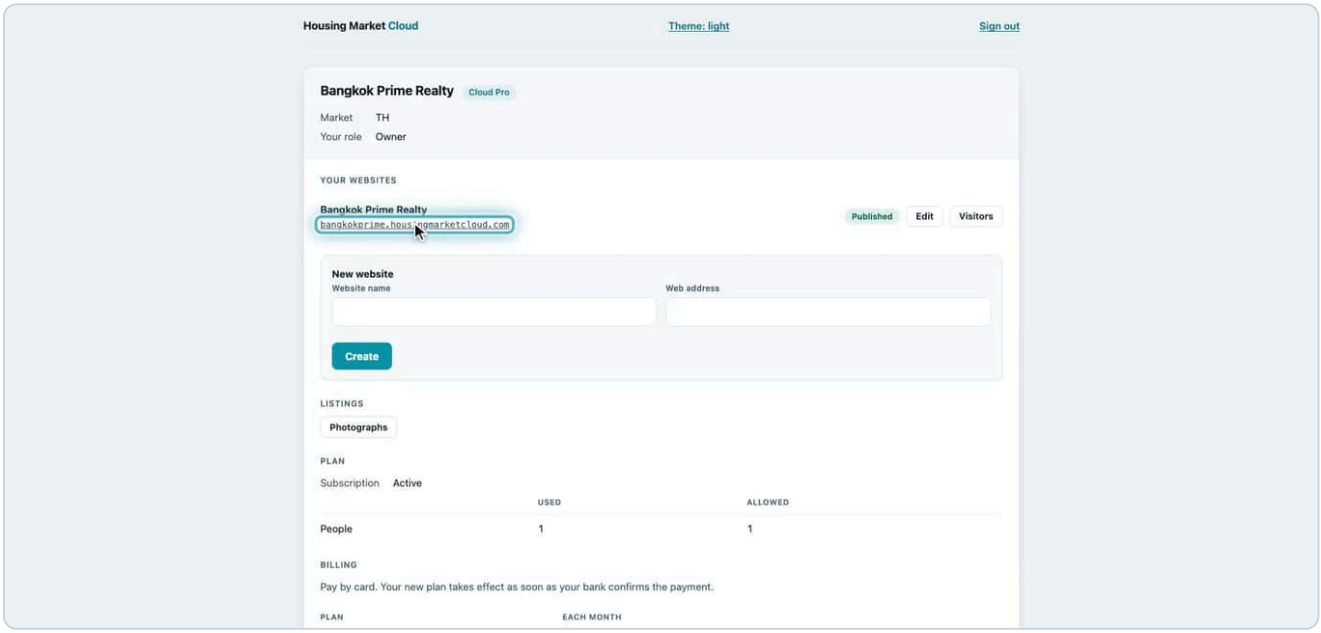


圖 4.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 以「編輯」開啟建置工具，以「訪客」查看統計。

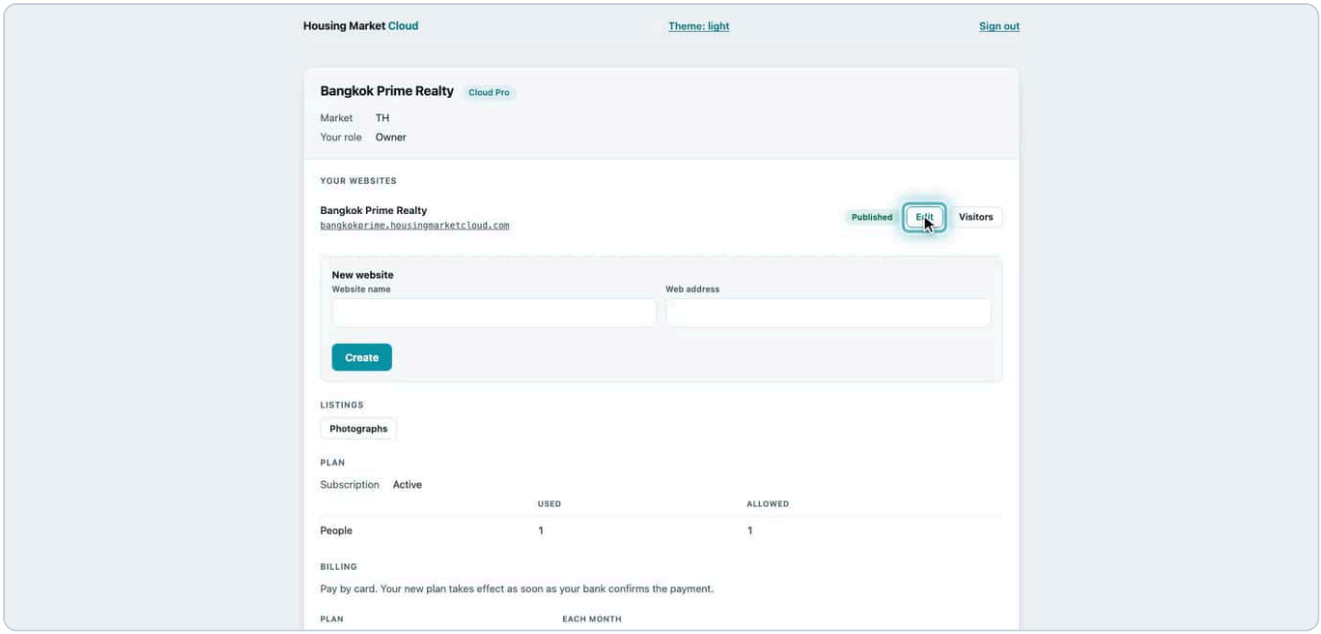


圖 4.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 在「新增網站」建立另一個網站。

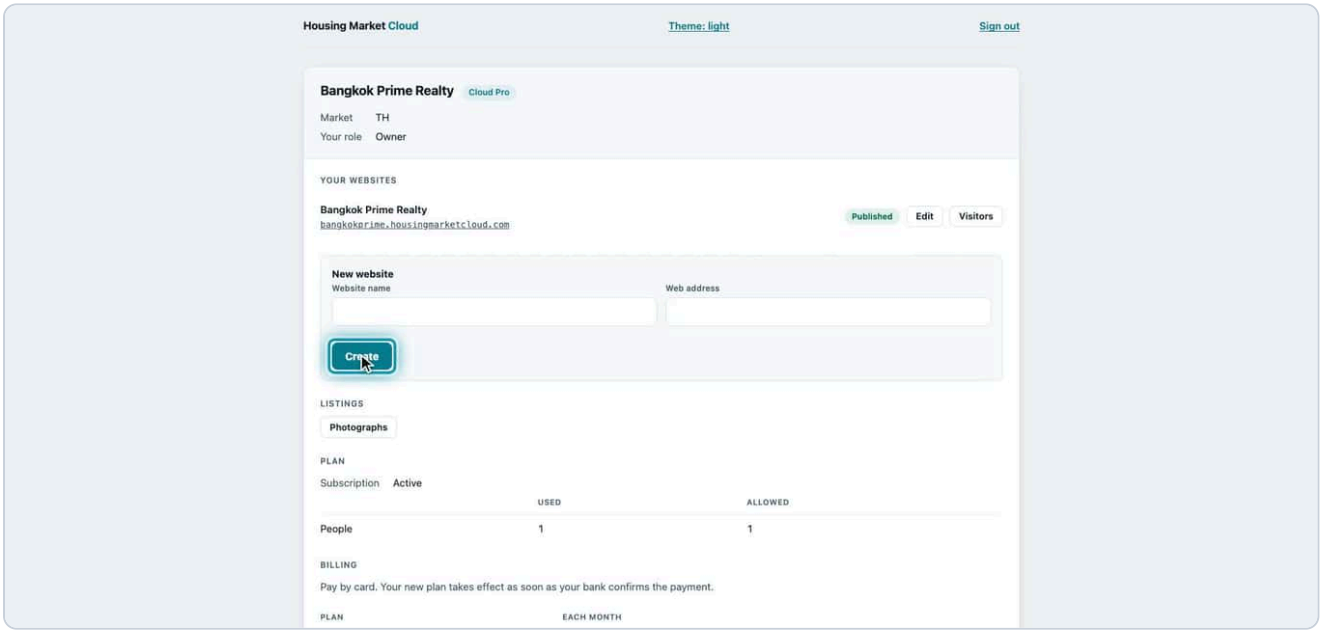


圖 4.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 「物件」存放您所有的物件資料。

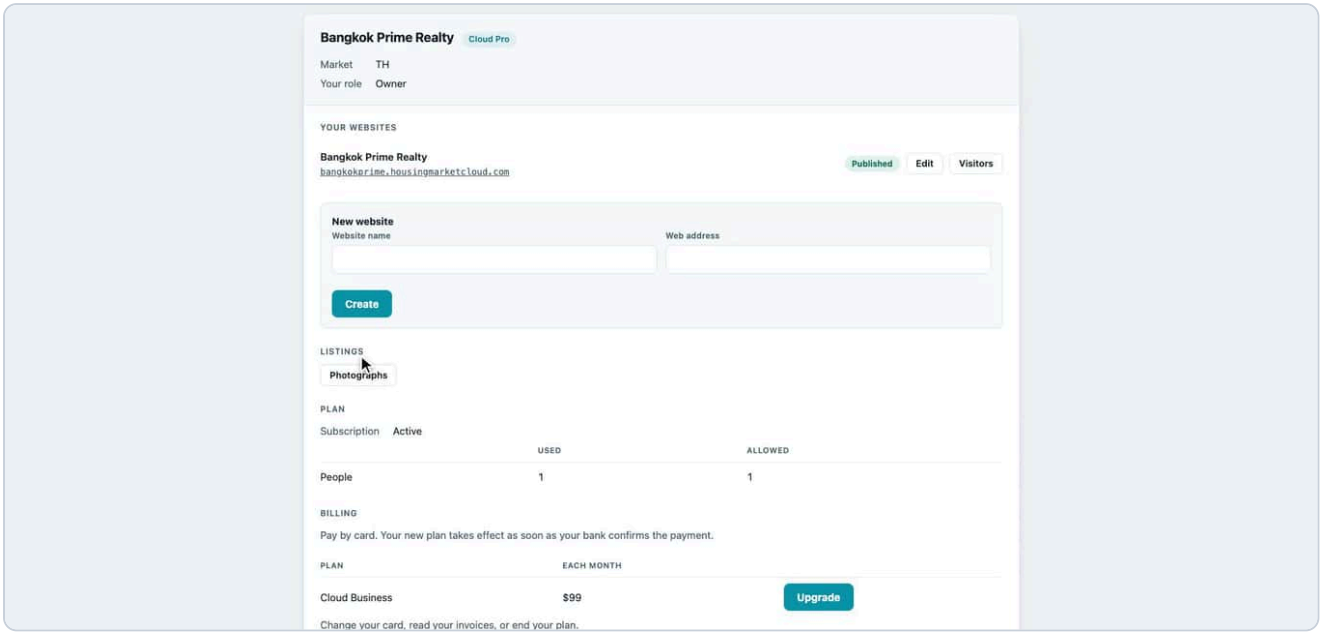


圖 4.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 「方案」與「帳務」：額度、升級與付款卡。

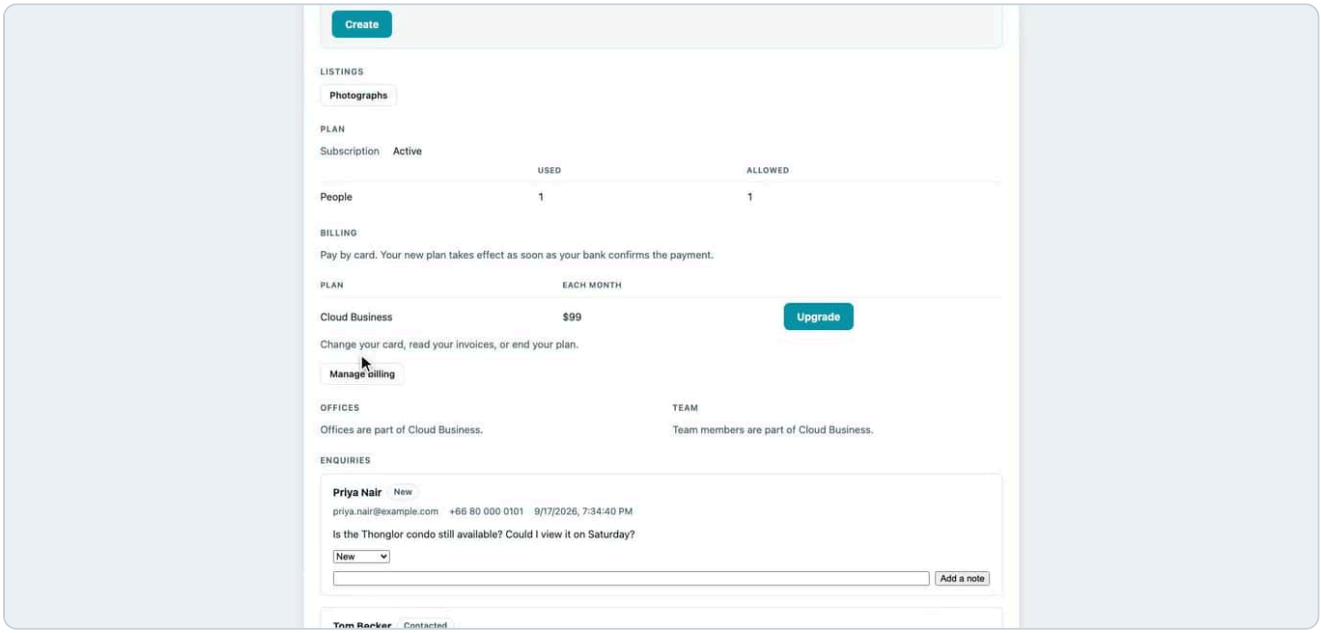


圖 4.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 來自您網站的諮詢會顯示在頁面底部。

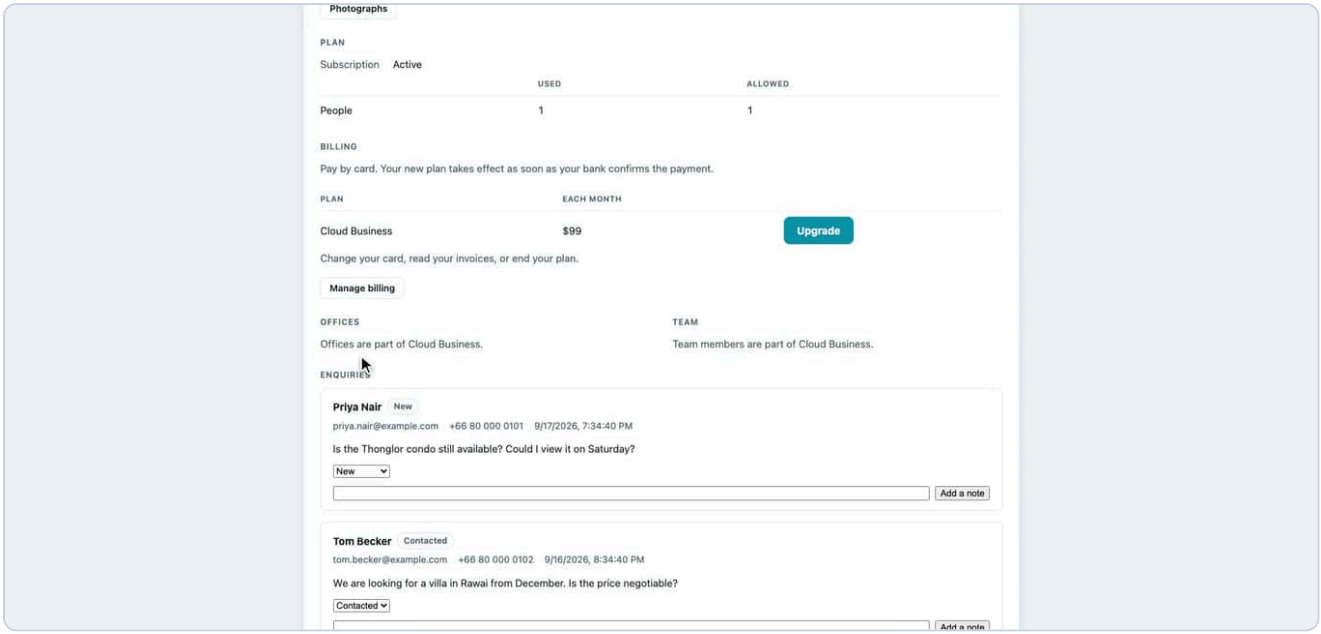


圖 4.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

什麼是 Housing Market Cloud？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-housing-market-cloud

如何讓網站上線？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-get-a-website-live-with-housing-market-cloud

第 2 篇

您的網站

5 建立網站

6 選擇範本

7 網站建置工具

8 選擇主題

9 新增另一種語言

5 第 5 章

建立網站

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

建立帳號，在「您的網站」下新增網站，從範本開始，撰寫頁面，然後按下「發布」。

以下步驟都不需要其他人協助。

- 建立帳號和您的組織。請參閱「如何建立 Housing Market Cloud 帳號？」。
- 在「您的網站」下填寫「新增網站」：「網站名稱」和「網址」。網址可以使用小寫英文字母、數字和連字號。按下「建立」，編輯器隨即開啟。
- 選擇「從範本開始」——「房地產仲介公司」、「獨立經紀人」或「單一物件」——然後按下「使用這個範本」；或選擇「從空白頁面開始」。
- 撰寫頁面和版塊，然後按下「儲存」。按下「預覽」即可查看您儲存的版本。
- 按下「發布」。您的網站會立即透過 HTTPS 提供瀏覽，旁邊的狀態會從「未發布」變成「已發布」。

網站會發布在專屬的 Housing Market Cloud 位址上，該位址由您選擇的網址產生：網址為 bangkokprime 時，位址就是 bangkokprime.housingmarketcloud.com。使用 Cloud Free 時，已發布的頁面會帶有一行小字「由 Housing Market Cloud 建立」，Cloud Pro 與 Cloud Business 則會移除這一行。使用付費方案時，您也可以新增自己擁有的網域；它目前能做到什麼，請參閱「我可以使用自己的網域嗎？」。

從這裡開始：https://app.housingmarketcloud.com

出自說明中心： **如何讓網站上線？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

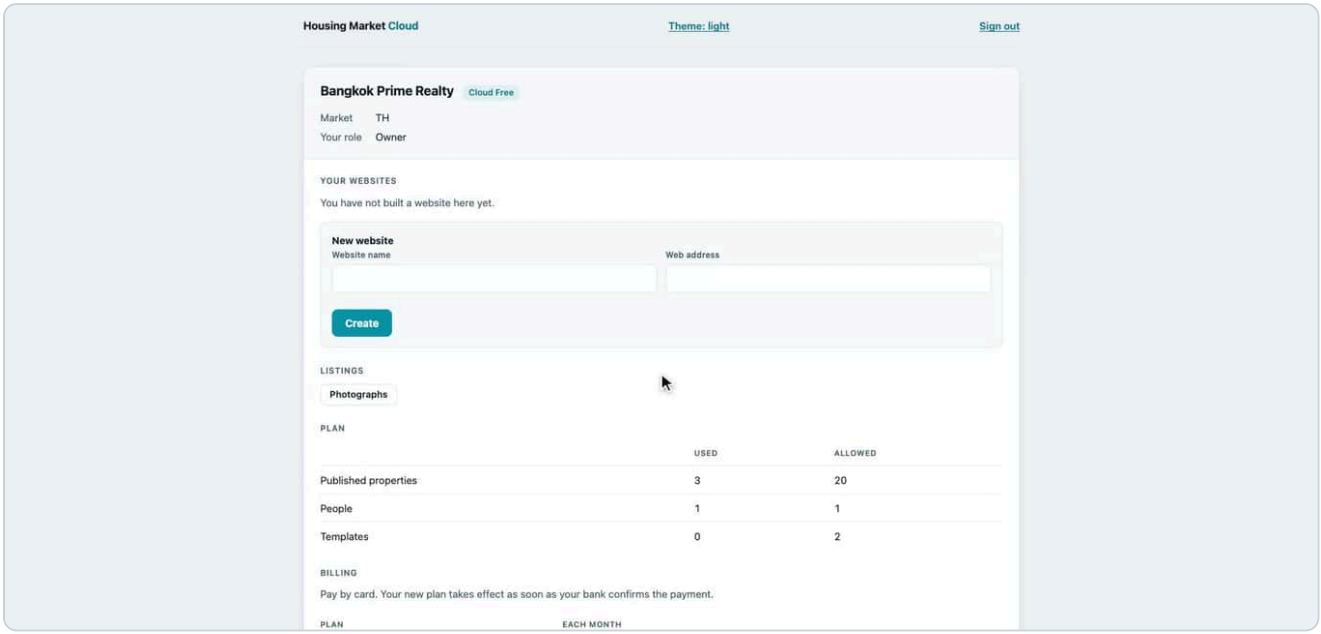


圖 5.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 在「您的網站」下使用「新增網站」。

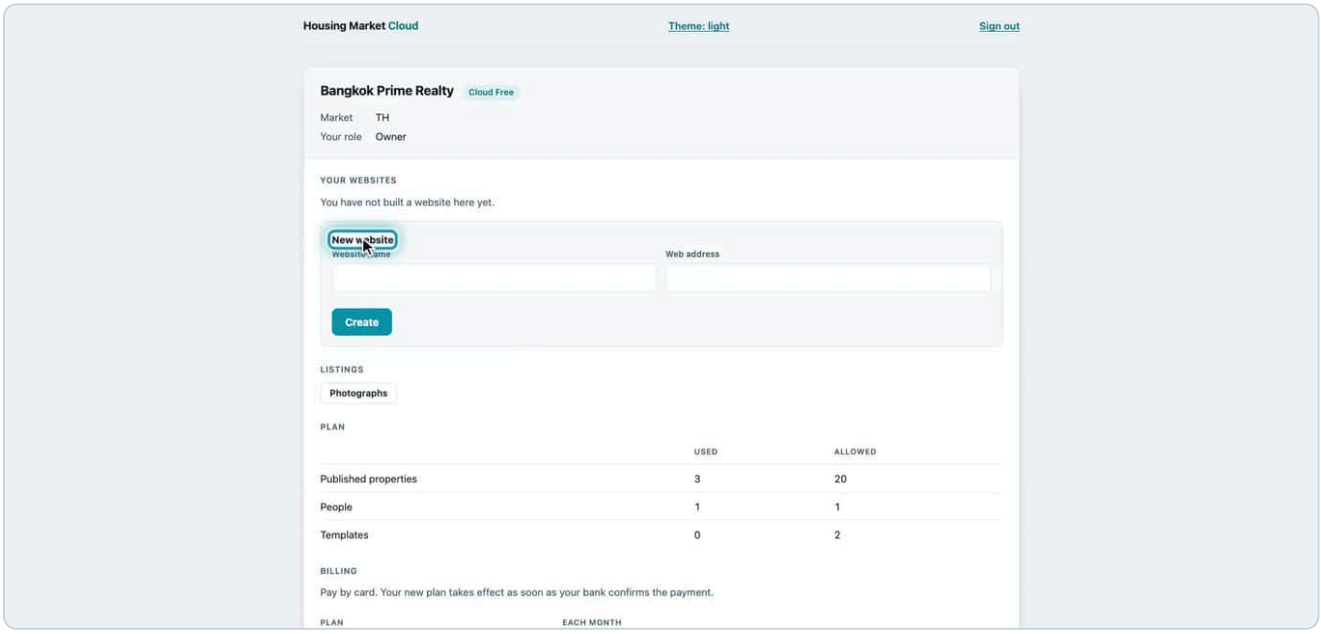


圖 5.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 輸入訪客會看到的網站名稱。

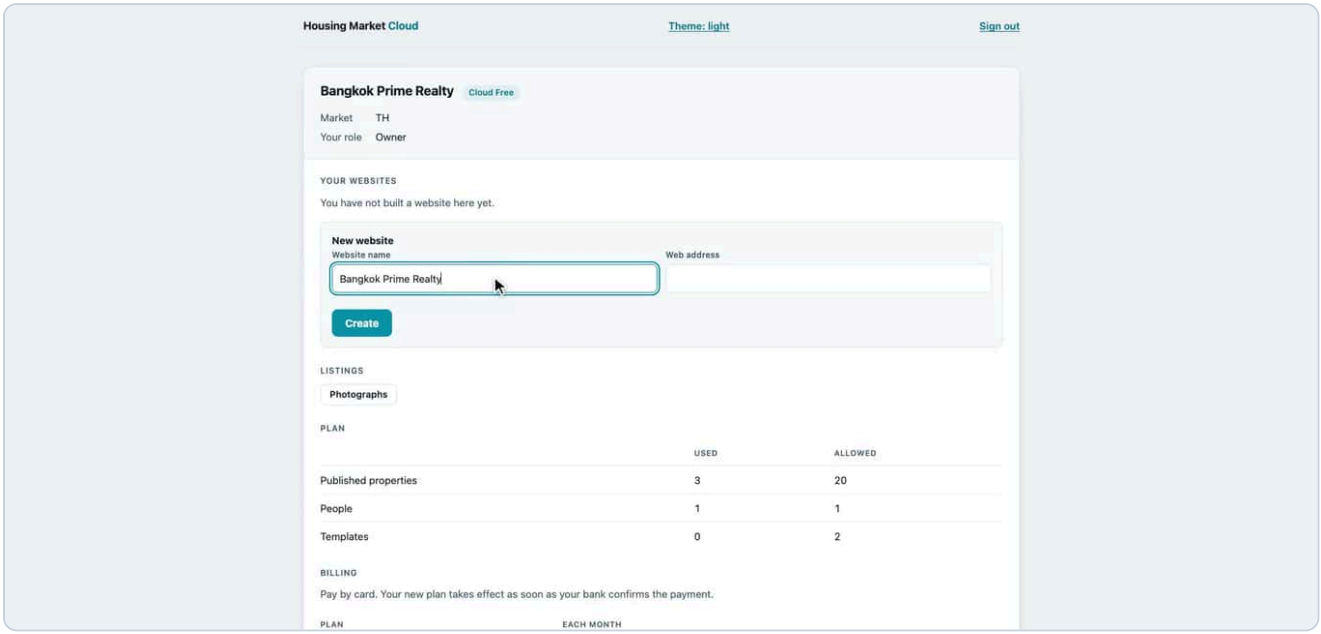


圖 5.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 選擇網址——英文字母、數字和連字號。

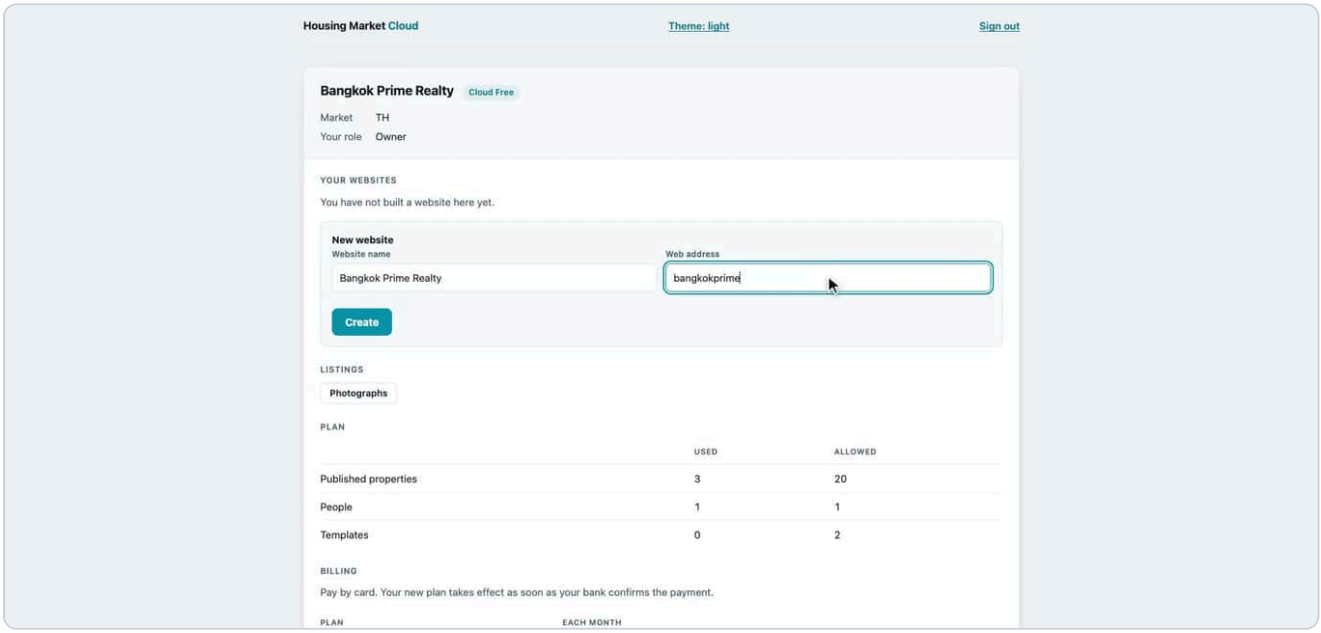


圖 5.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 網址將成為 bangkokprime.housingmarketcloud.com。

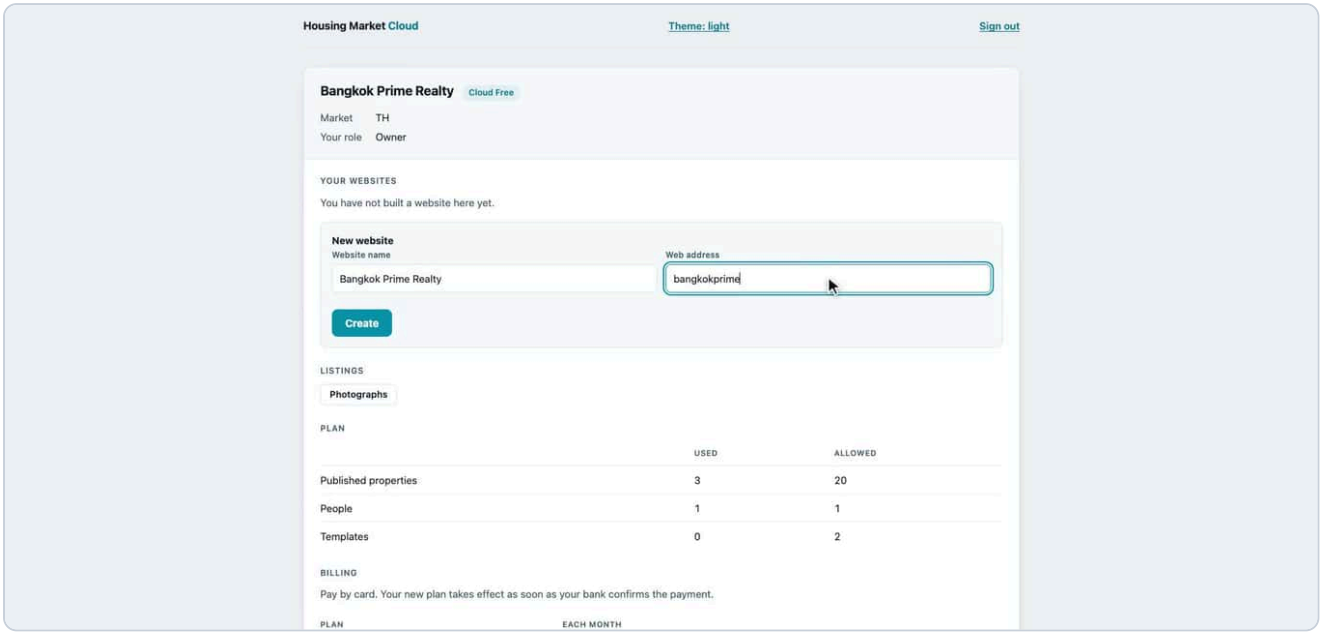


圖 5.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 點選「建立」。

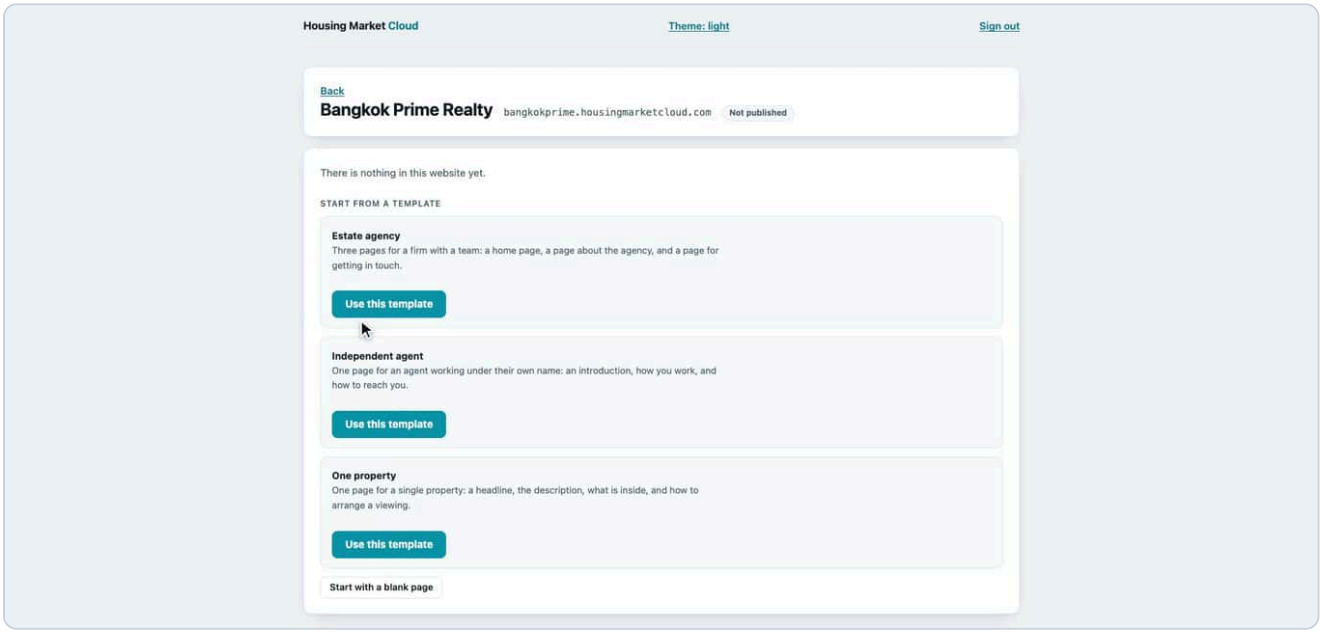


圖 5.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 製作工具開啟範本庫。

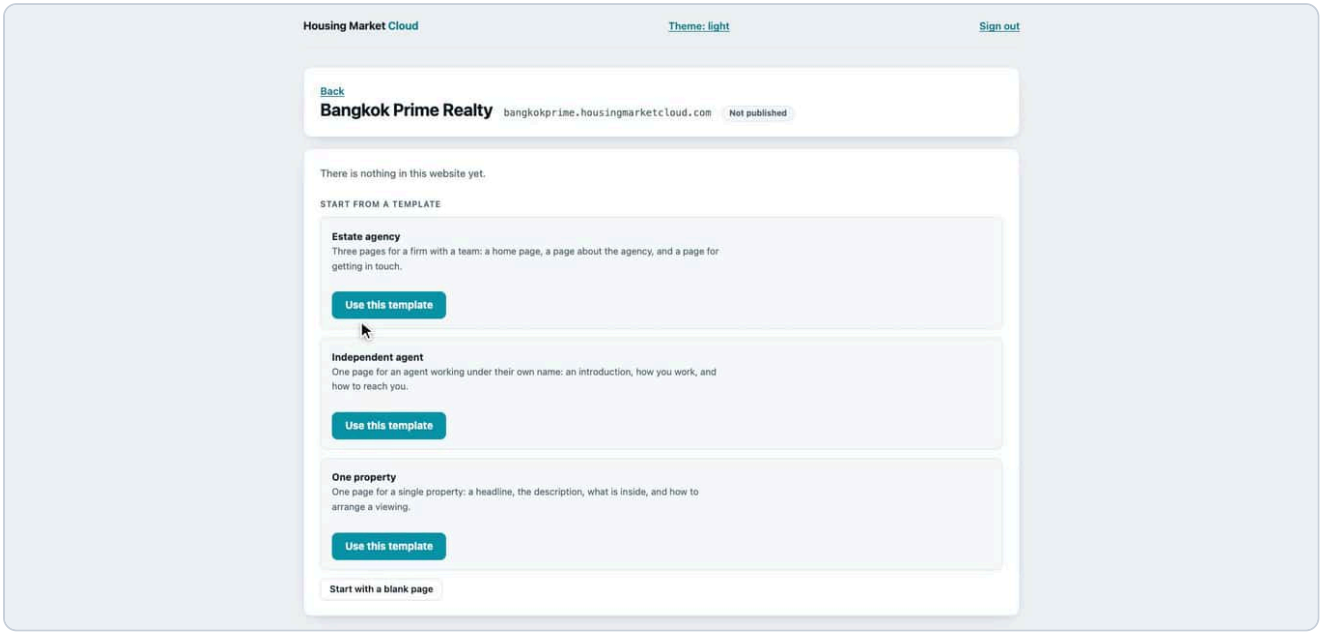


圖 5.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

什麼是 Housing Market Cloud？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-is-housing-market-cloud
Housing Market Cloud 的費用是多少？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-cloud-cost

6 第 6 章

選擇範本

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 先建立一個新網站。

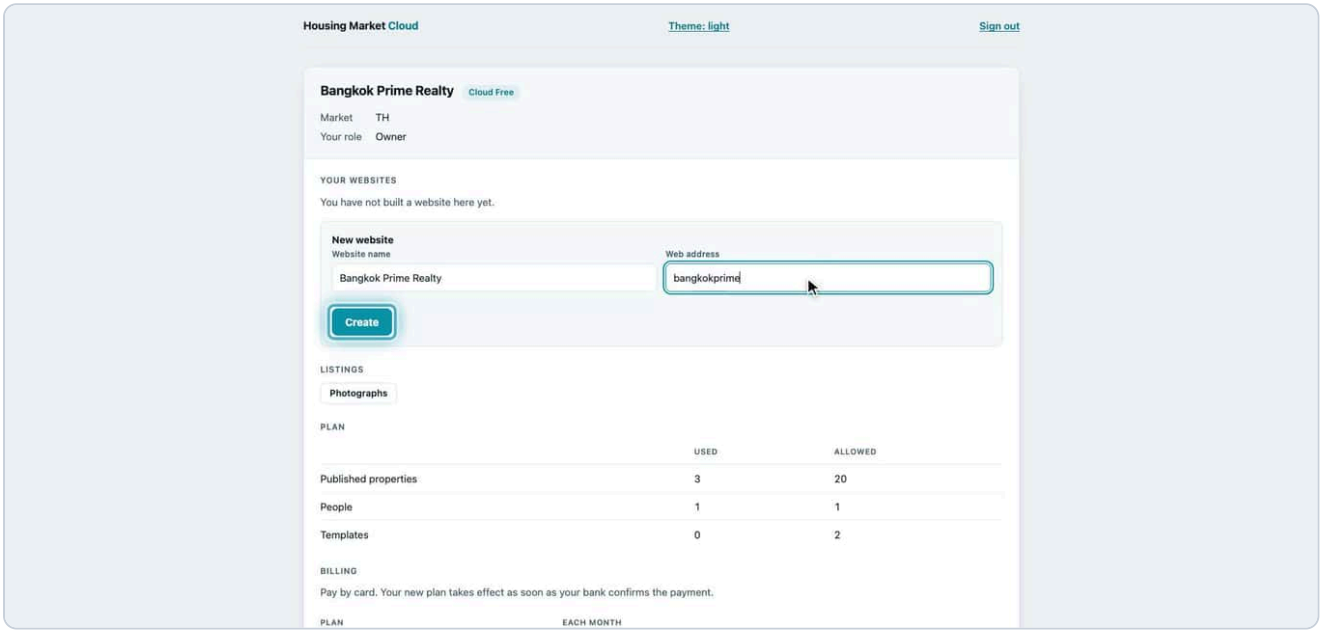


圖 6.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選「建立」。

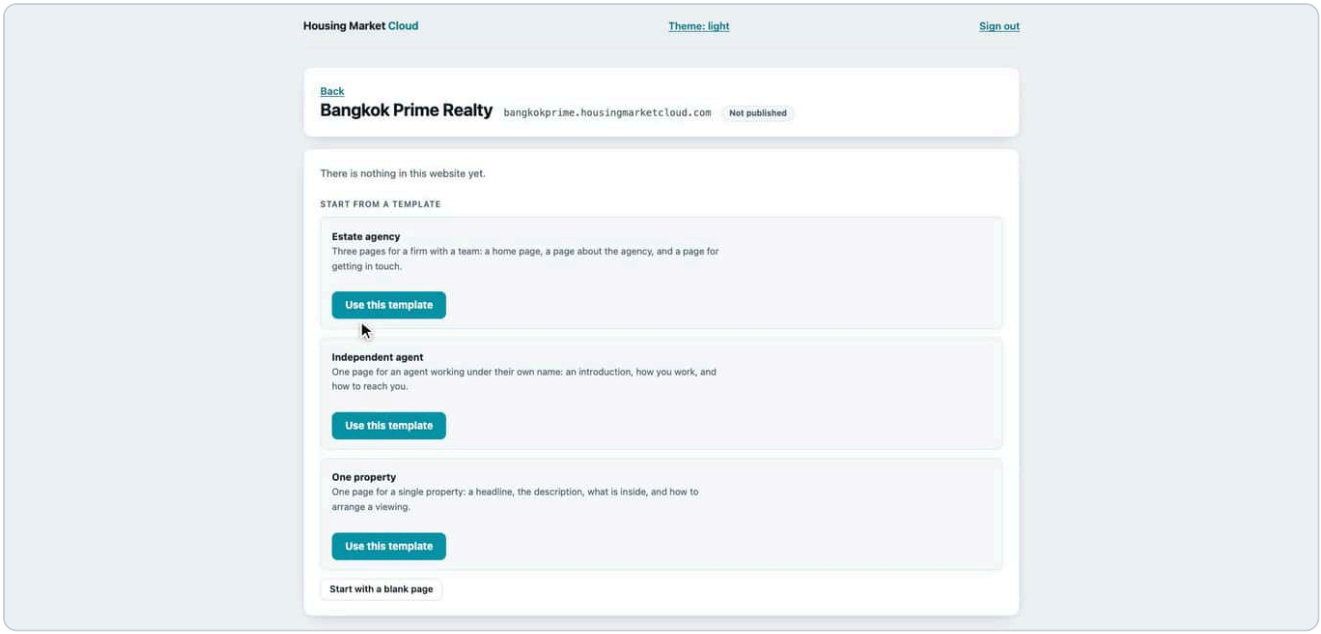


圖 6.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 從範本開始——或從空白頁面開始。

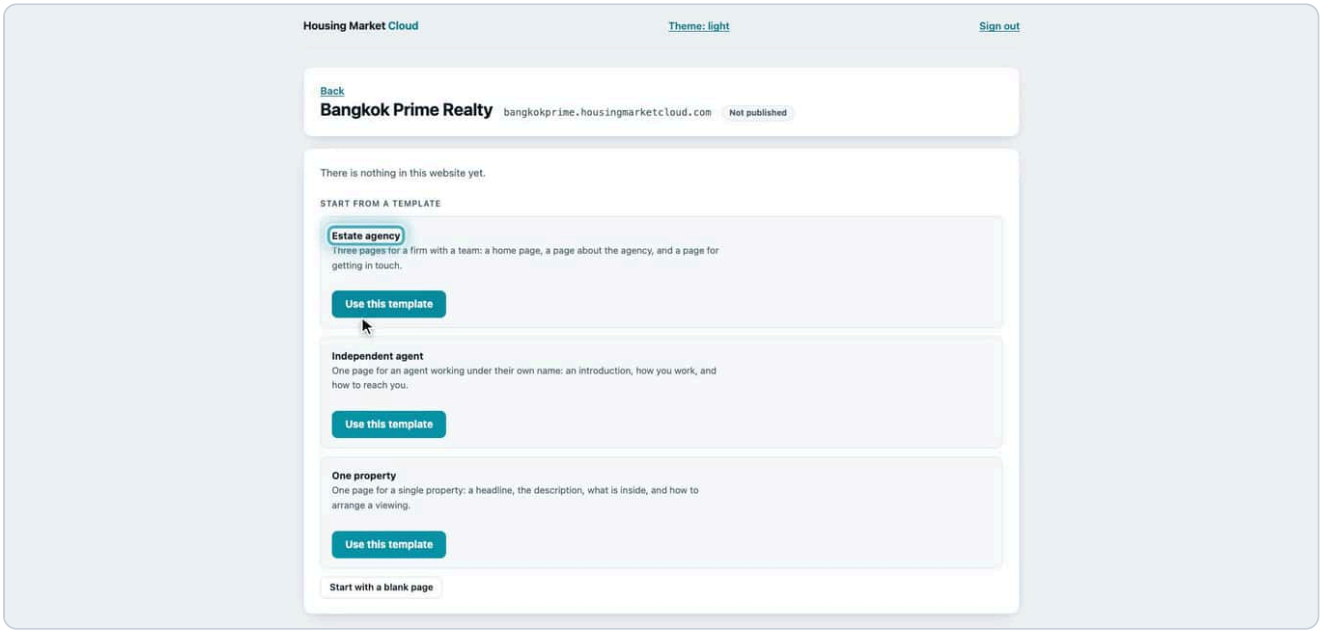


圖 6.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 Estate agency：含物件與服務的辦公室。

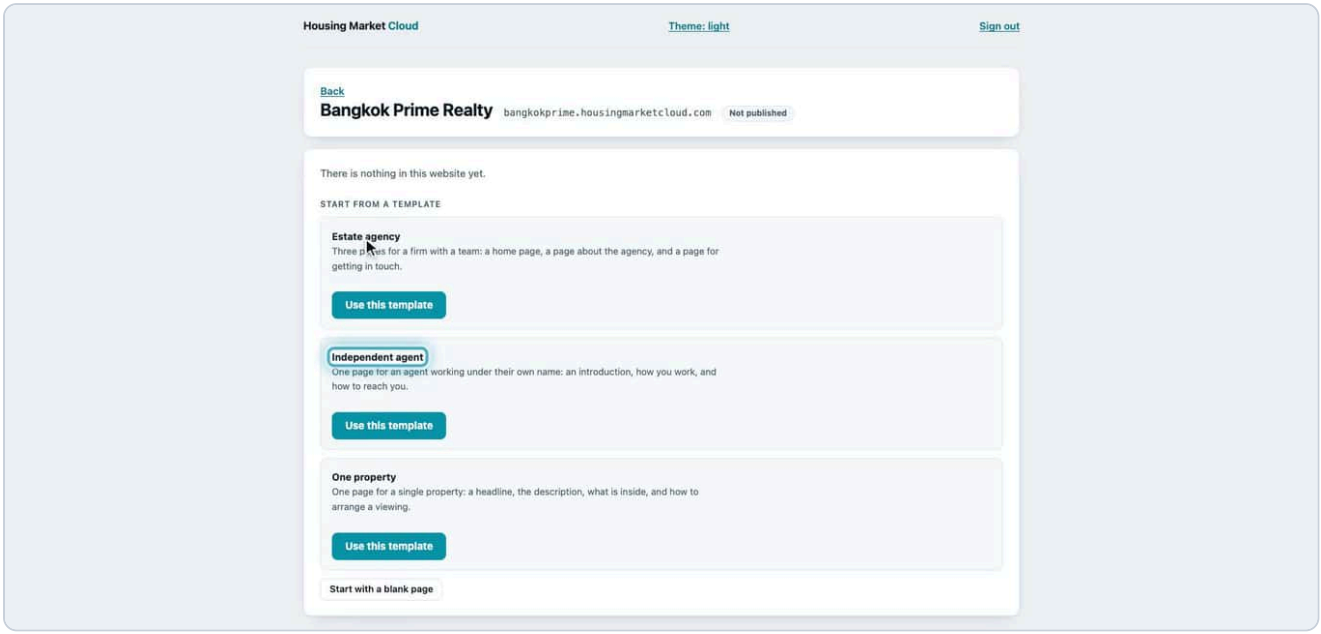


圖 6.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 Independent agent：個人網站。

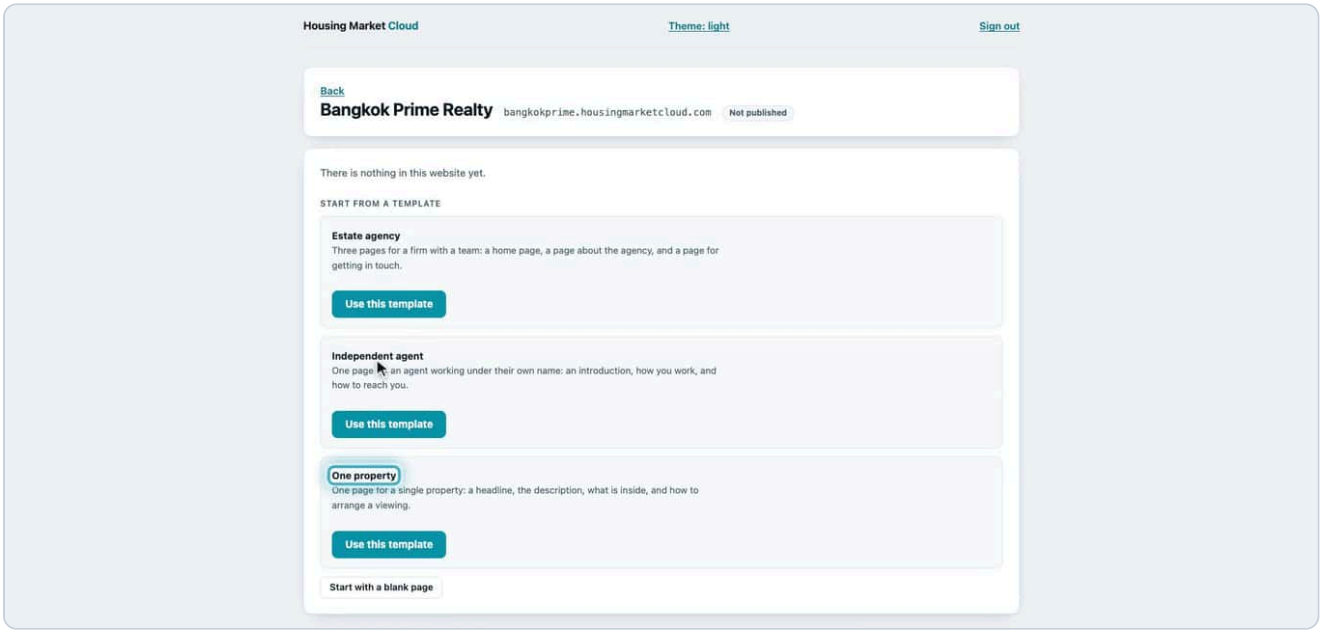


圖 6.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 One property：單一住宅或建案。

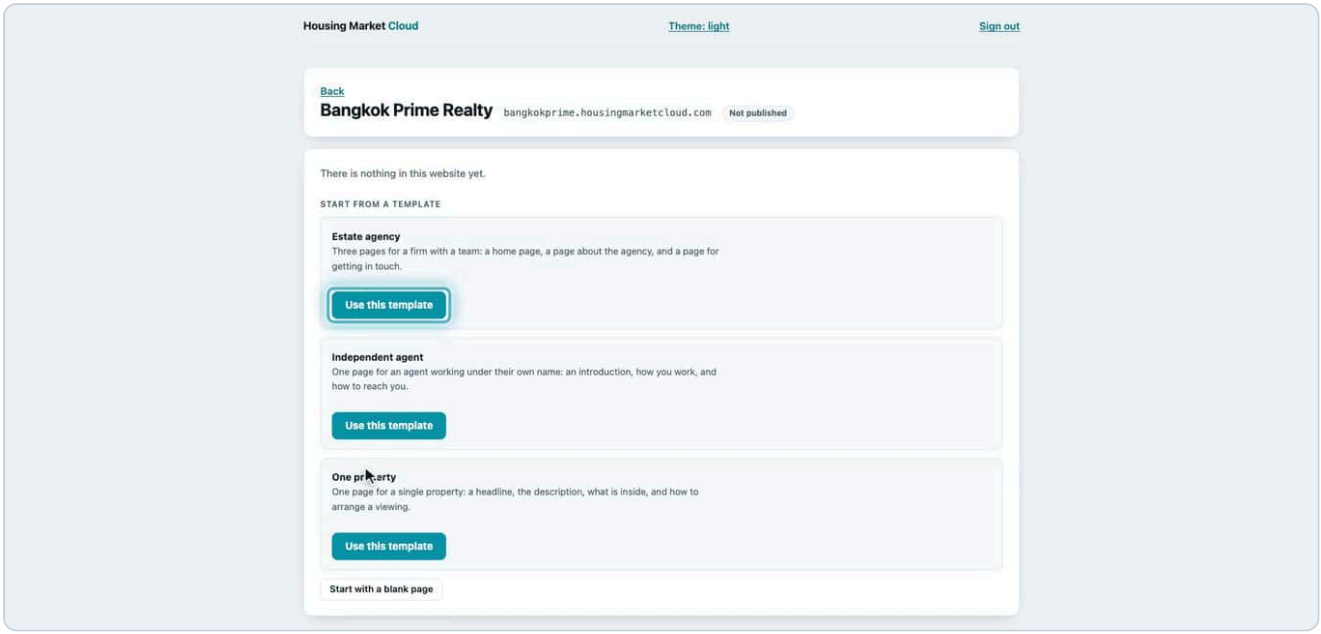


圖 6.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 在 Estate agency 下方點選「使用此範本」。

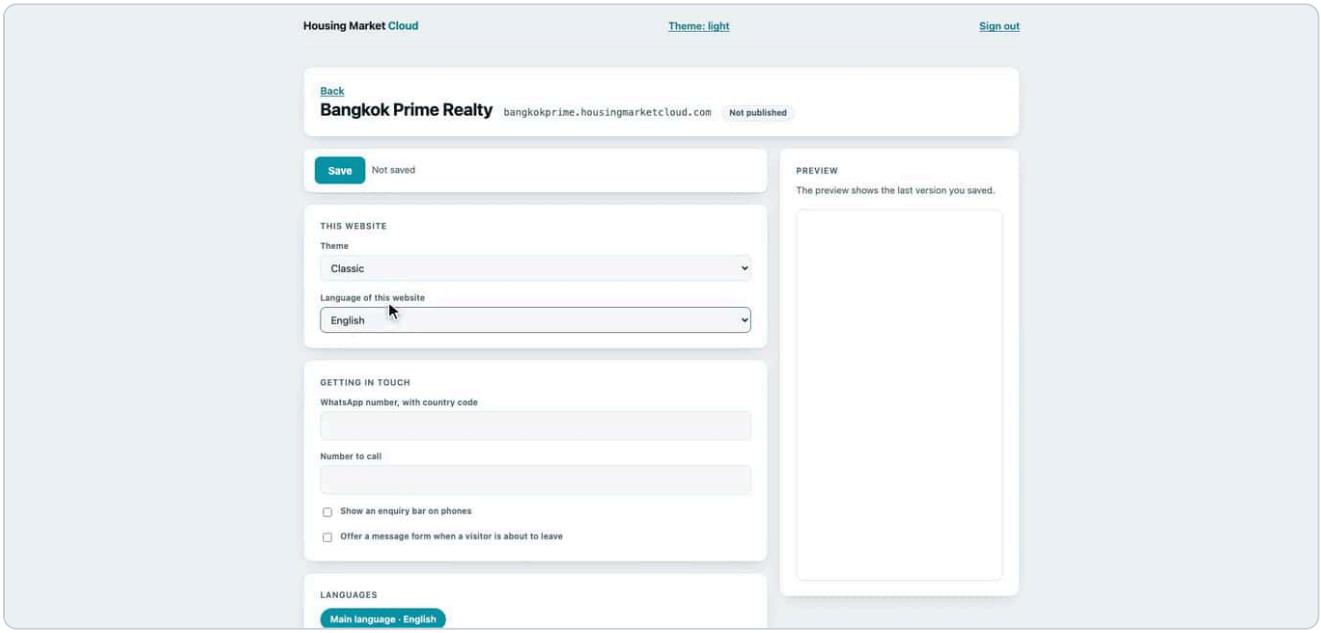


圖 6.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 頁面與版面區塊已備妥，等您填入文字。

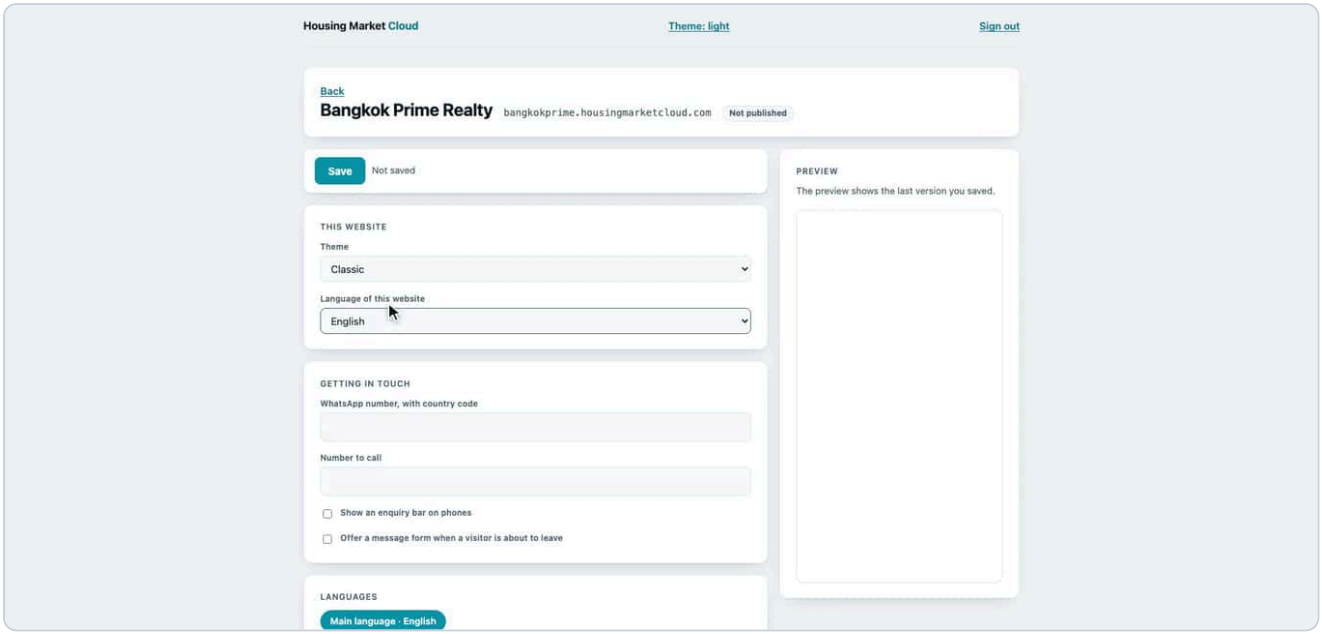


圖 6.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何讓網站上線？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-get-a-website-live-with-housing-market-cloud

7 第 7 章

網站建置工具

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

用「編輯」開啟網站，在「頁面」下新增頁面，用「新增版塊」加入版塊，然後儲存並發布。

- 在「您的網站」下，按下網站旁邊的「編輯」。
- 在「頁面」下選擇一個頁面，或選擇「新增頁面」。為它填寫「標題」和「頁面位址」，也可以填寫「描述」。
- 在「版塊」下選擇「新增版塊」及所需的版塊類型，然後填寫其欄位。
- 使用「上移」和「下移」調整版塊順序，使用「移除」刪去某個版塊。
- 按下「儲存」，用「預覽」檢查結果，準備好後按下「發布」。

可以新增的版塊

- 「橫幅」：標題、第二行文字、選用的照片以及按鈕。
- 「文字」與「照片和文字」：標題和段落，後者旁邊還會搭配一張來自圖庫的照片。
- 「服務」、「客戶評價」與「人員」：由您自行撰寫的簡短項目，例如一項服務、一位客戶的評語或一位團隊成員。
- 「行動號召」：標題、一句話和按鈕。「開啟」用來選擇每個按鈕連到哪裡：您網站的某個頁面、物件頁面或詢問頁面。
- 「物件」：您已發布的物件，以卡片呈現，每張卡片都會開啟對應的物件頁面。
- 「建案」：建案本身、其建商及完工時程，並附有一張戶別表，各戶標示為「可售」、「已預訂」或「已售」。
- 「聯絡方式」：您的電子郵件地址和電話號碼，以連結形式顯示。

編輯器還提供「市場數據」、「客戶評價」與「團隊」。這三個版塊目前不會在您已發布的網站上顯示任何內容：它們分別從 Housing Market Insights、已連結的入口網站帳號和 Housing Market CRM 讀取資料，而這些串接仍在建置中。

您的頁面會依照在「頁面」下的排列順序組成網站選單，每個頁面在選單中以其「標題」顯示。當您有已發布的物件後，選單中會加入「物件」一項。

在您按下「發布」之前，您所做的任何變更訪客都看不到。如果主控台顯示在您開啟網站期間有其他人儲存了它，請先重新載入，再重新進行變更。

如果兩個頁面使用相同位址，或某個標題或段落空白，將無法儲存。以拖曳方式擺放版塊的功能仍在建置中。

出自說明中心： **如何為網站新增頁面和版塊？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

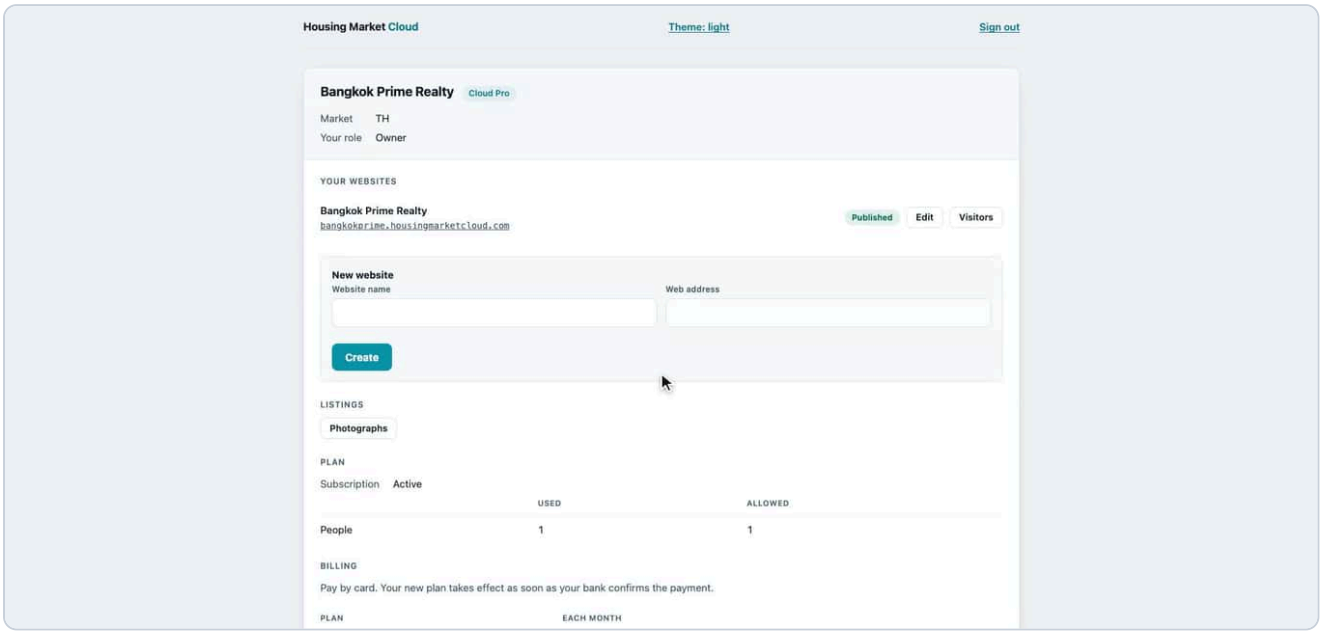


圖 7.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

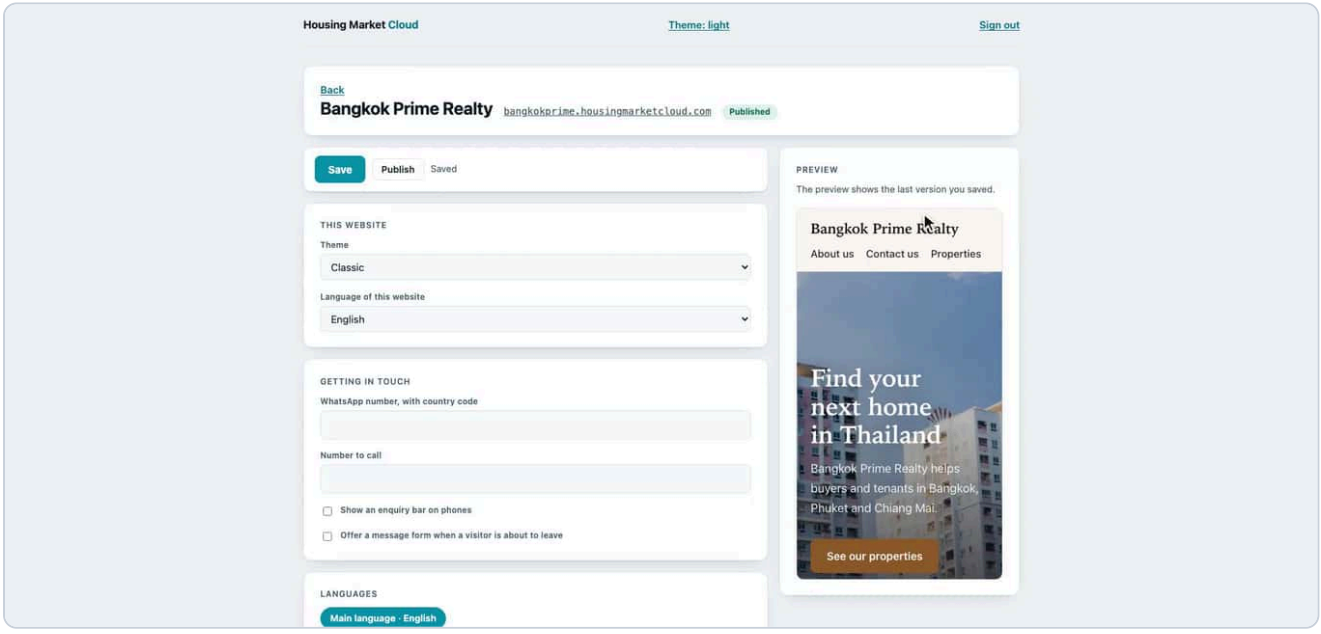


圖 7.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 「儲存」保留變更；「發佈」正式上線。

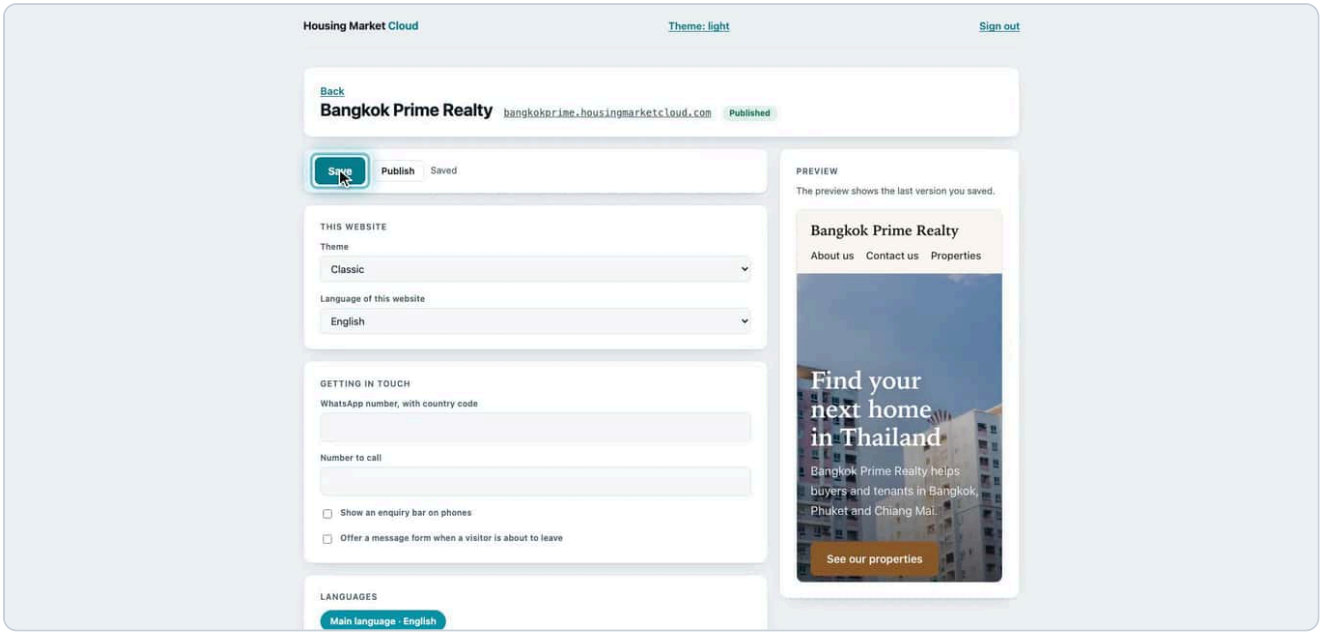


圖 7.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 「本網站」：主題與語言。

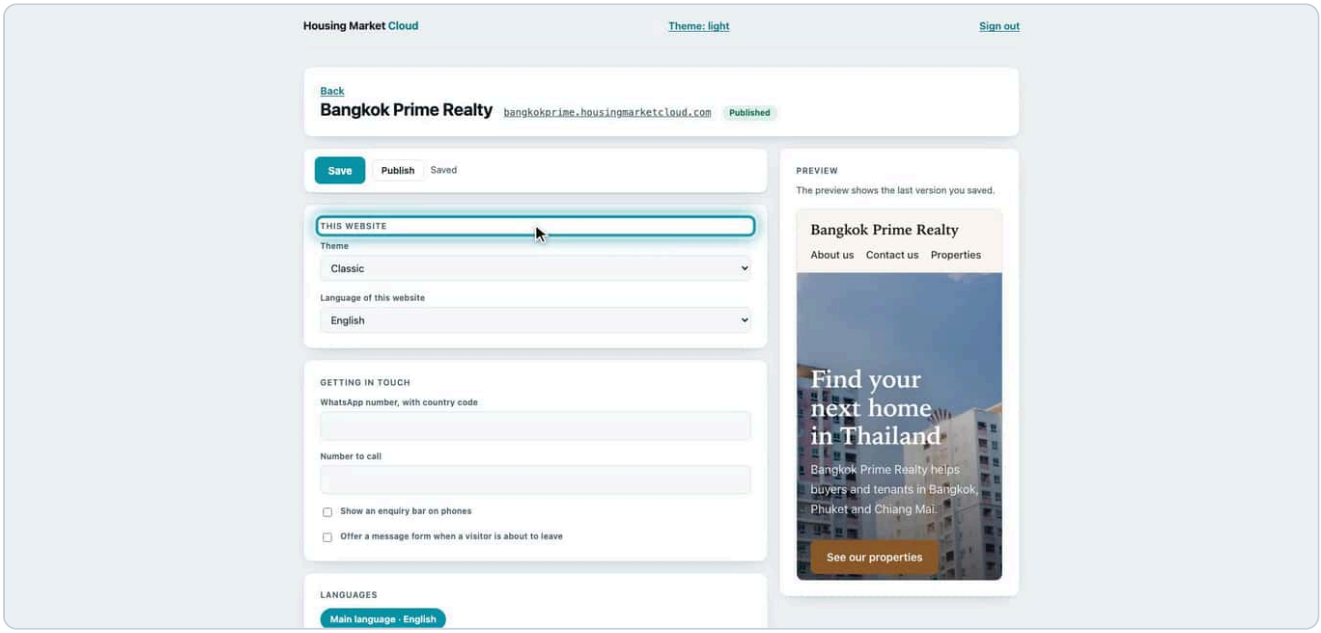


圖 7.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 「聯絡方式」：WhatsApp、電話與諮詢選項。

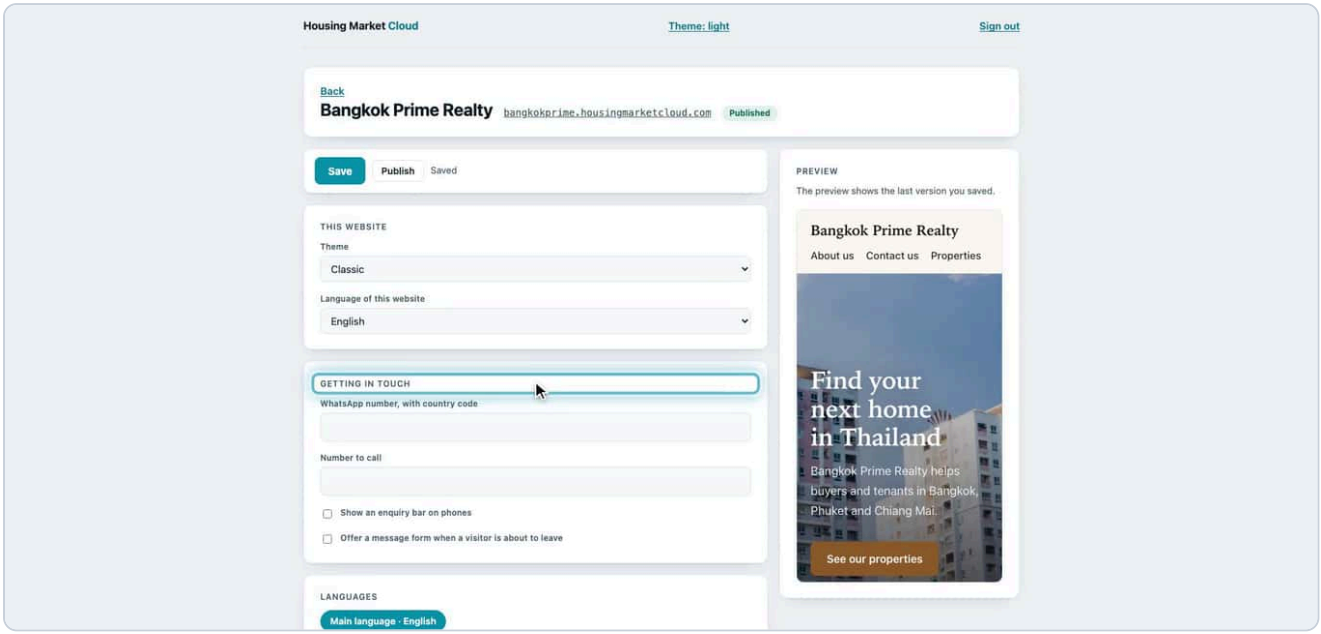


圖 7.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 「頁面」列出網站所有頁面。

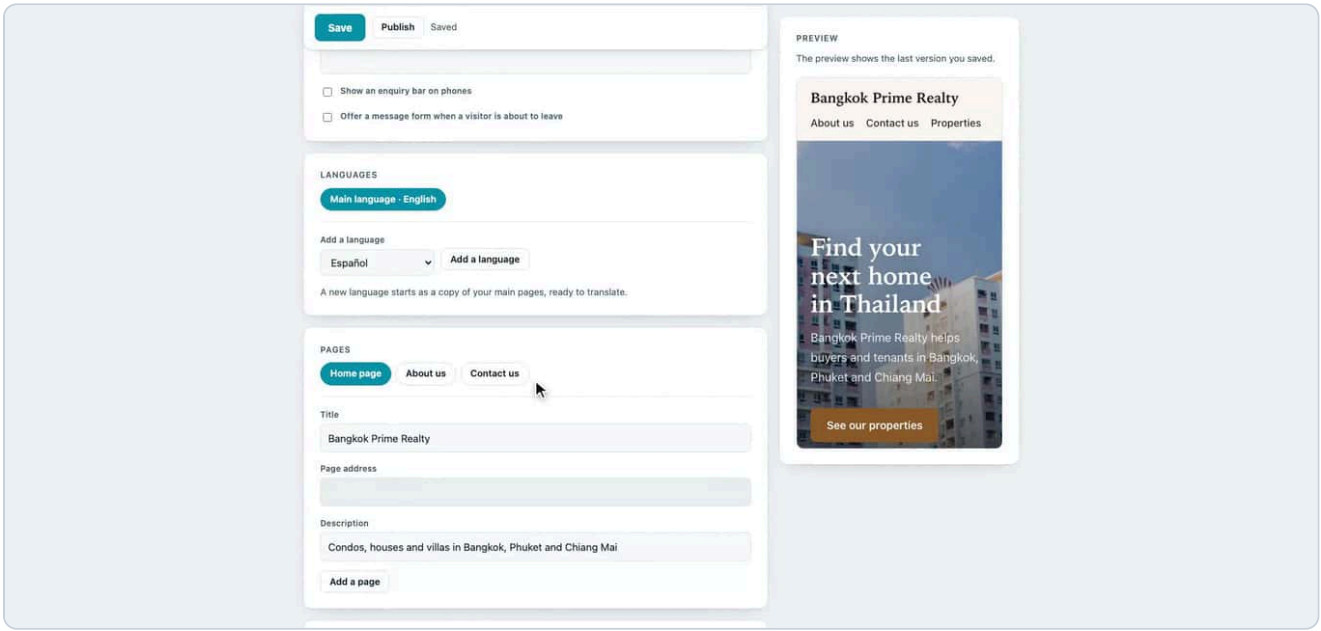


圖 7.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 「區塊」是每個頁面的組成單位。

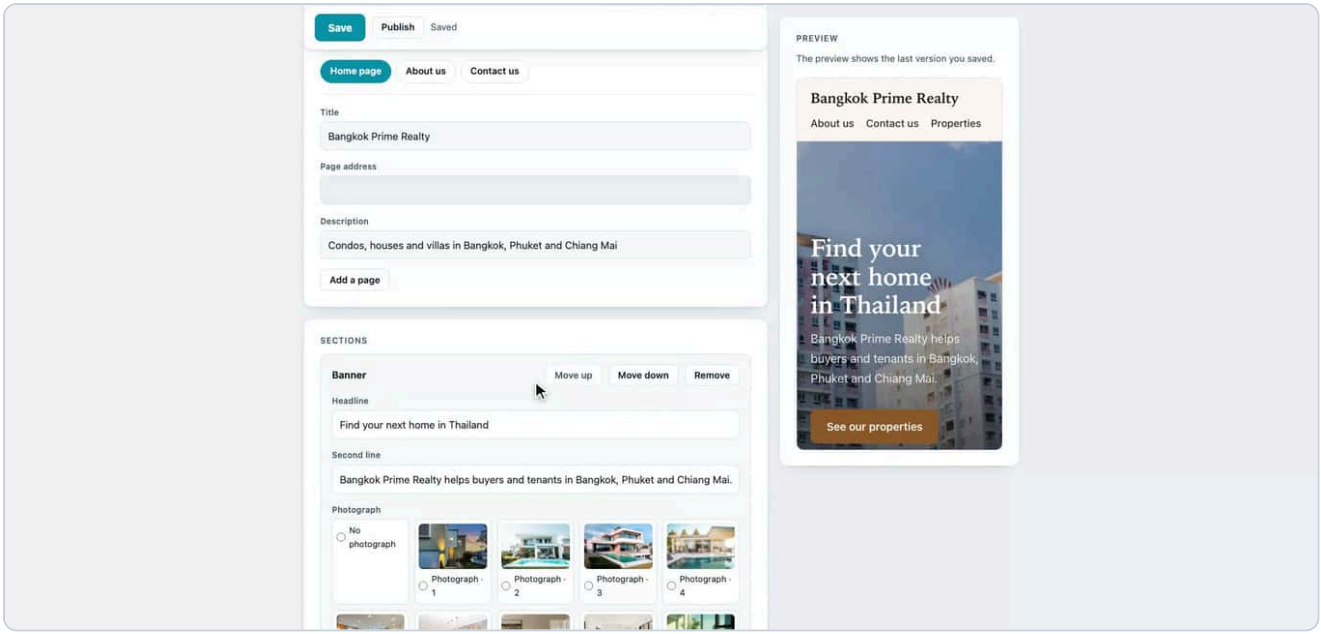


圖 7.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 以「新增區塊」加入更多。

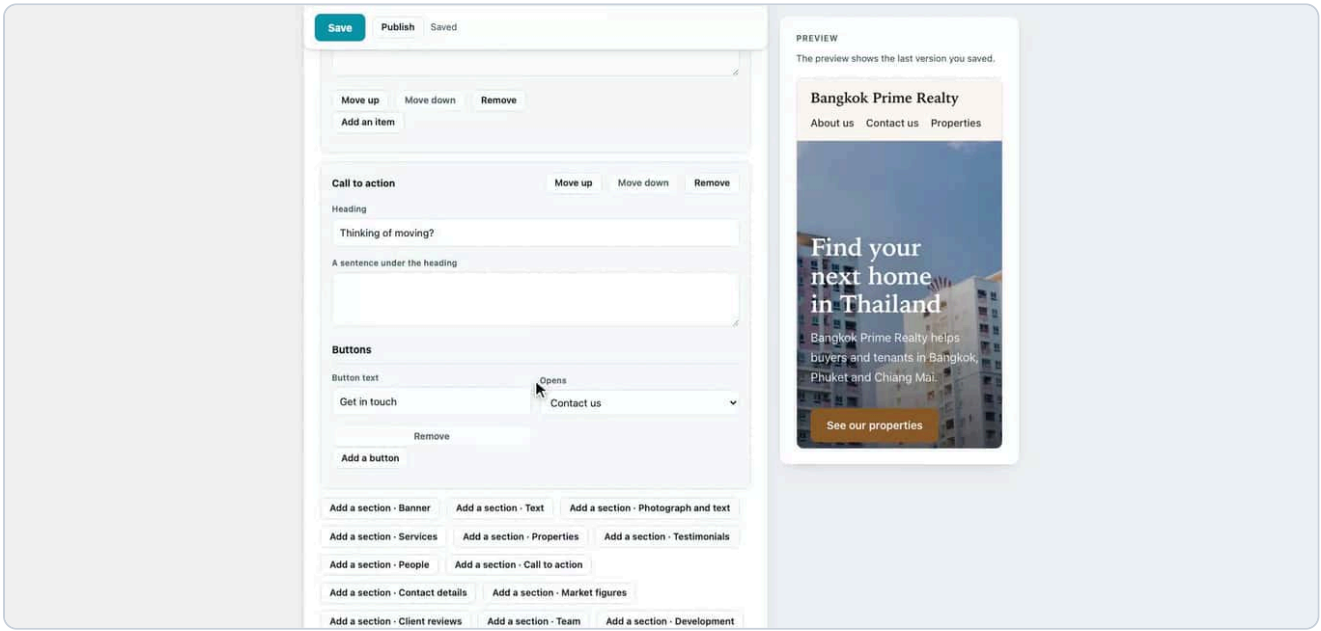


圖 7.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

9 預覽顯示最後儲存的版本。

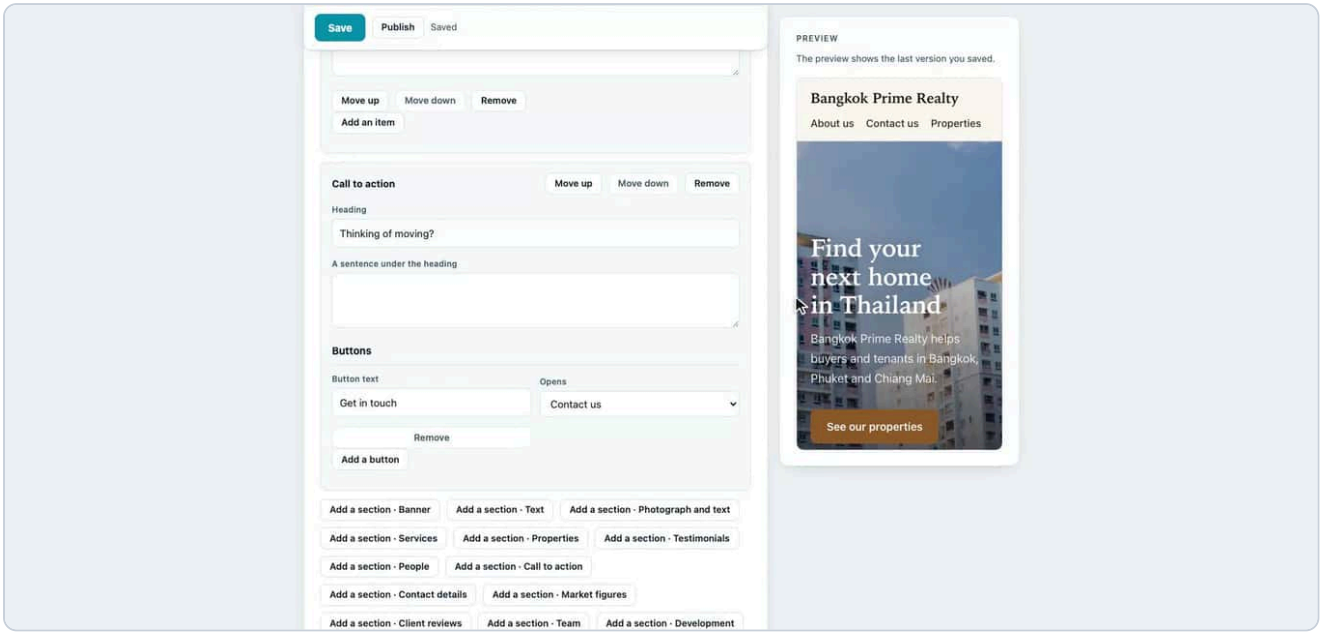


圖 7.9 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

提示 不需要。Housing Market Cloud 的任何功能都不需要 HTML、CSS 或工程師。

說明中心： 我需要會寫程式嗎？

相關說明中心文章

如何選擇網站的主題與語言？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-choose-the-theme-and-language-of-my-housing-market-cloud-webs
有人從我的網站送出詢問後會怎麼樣？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-enquiries-from-my-housing-market-cloud-website

8 第 8 章

選擇主題

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

在編輯器的「此網站」下，選擇「主題」和「本網站的語言」，然後儲存並發布。

- 在「您的網站」下，按下網站旁邊的「編輯」。
- 在「此網站」下選擇「主題」。Classic 與 Minimal 適用於所有方案；Modern 需要 Cloud Pro 或 Cloud Business。
- 選擇「本網站的語言」。無論您用哪種語言操作主控台，網站都會以該語言向訪客顯示。
- 按下「儲存」，再按「發布」。

主控台本身有另一項設定。主控台頂端的「主題」連結可在「主題：跟隨系統」、「主題：淺色」與「主題：深色」之間切換，不會改變您已發布網站上的任何內容。

品牌色彩、字型以及其他網站層級的設計設定仍在建置中。

若也想以更多語言發布網站，請參閱「如何為網站新增其他語言？」。

出自說明中心： **如何選擇網站的主題與語言？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

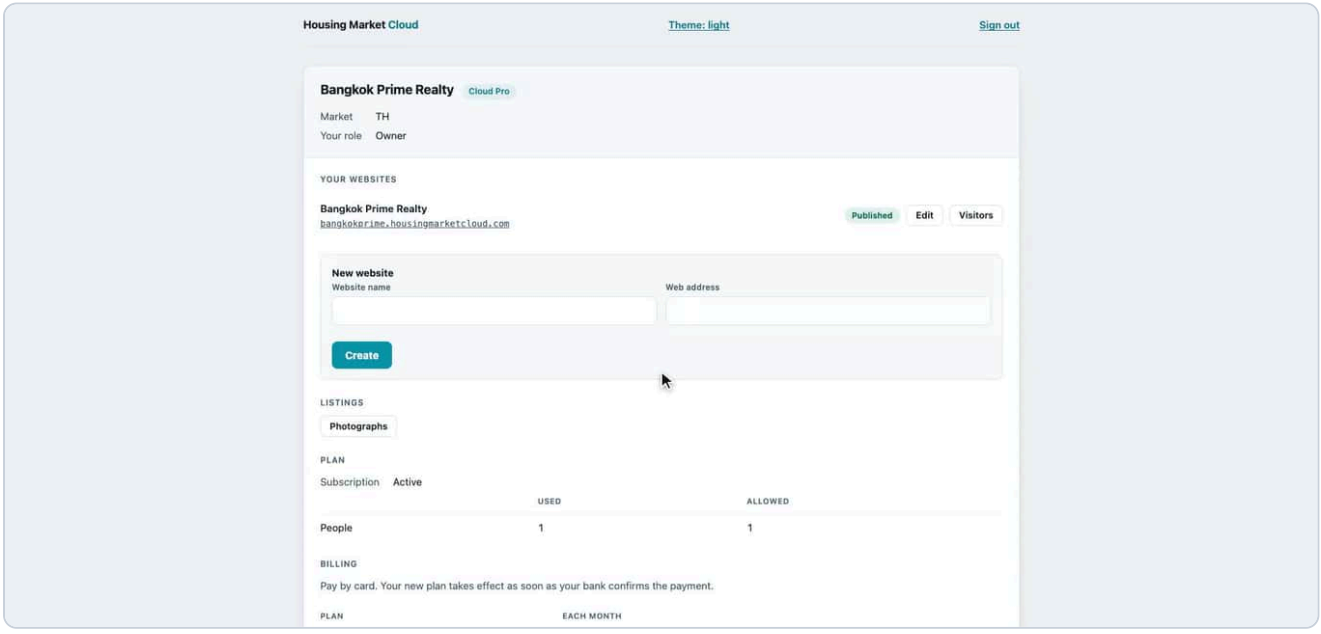


圖 8.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

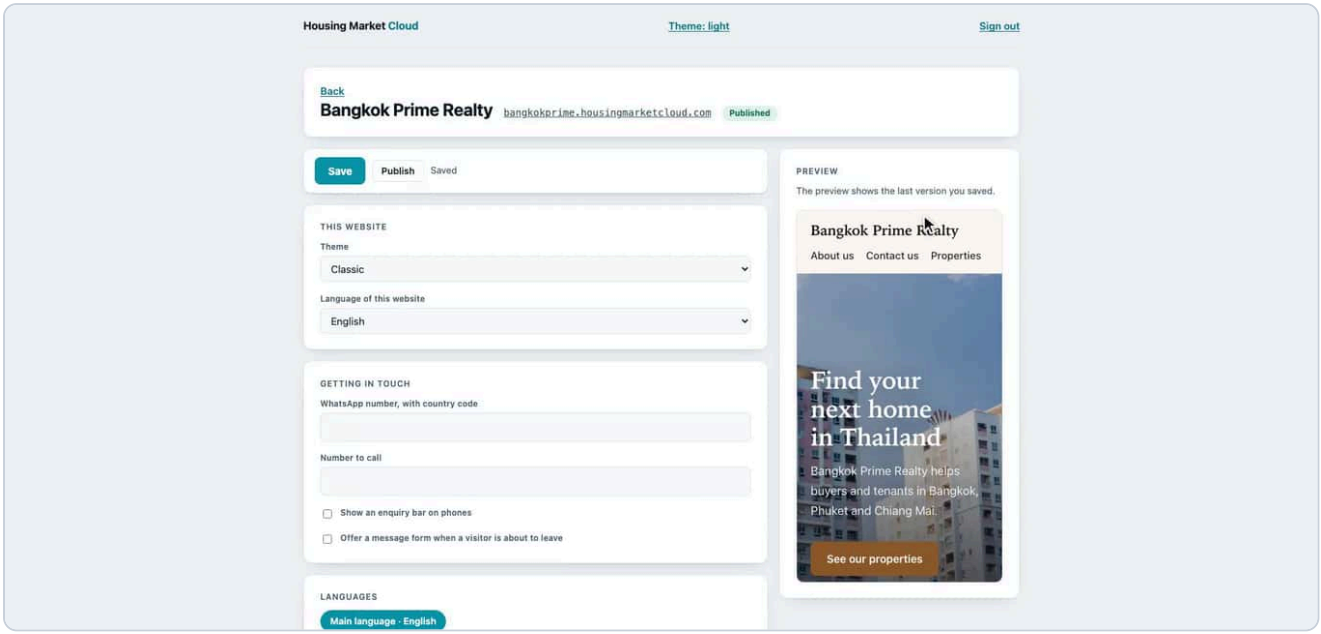


圖 8.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 在「本網站」下開啟「主題」，選擇「現代」。

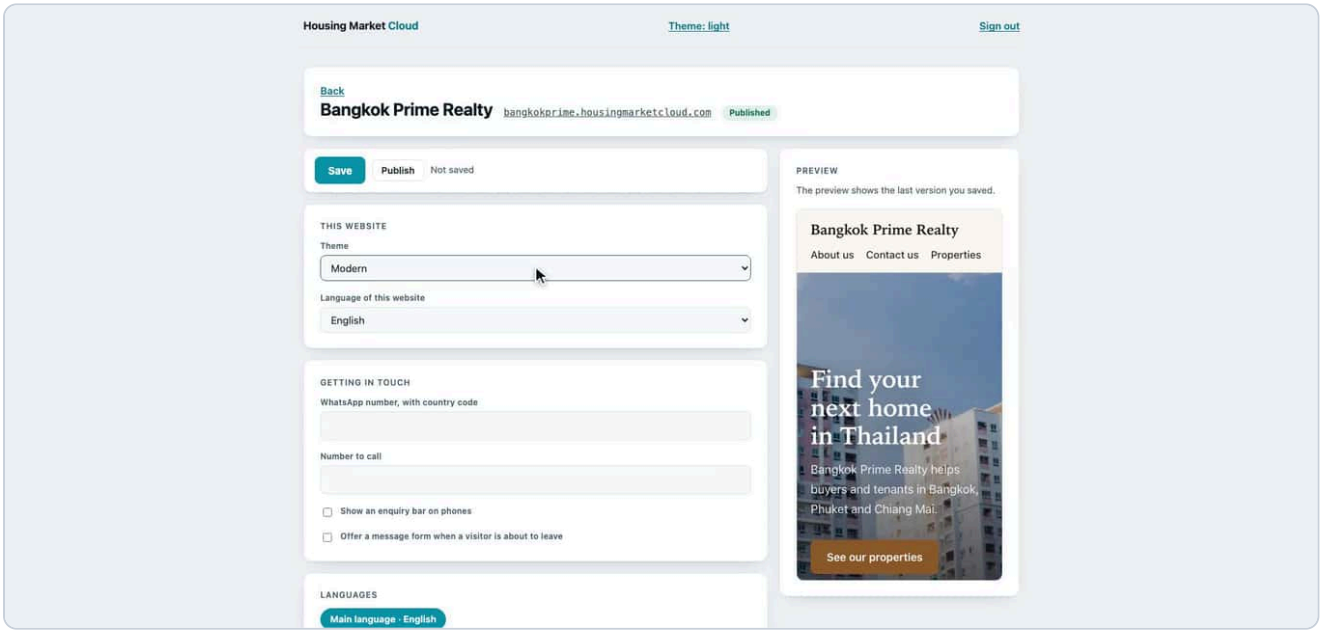


圖 8.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 點選「儲存」，在預覽中查看。

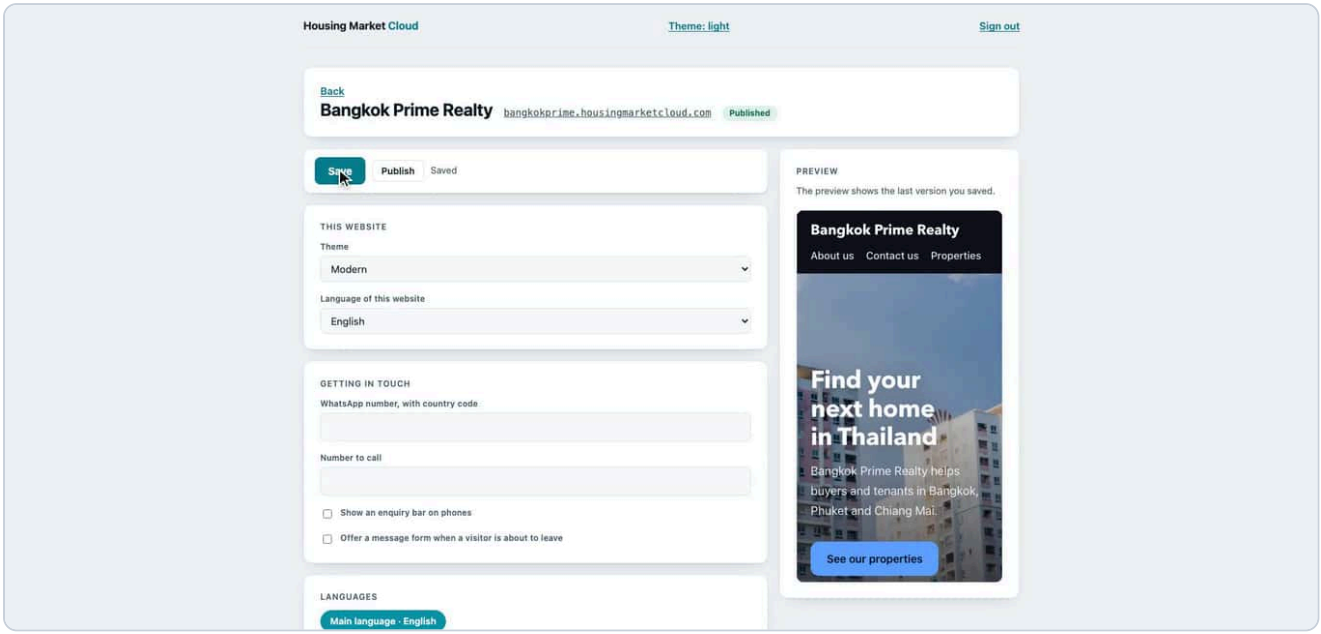


圖 8.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 相同內容，全新外觀。

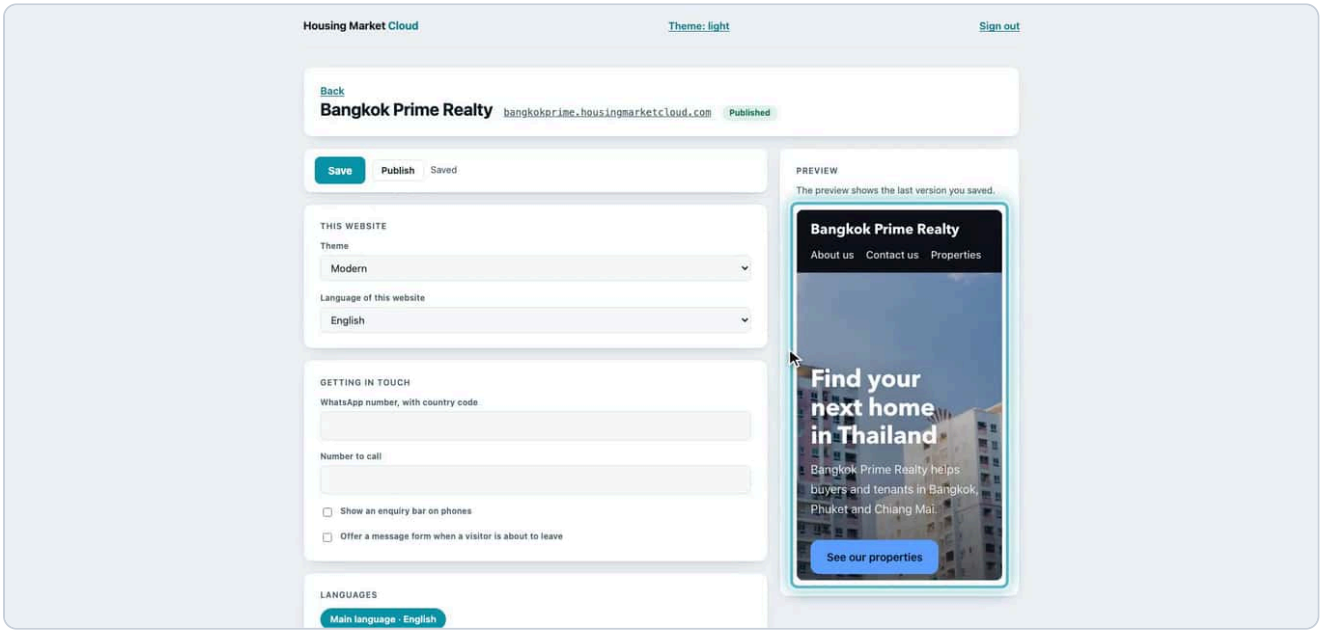


圖 8.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 也試試「簡約」。

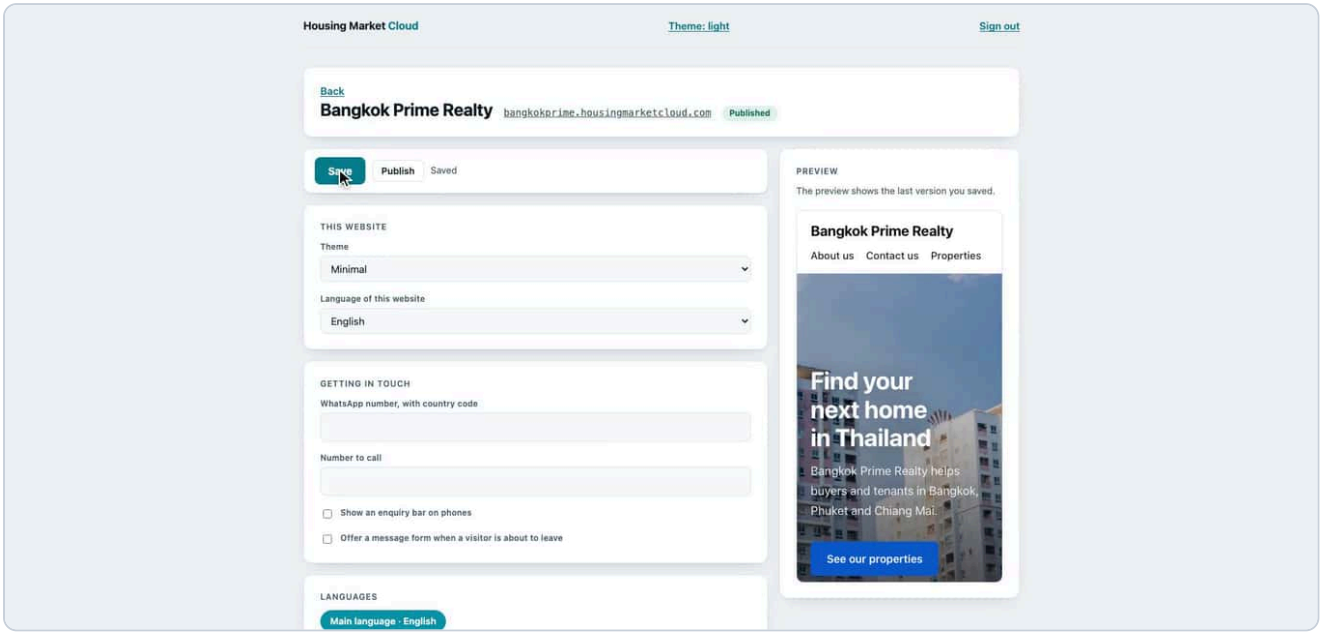


圖 8.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 Free 含「經典」與「簡約」；Pro 另有「現代」。

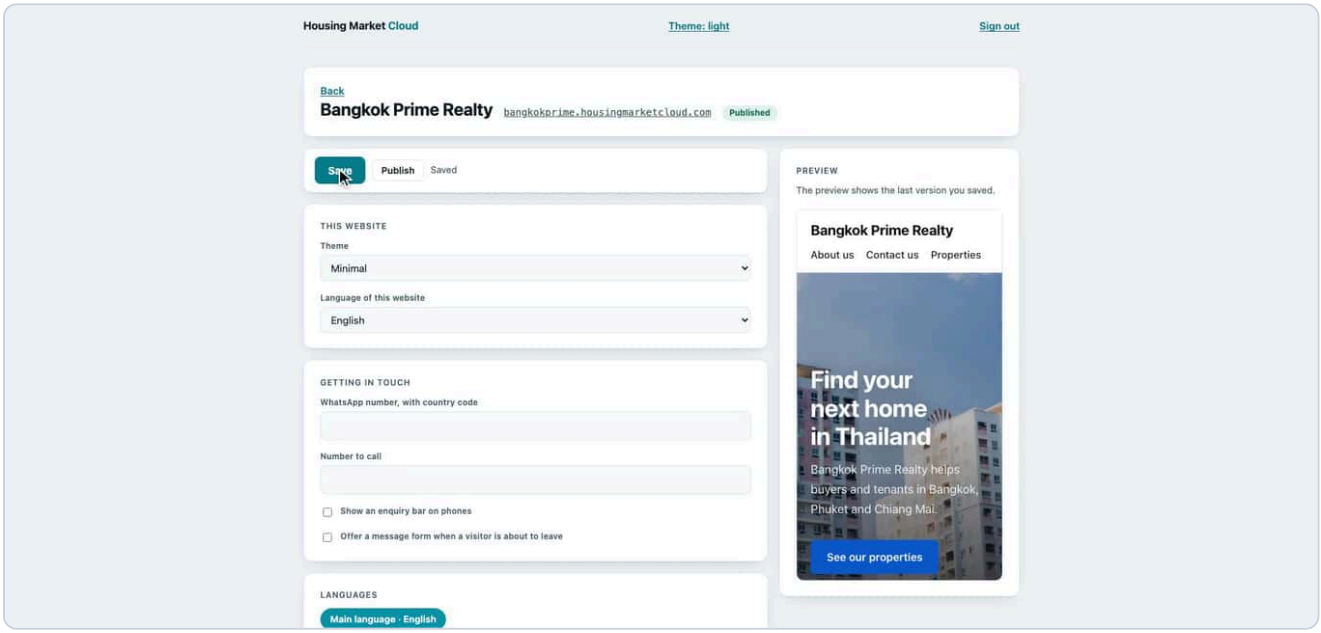


圖 8.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

Housing Market Cloud 的費用是多少？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-cloud-cost

9 第 9 章

新增另一種語言

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

在編輯器的「語言」下選擇一種語言並按下「新增語言」，翻譯複製出來的頁面，然後按下「儲存」和「發布」。

- 在「您的網站」下，按下網站旁邊的「編輯」。
- 在「語言」下，於「新增語言」中選擇語言，然後按下「新增語言」。新語言一開始是您主要頁面的副本，可以直接翻譯。
- 以新語言改寫每個頁面的文字。頁面及其位址都已備妥。「語言」下的分頁可在主要語言與各個翻譯之間切換。
- 翻譯完成後，按下「儲存」，再按「發布」。

每種新增的語言都會發布在自己的位址下，例如泰文為 /th，網站的每個頁面都會有語言切換。個別物件頁面和詢問頁面維持網站的主要語言。

若要移除某個翻譯，請在「語言」下開啟它的分頁並按下「移除」，然後按下「儲存」和「發布」。

出自說明中心： **如何為網站新增其他語言？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

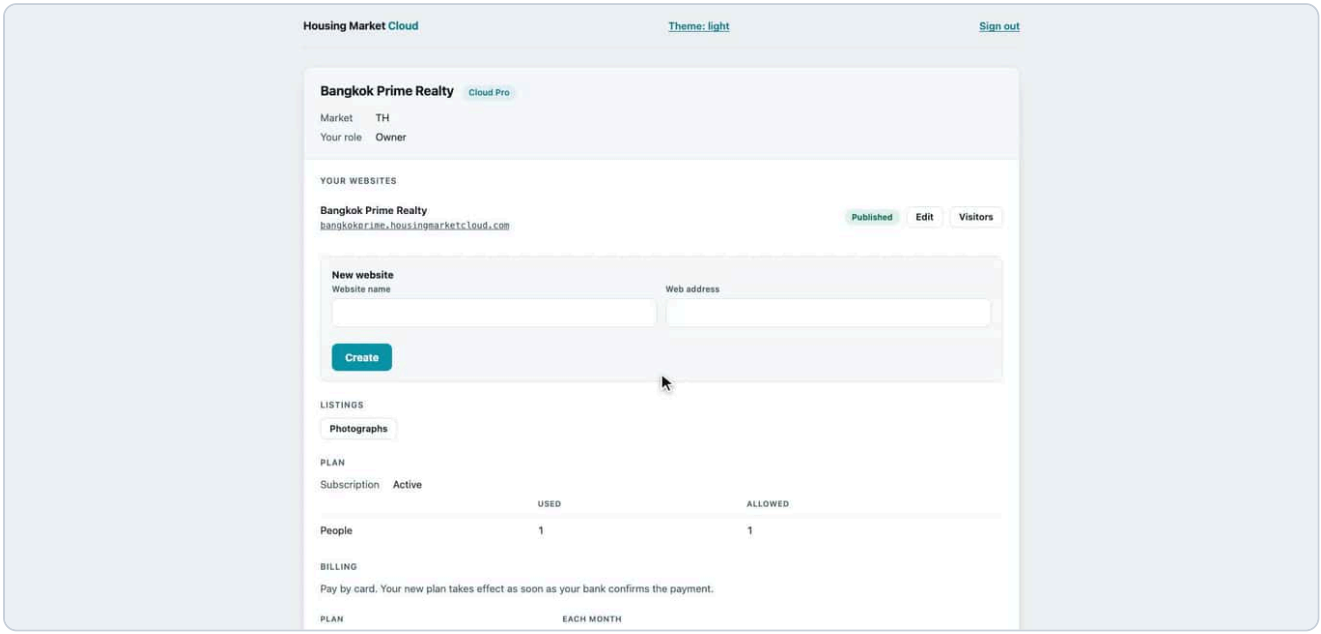


圖 9.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 點選您網站旁的「編輯」。

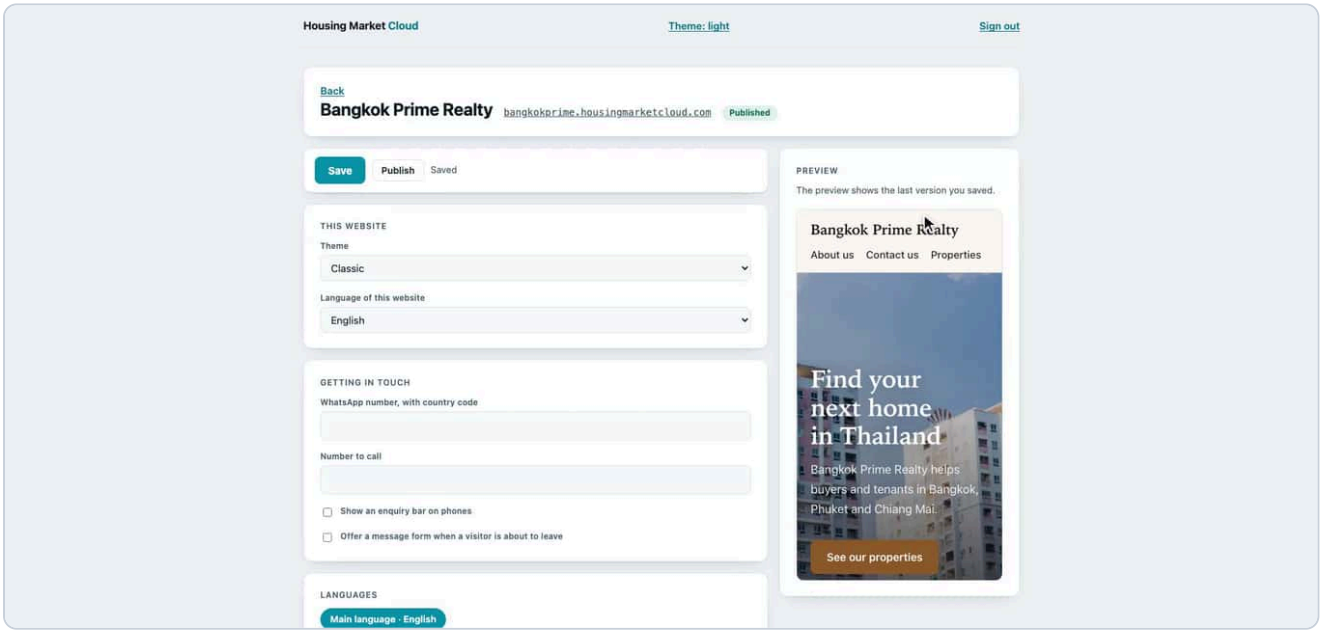


圖 9.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 捲動至「語言」卡片。

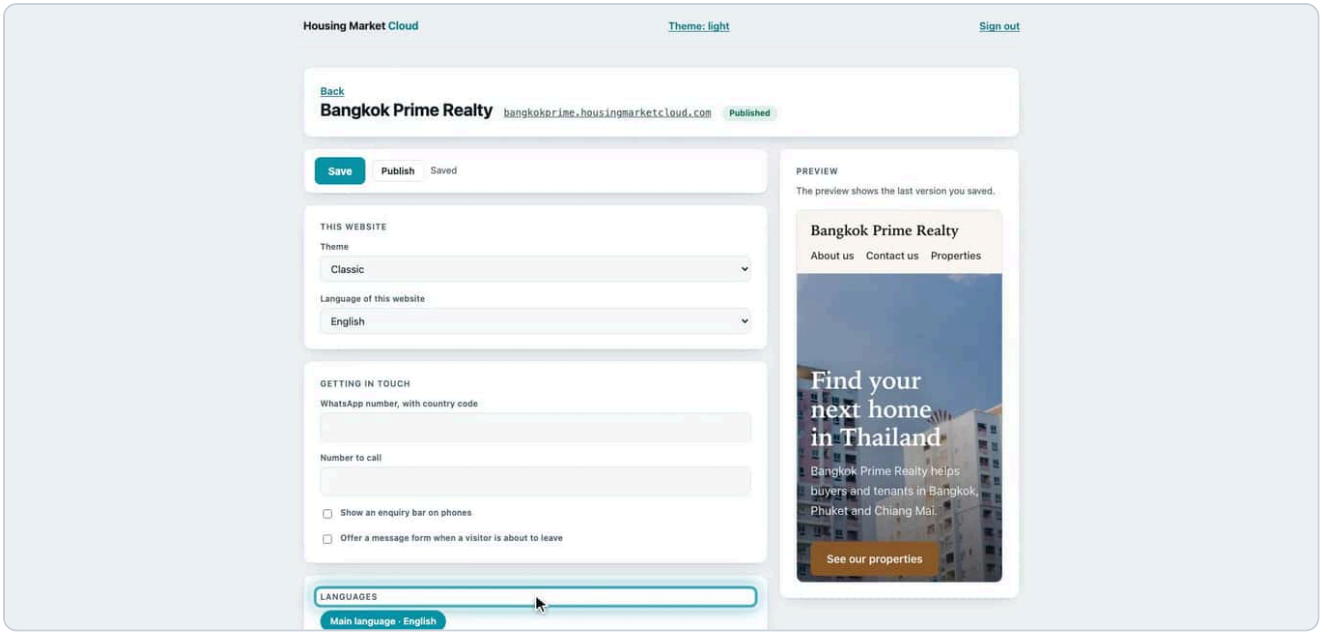


圖 9.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 您的網站有一種主要語言。

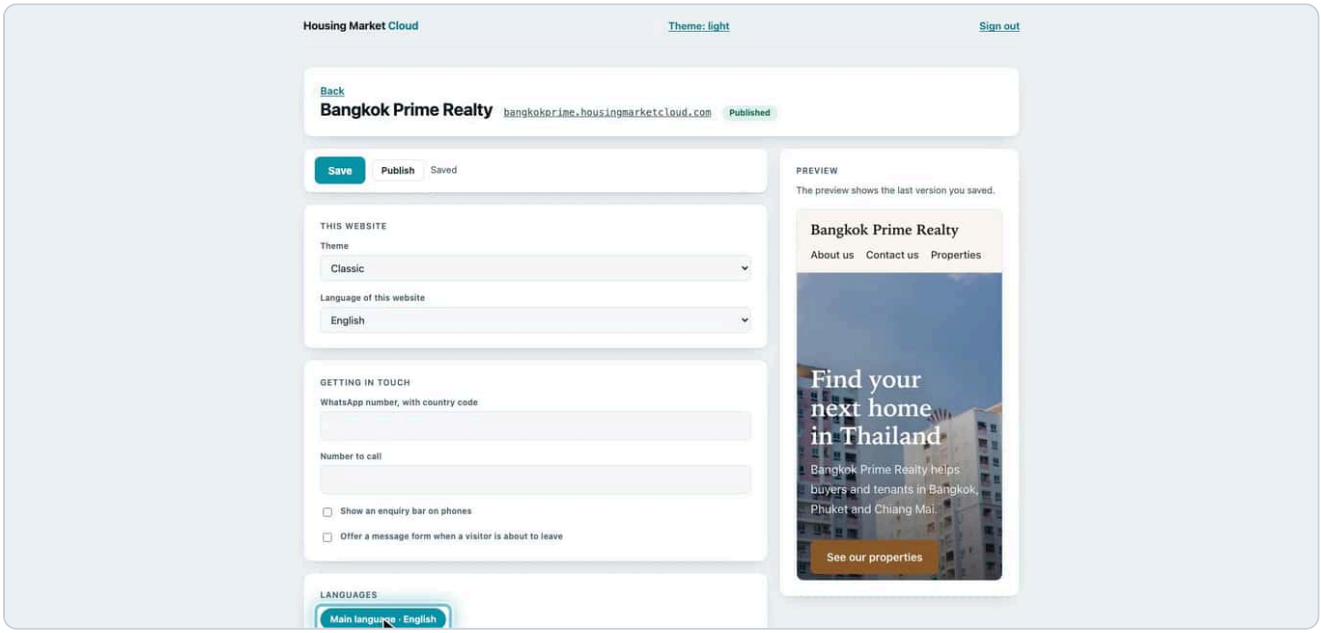


圖 9.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 清單上還有十六種語言。

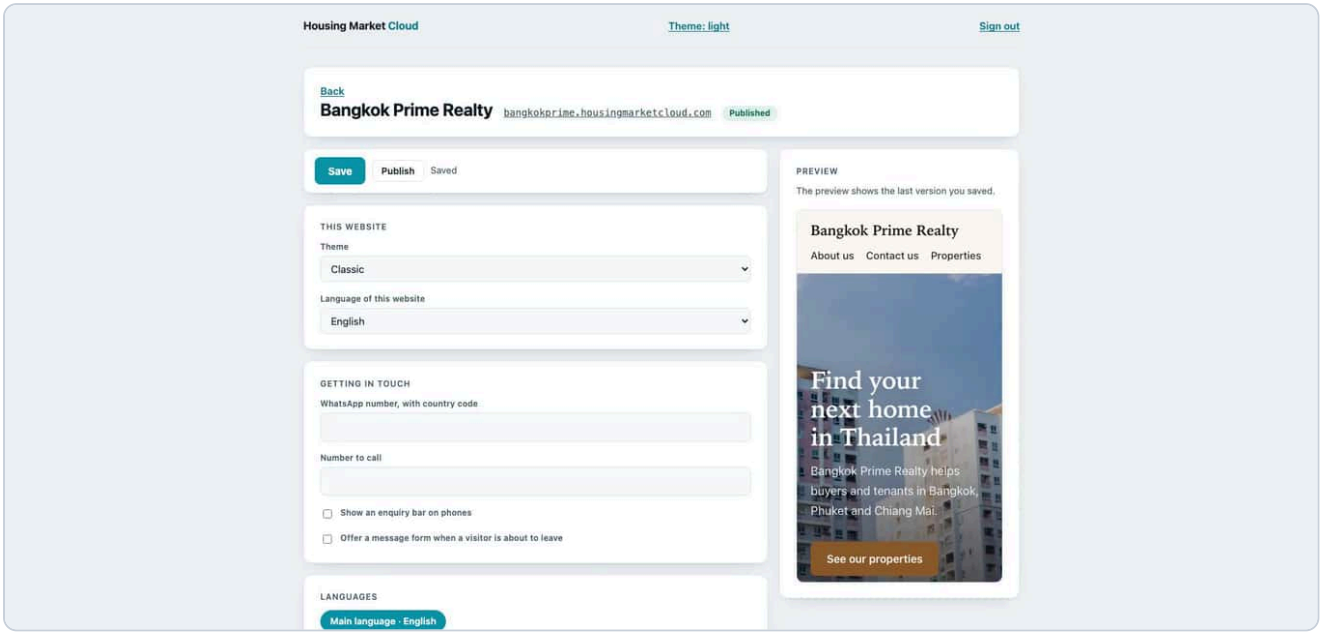


圖 9.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 選擇 ไทย，點選「新增語言」。

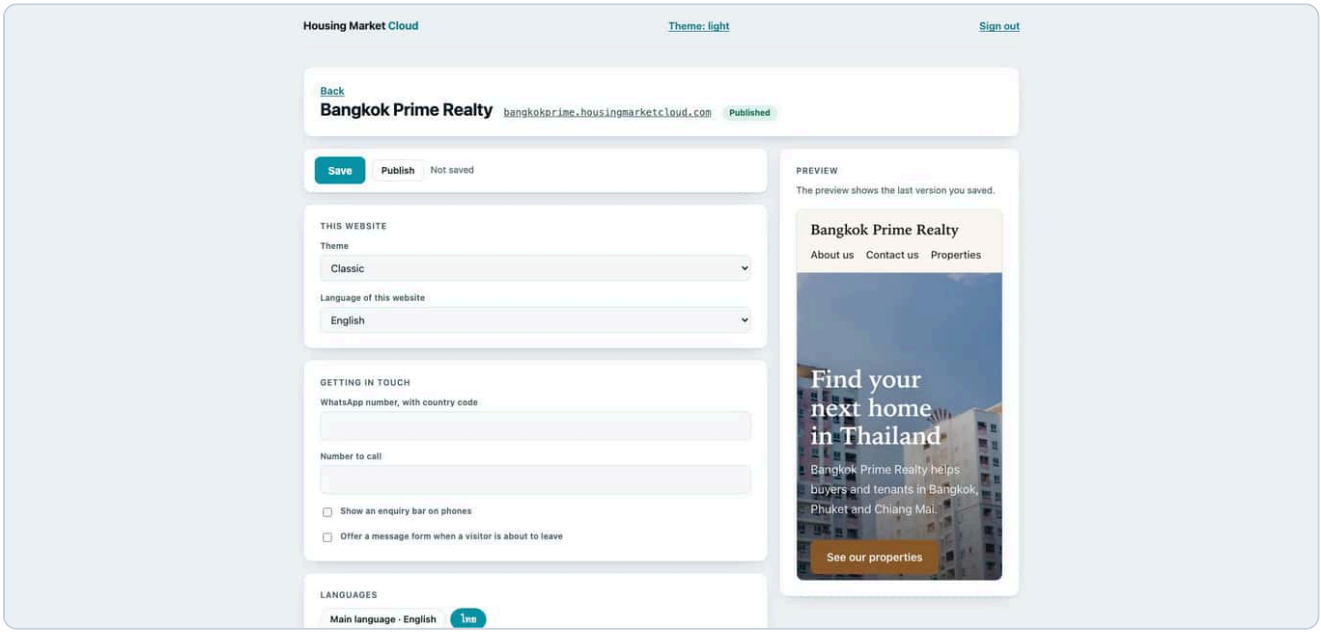


圖 9.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 新語言會以您主要頁面的副本為起點。

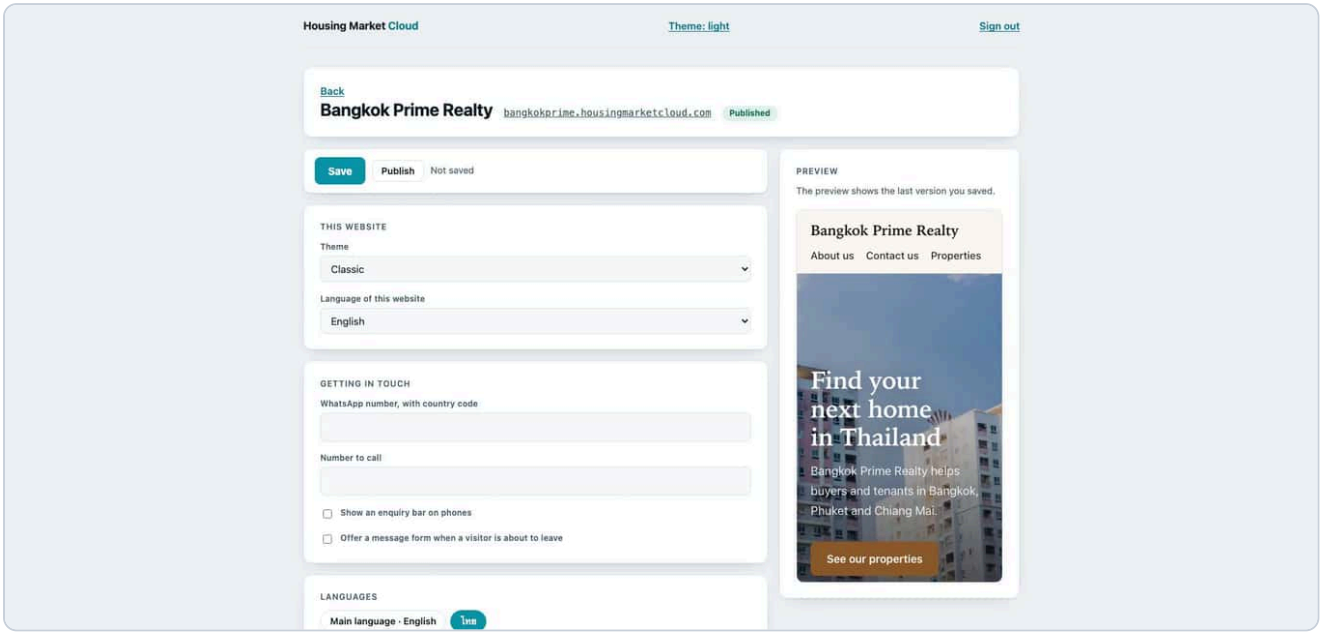


圖 9.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 您現在編輯的是泰文版副本。重寫頁面標題... ...以及主標。

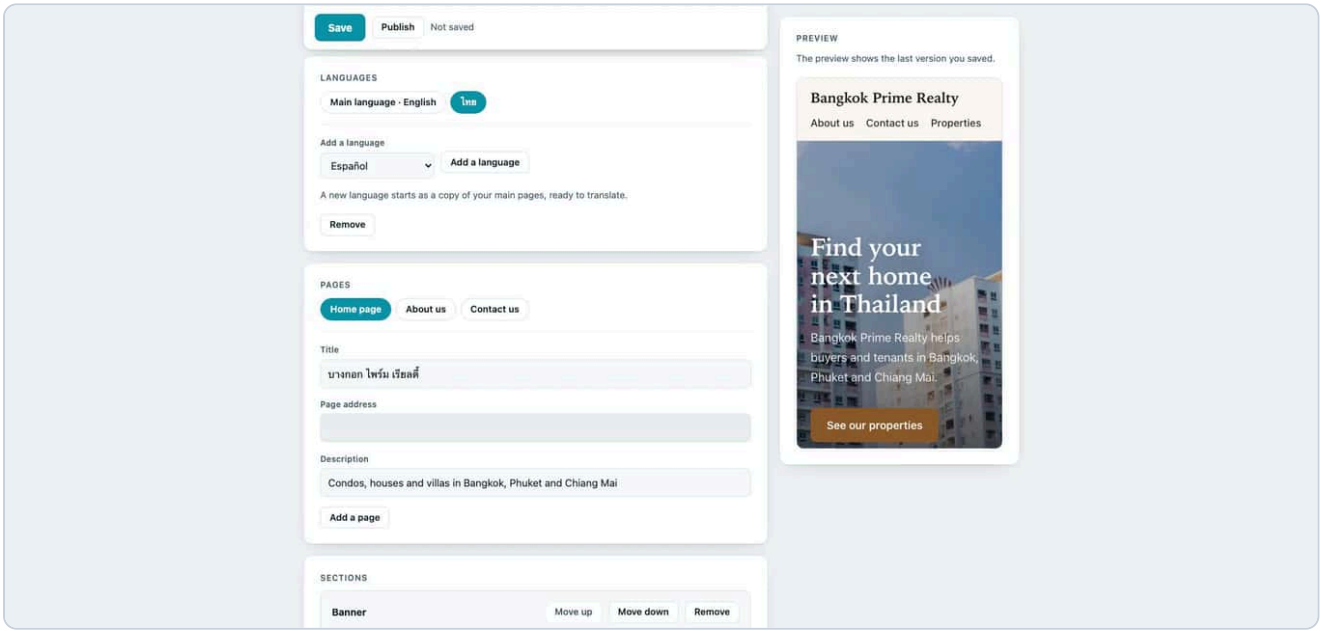


圖 9.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

9 只需改文字——頁面與網址都已就位。

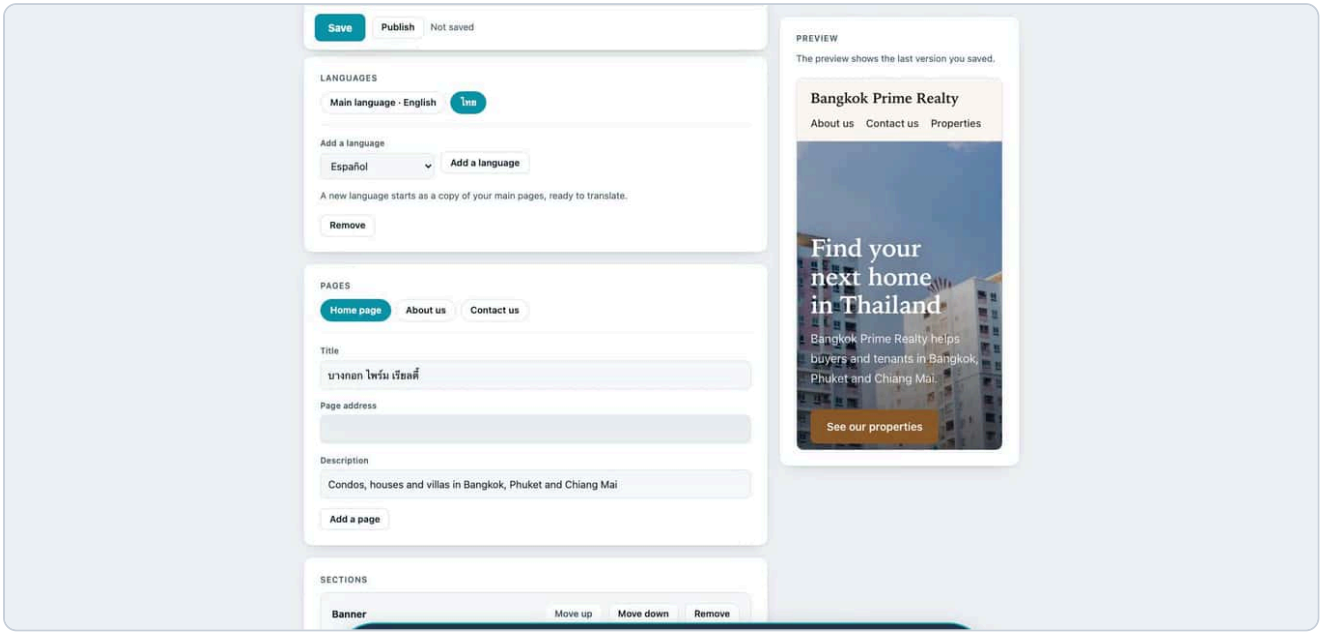


圖 9.9 · 畫面錄製於 2026年9月24日

10 點選「儲存」。

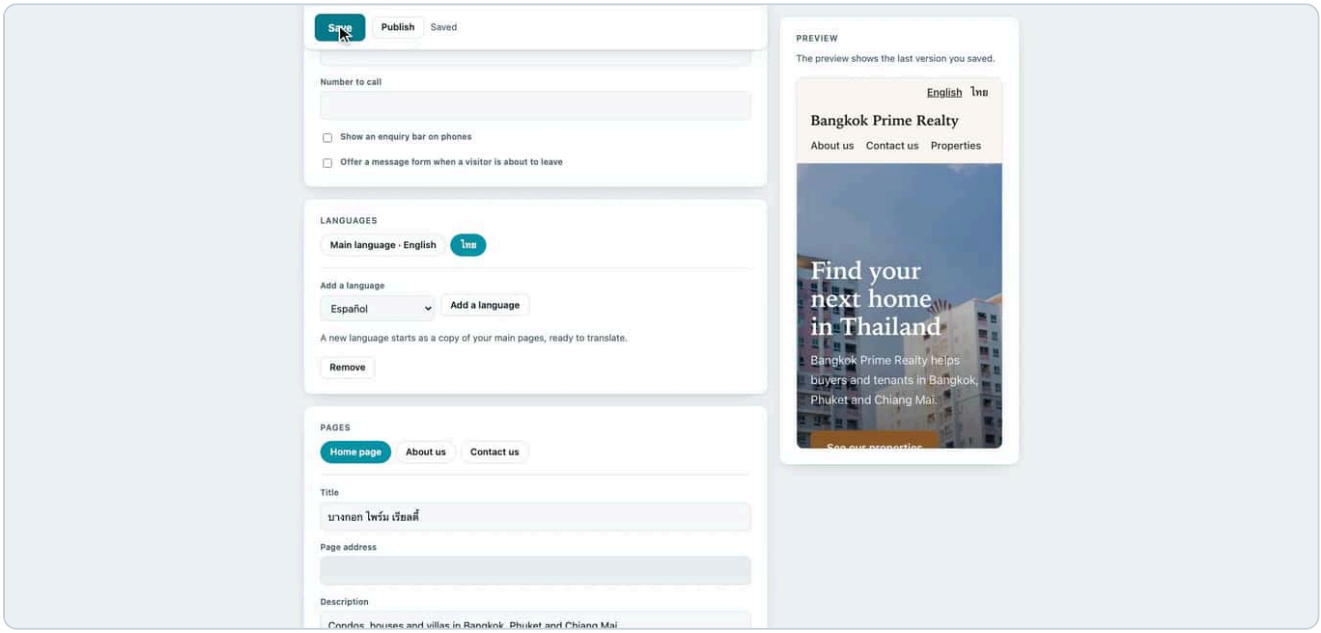


圖 9.10 · 畫面錄製於 2026年9月24日

11 預覽是依頁面定位，而非依語言定位。

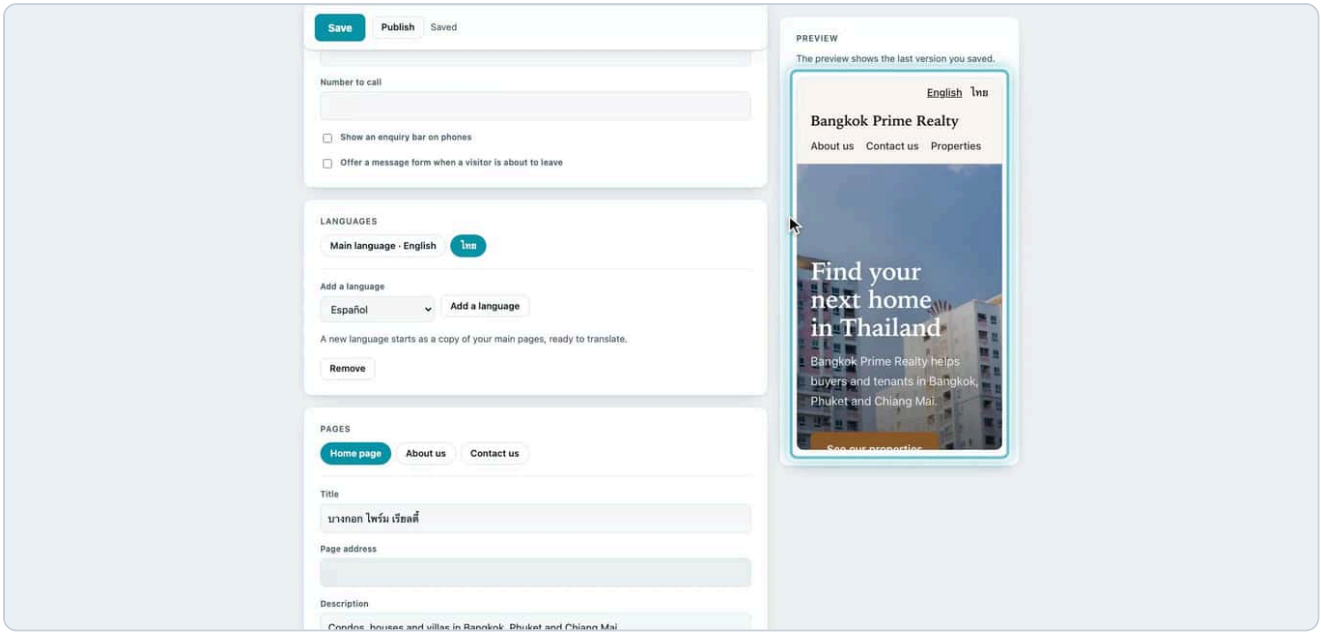


圖 9.11 · 畫面錄製於 2026年9月24日

12 因此即使在泰文分頁，仍會顯示您的主要語言。

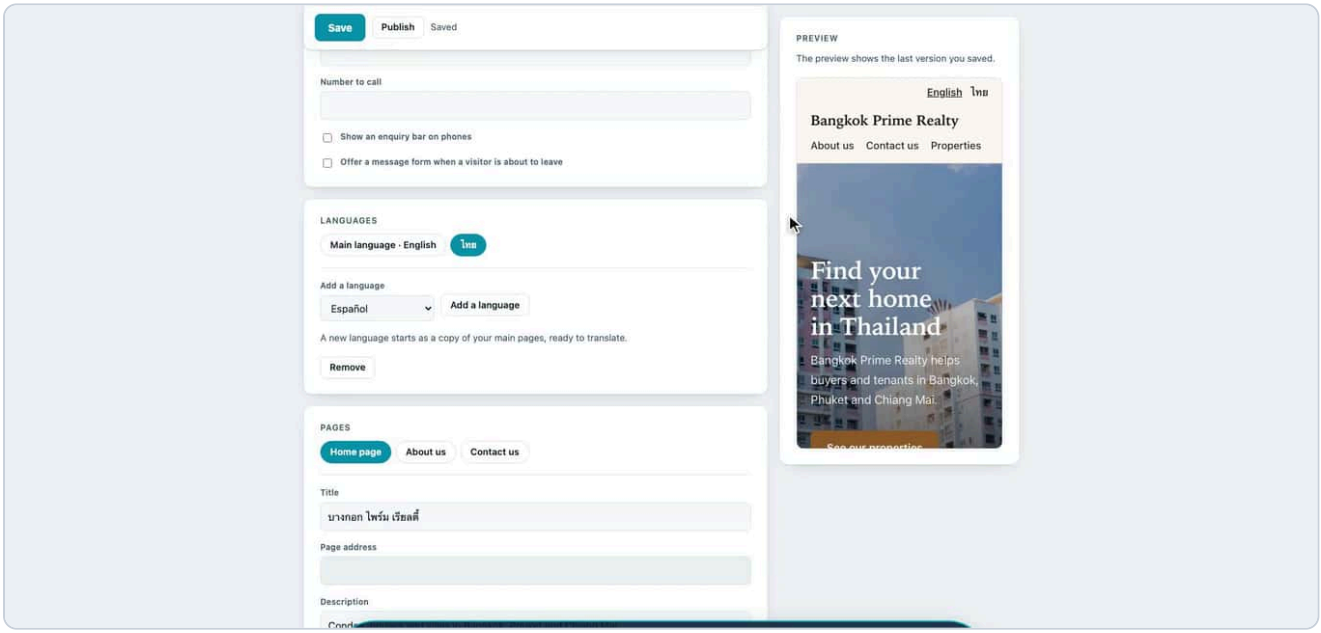


圖 9.12 · 畫面錄製於 2026年9月24日

13 發布後，泰文會在 /th 提供——每個頁面都有語言切換。

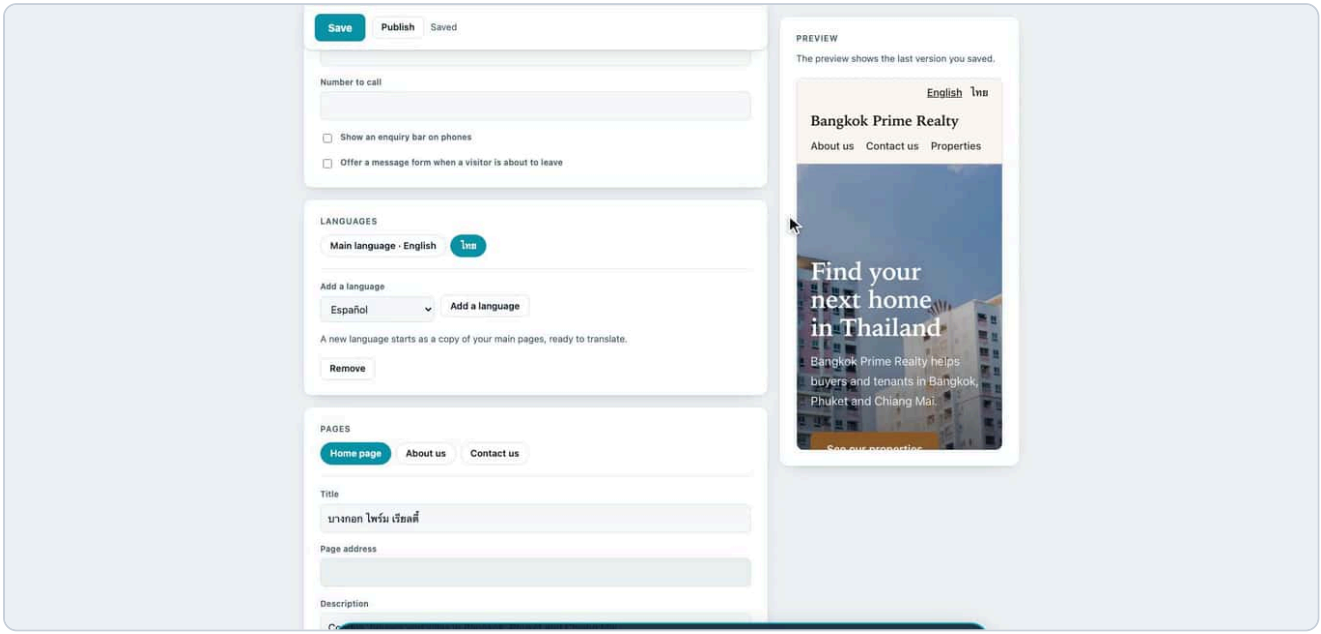


圖 9.13 · 畫面錄製於 2026年9月24日

14 譯文完成後再發布，切勿提前。

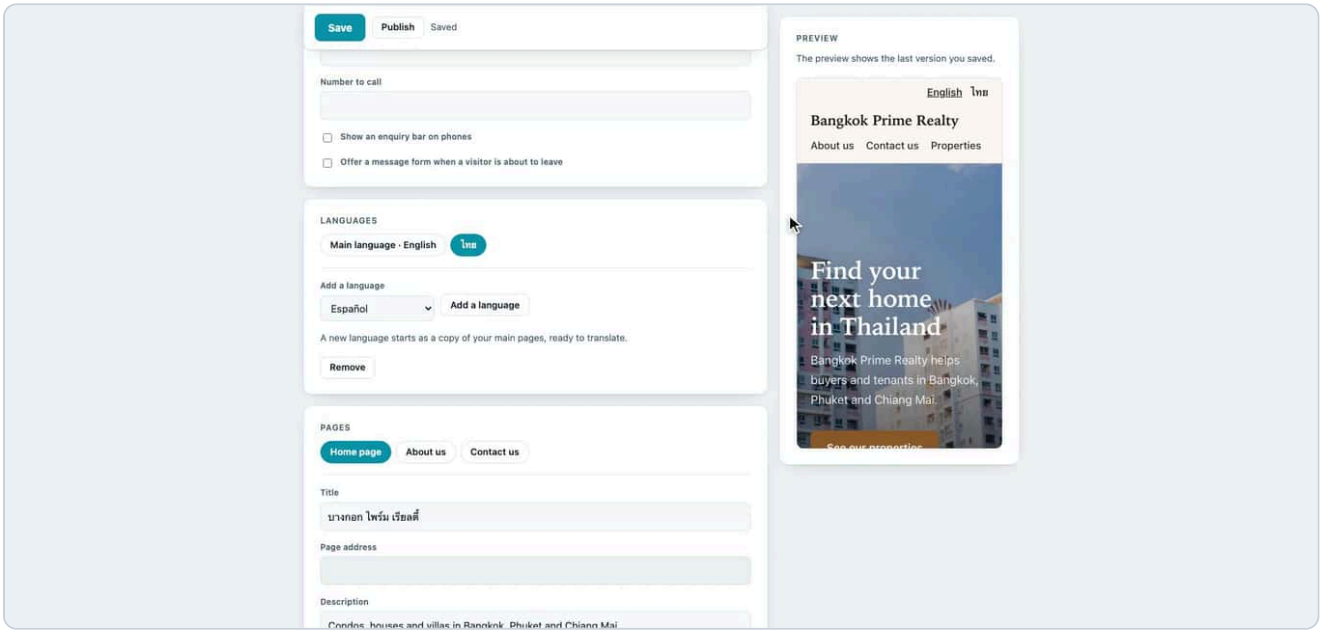


圖 9.14 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

如何選擇網站的主題與語言？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-choose-the-theme-and-language-of-my-housing-market-cloud-webs

第 3 篇

頁面與內容

10 編輯您的首頁

11 新增頁面

12 新增區塊

13 編輯文字與照片

14 網站選單

15 網站上的經紀人

16 頁面說明

17 顯示市場數據

18 顯示客戶評價

19 開發專案頁面

10 第 10 章

編輯您的首頁

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

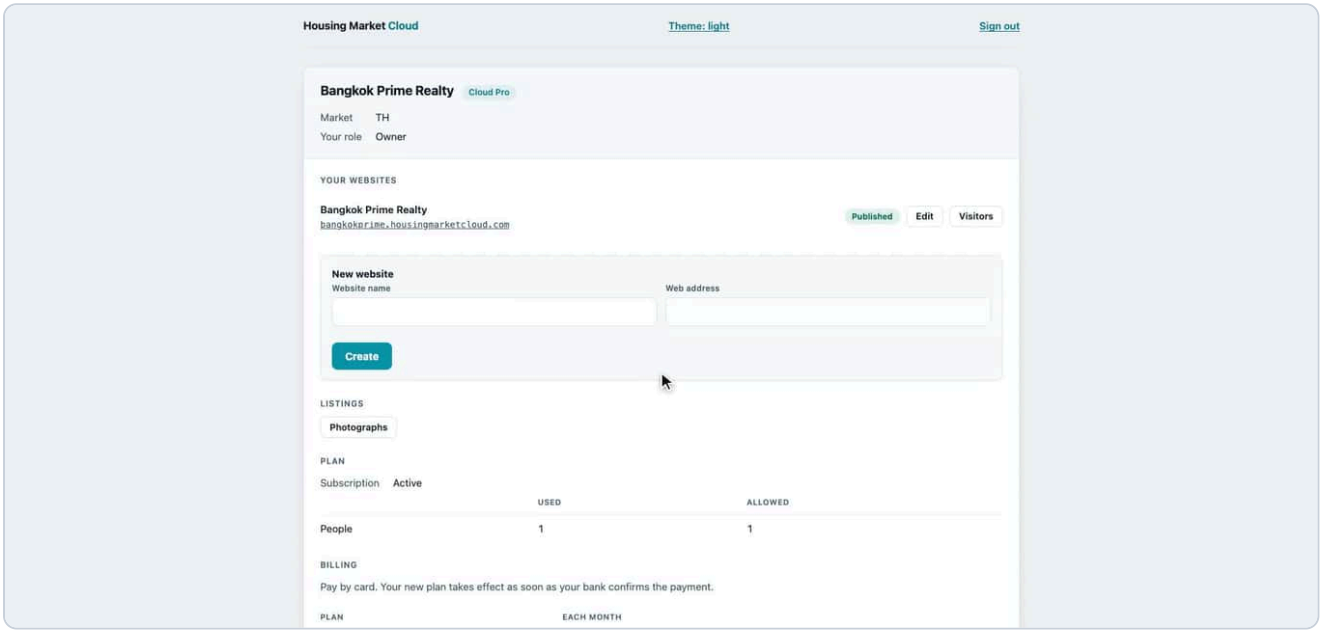


圖 10.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

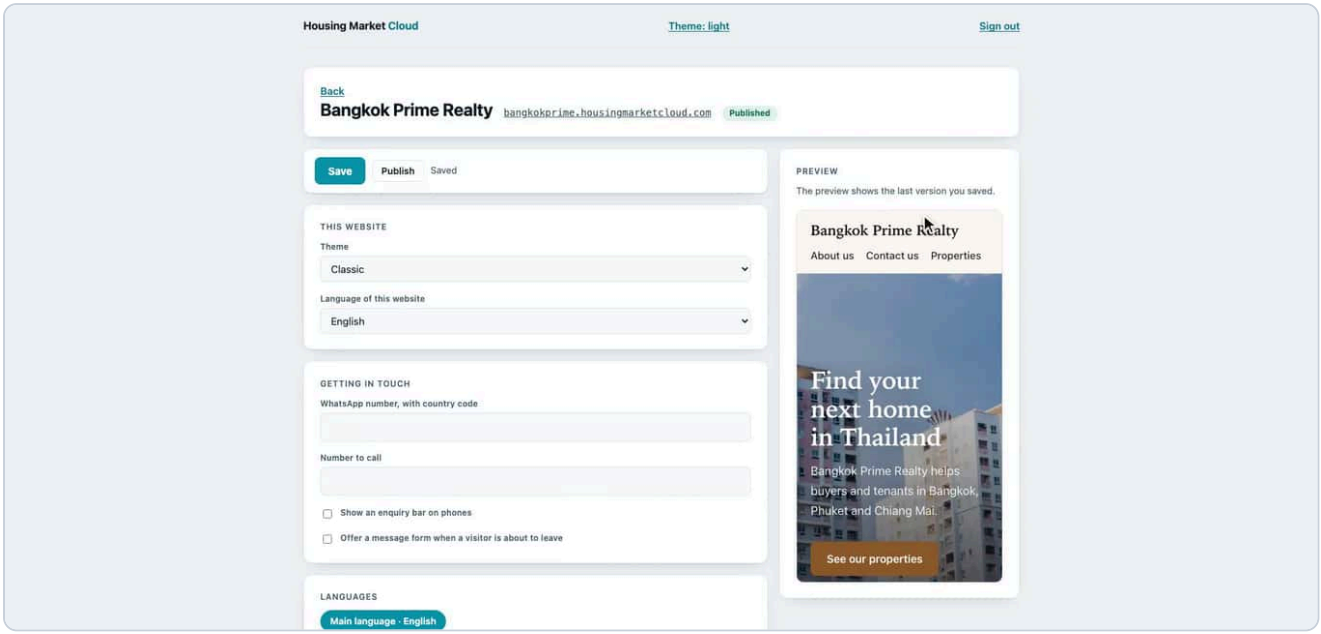


圖 10.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 您目前在首頁頁面。找到標示列。

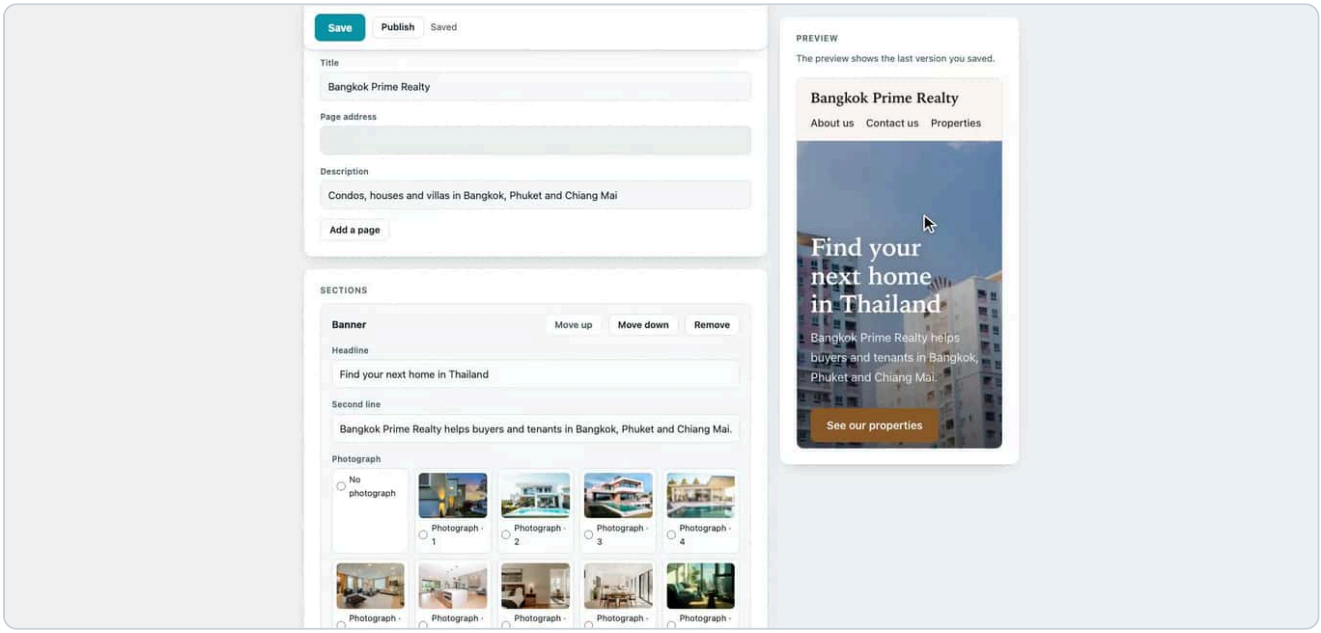


圖 10.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 改寫主標題。

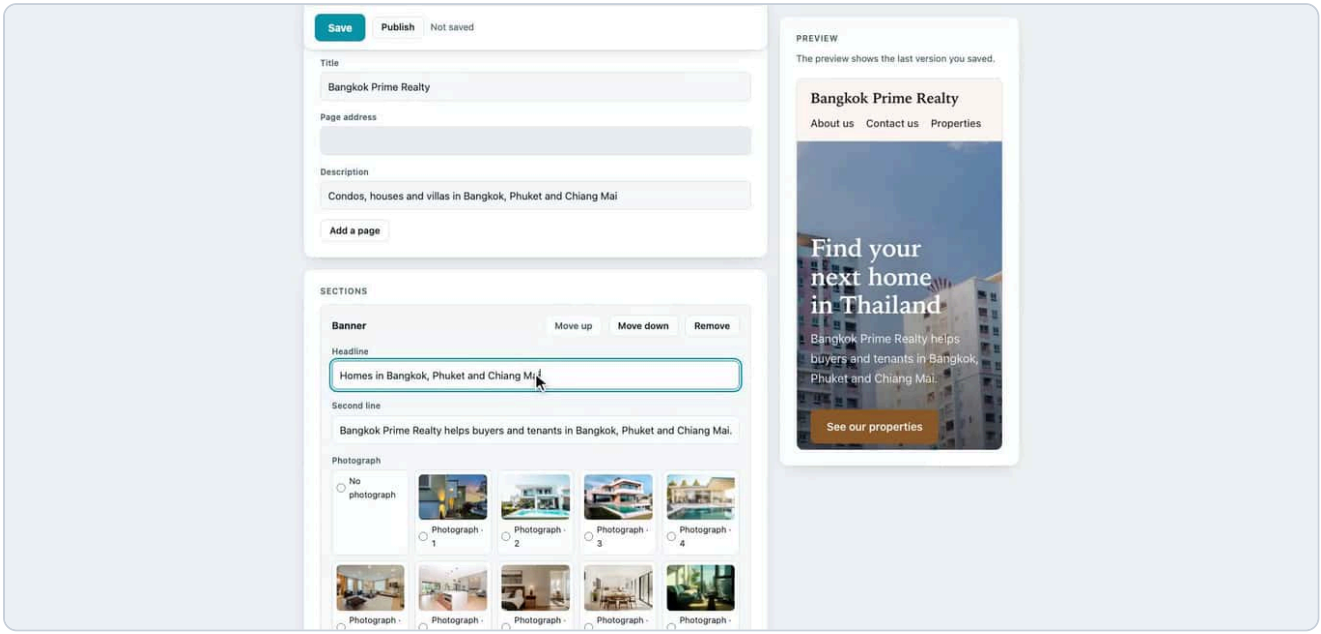


圖 10.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 變更第二行文字。

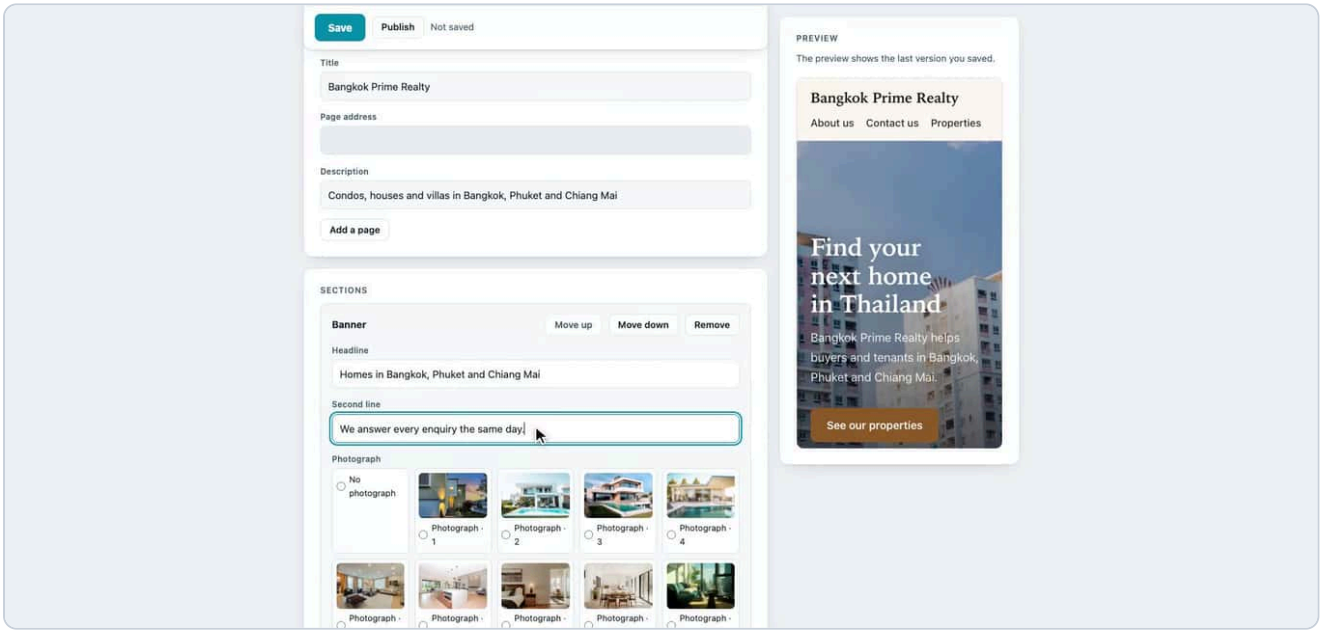


圖 10.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 挑選不同的照片。

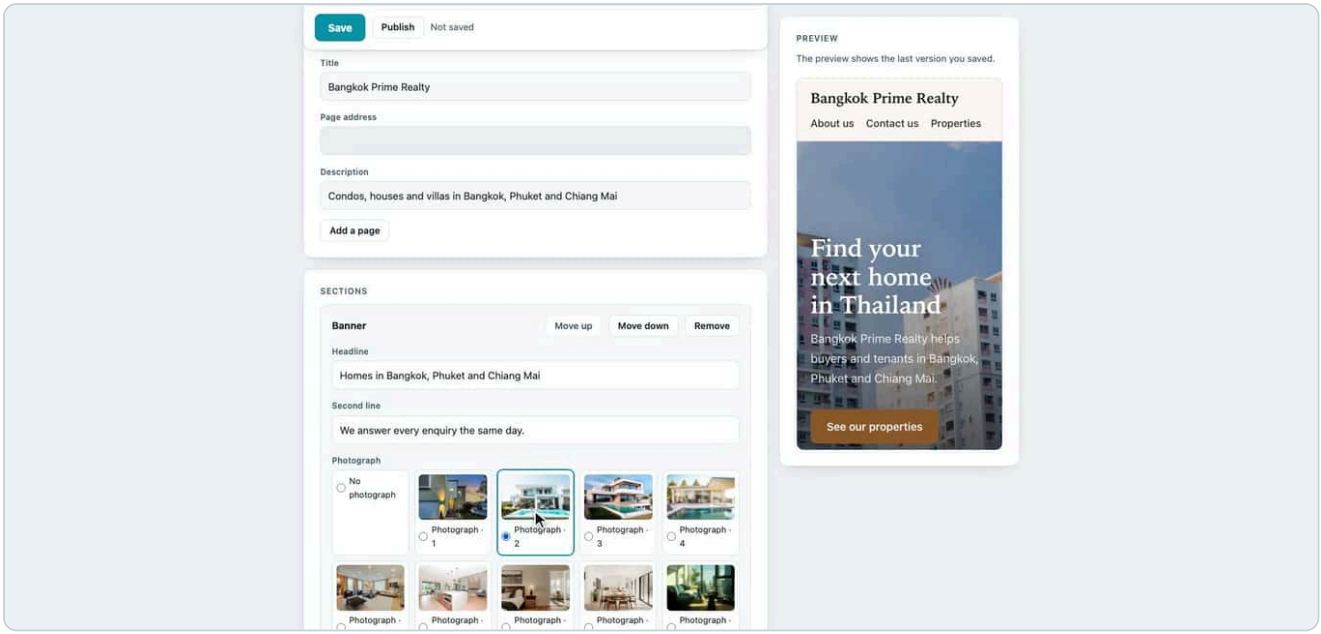


圖 10.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 點選 Save（儲存）。

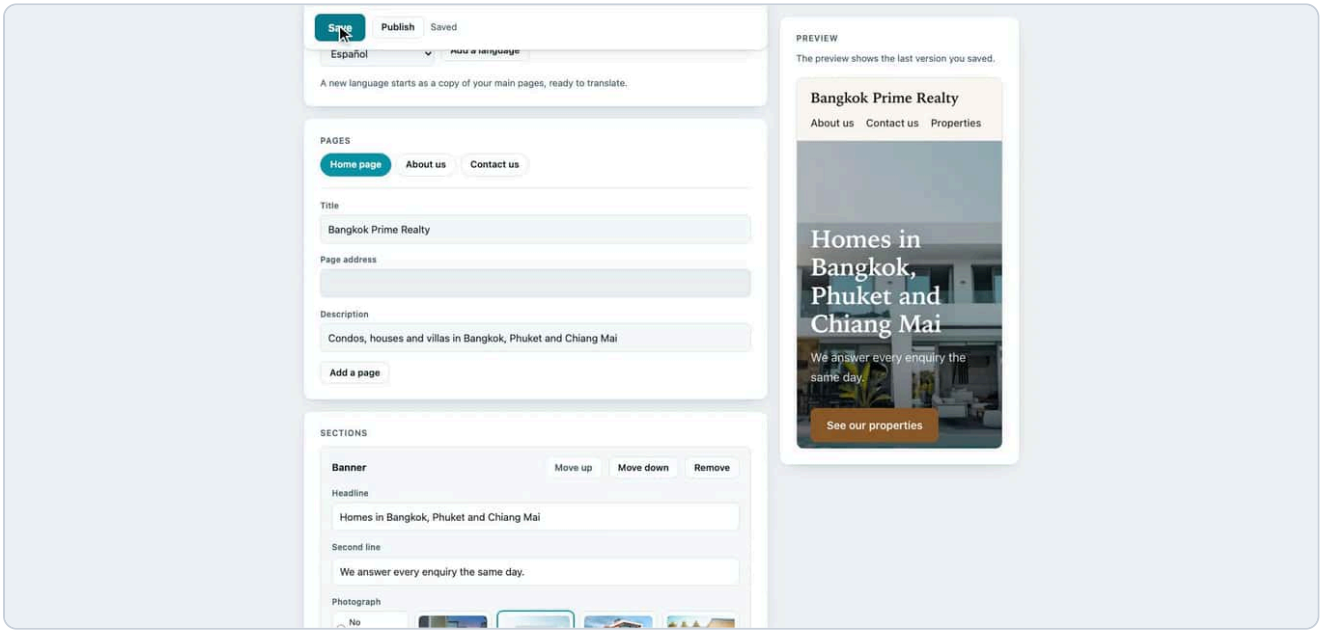


圖 10.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 預覽現在顯示您的新標示列。

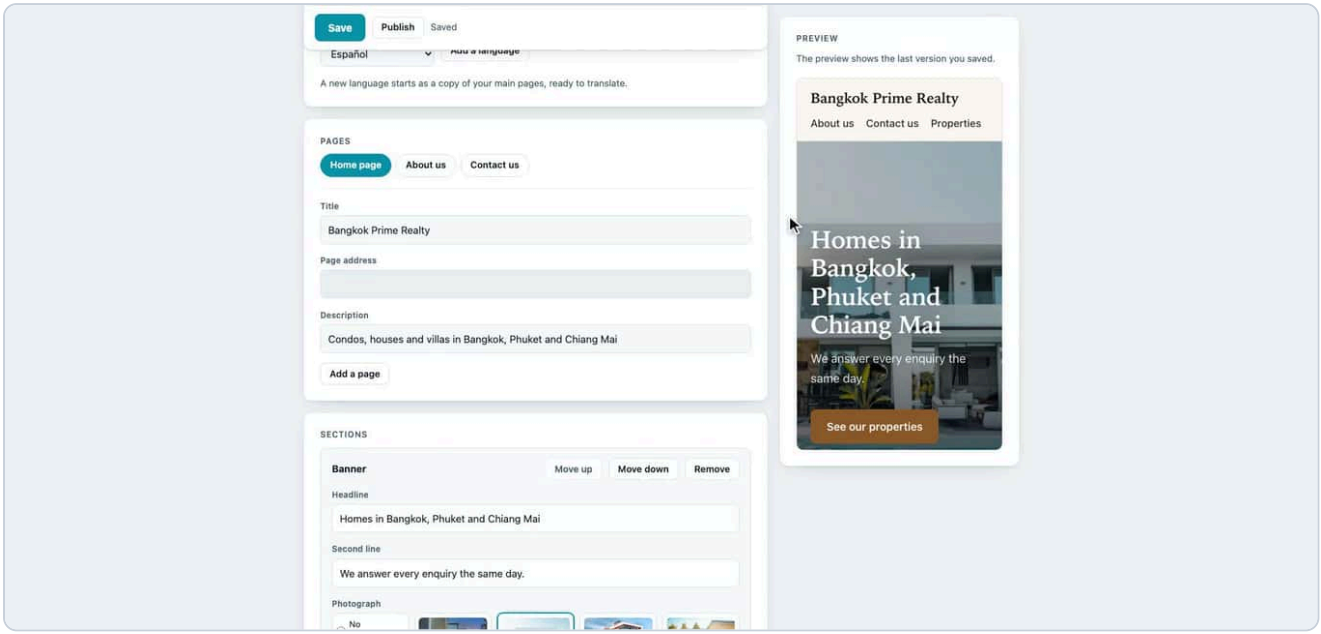


圖 10.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何為網站新增頁面和版塊？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-edit-pages-and-sections-in-housing-market-cloud

11 第 11 章

新增頁面

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

用「編輯」開啟網站，在「頁面」下新增頁面，用「新增版塊」加入版塊，然後儲存並發布。

- 在「您的網站」下，按下網站旁邊的「編輯」。
- 在「頁面」下選擇一個頁面，或選擇「新增頁面」。為它填寫「標題」和「頁面位址」，也可以填寫「描述」。
- 在「版塊」下選擇「新增版塊」及所需的版塊類型，然後填寫其欄位。
- 使用「上移」和「下移」調整版塊順序，使用「移除」刪去某個版塊。
- 按下「儲存」，用「預覽」檢查結果，準備好後按下「發布」。

可以新增的版塊

- 「橫幅」：標題、第二行文字、選用的照片以及按鈕。
- 「文字」與「照片和文字」：標題和段落，後者旁邊還會搭配一張來自圖庫的照片。
- 「服務」、「客戶評價」與「人員」：由您自行撰寫的簡短項目，例如一項服務、一位客戶的評語或一位團隊成員。
- 「行動號召」：標題、一句話和按鈕。「開啟」用來選擇每個按鈕連到哪裡：您網站的某個頁面、物件頁面或詢問頁面。
- 「物件」：您已發布的物件，以卡片呈現，每張卡片都會開啟對應的物件頁面。
- 「建案」：建案本身、其建商及完工時程，並附有一張戶別表，各戶標示為「可售」、「已預訂」或「已售」。
- 「聯絡方式」：您的電子郵件地址和電話號碼，以連結形式顯示。

編輯器還提供「市場數據」、「客戶評價」與「團隊」。這三個版塊目前不會在您已發布的網站上顯示任何內容：它們分別從 Housing Market Insights、已連結的入口網站帳號和 Housing Market CRM 讀取資料，而這些串接仍在建置中。

您的頁面會依照在「頁面」下的排列順序組成網站選單，每個頁面在選單中以其「標題」顯示。當您有已發布的物件後，選單中會加入「物件」一項。

在您按下「發布」之前，您所做的任何變更訪客都看不到。如果主控台顯示在您開啟網站期間有其他人儲存了它，請先重新載入，再重新進行變更。

如果兩個頁面使用相同位址，或某個標題或段落空白，將無法儲存。以拖曳方式擺放版塊的功能仍在建置中。

出自說明中心： **如何為網站新增頁面和版塊？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

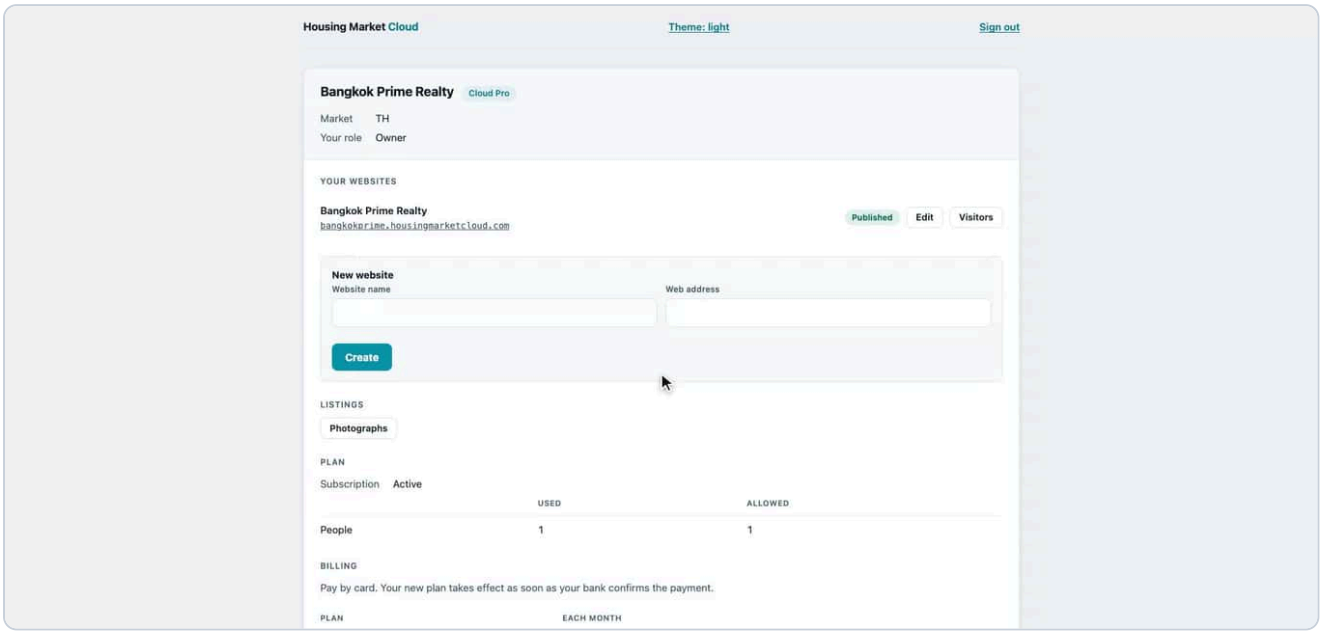


圖 11.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

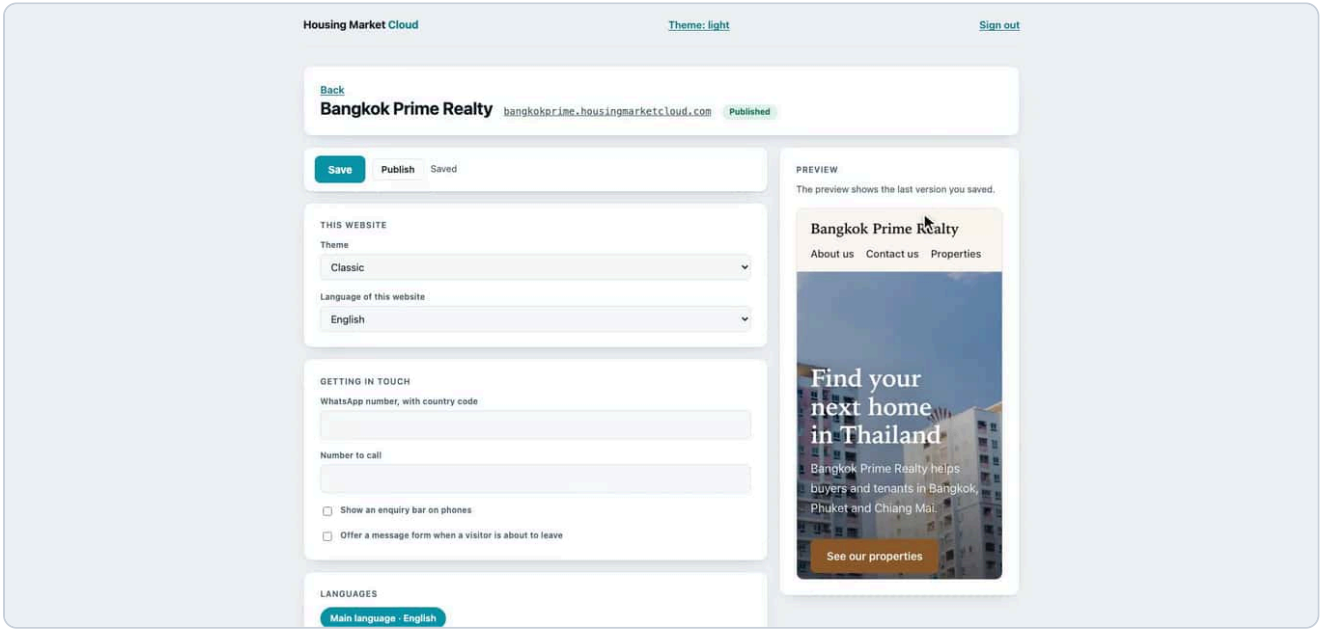


圖 11.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 在「頁面」下方... ...點選「新增頁面」。

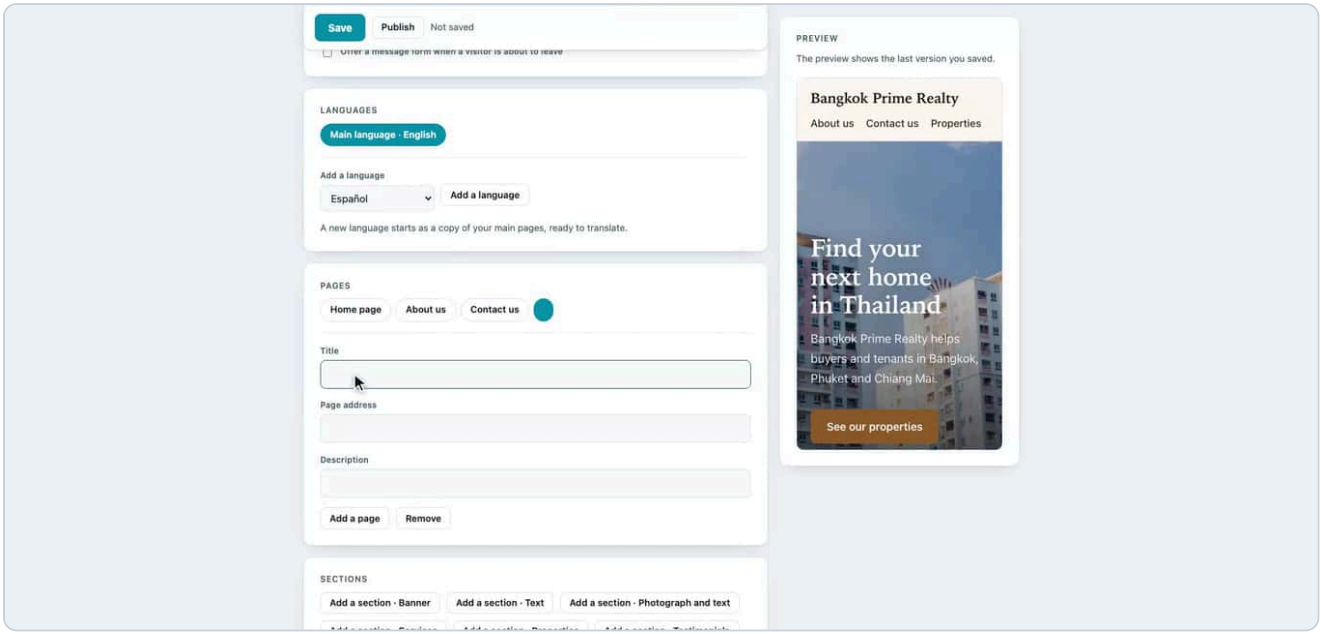


圖 11.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 設定標題。

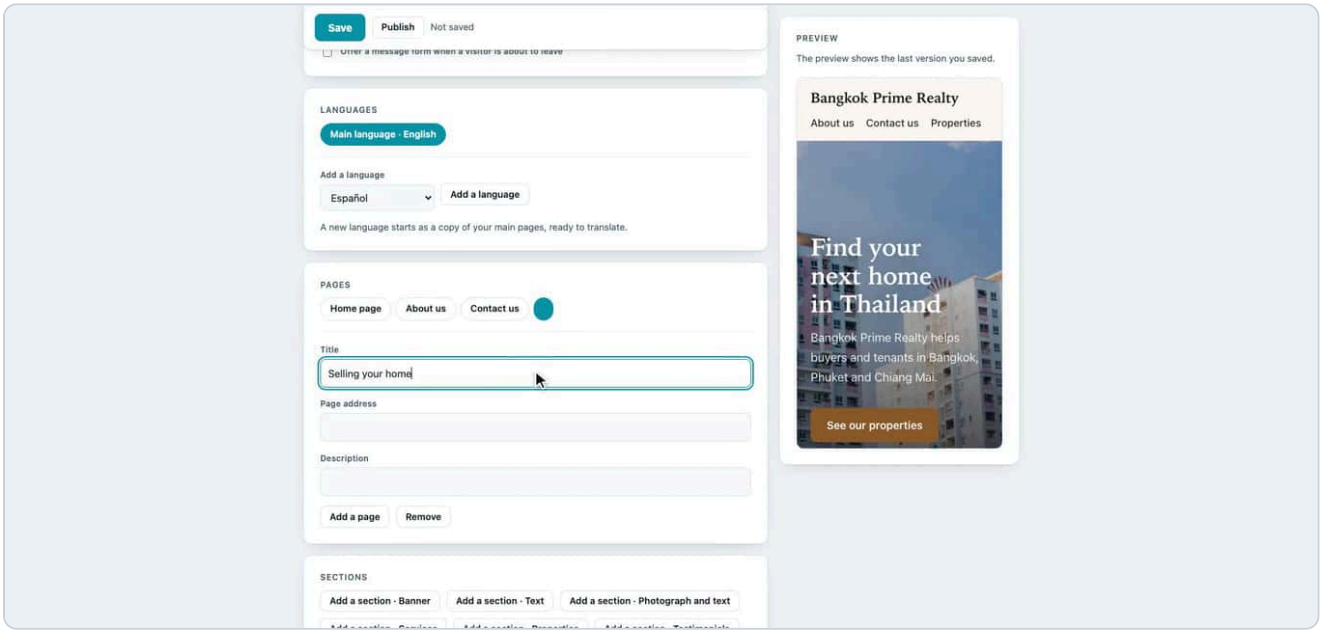


圖 11.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 選擇頁面網址。

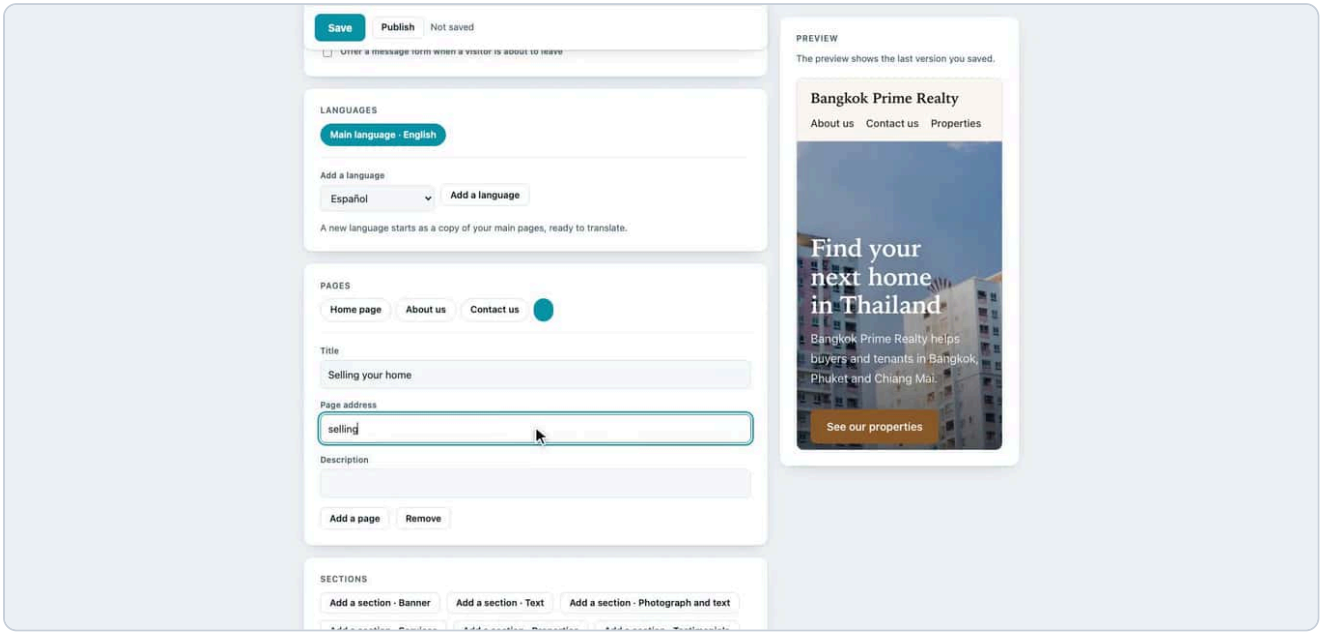


圖 11.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 加入簡短說明。

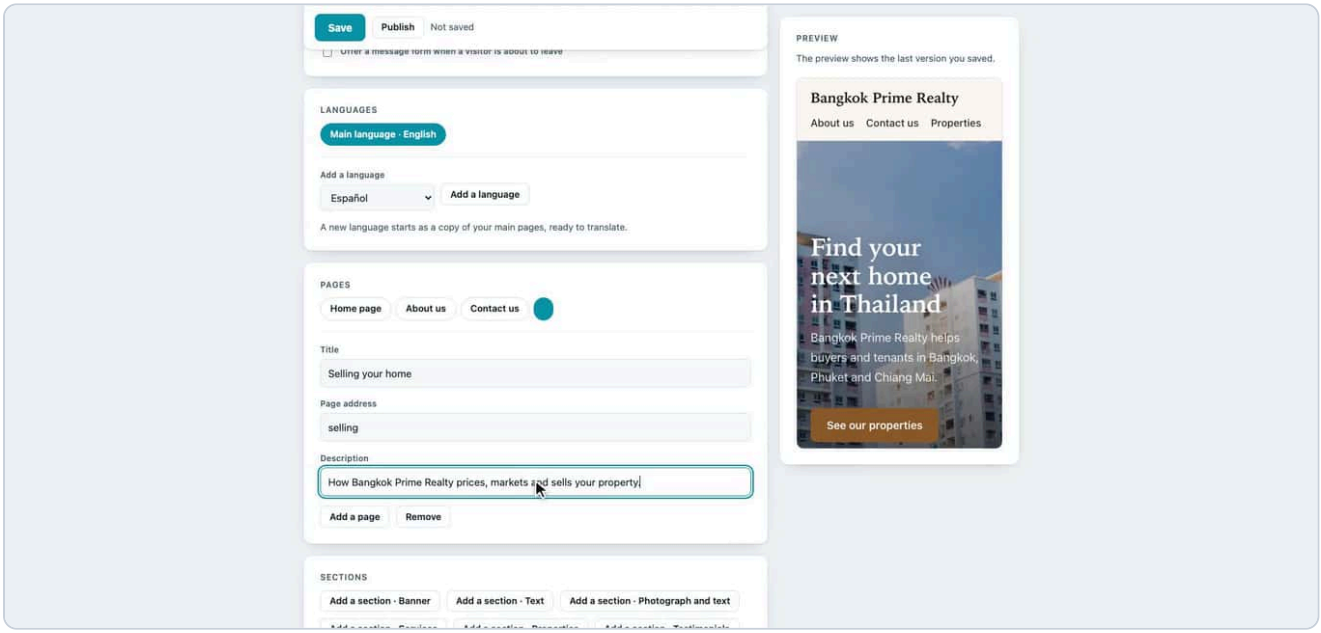


圖 11.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 加入第一個區塊——例如「文字」。

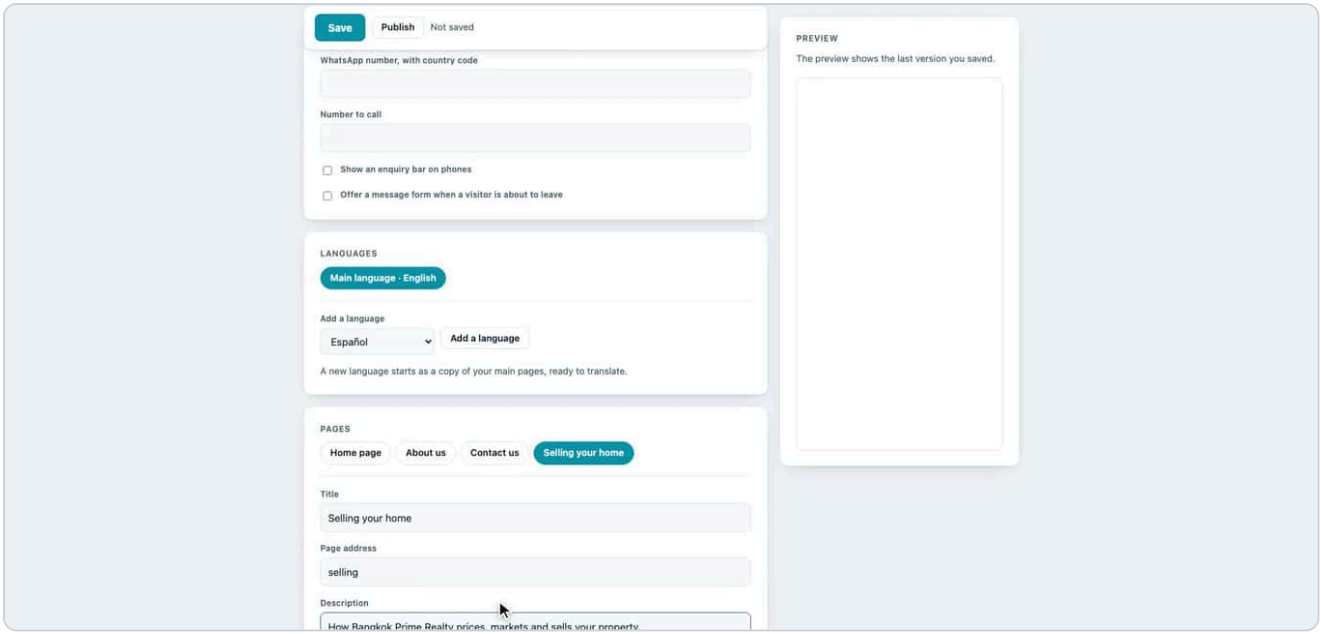


圖 11.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 點選 Save（儲存）。

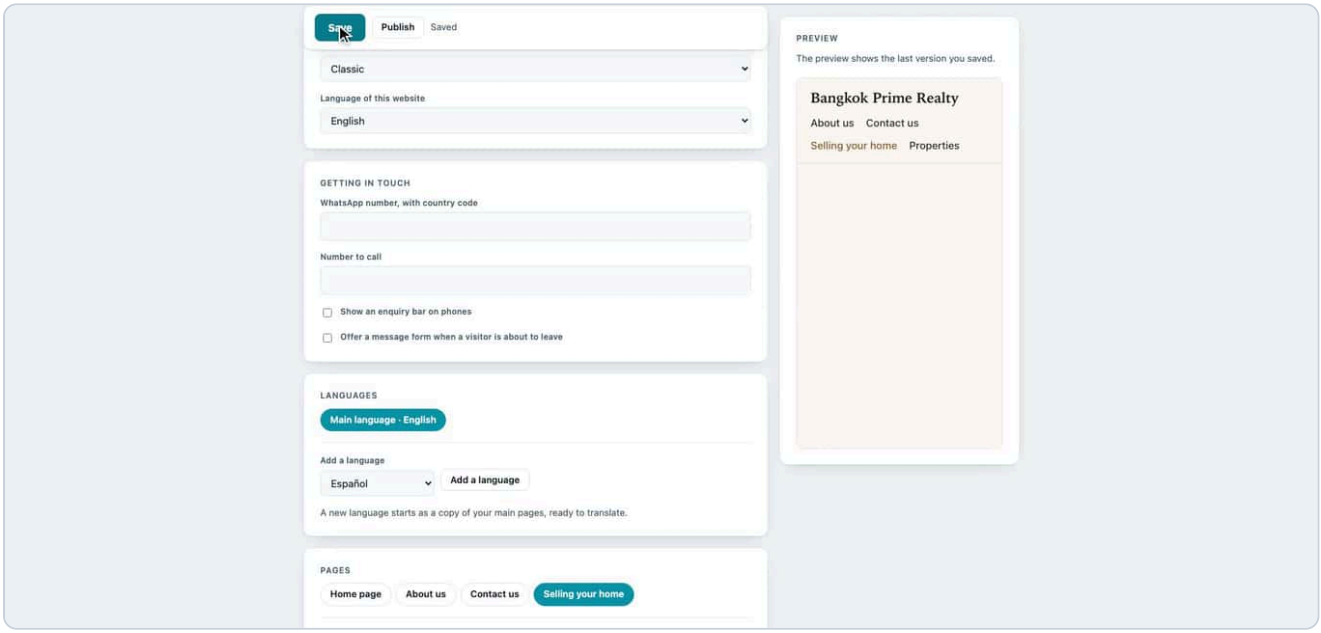


圖 11.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

9 新頁面會出現在網站選單中。

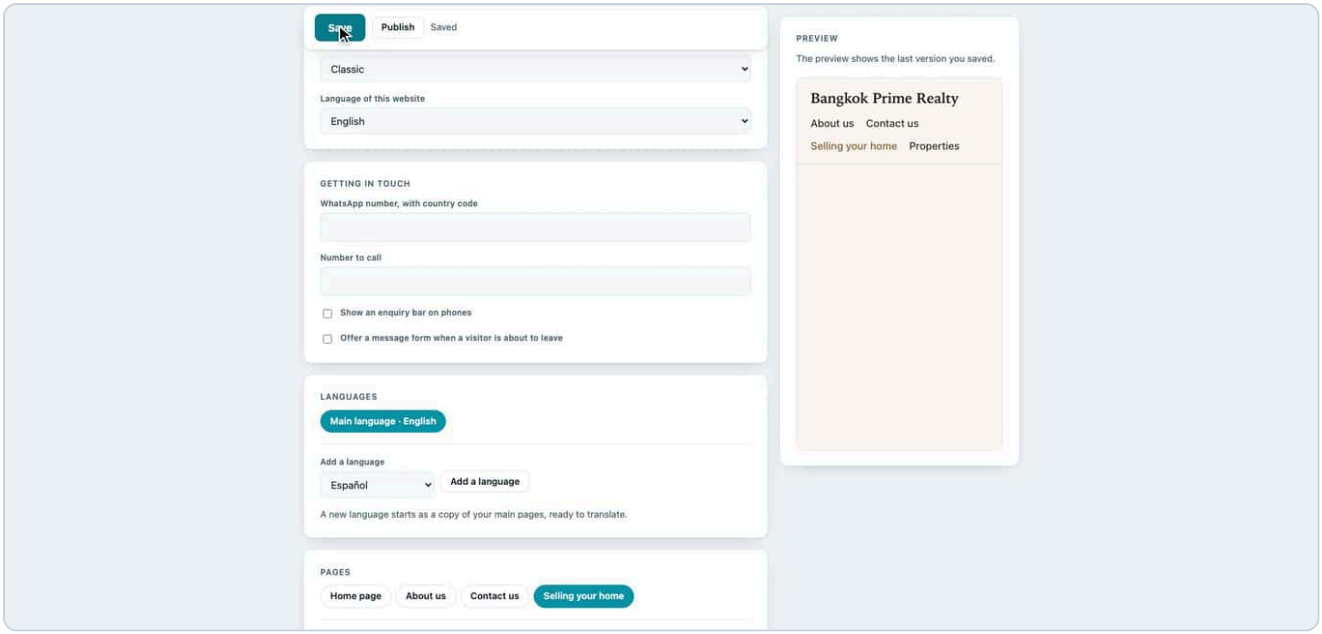


圖 11.9 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何讓網站上線？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-get-a-website-live-with-housing-market-cloud

12 第 12 章

新增區塊

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

用「編輯」開啟網站，在「頁面」下新增頁面，用「新增版塊」加入版塊，然後儲存並發布。

- 在「您的網站」下，按下網站旁邊的「編輯」。
- 在「頁面」下選擇一個頁面，或選擇「新增頁面」。為它填寫「標題」和「頁面位址」，也可以填寫「描述」。
- 在「版塊」下選擇「新增版塊」及所需的版塊類型，然後填寫其欄位。
- 使用「上移」和「下移」調整版塊順序，使用「移除」刪去某個版塊。
- 按下「儲存」，用「預覽」檢查結果，準備好後按下「發布」。

可以新增的版塊

- 「橫幅」：標題、第二行文字、選用的照片以及按鈕。
- 「文字」與「照片和文字」：標題和段落，後者旁邊還會搭配一張來自圖庫的照片。
- 「服務」、「客戶評價」與「人員」：由您自行撰寫的簡短項目，例如一項服務、一位客戶的評語或一位團隊成員。
- 「行動號召」：標題、一句話和按鈕。「開啟」用來選擇每個按鈕連到哪裡：您網站的某個頁面、物件頁面或詢問頁面。
- 「物件」：您已發布的物件，以卡片呈現，每張卡片都會開啟對應的物件頁面。
- 「建案」：建案本身、其建商及完工時程，並附有一張戶別表，各戶標示為「可售」、「已預訂」或「已售」。
- 「聯絡方式」：您的電子郵件地址和電話號碼，以連結形式顯示。

編輯器還提供「市場數據」、「客戶評價」與「團隊」。這三個版塊目前不會在您已發布的網站上顯示任何內容：它們分別從 Housing Market Insights、已連結的入口網站帳號和 Housing Market CRM 讀取資料，而這些串接仍在建置中。

您的頁面會依照在「頁面」下的排列順序組成網站選單，每個頁面在選單中以其「標題」顯示。當您有已發布的物件後，選單中會加入「物件」一項。

在您按下「發布」之前，您所做的任何變更訪客都看不到。如果主控台顯示在您開啟網站期間有其他人儲存了它，請先重新載入，再重新進行變更。

如果兩個頁面使用相同位址，或某個標題或段落空白，將無法儲存。以拖曳方式擺放版塊的功能仍在建置中。

出自說明中心： **如何為網站新增頁面和版塊？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

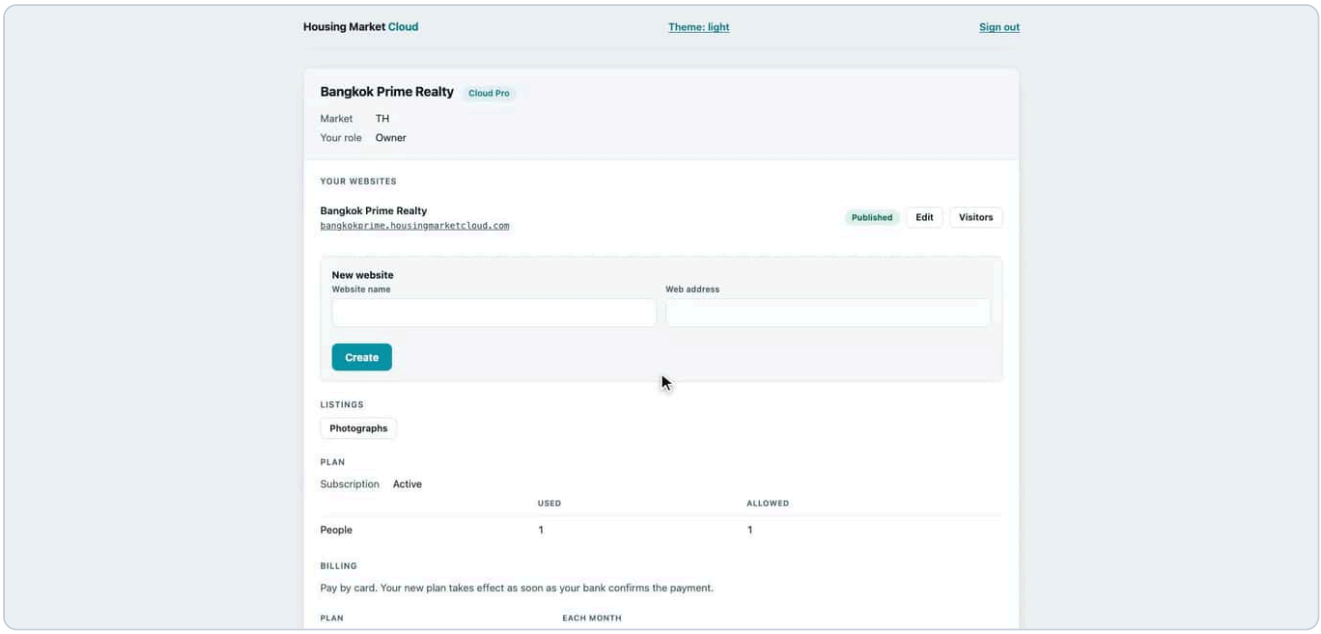


圖 12.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

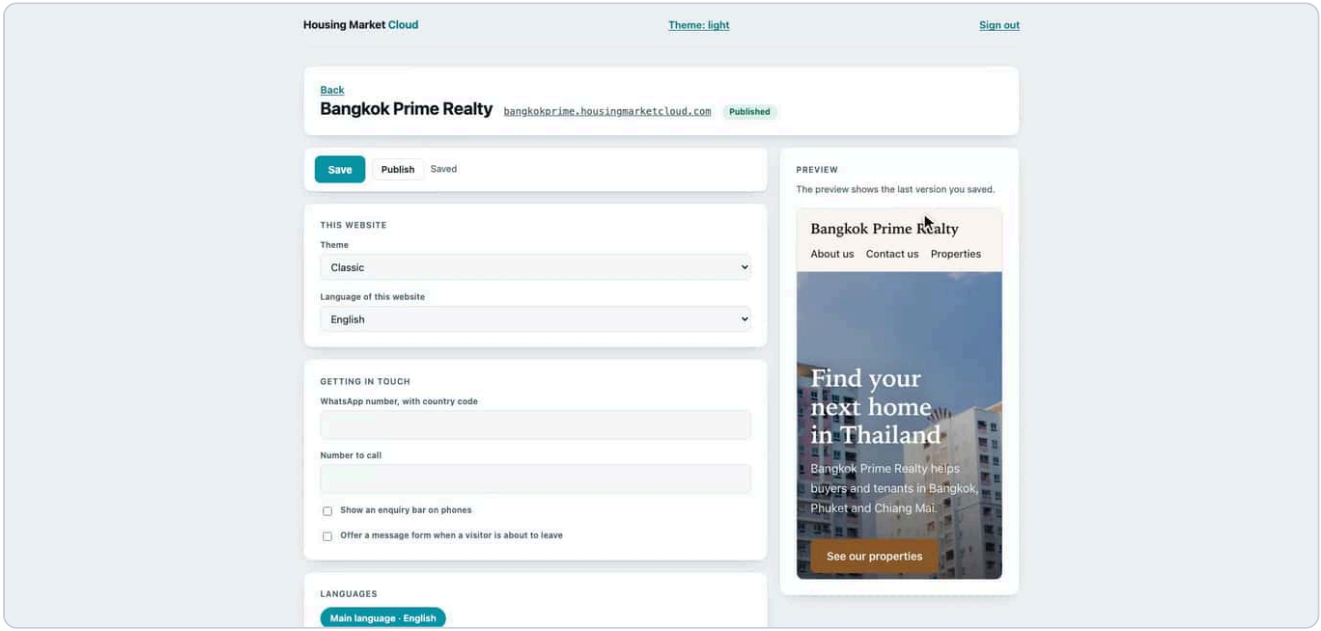


圖 12.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 在頁面底部，從多種區塊類型中選擇。

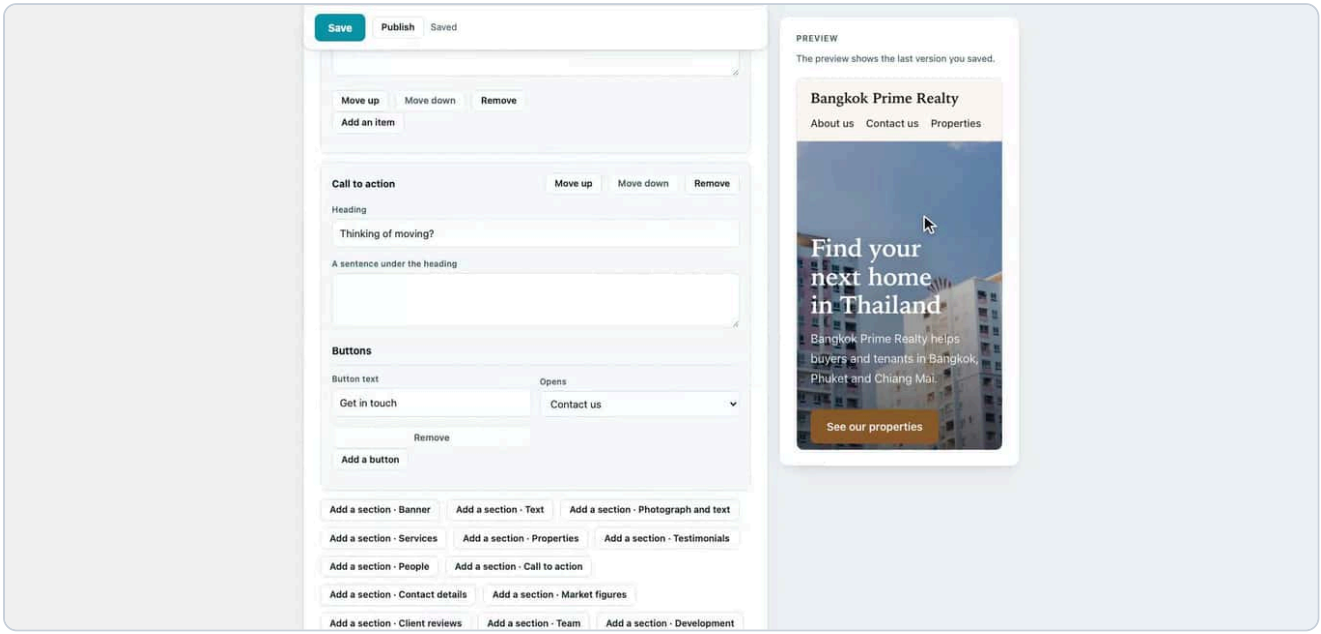


圖 12.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 點選「新增區塊」·「客戶推薦」。

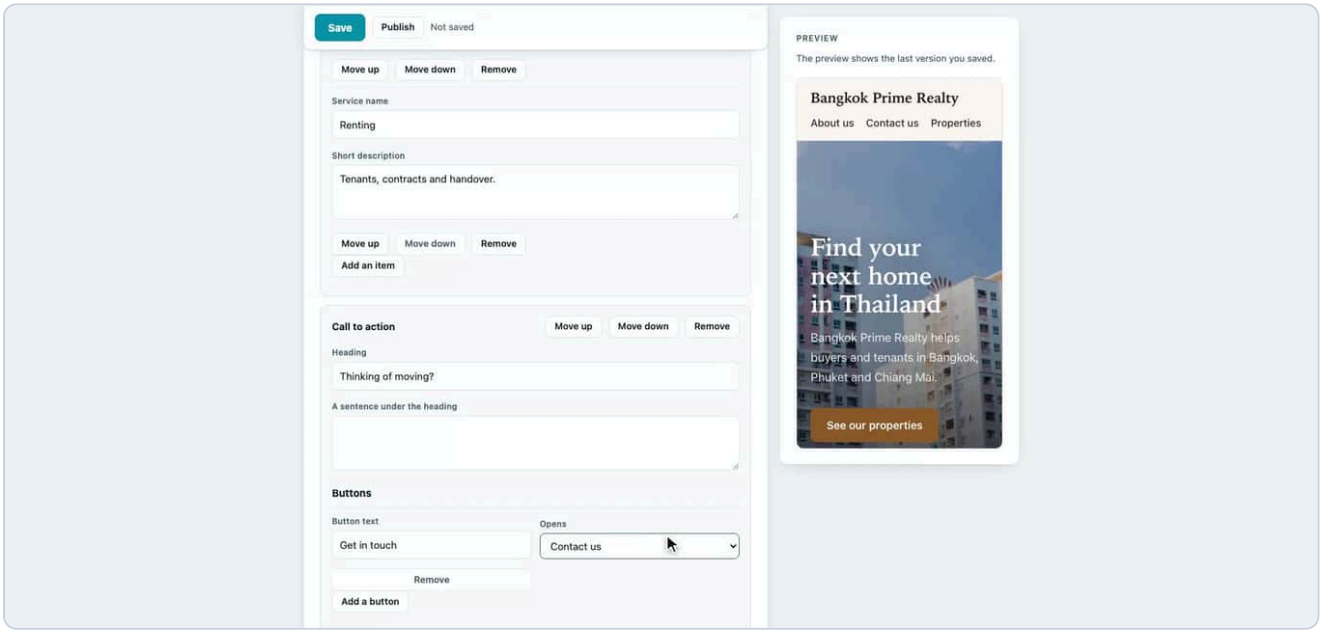


圖 12.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 撰寫標題。

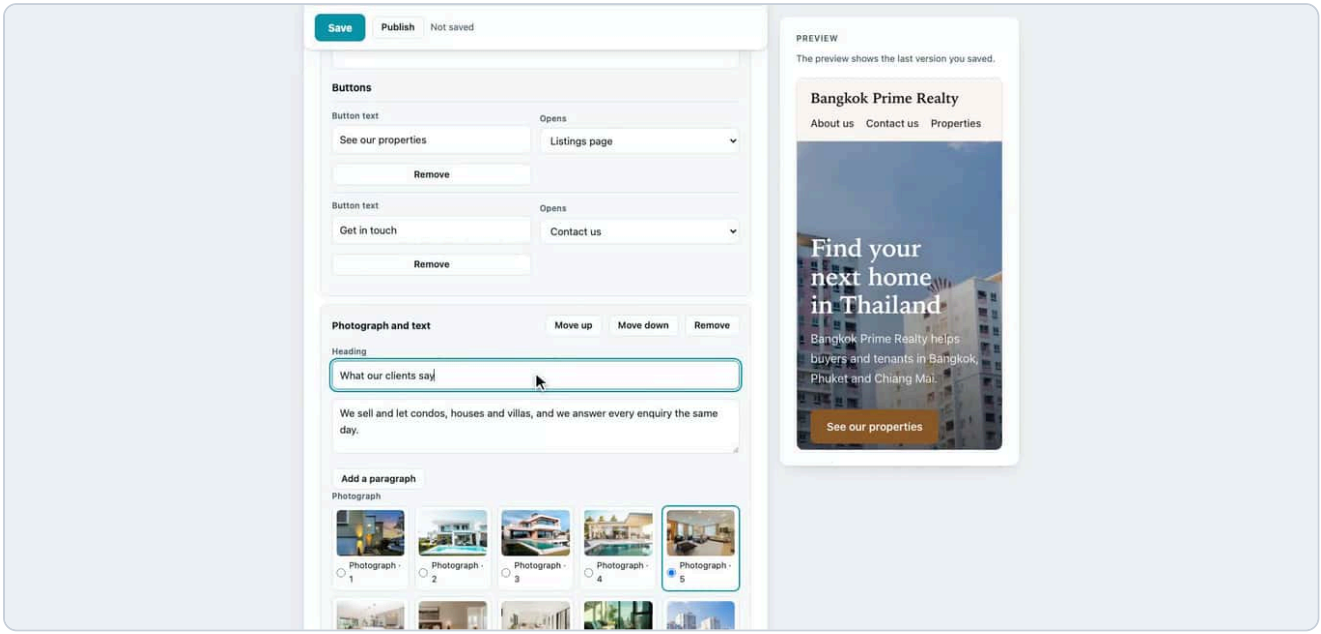


圖 12.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 新增客戶評語。

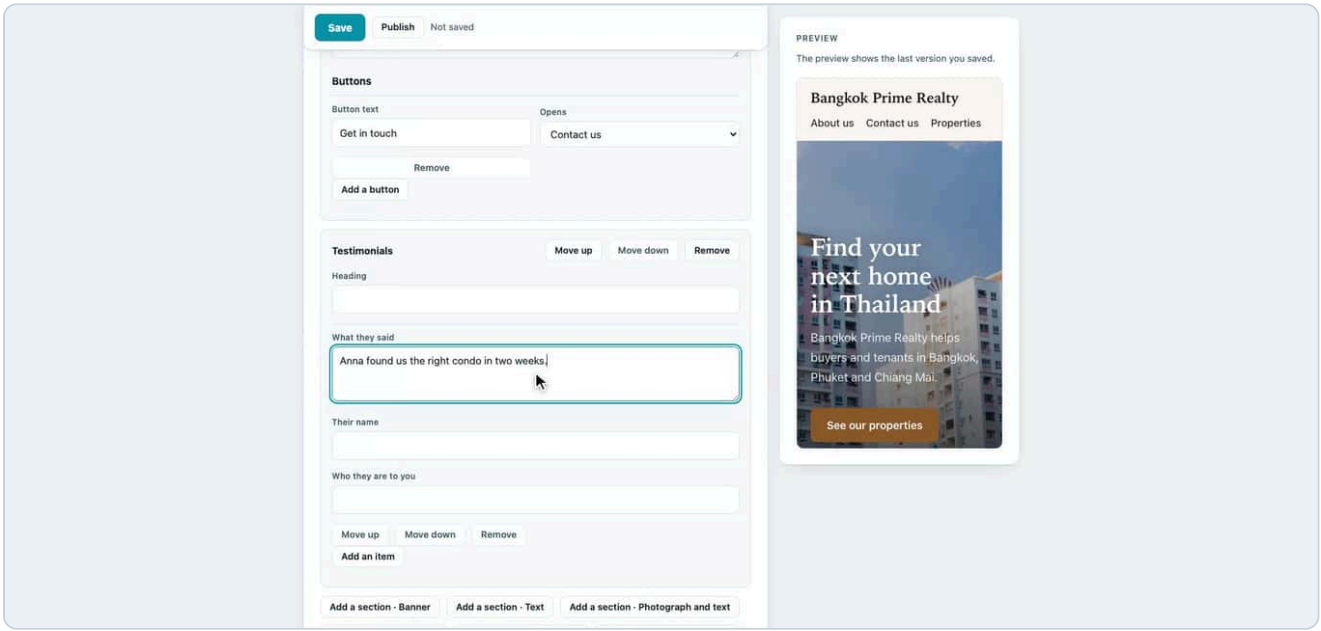


圖 12.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 使用「上移」將其移至頁面較上方。

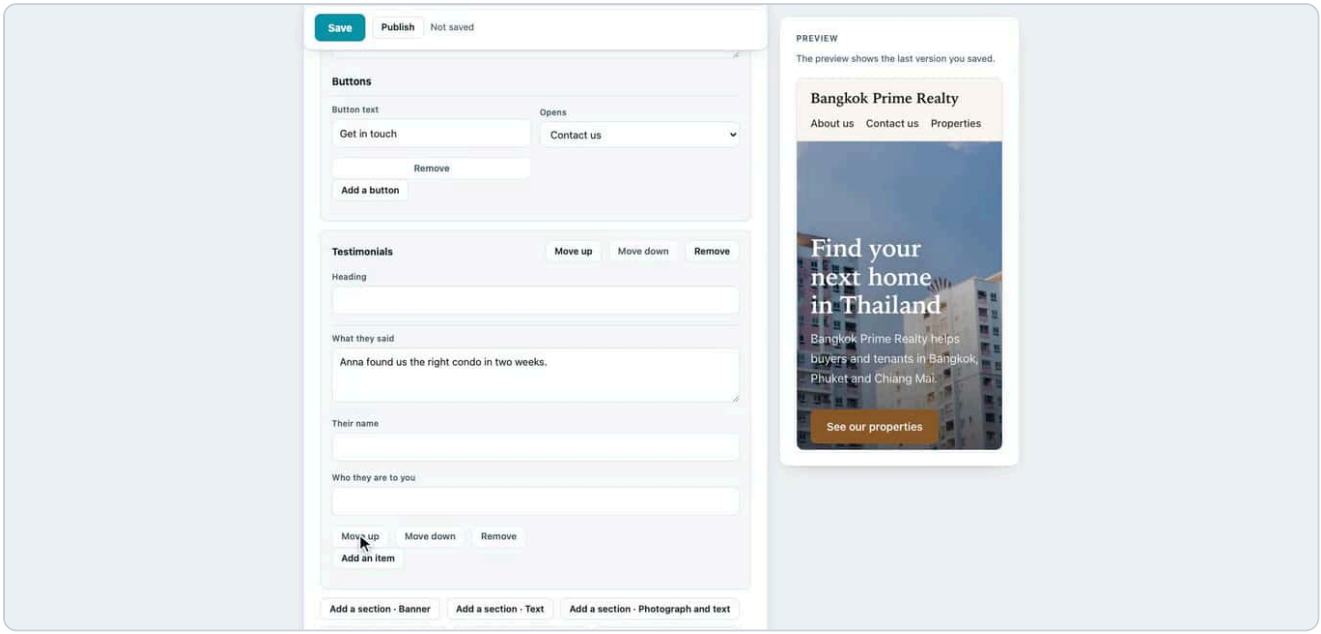


圖 12.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 點選 Save（儲存）。

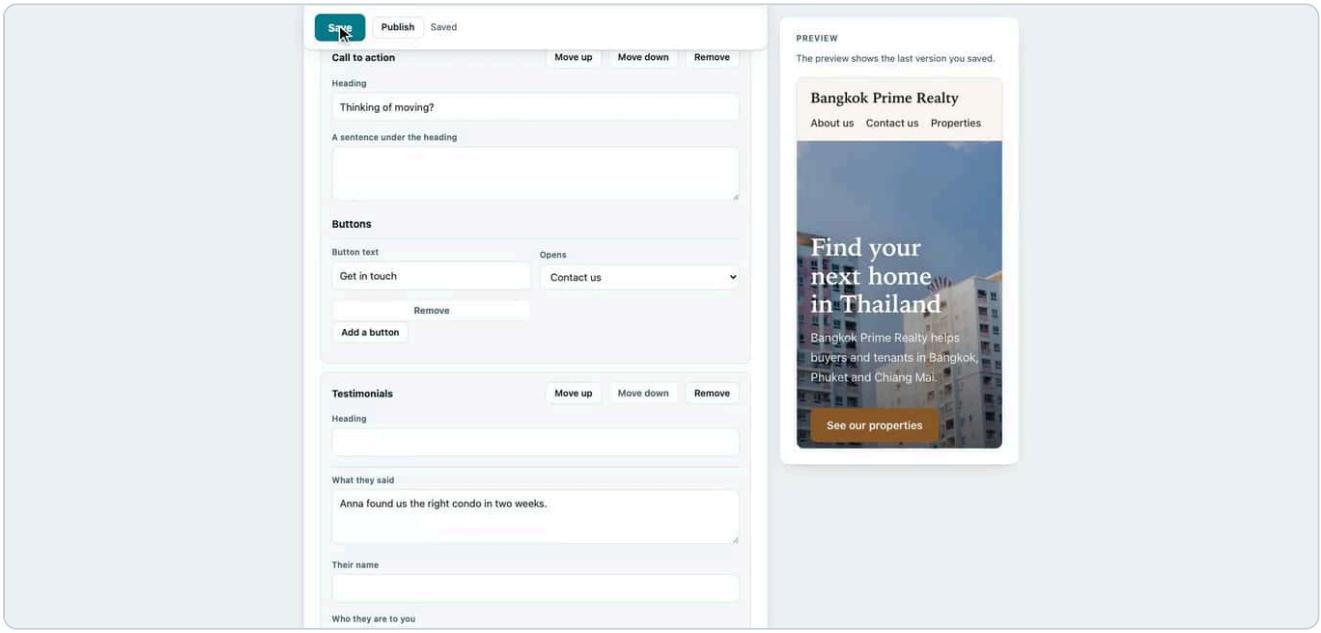


圖 12.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

9 新區塊會顯示在預覽中。

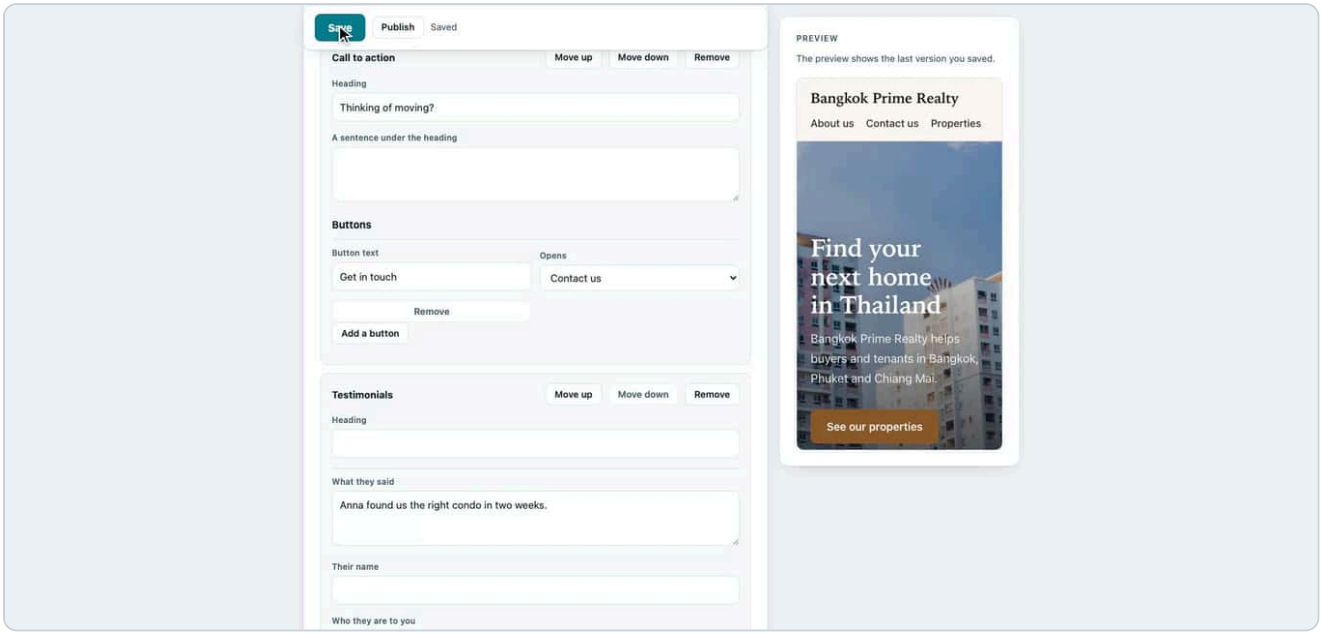


圖 12.9 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

提示 不需要。Housing Market Cloud 的任何功能都不需要 HTML、CSS 或工程師。

說明中心： 我需要會寫程式嗎？

13 第 13 章

編輯文字與照片

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

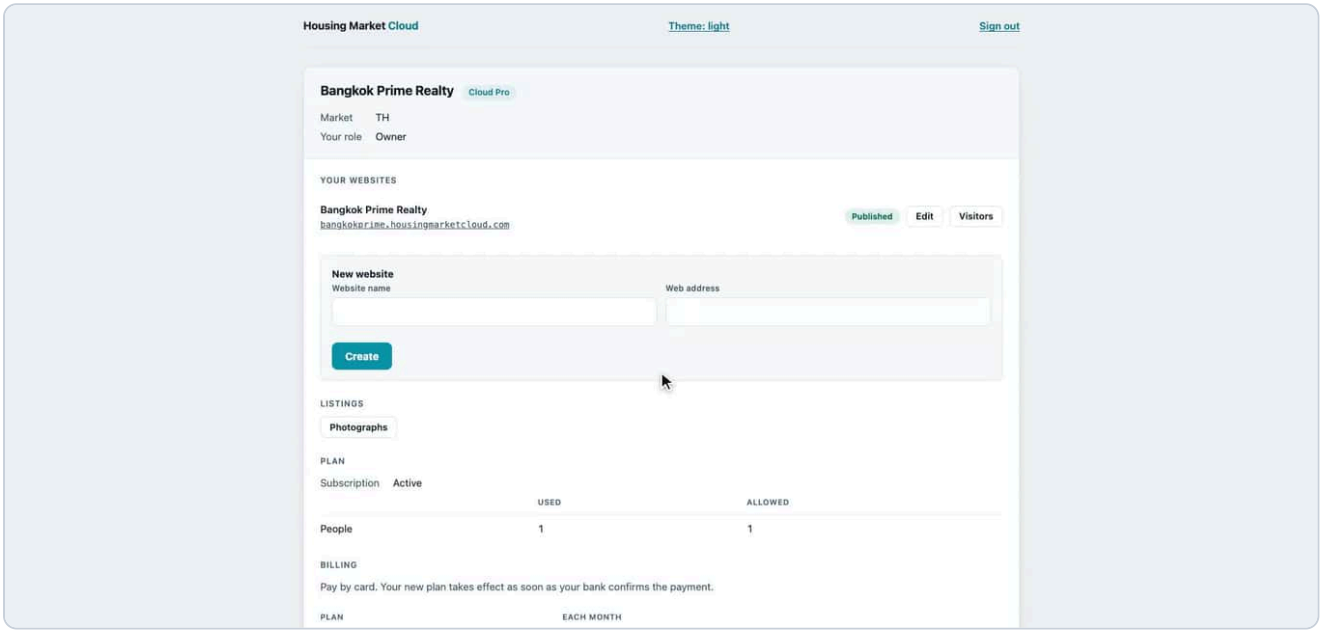


圖 13.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

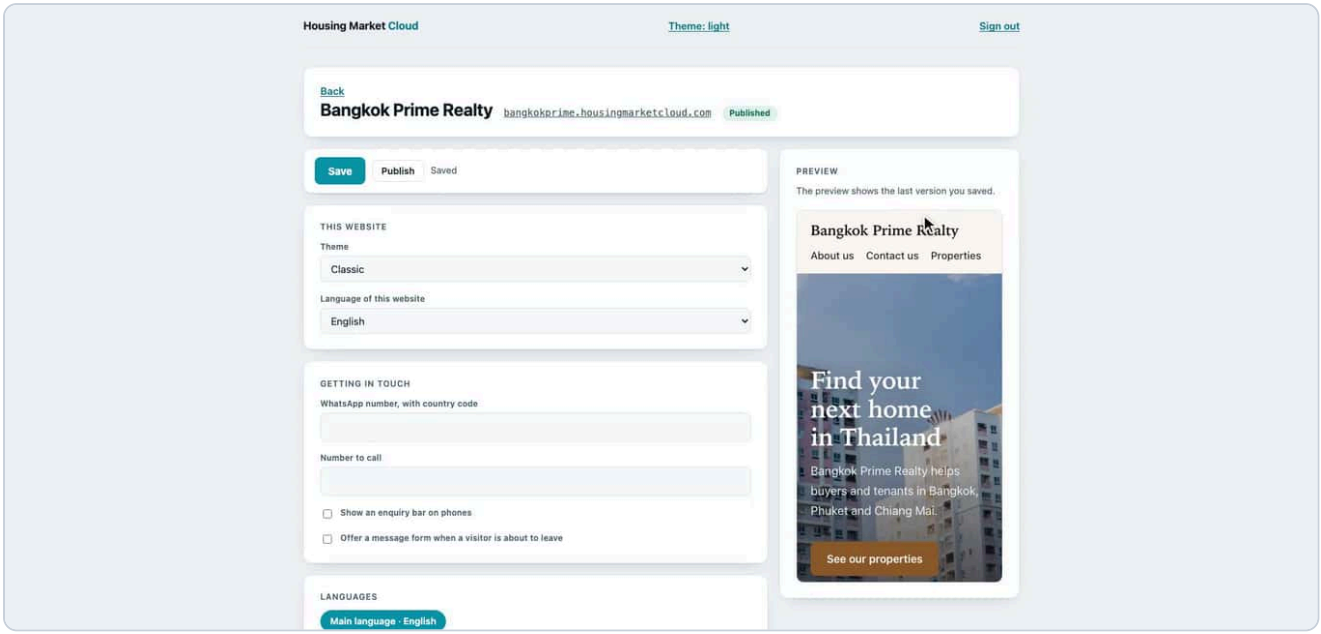


圖 13.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 找到「照片與文字」區塊。

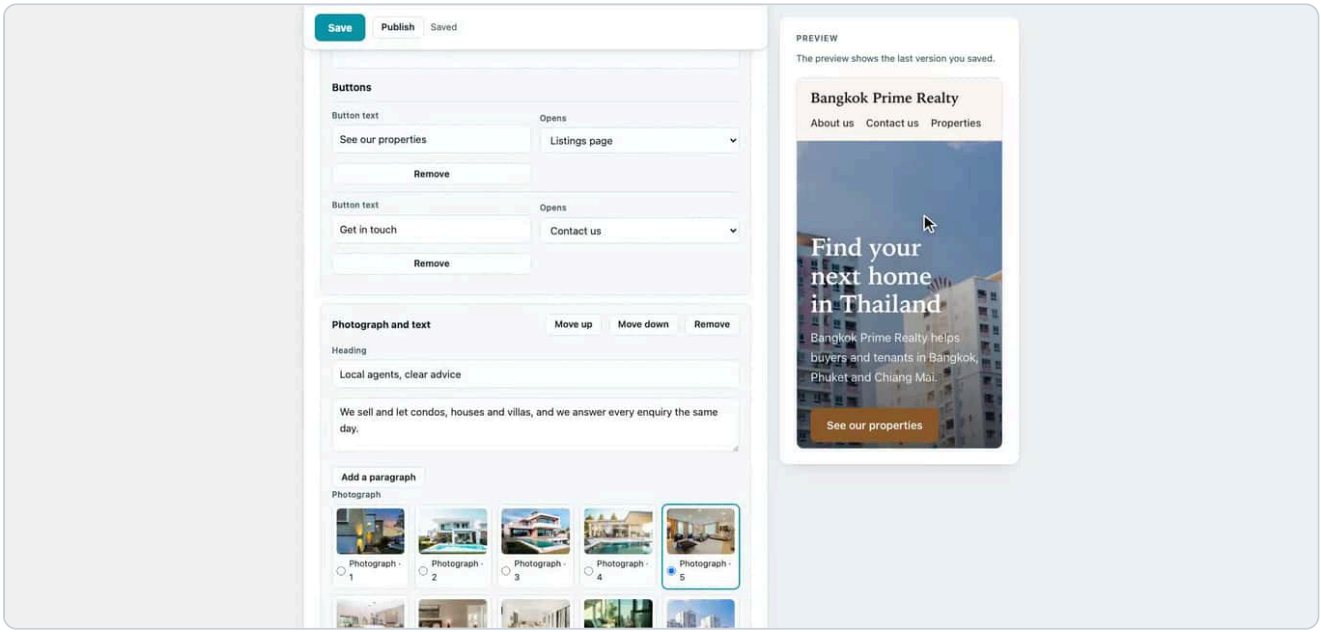


圖 13.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 變更標題。

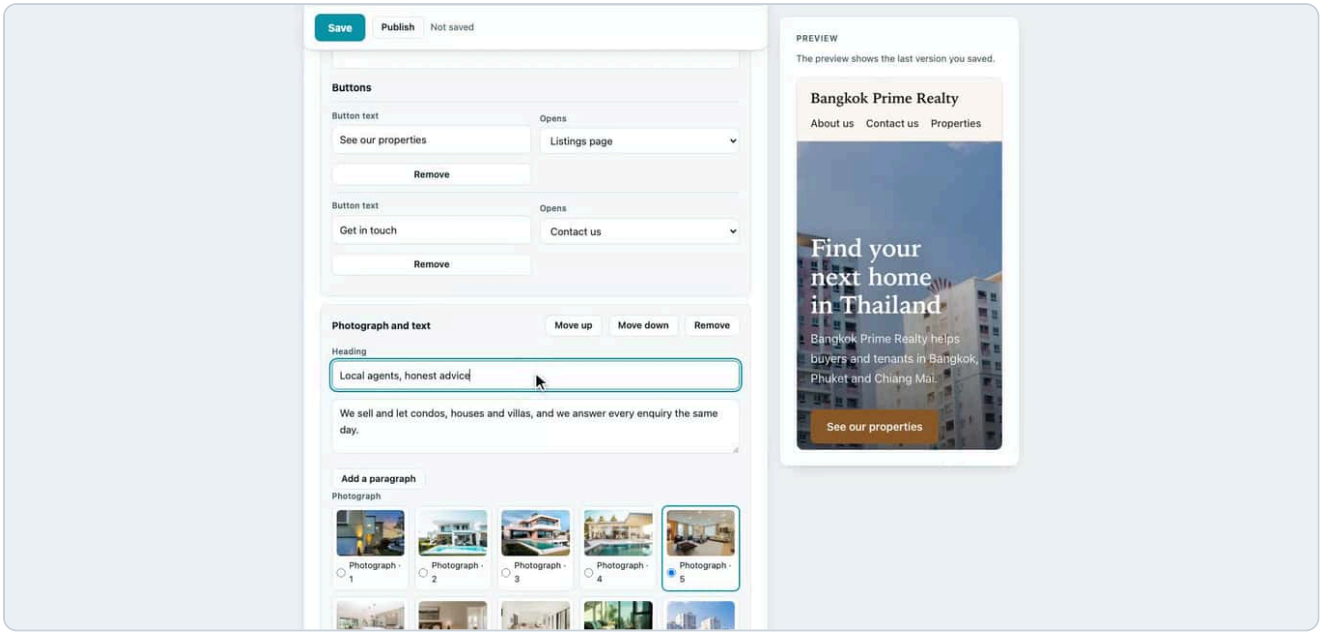


圖 13.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 改寫段落。

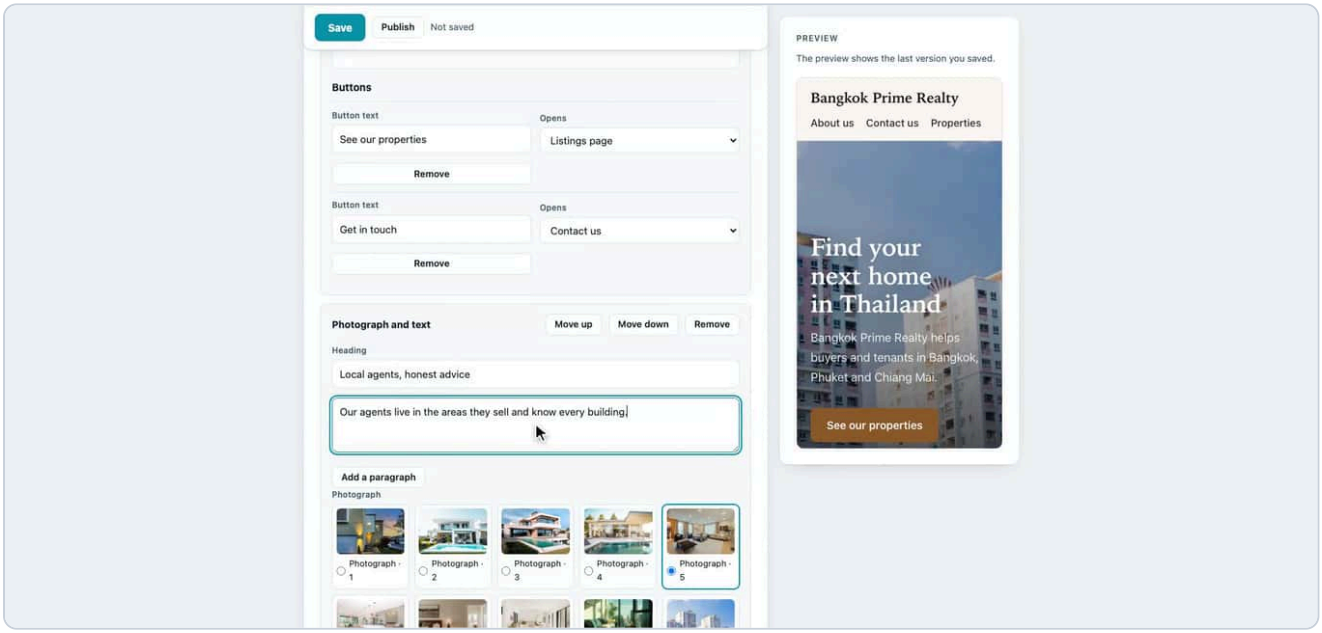


圖 13.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 點選「新增段落」加入更多內容。

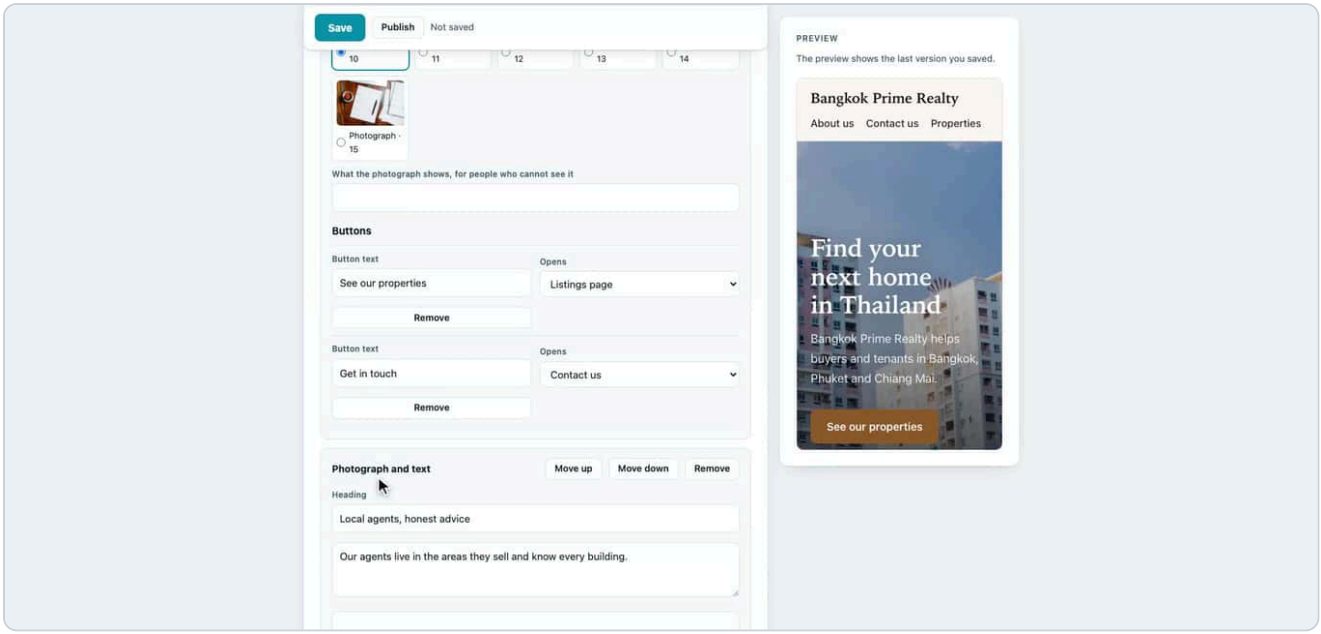


圖 13.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 從圖庫中選擇照片。

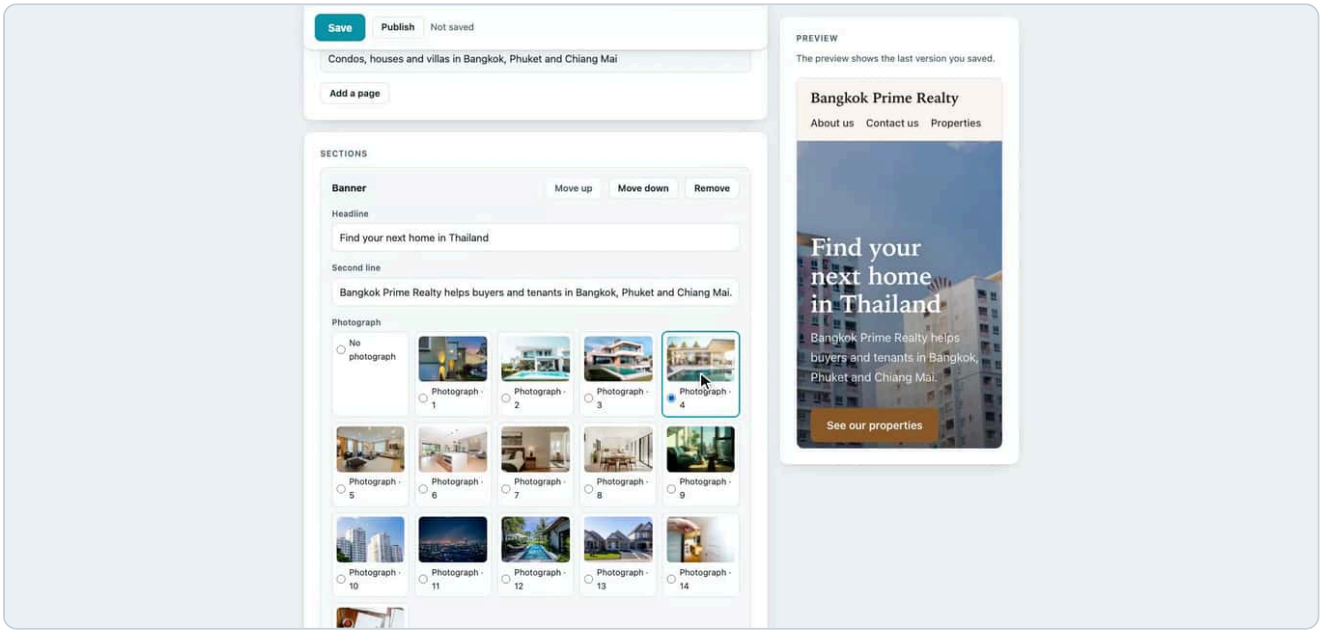


圖 13.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 點選「儲存」並查看預覽。

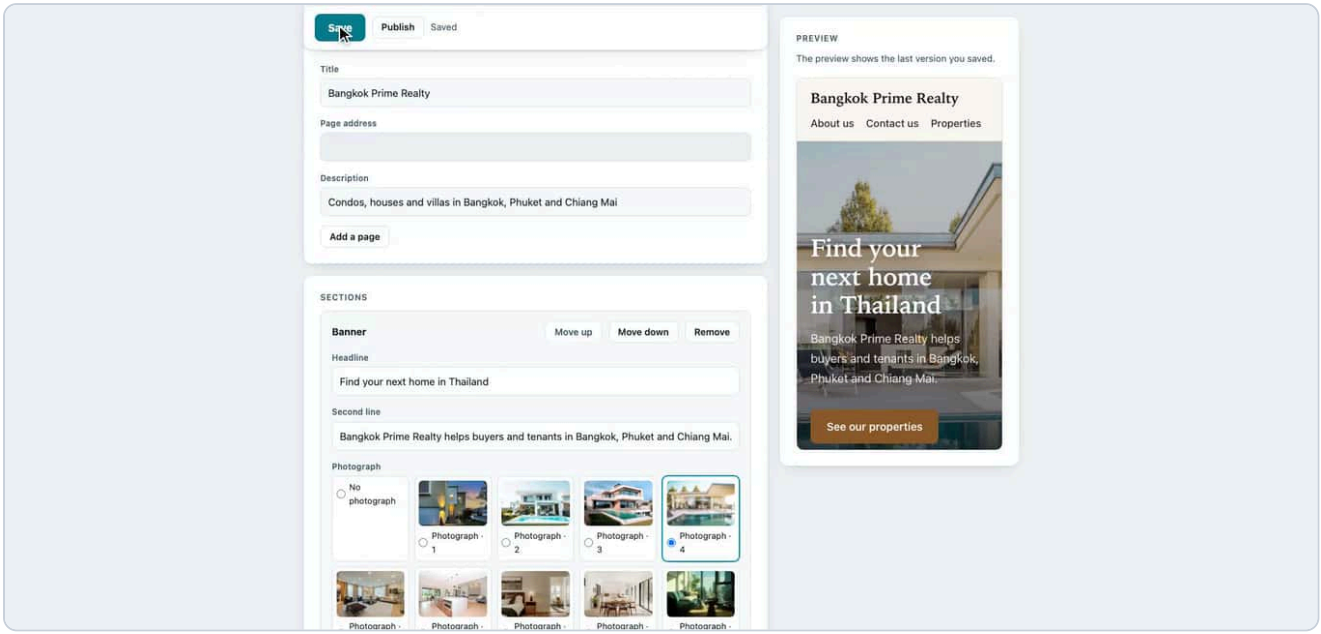


圖 13.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何為網站新增頁面和版塊？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-edit-pages-and-sections-in-housing-market-cloud

14 第 14 章

網站選單

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

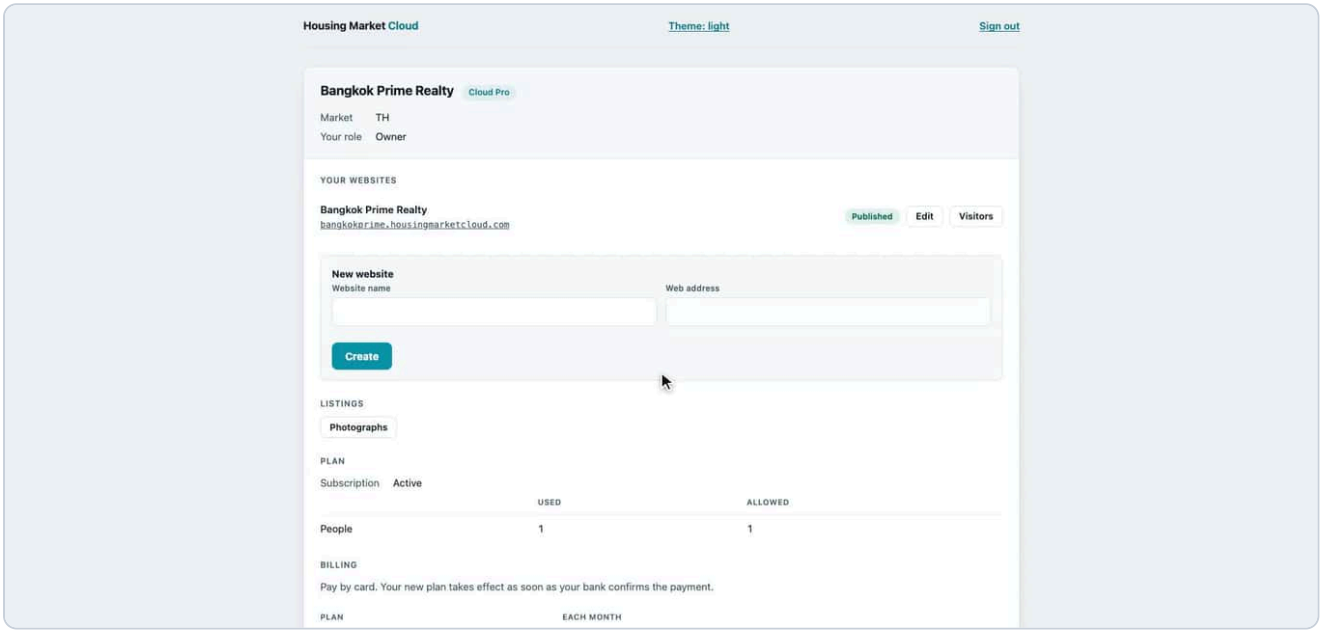


圖 14.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

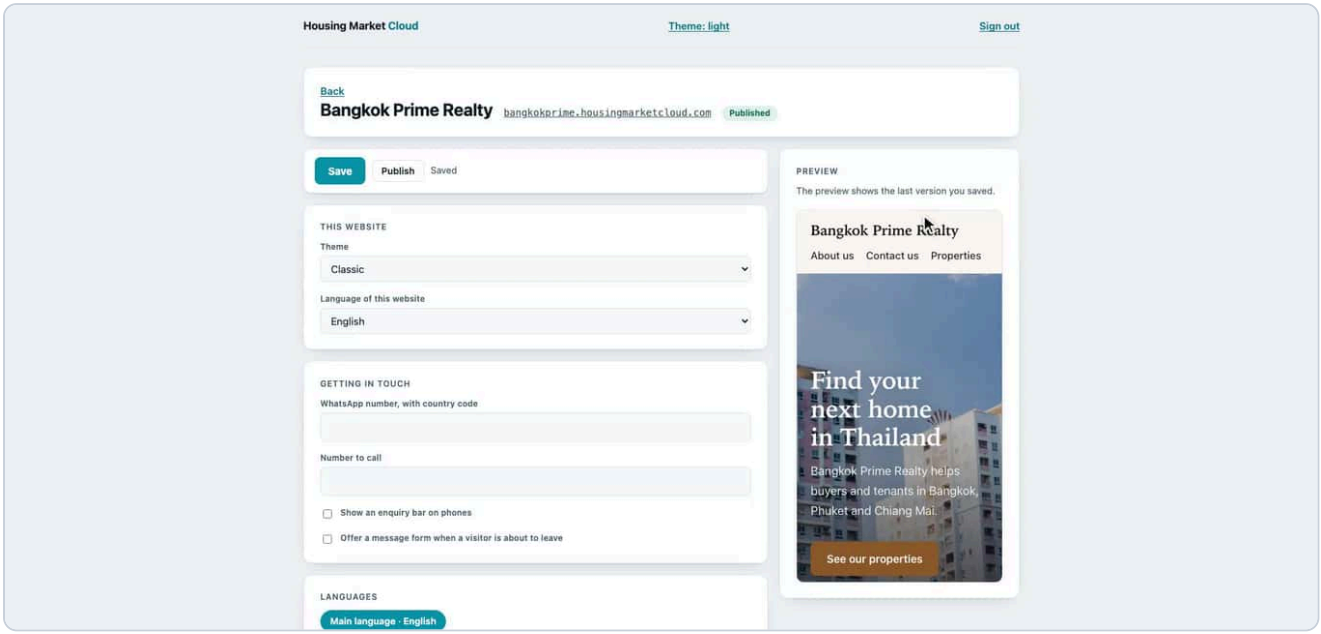


圖 14.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 您的頁面組成網站選單。

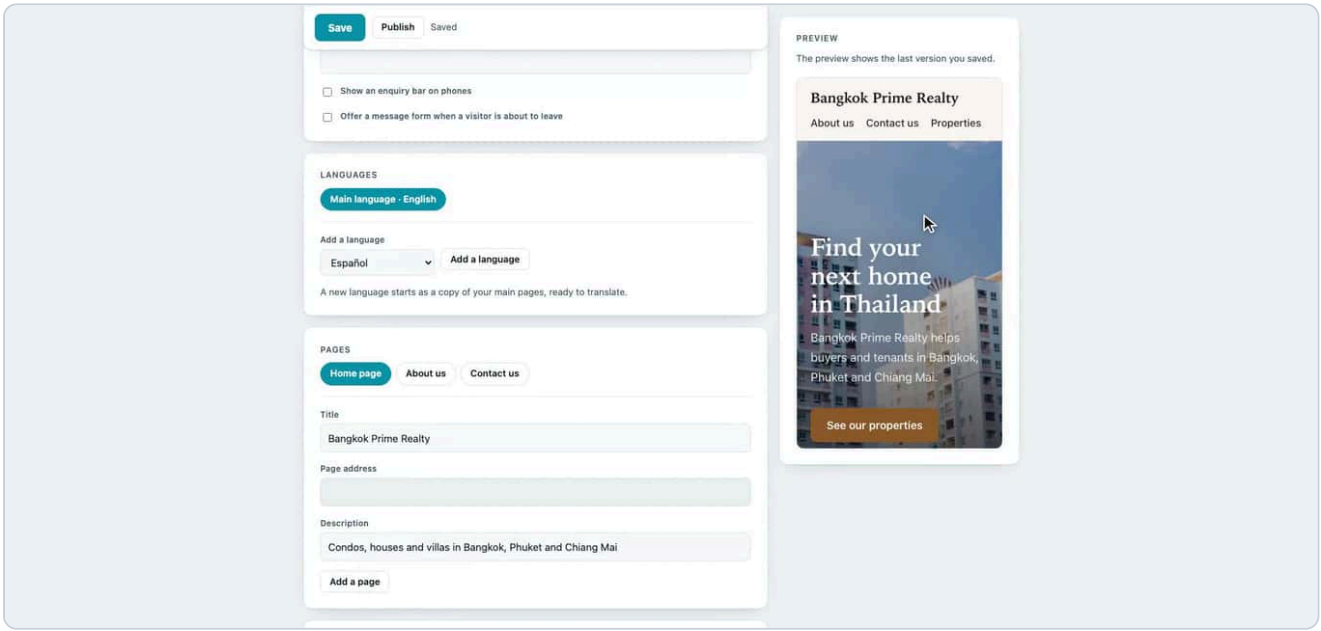


圖 14.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 開啟頁面，例如「關於我們」... ...重新命名，選單項目隨之變更。

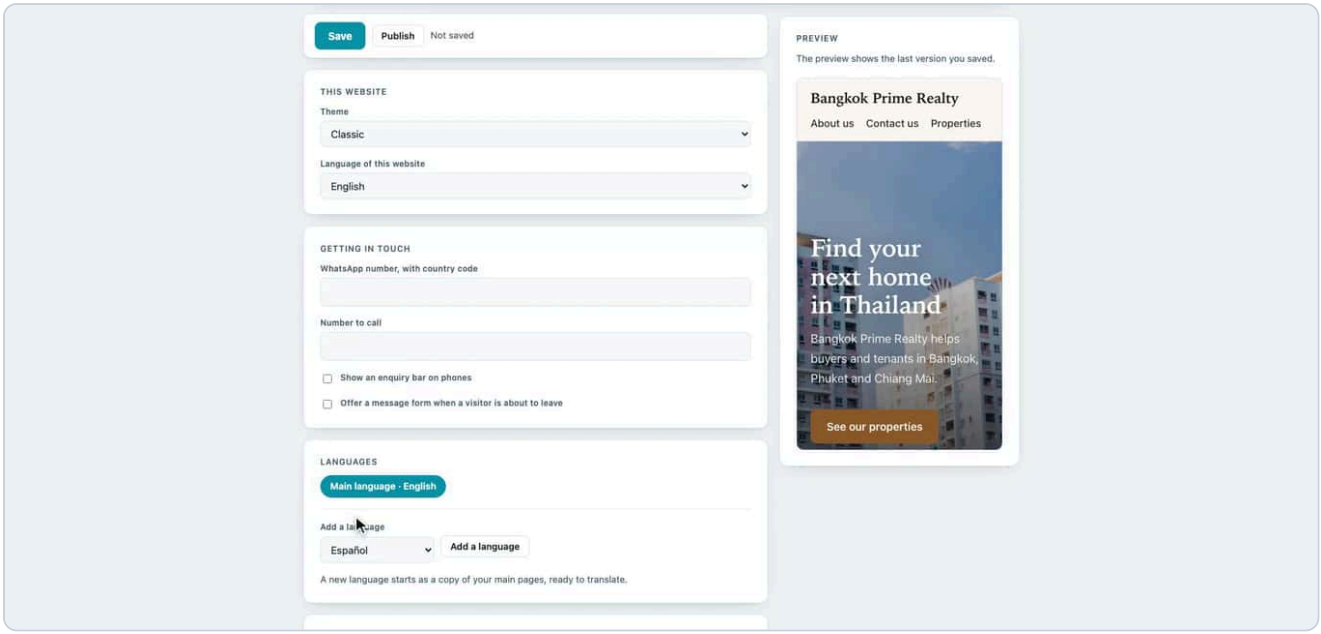


圖 14.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 按鈕以「開啟」選擇連結目標。

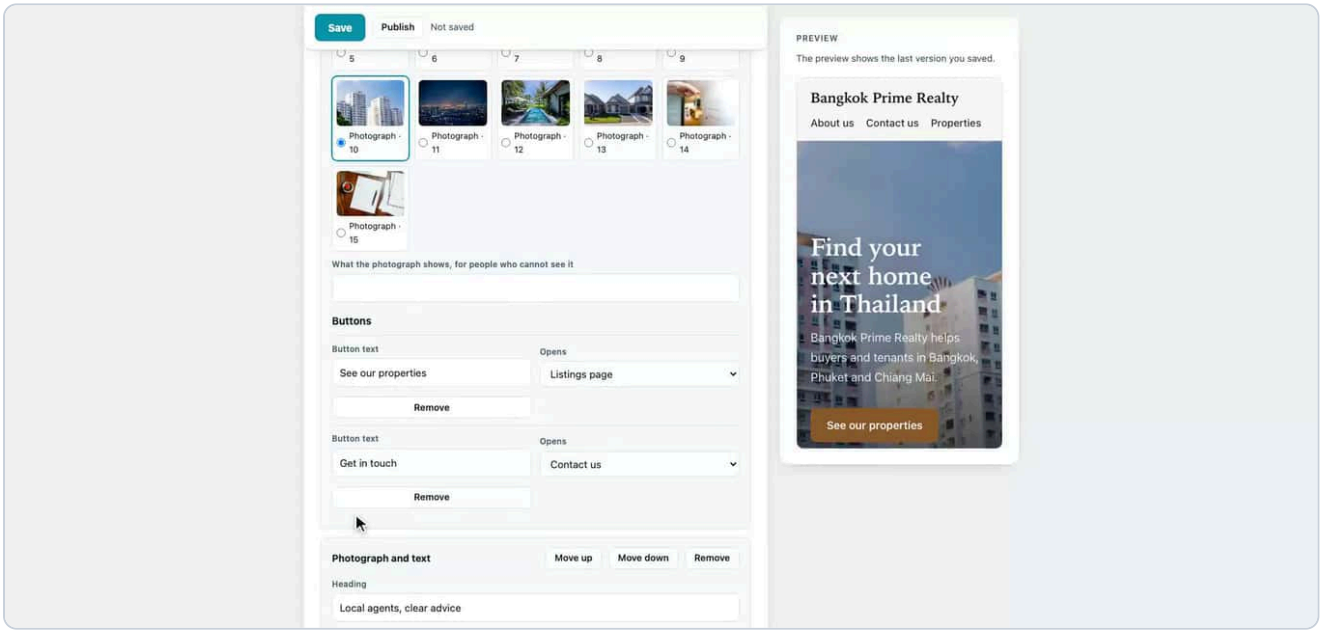


圖 14.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 首頁、其他頁面、物件列表或諮詢頁。

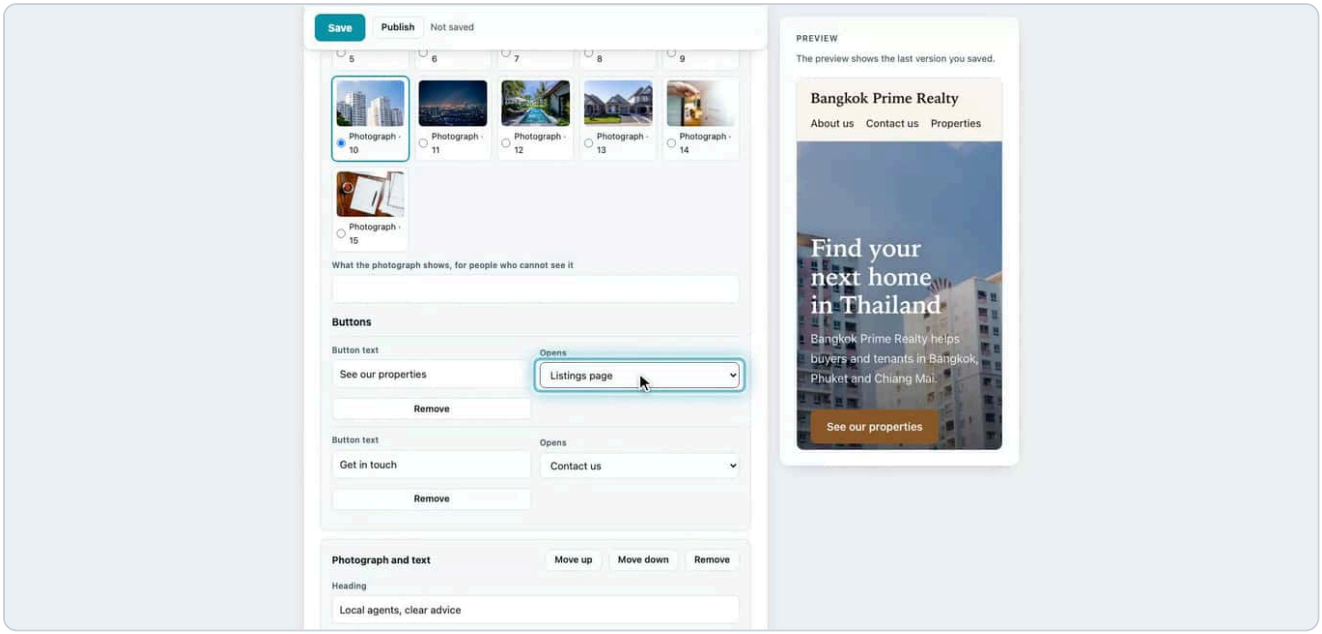


圖 14.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 點選「儲存」，在預覽中檢查選單。

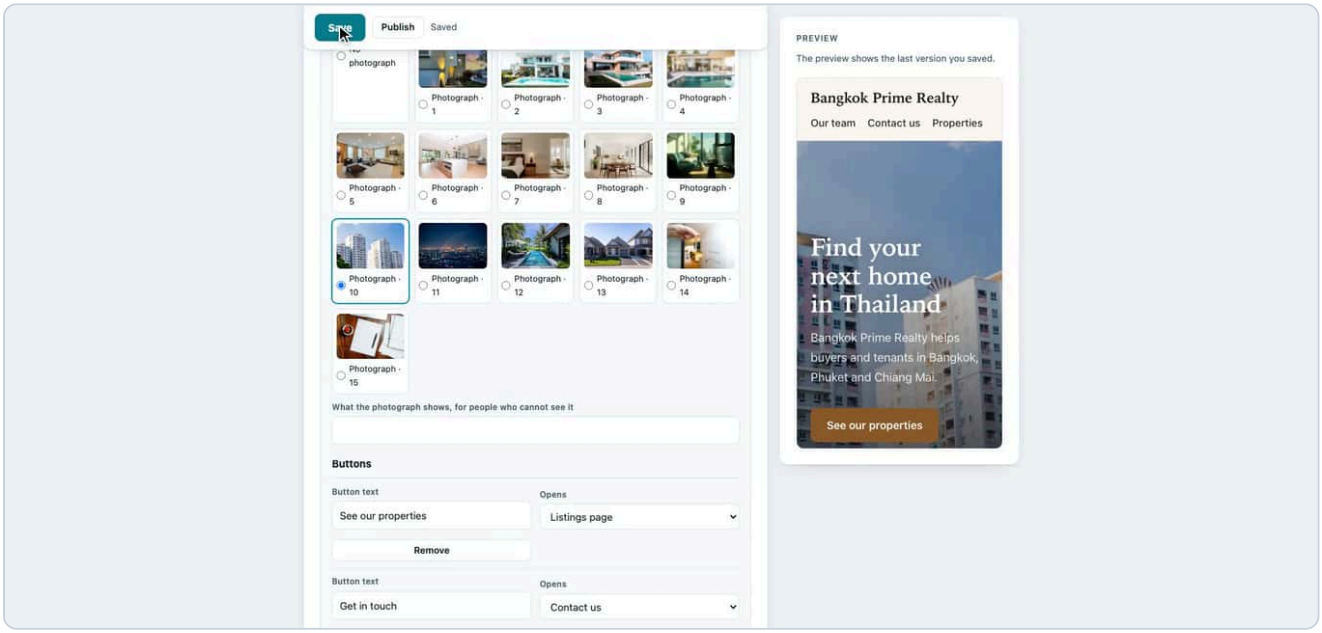


圖 14.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何為網站新增頁面和版塊？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-edit-pages-and-sections-in-housing-market-cloud

15 第 15 章

網站上的經紀人

Business 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

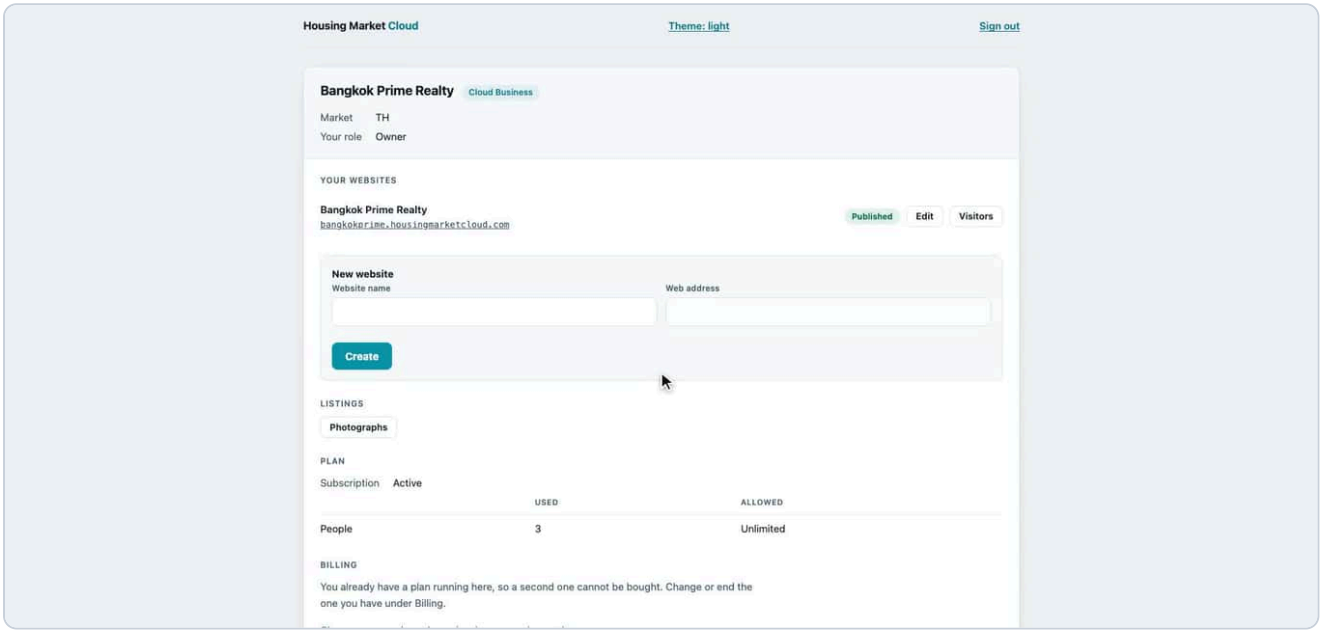


圖 15.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 團隊資訊卡會列出組織中的每一位成員。

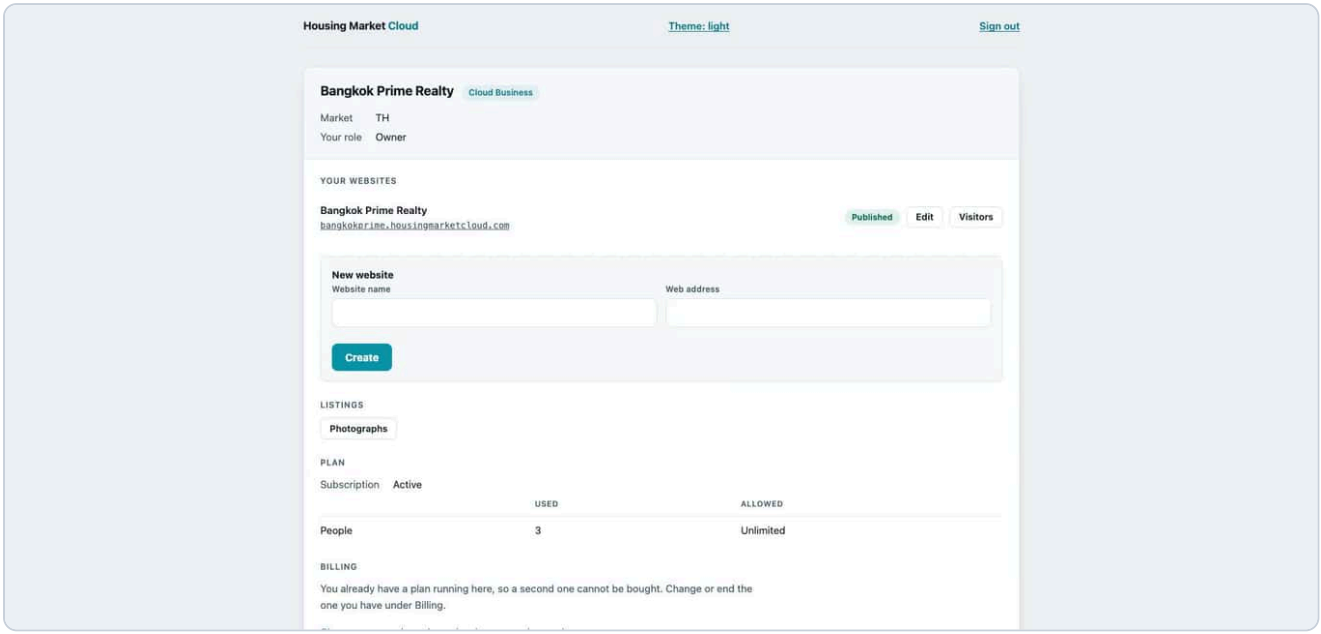


圖 15.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 每位成員及其角色——擁有者、分店經理或房仲。

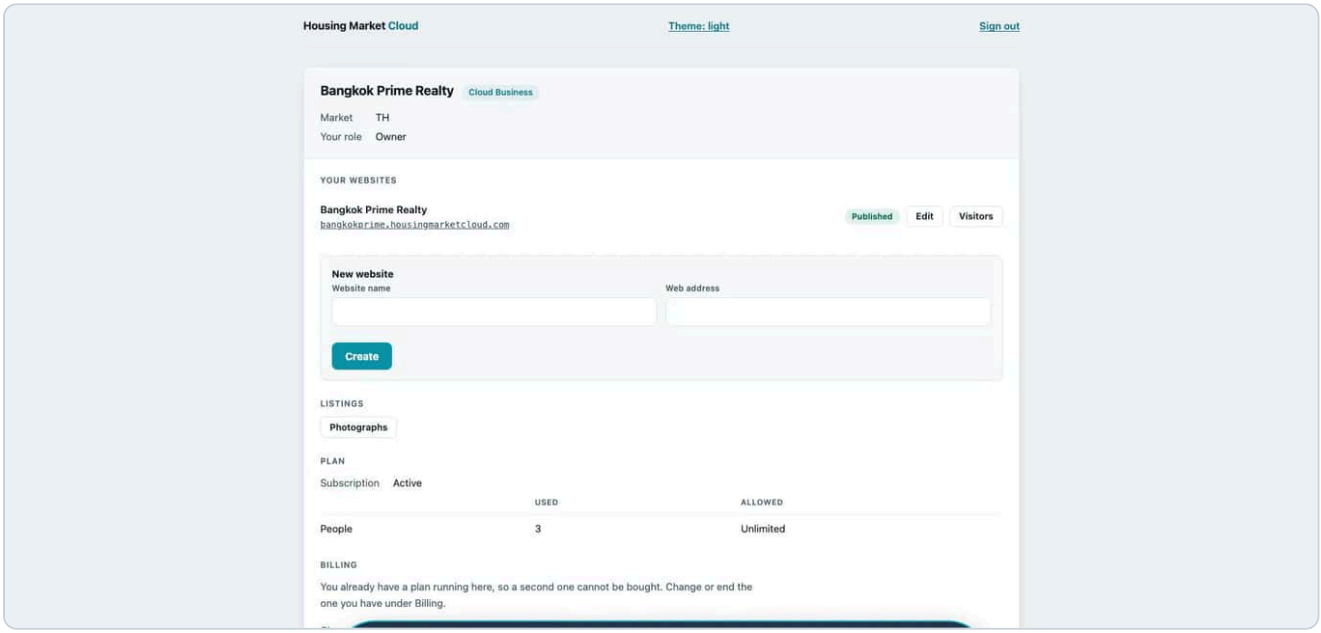


圖 15.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 姓名取自各成員本人的 Housing Market 帳戶。

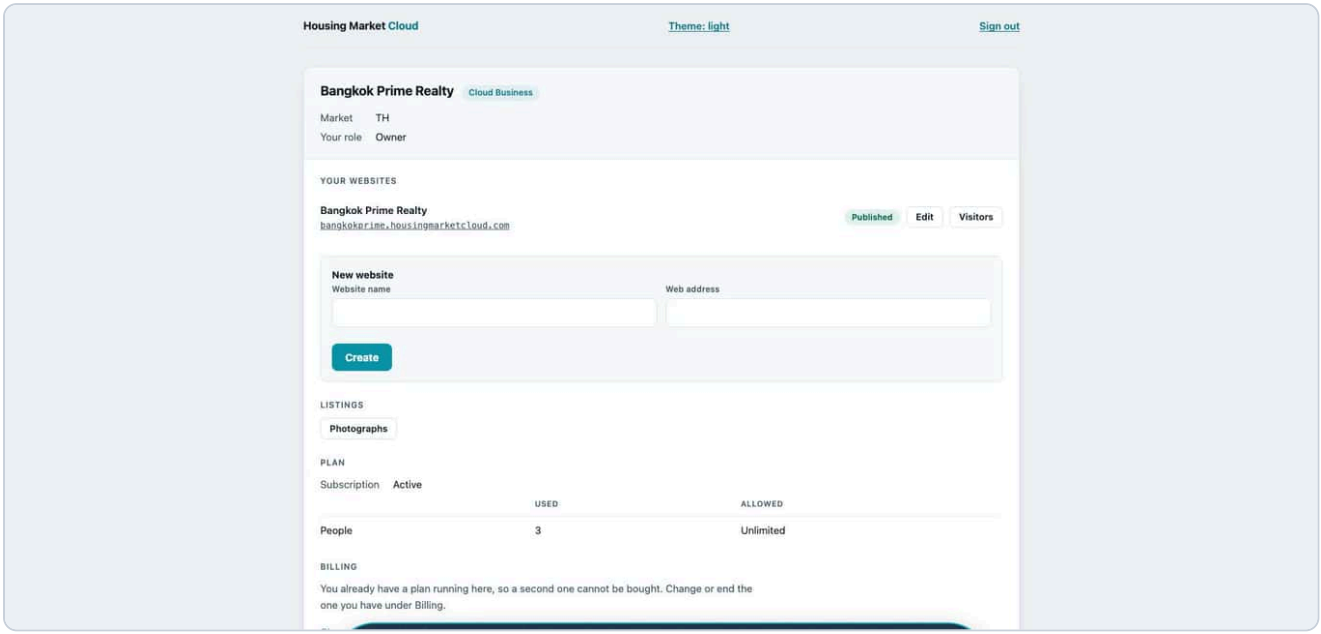


圖 15.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 這是清單，不是編輯器——無法在此新增或變更。

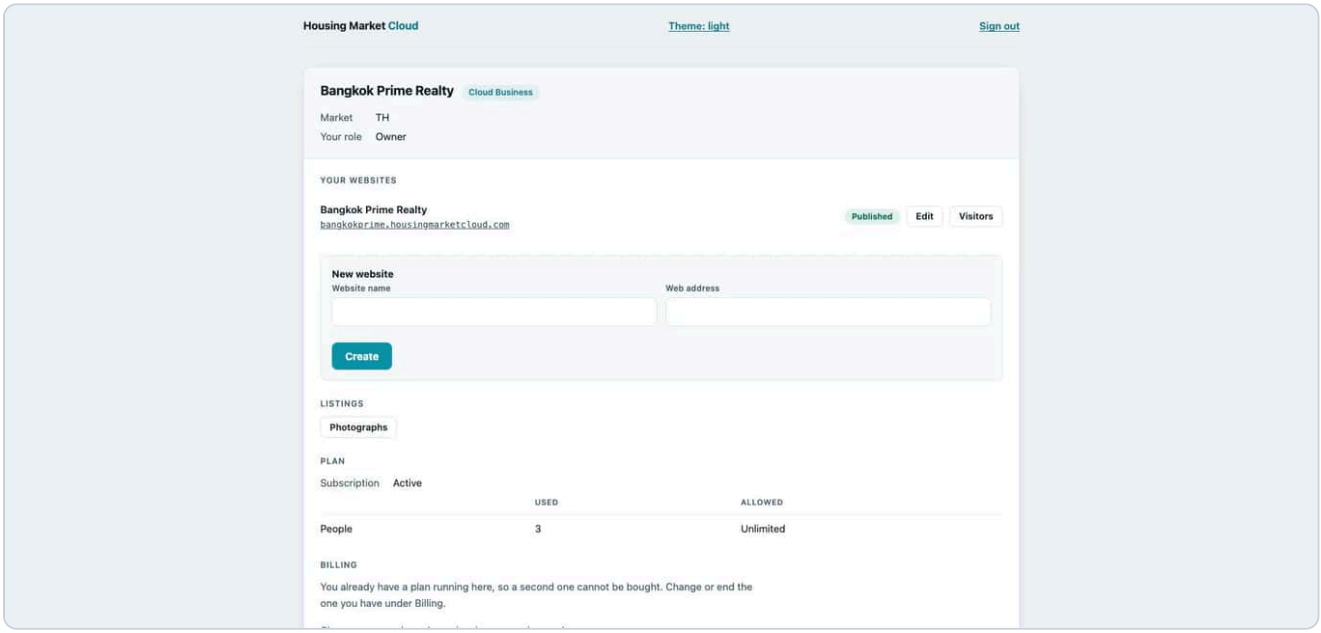


圖 15.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 點選您網站旁的「編輯」。

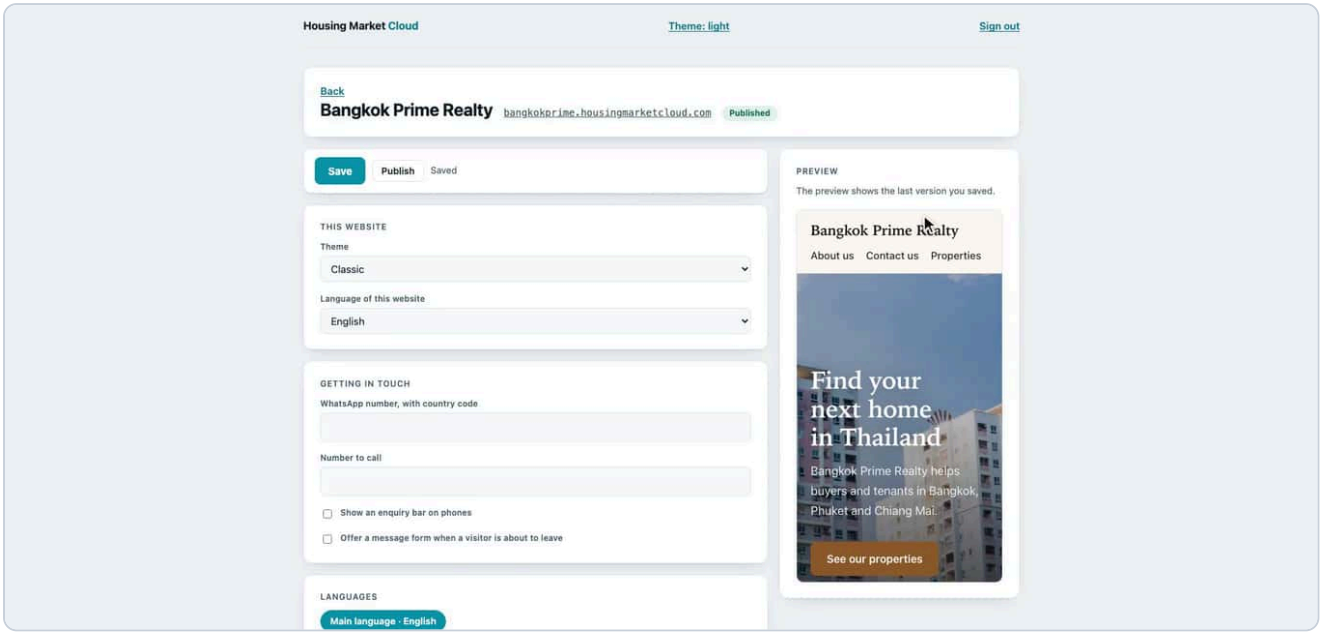


圖 15.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 點選「新增區塊」·「團隊」。

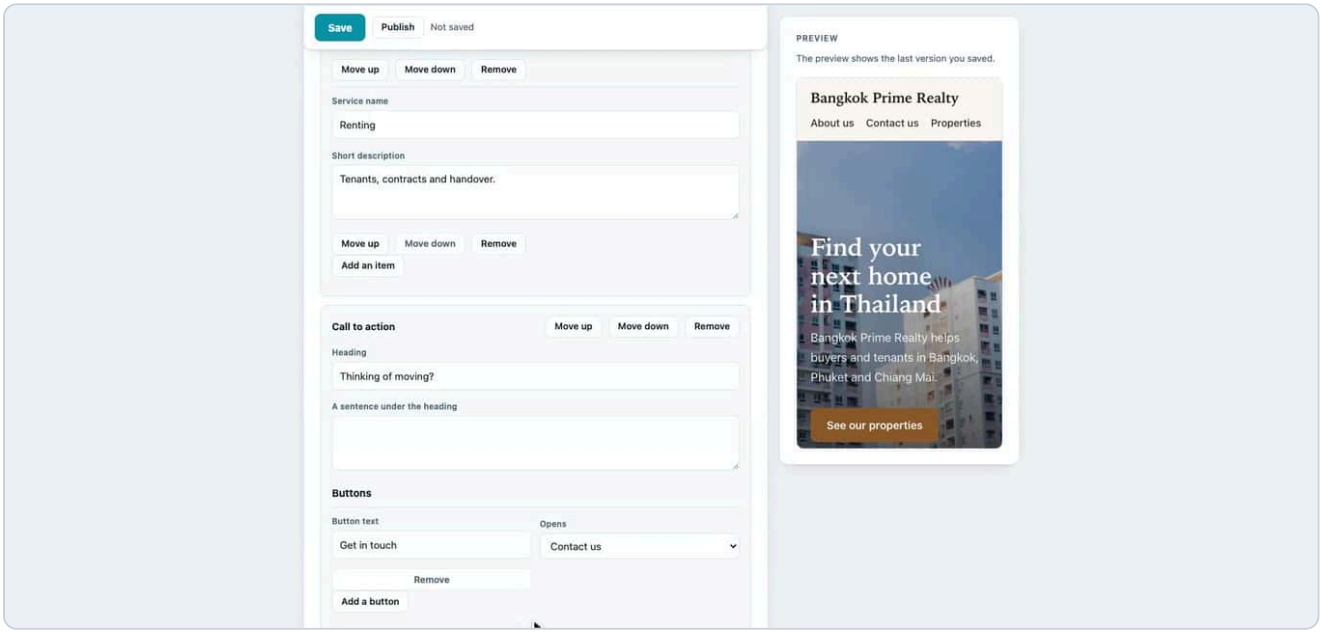


圖 15.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 撰寫標題。

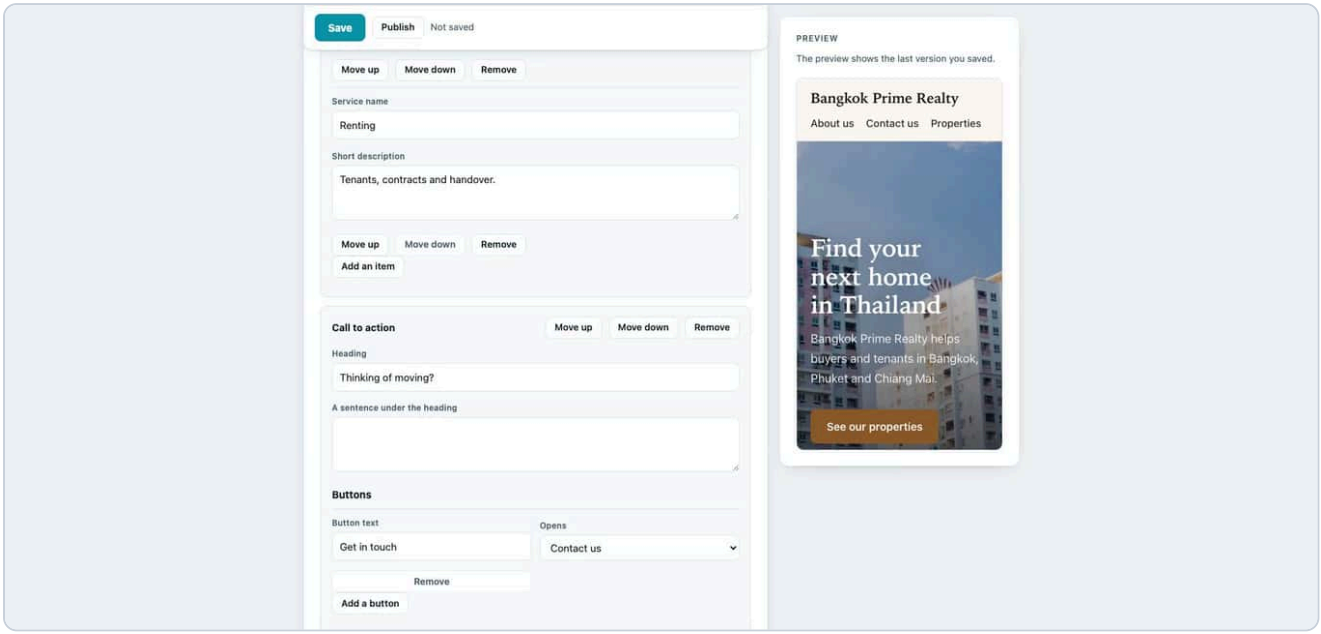


圖 15.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

9 區塊會跟隨您的團隊——無須輸入任何內容。

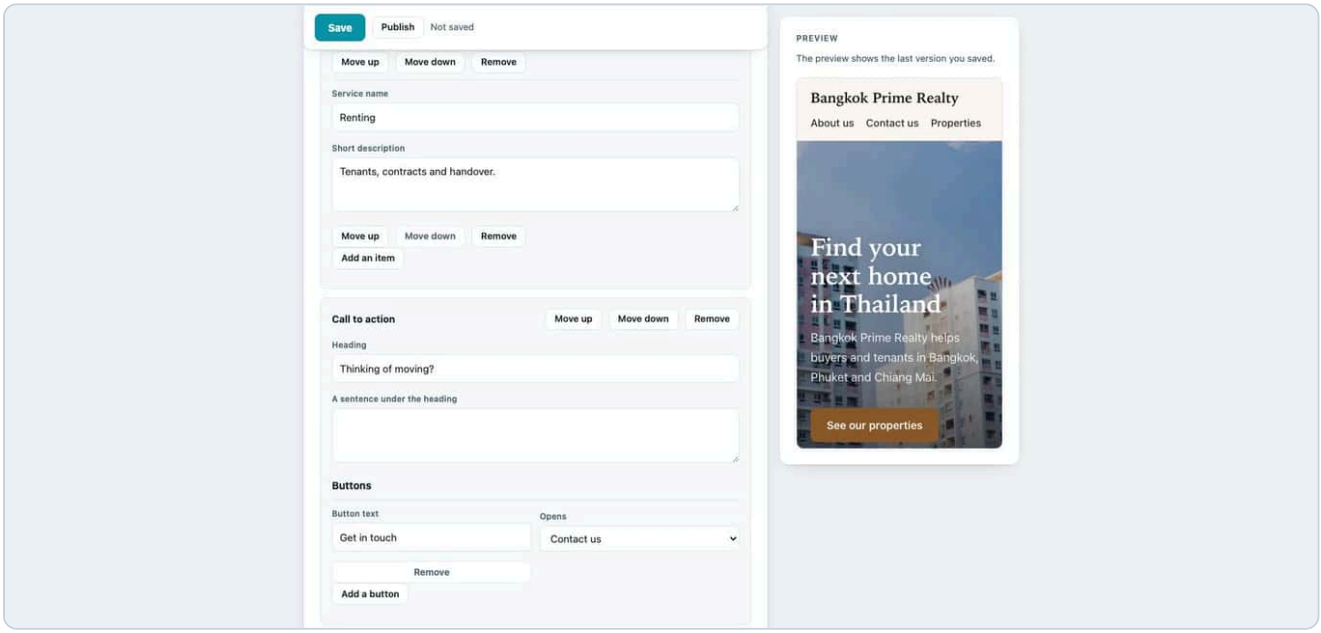


圖 15.9 · 畫面錄製於 2026年9月24日

10 點選 Save（儲存）。

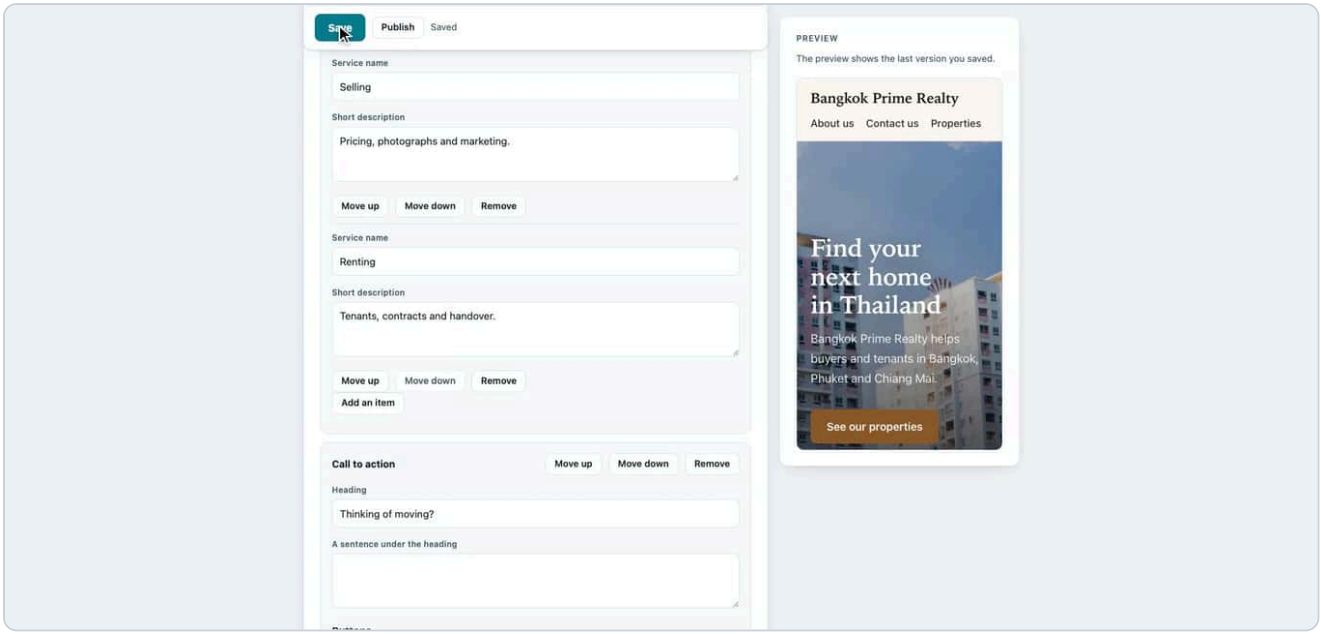


圖 15.10 · 畫面錄製於 2026年9月24日

11 房仲會以資訊卡顯示：姓名、職稱與語言。

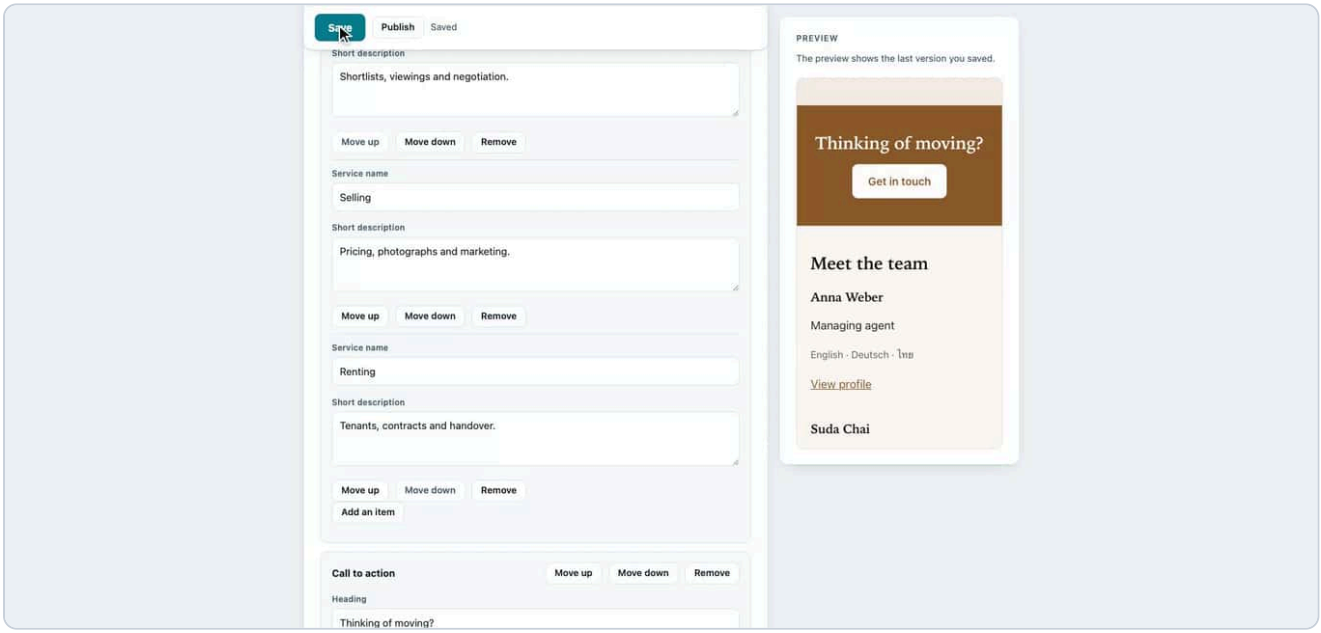


圖 15.11 · 畫面錄製於 2026年9月24日

12 各自連結至該房仲的入口網站個人檔案。

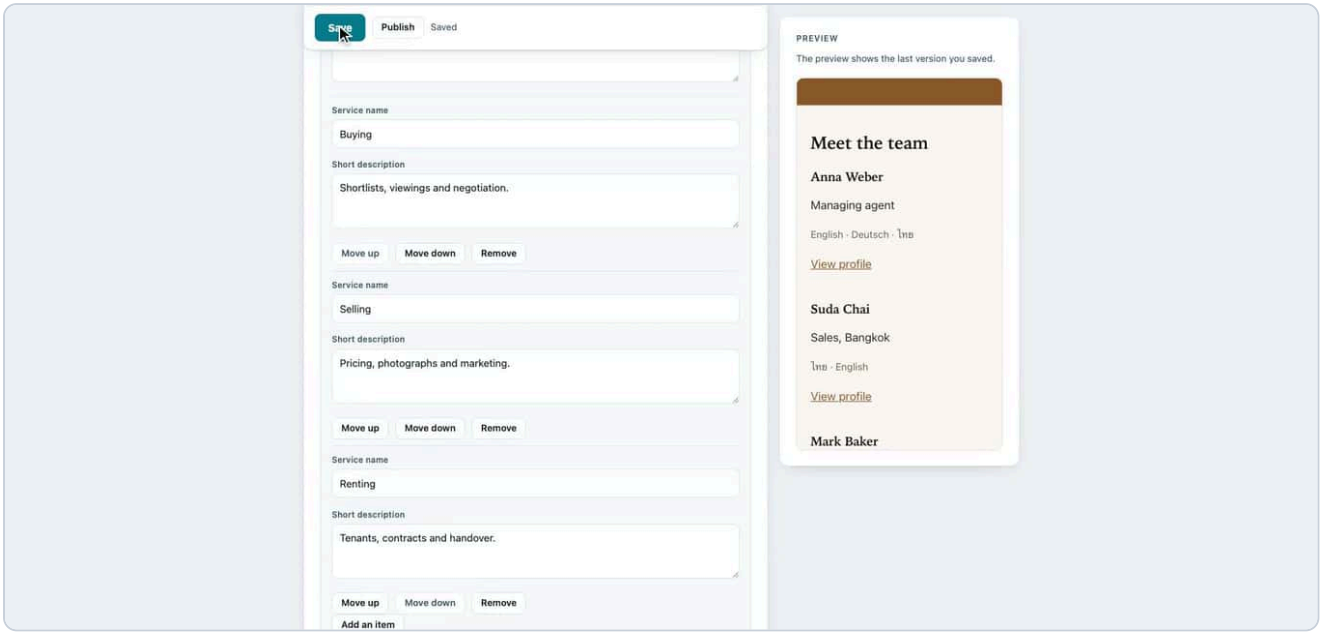


圖 15.12 · 畫面錄製於 2026年9月24日

13 團隊資訊卡屬於 Cloud Business。

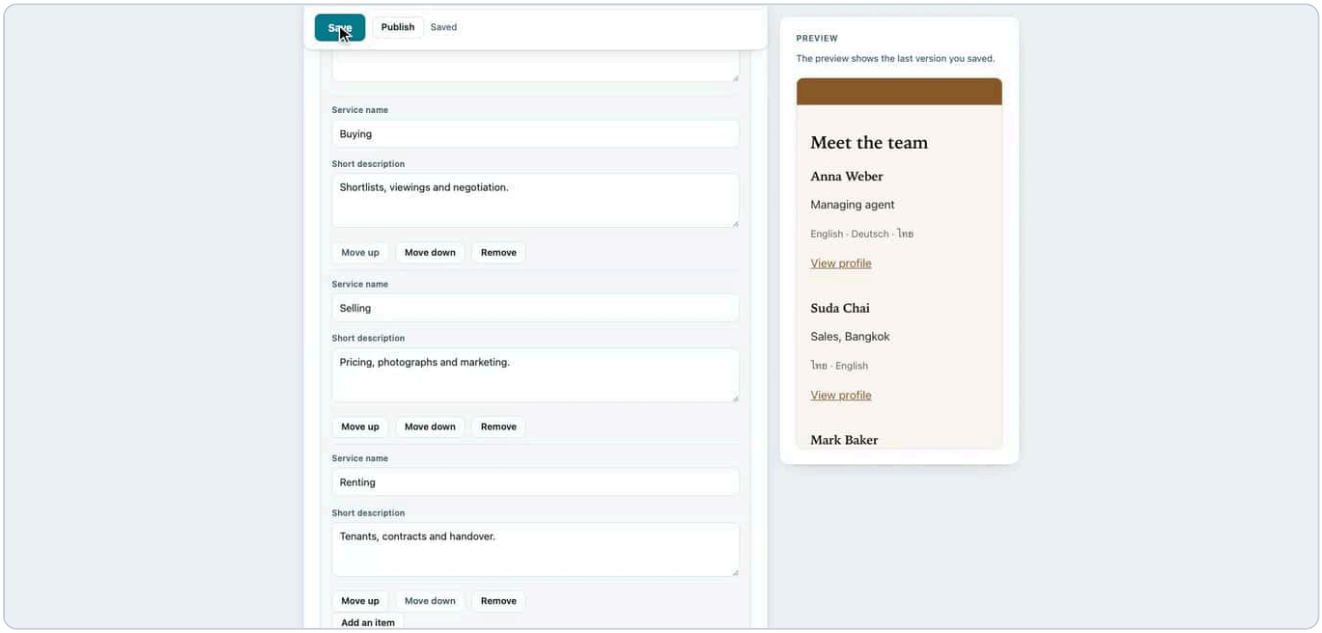


圖 15.13 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

我的整個團隊都能使用嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-my-whole-team-use-housing-market-cloud

16 第 16 章

頁面說明

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

為每個頁面寫好清楚的「標題」和「描述」。網站地圖和其他技術標籤由 Housing Market Cloud 為您加入。

- 在「您的網站」下，按下網站旁邊的「編輯」。
- 在「頁面」下選擇一個頁面，填寫它的「標題」和「描述」。「描述」是搜尋引擎可能顯示在頁面下方的簡短文字，因此請用一句話說明頁面上的內容。
- 讓每個「頁面位址」保持簡短清楚。
- 按下「儲存」，再按「發布」。

其餘內容會在網站發布時自動為您加入：每個頁面上的標準連結；位於 /sitemap.xml 的網站地圖，列出您的頁面、頁面的翻譯以及您已發布的物件；決定頁面被分享時外觀的標籤；以及允許搜尋引擎存取的 robots.txt。

頁面的「標題」同時也是它在網站選單中的名稱。

出自說明中心： **搜尋引擎如何找到我的網站？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

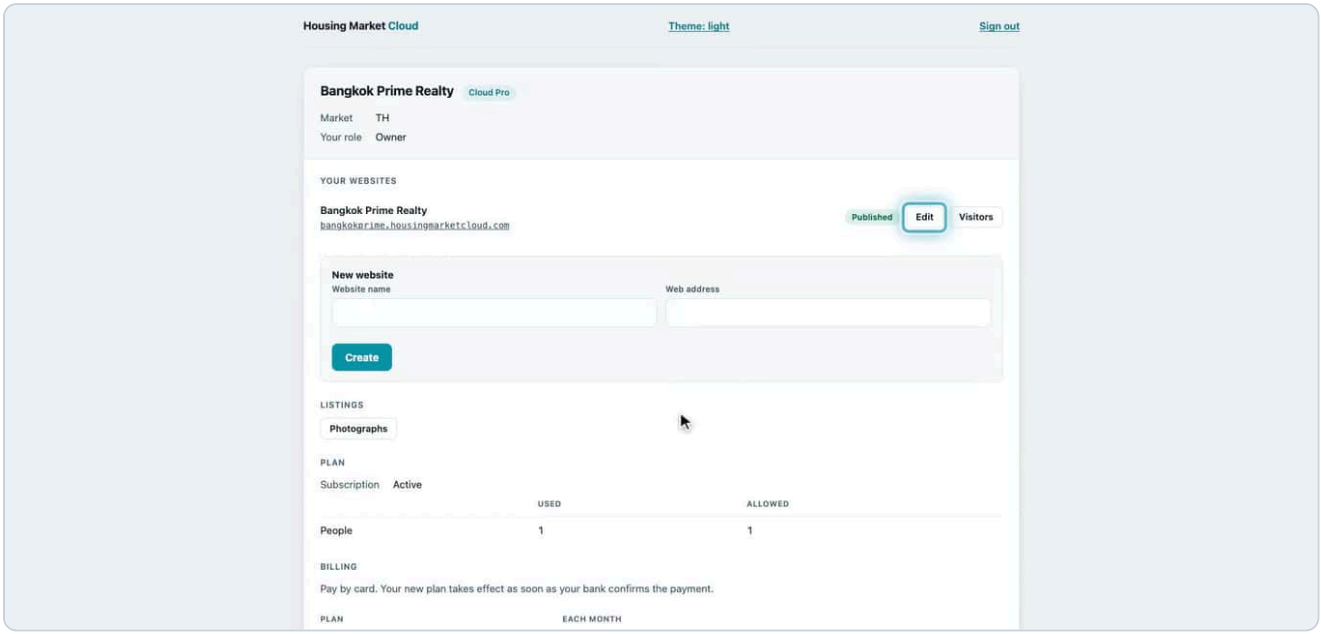


圖 16.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

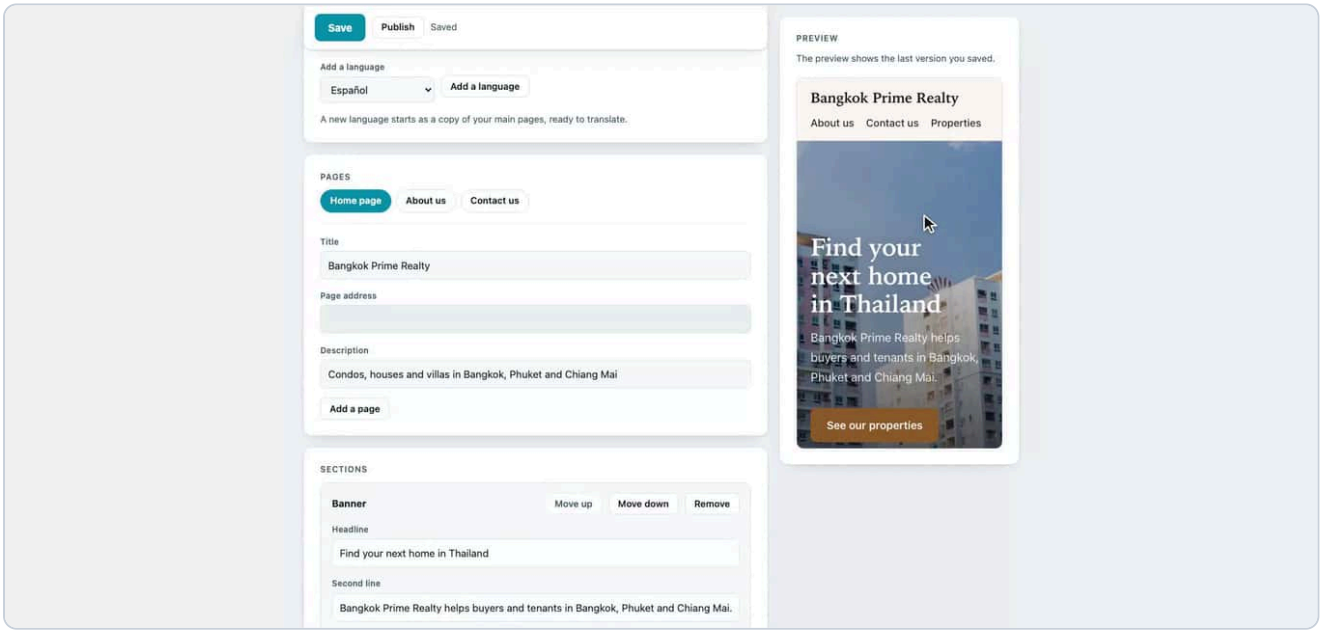


圖 16.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 每個頁面都有標題與說明。

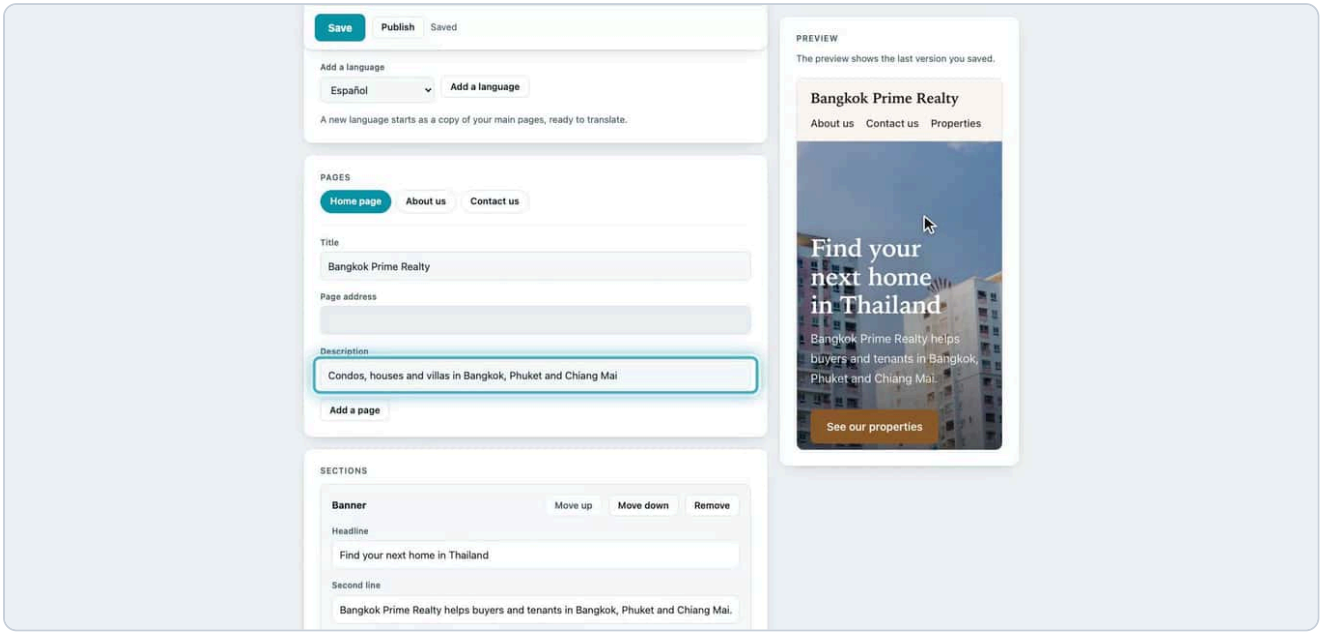


圖 16.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 以一句話撰寫說明。

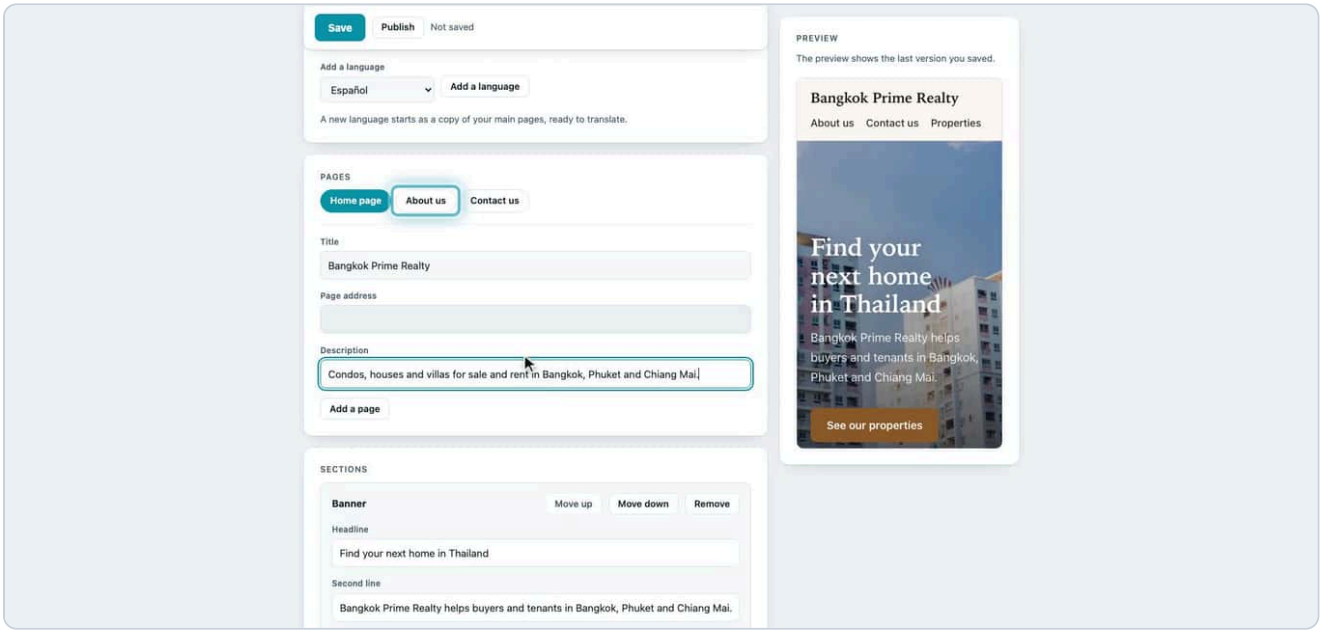


圖 16.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 開啟另一個頁面 —— 關於我們。

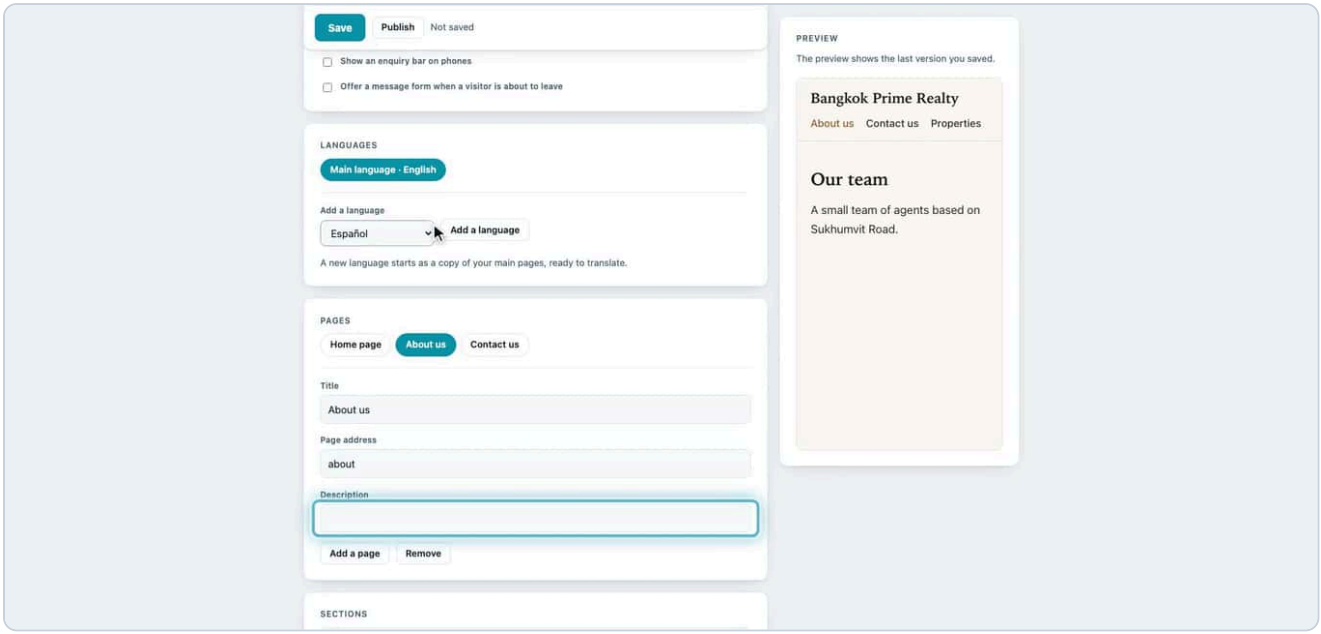


圖 16.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 為它撰寫專屬的說明。

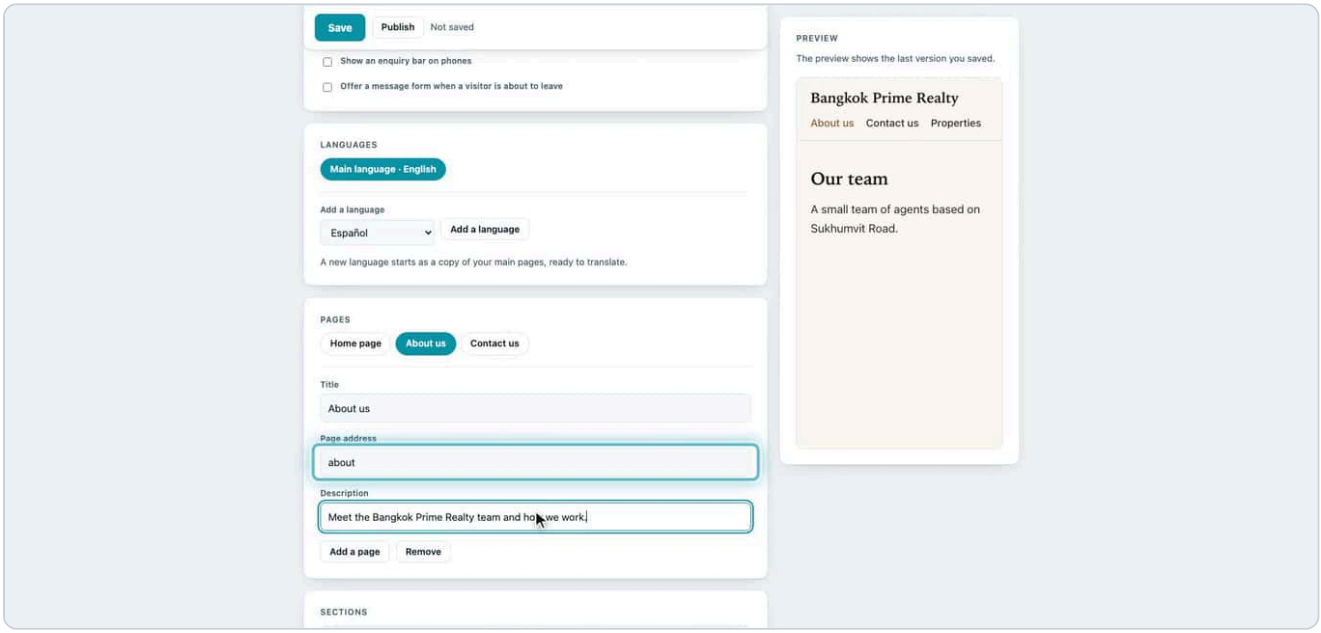


圖 16.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 頁面網址請保持簡短清楚。

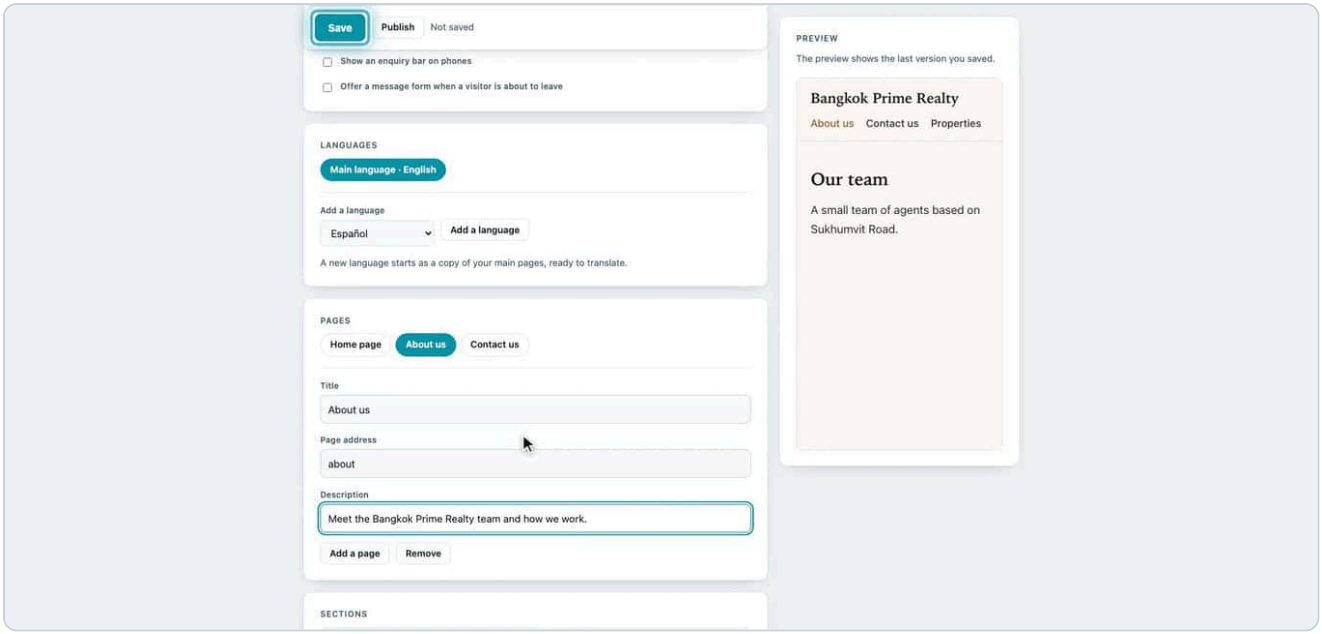


圖 16.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 點選「儲存」。

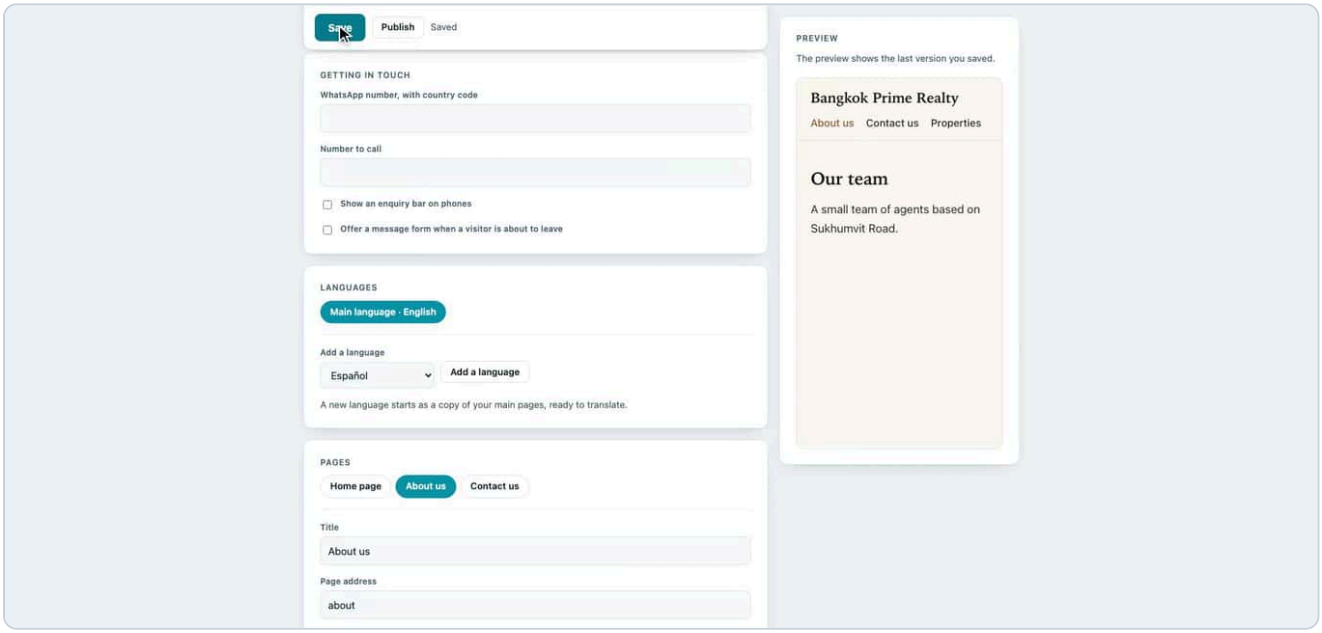


圖 16.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

9 標準連結與網站地圖會自動加入。

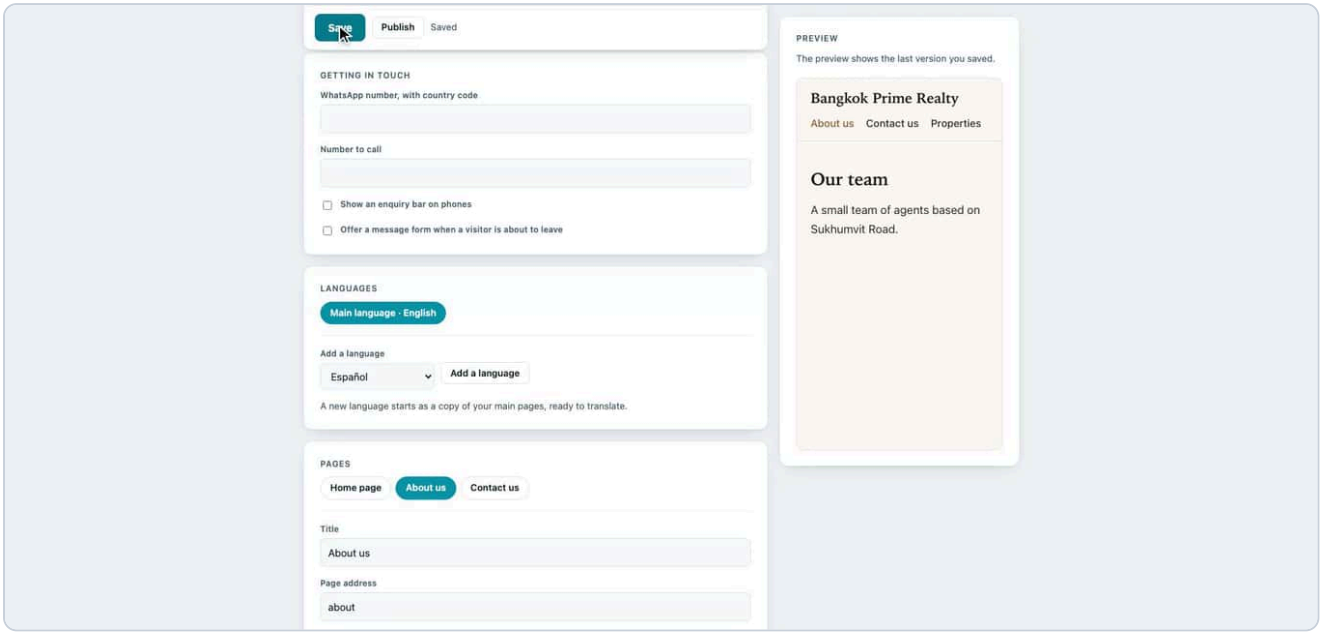


圖 16.9 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何為網站新增頁面和版塊？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-edit-pages-and-sections-in-housing-market-cloud

17 第 17 章

顯示市場數據

Pro 與 Business　適用對象：房仲與仲介公司　觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

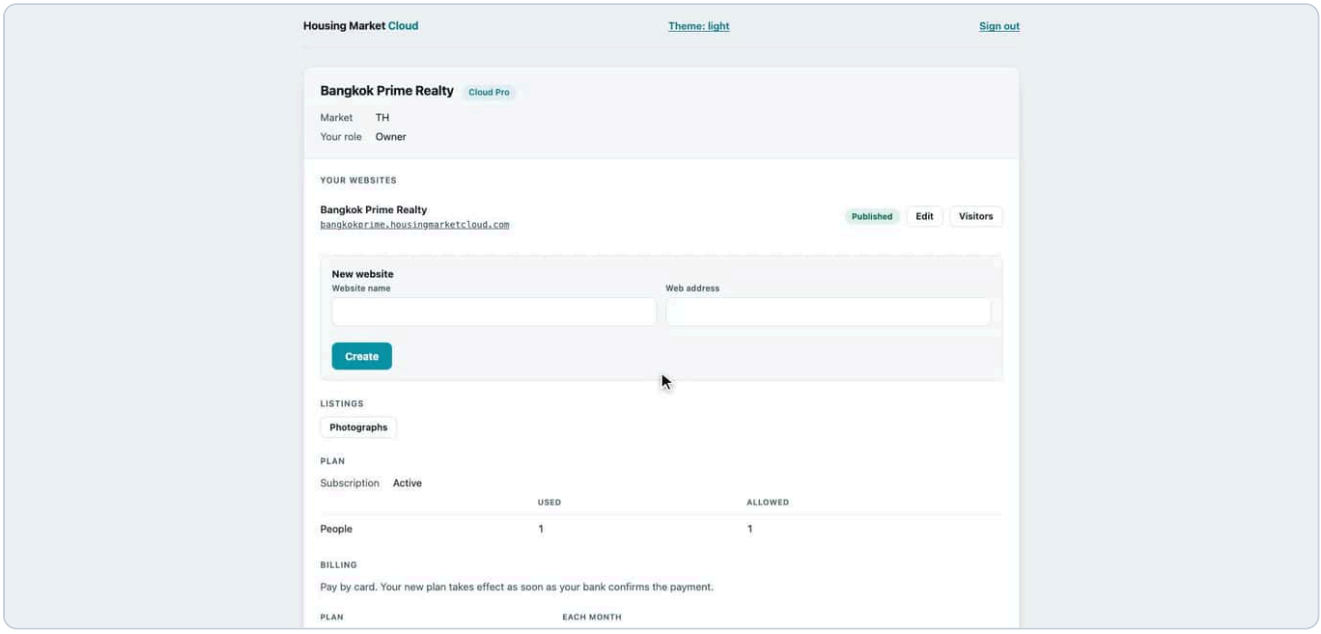


圖 17.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 點選您網站旁的「編輯」。

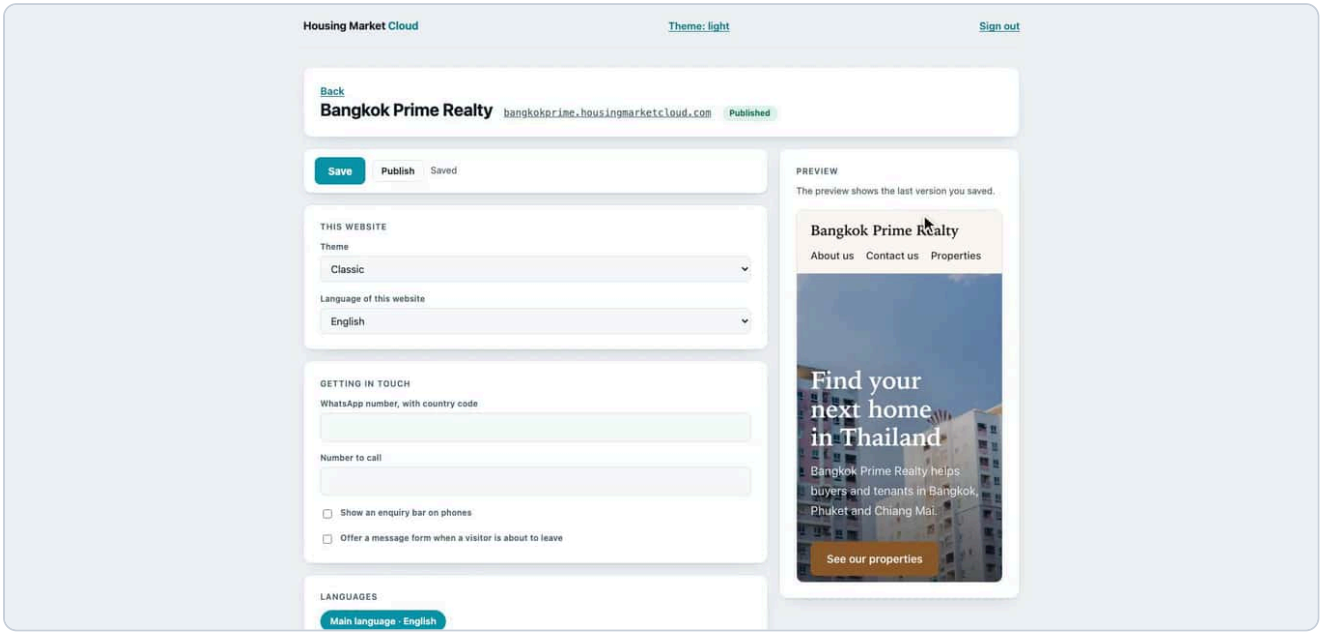


圖 17.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 點選「新增區塊」·「市場數據」。

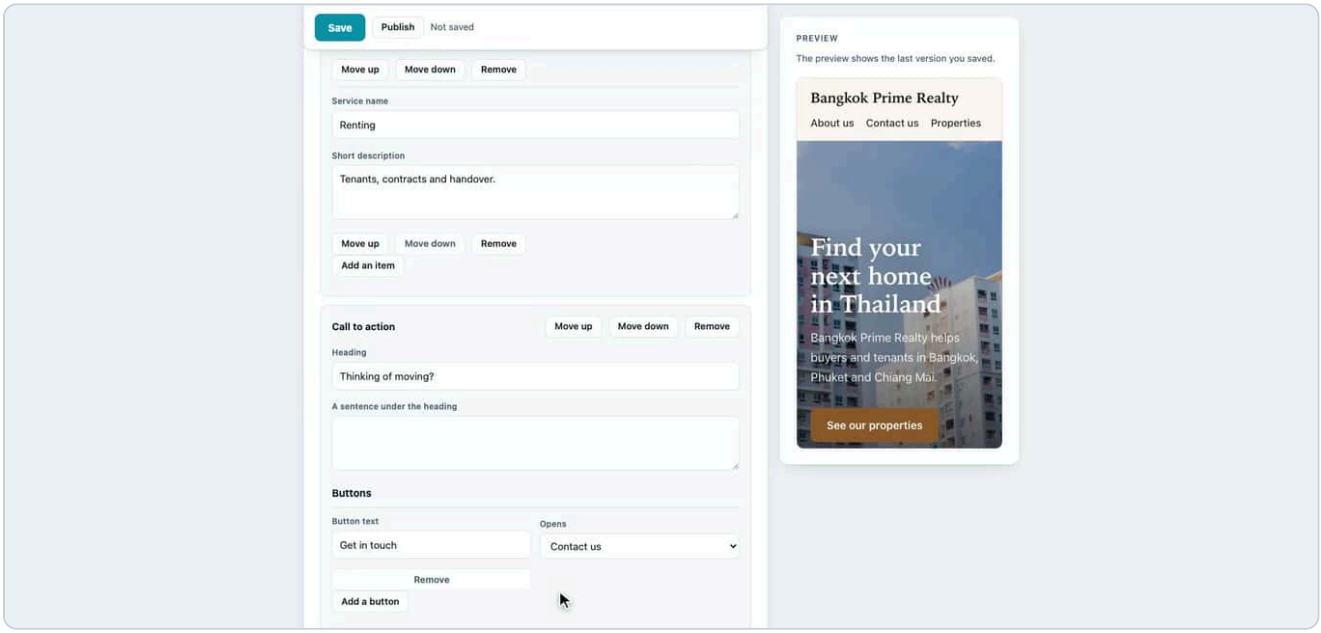


圖 17.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 以您自己的措辭撰寫標題。

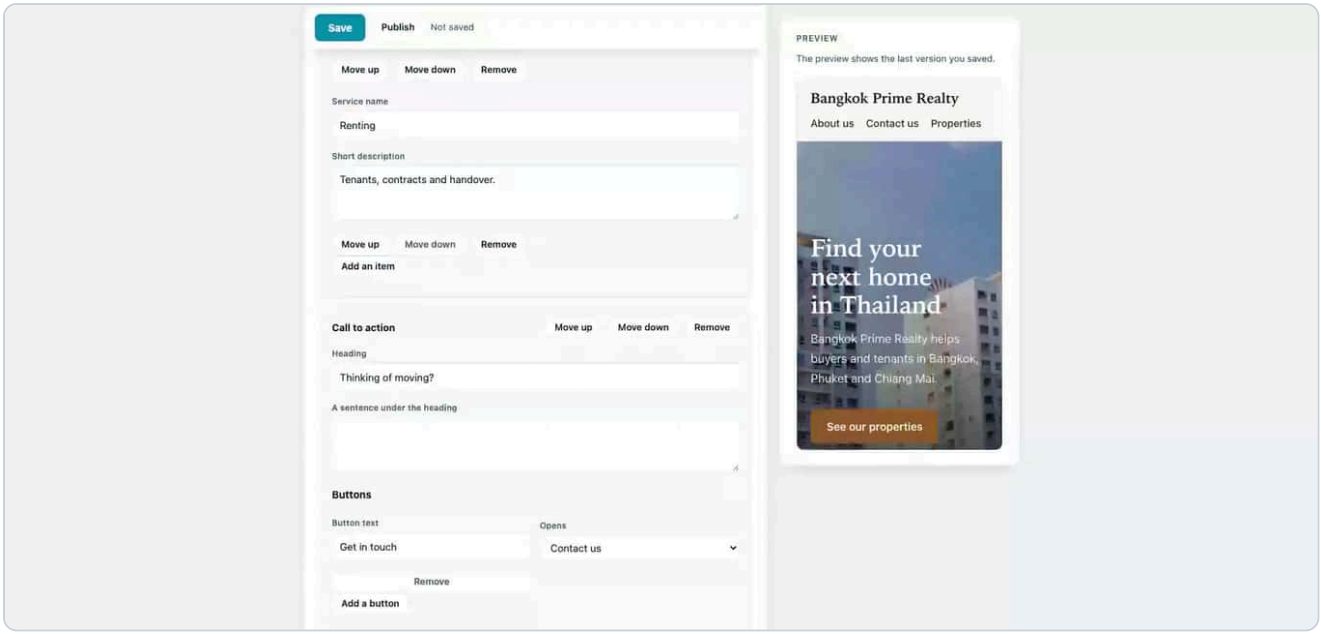


圖 17.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 指定 Housing Market Insights 中的城市。

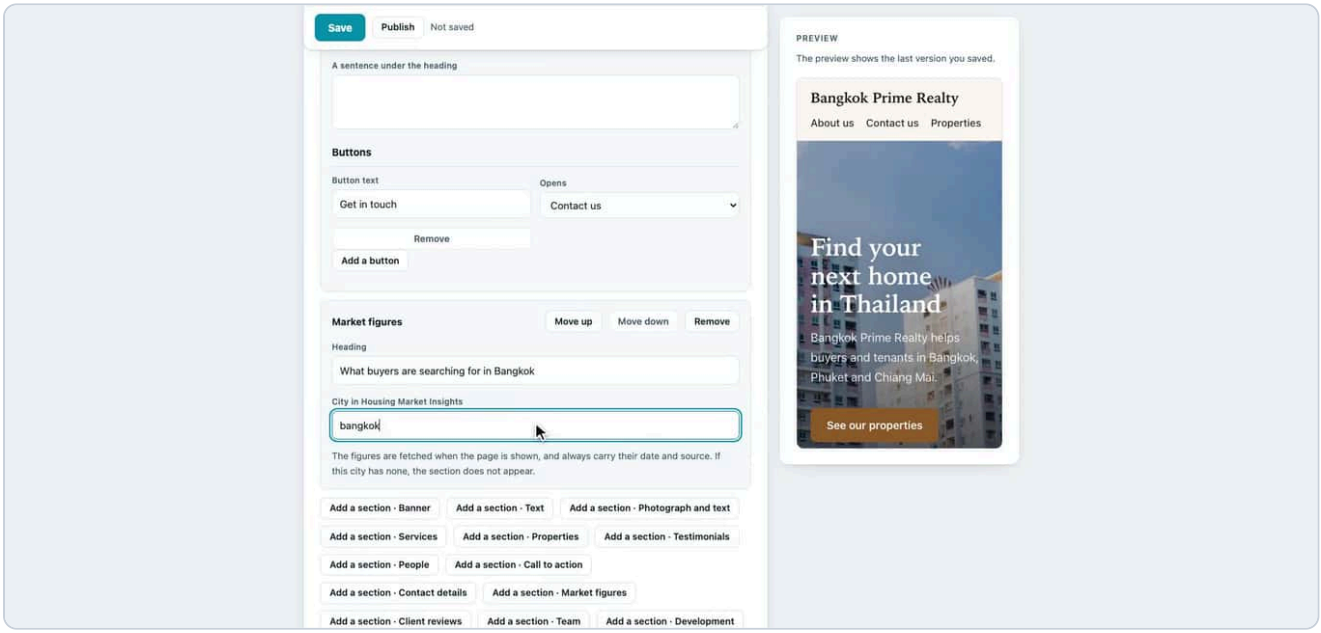


圖 17.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 網頁顯示時即時擷取——無須維護更新。

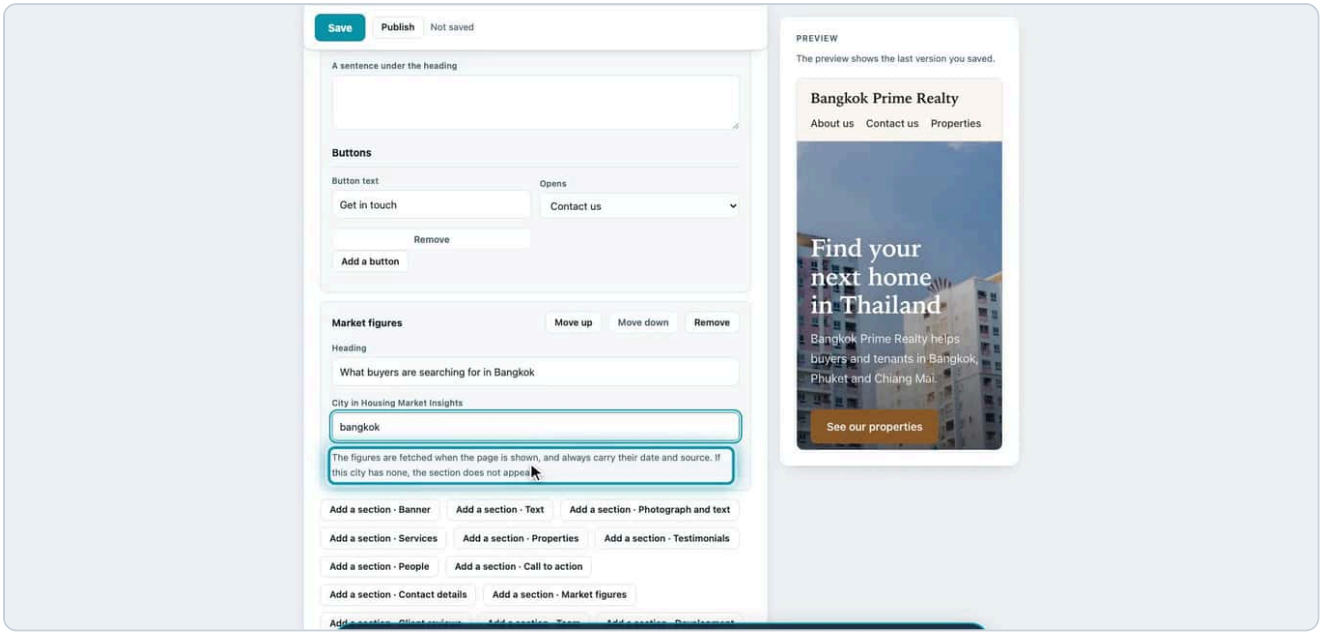


圖 17.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 沒有數據的城市完全不顯示，絕不報錯。

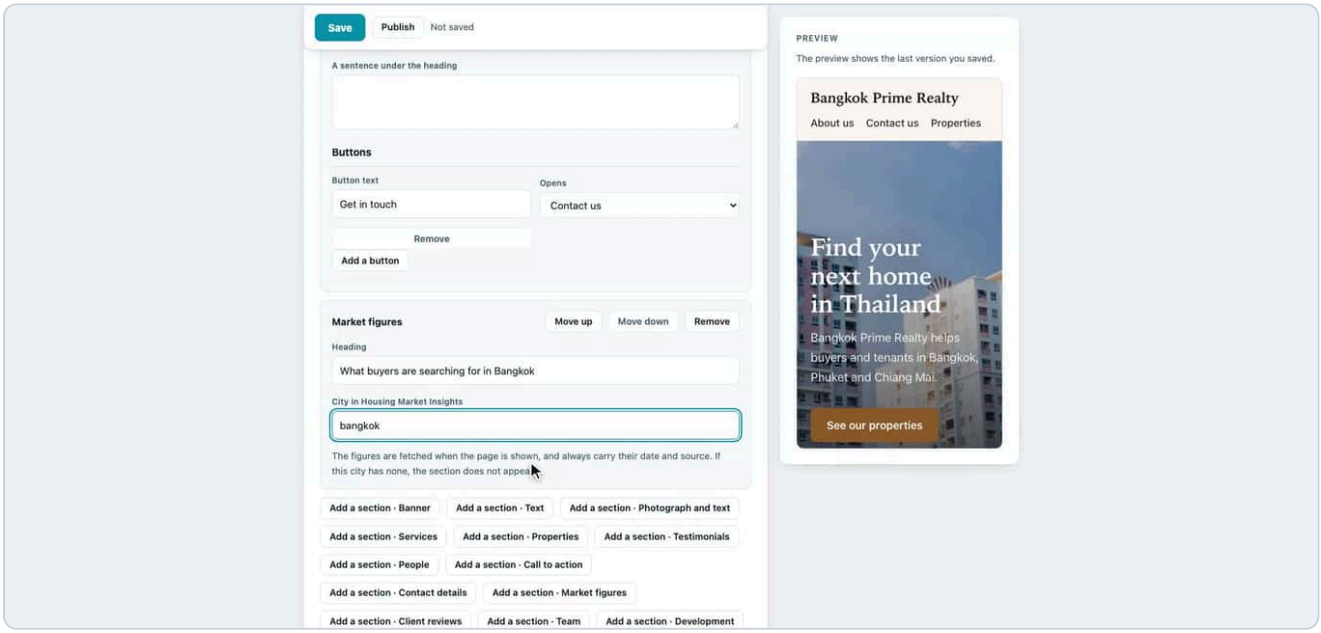


圖 17.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 點選「儲存」。

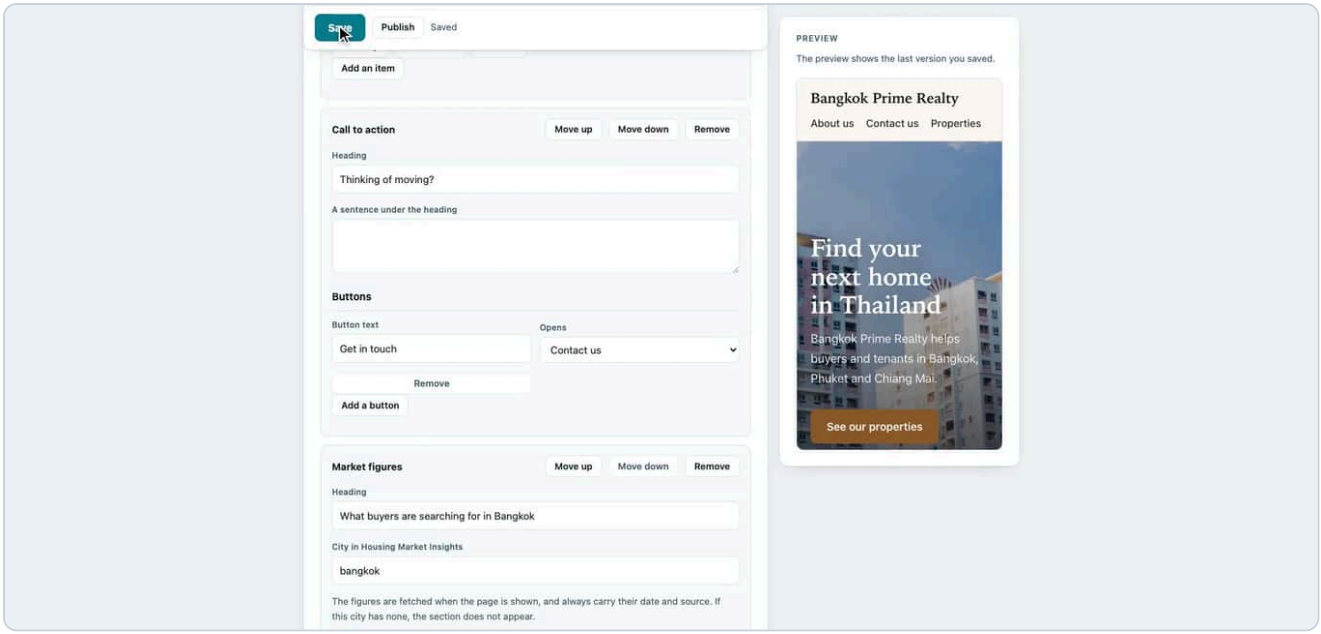


圖 17.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

9 表格出現在預覽畫面中。

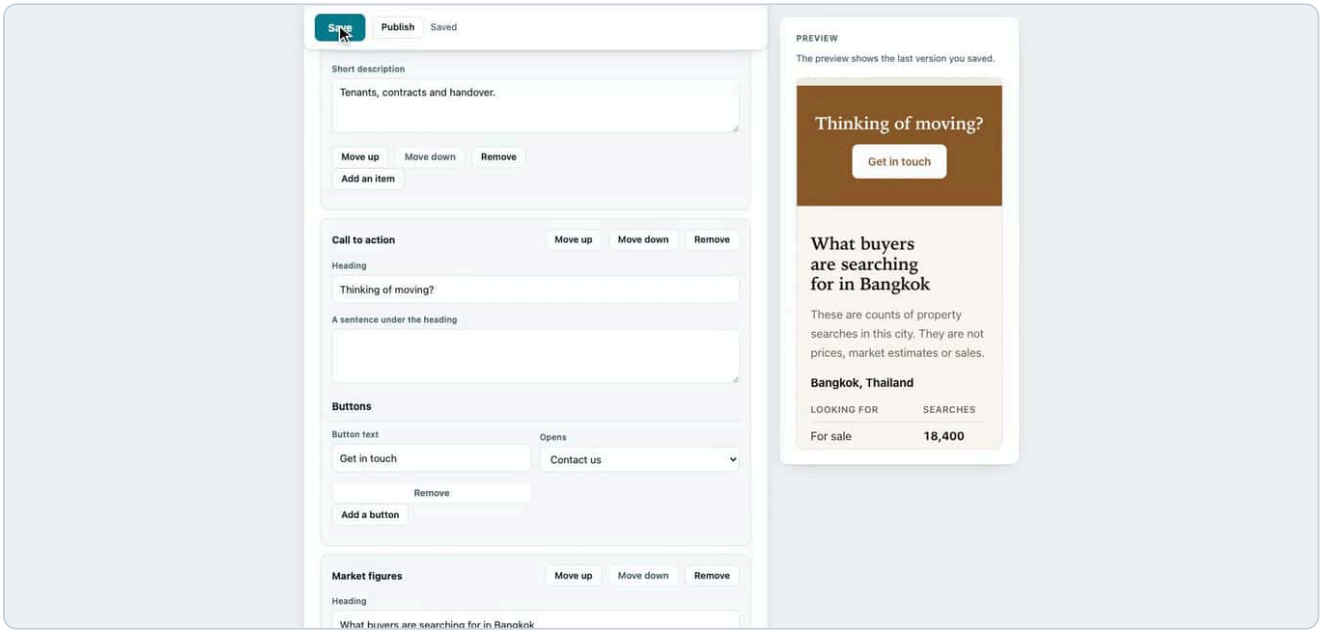


圖 17.9 · 畫面錄製於 2026年9月24日

10 這些是搜尋次數——不是價格、估值或成交量。

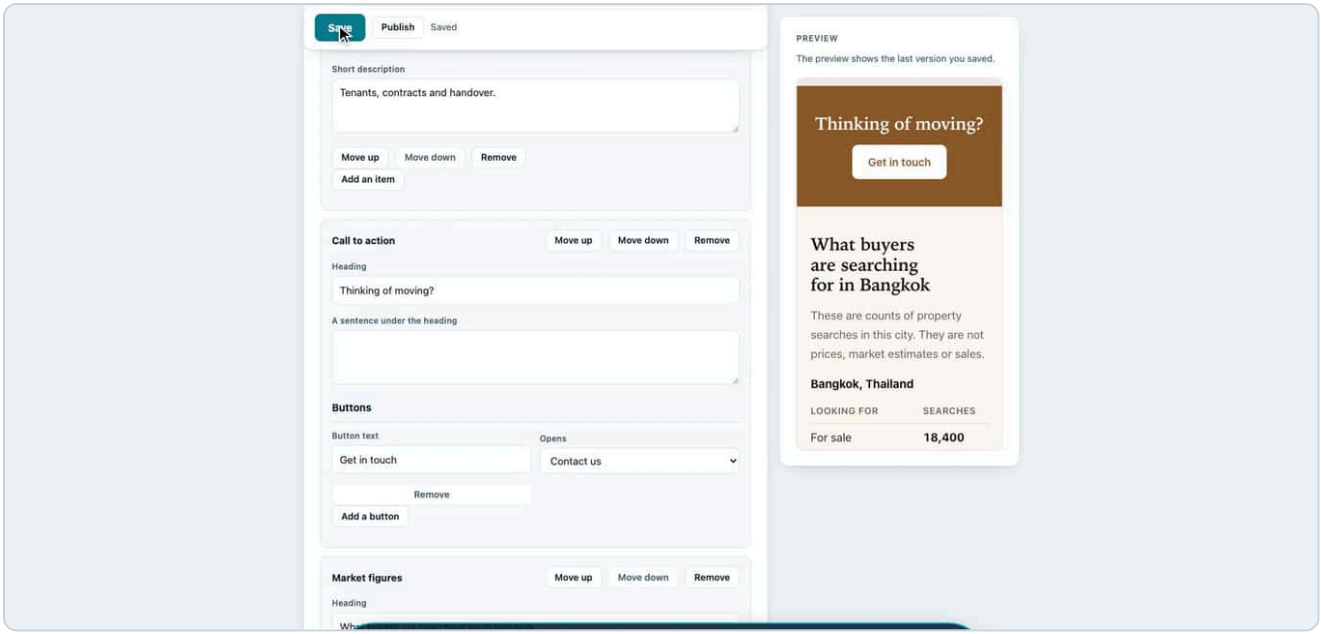


圖 17.10 · 畫面錄製於 2026年9月24日

11 說明文字採用來源對城市的名稱，選錯即可看出。

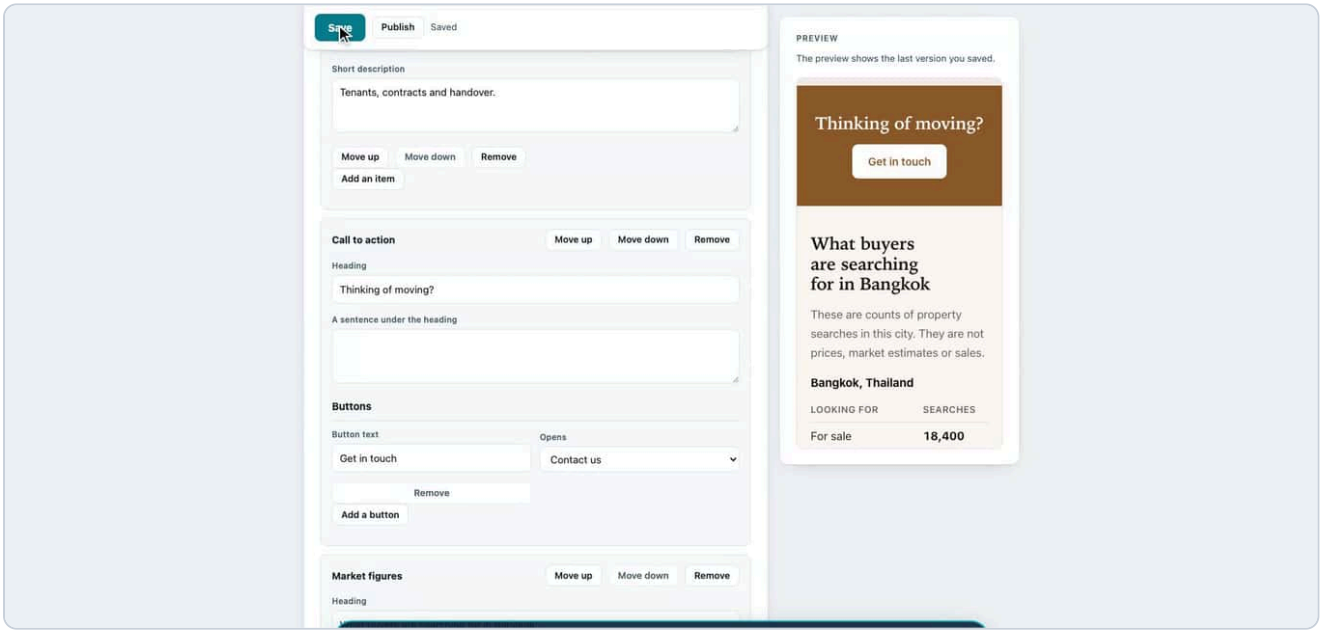


圖 17.11 · 畫面錄製於 2026年9月24日

12 每項數據都附有期間、日期與來源。

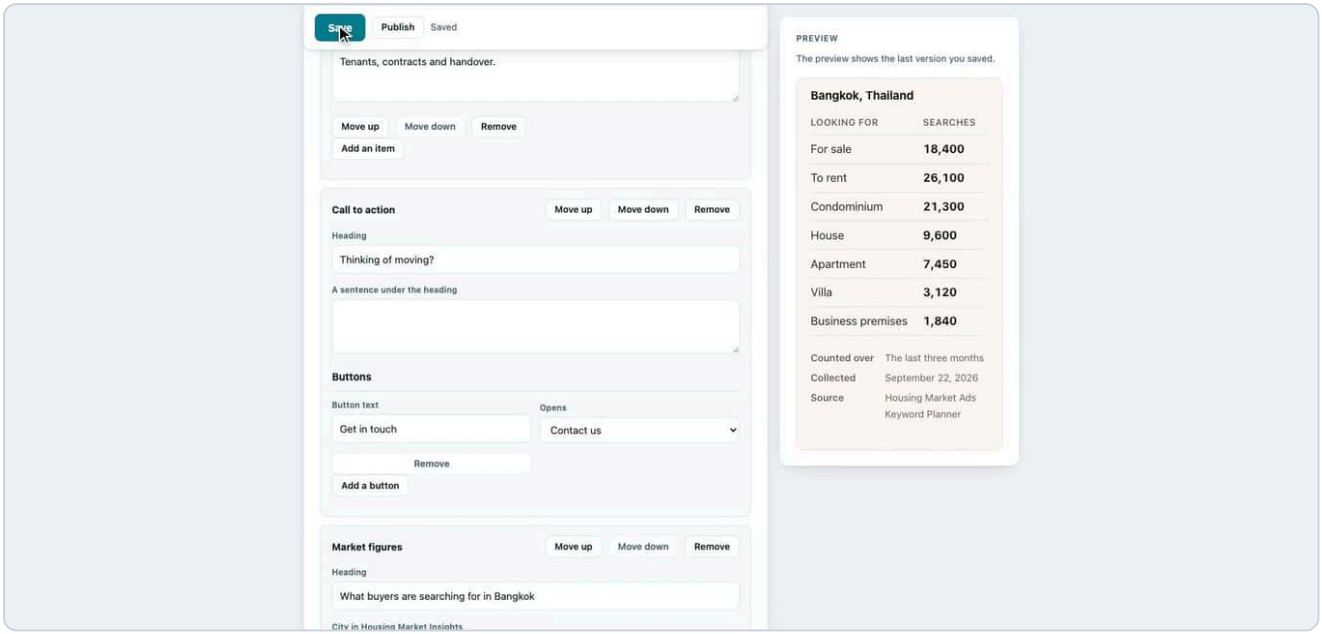


圖 17.12 · 畫面錄製於 2026年9月24日

13 「市場數據」屬於 Cloud Pro 功能。

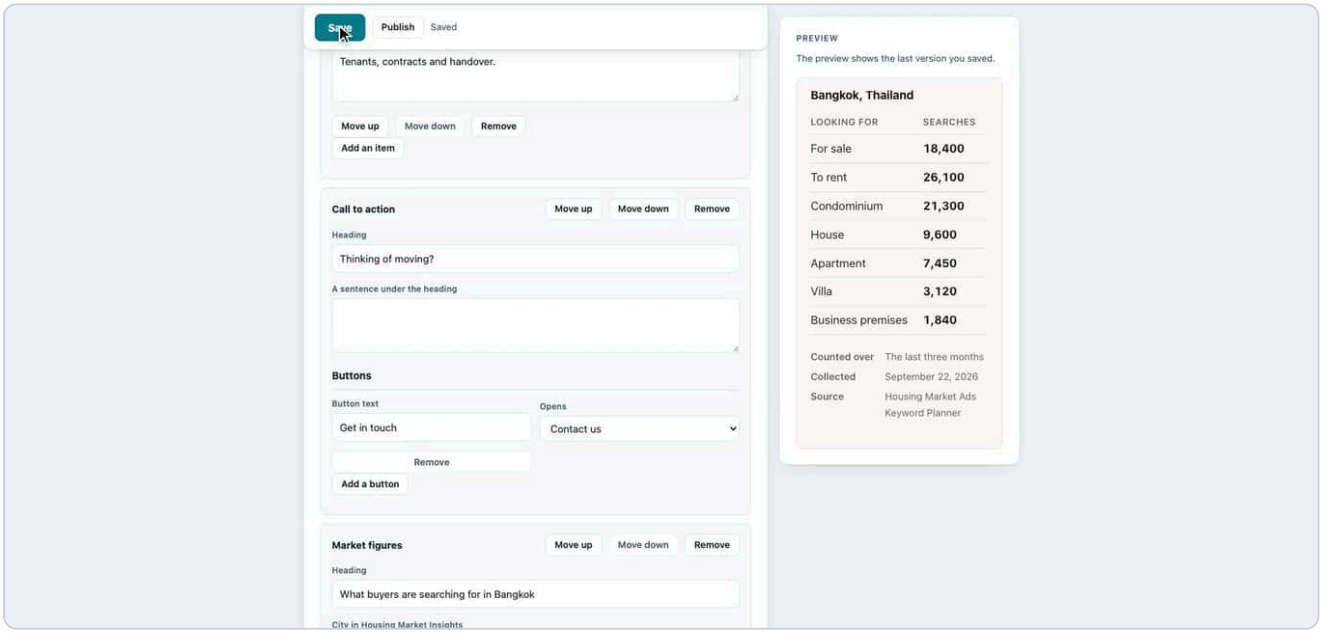


圖 17.13 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

它能與其他 Housing Market 產品搭配使用嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/does-housing-market-cloud-work-with-other-housing-market-products

18 第 18 章

顯示客戶評價

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

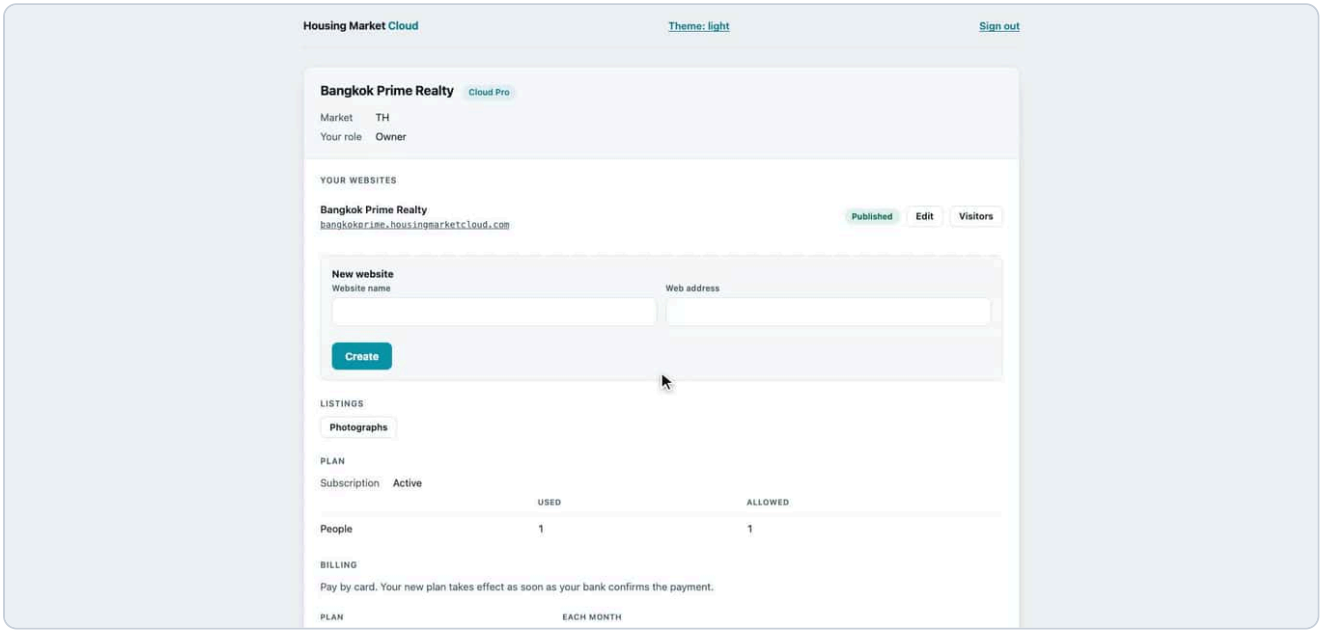


圖 18.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 點選您網站旁的「編輯」。

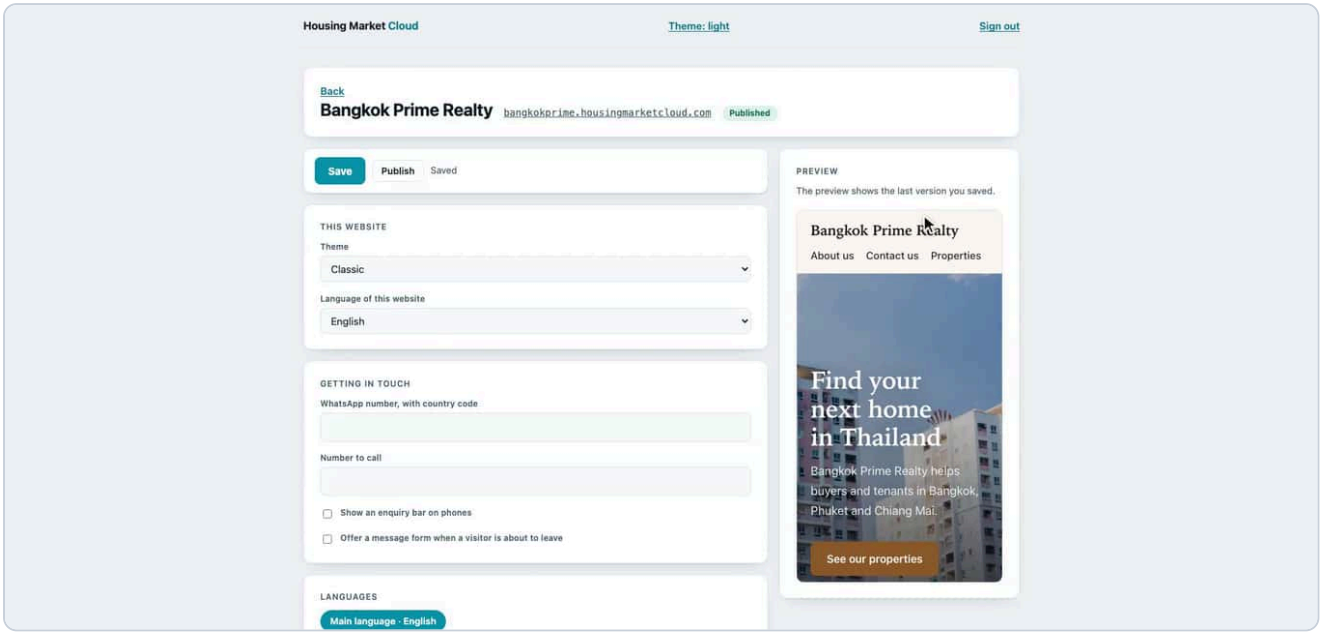


圖 18.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 點擊「新增區塊」·「客戶評價」。

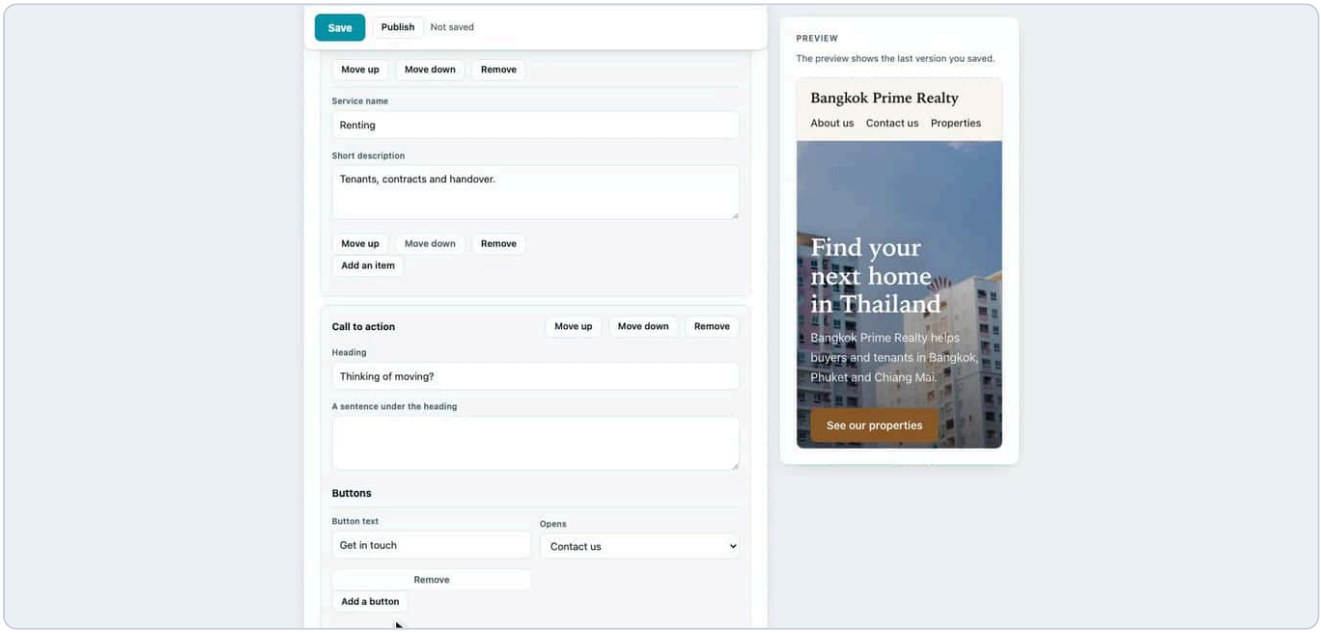


圖 18.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 撰寫標題。

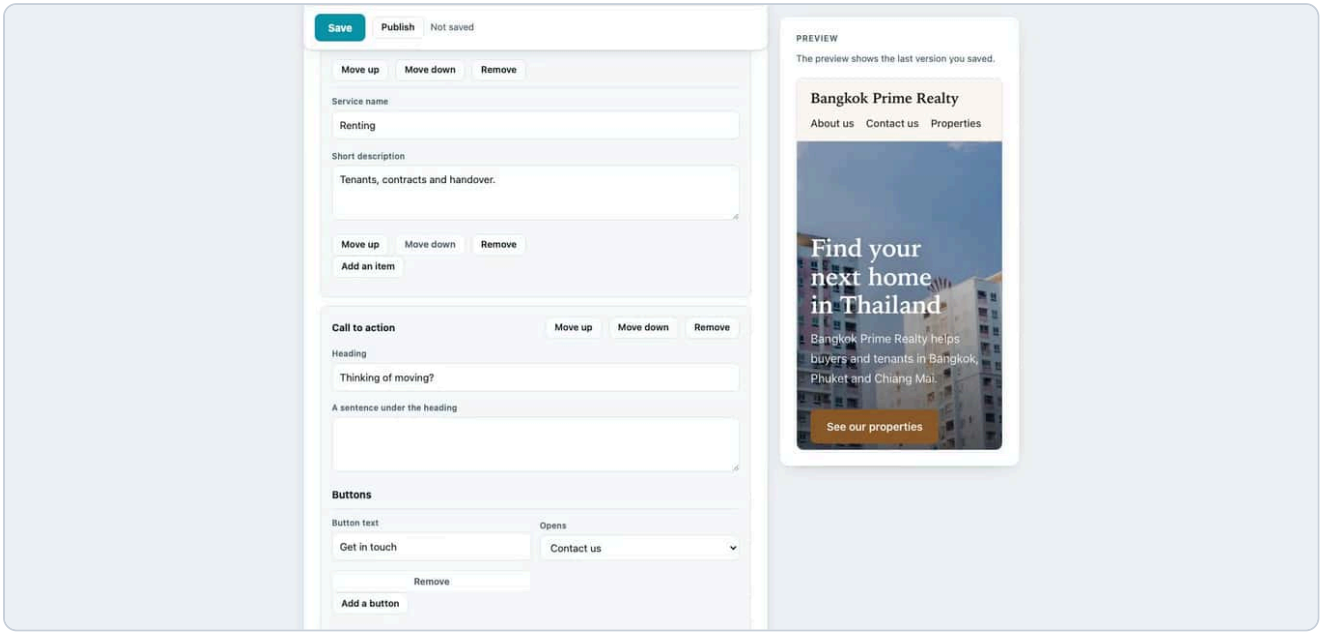


圖 18.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 選擇要顯示的評價數量。

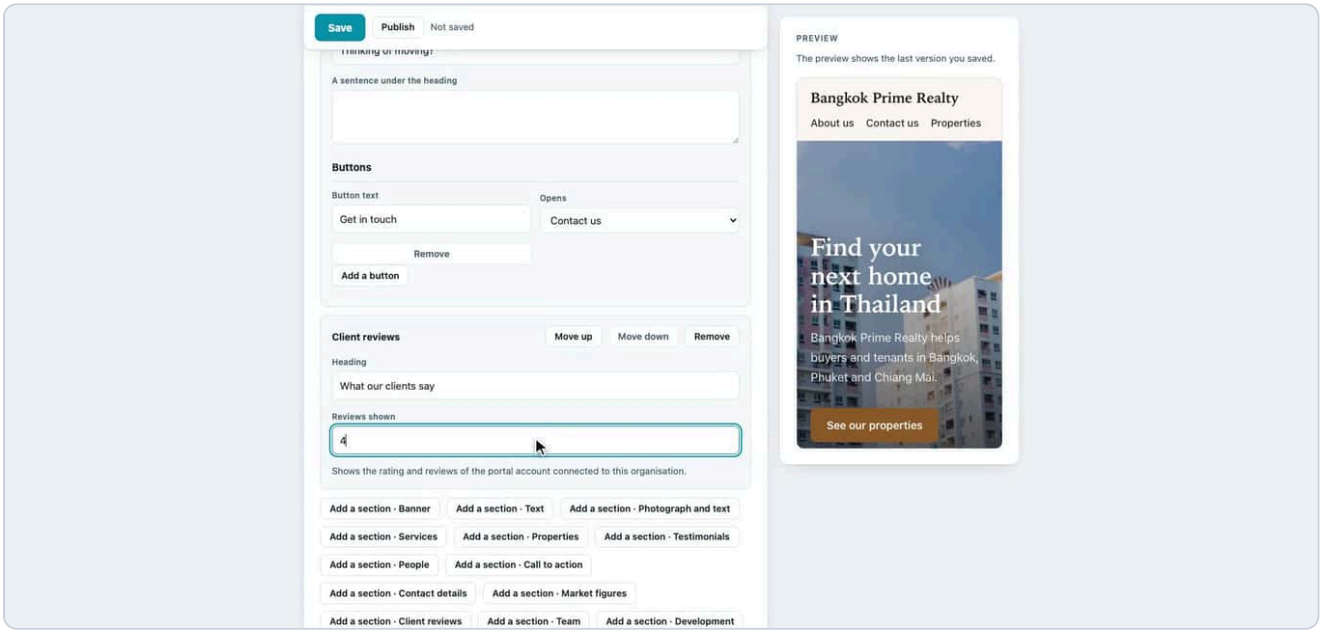


圖 18.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 評價來自與此組織連結的入口網站帳戶。

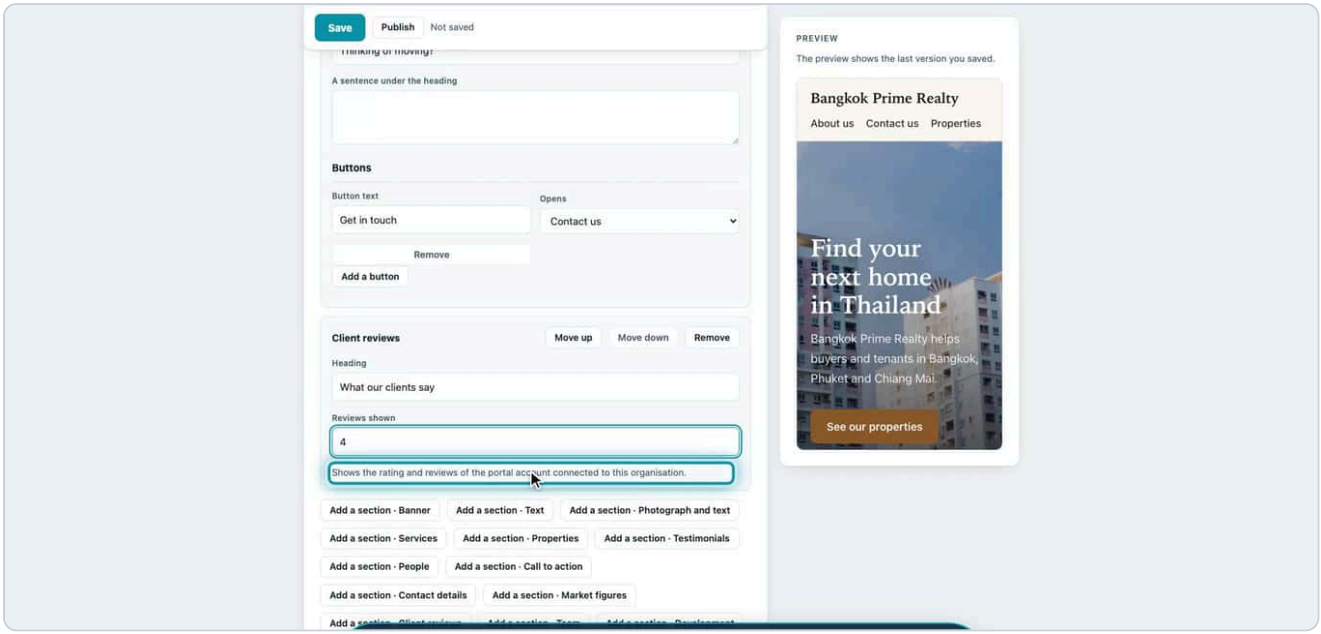


圖 18.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 此處無需撰寫——這些是您的入口網站評價。

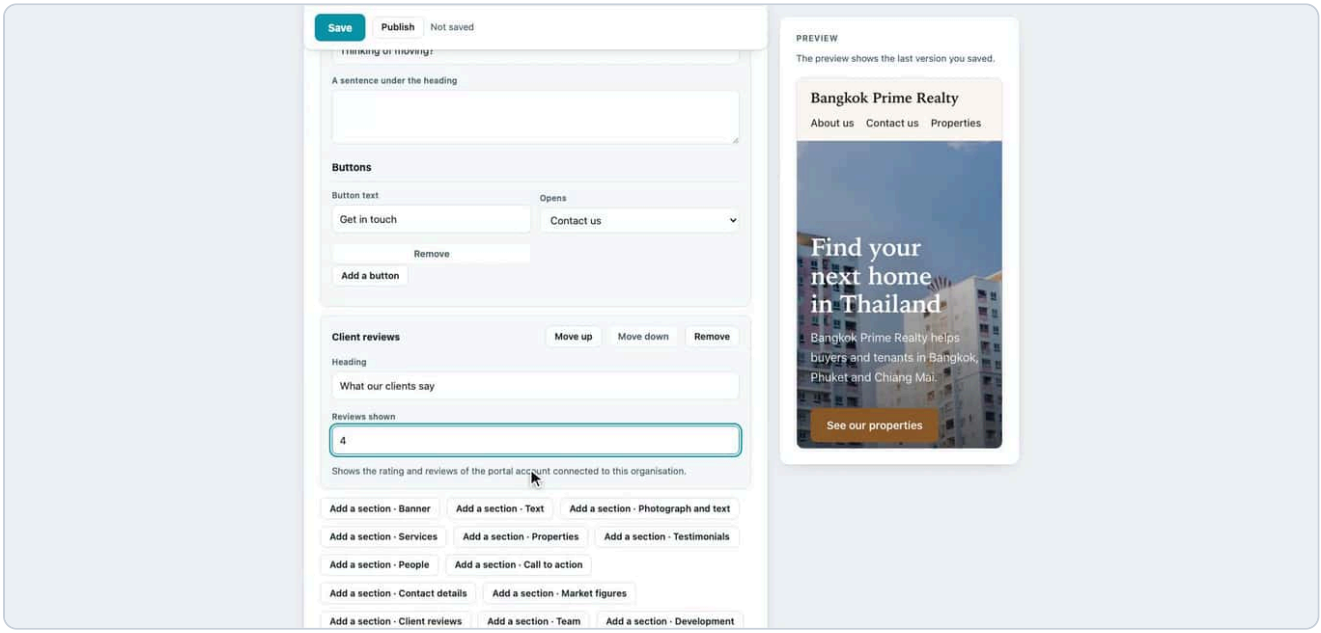


圖 18.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 點選「儲存」。

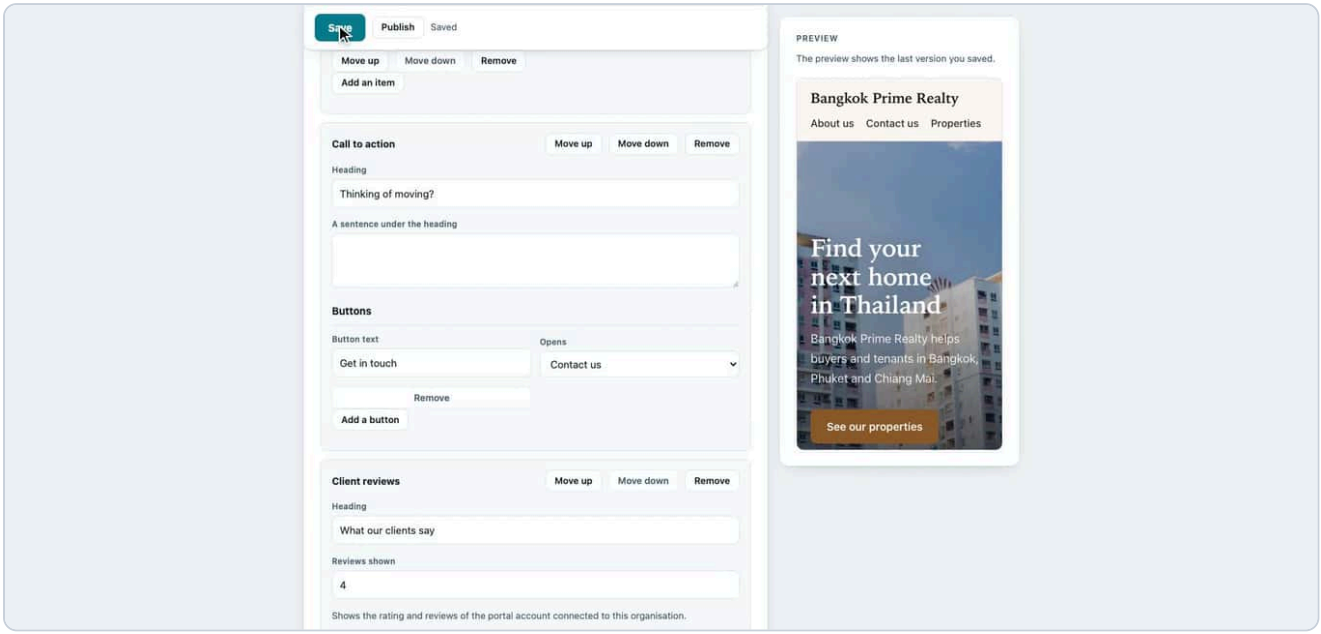


圖 18.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

9 您的評分、評價數量與標章。

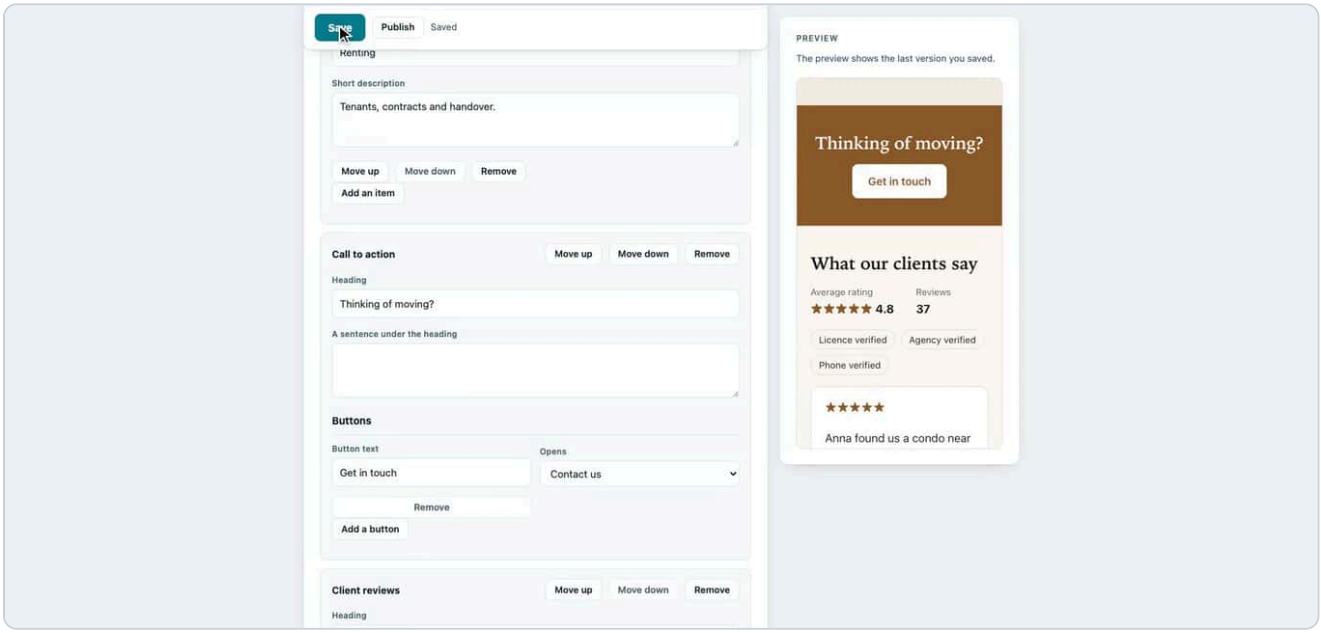


圖 18.9 · 畫面錄製於 2026年9月24日

10 並附上在入口網站個人檔案閱讀全部評價的連結。

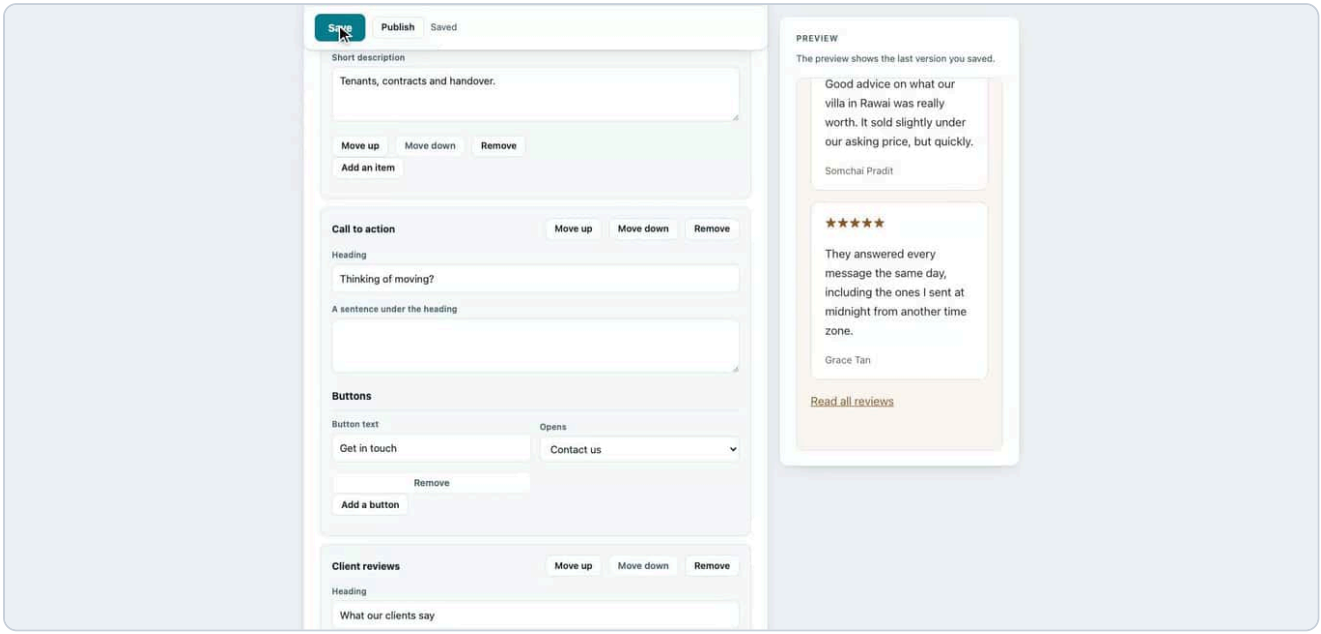


圖 18.10 · 畫面錄製於 2026年9月24日

11 放在聯絡方式附近，訪客正在考慮之處。

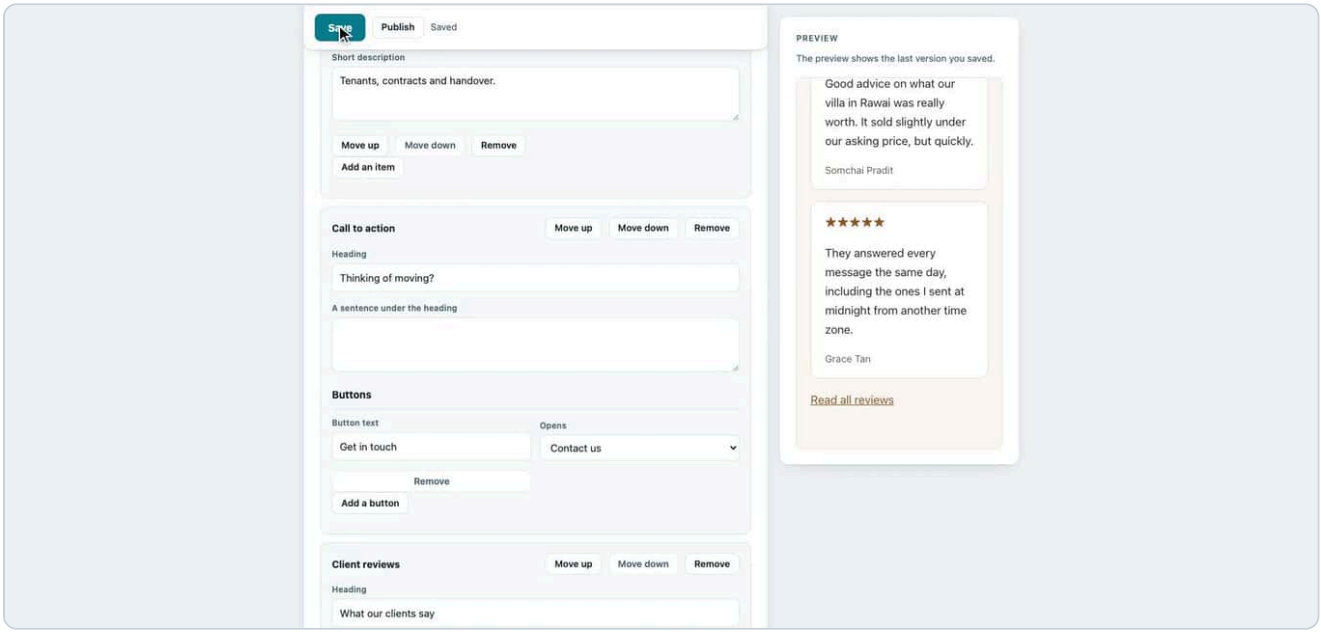


圖 18.11 · 畫面錄製於 2026年9月24日

12 未連結入口網站帳戶時，該區塊不會顯示內容。

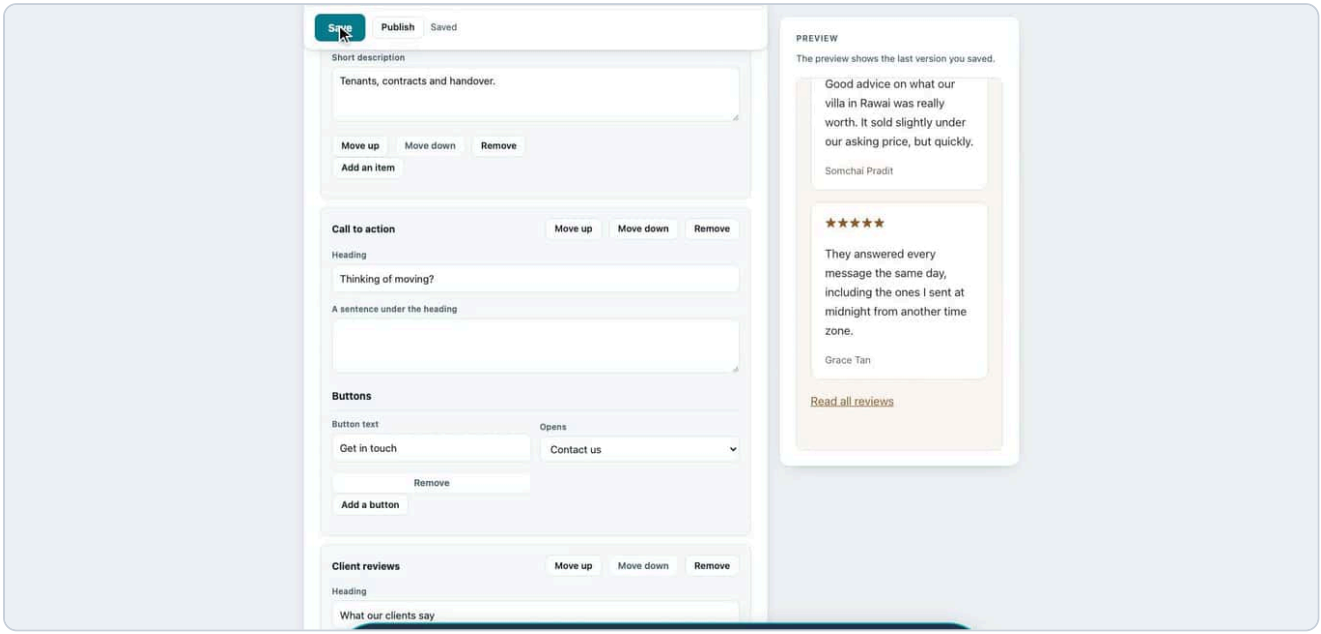


圖 18.12 · 畫面錄製於 2026年9月24日

13 評價會自動與入口網站保持同步。

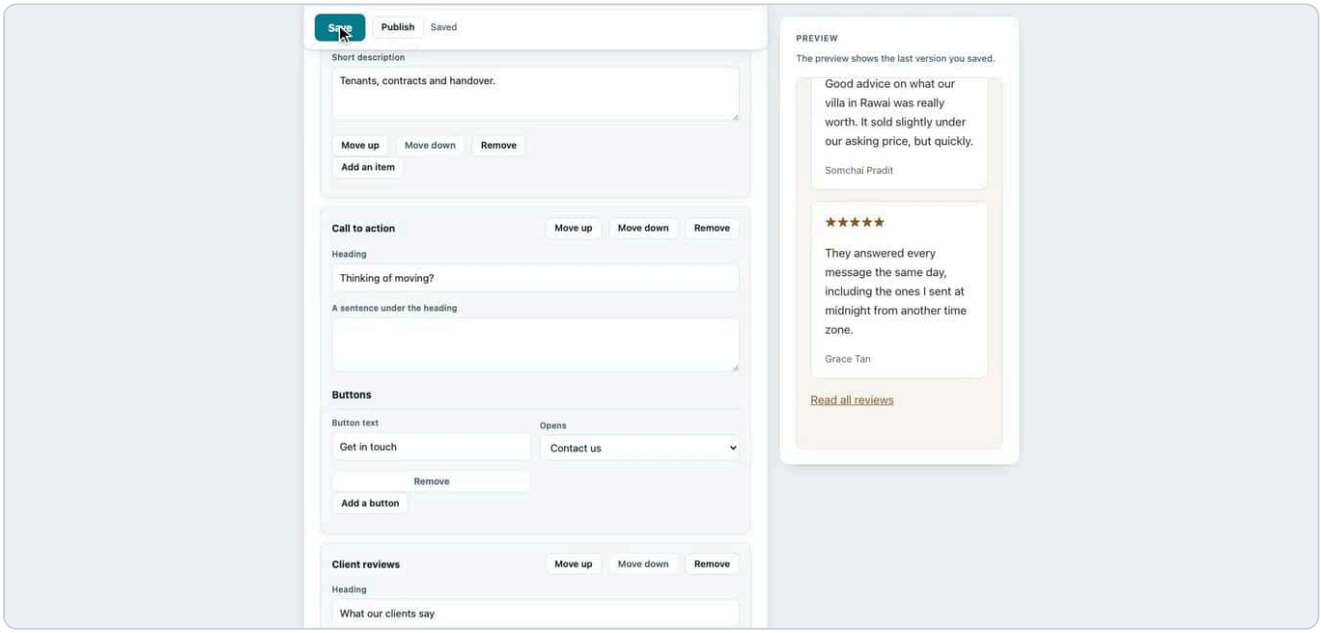


圖 18.13 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

它能與其他 Housing Market 產品搭配使用嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/does-housing-market-cloud-work-with-other-housing-market-products

19 第 19 章

開發專案頁面

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

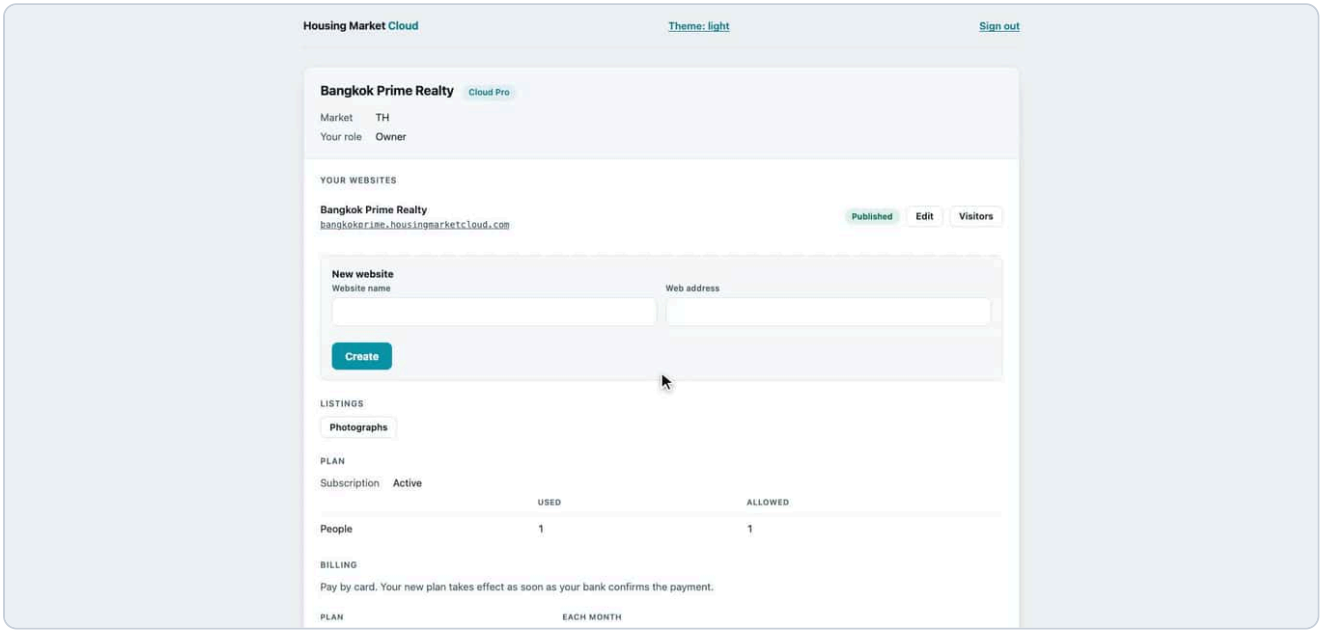


圖 19.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 點選您網站旁的「編輯」。

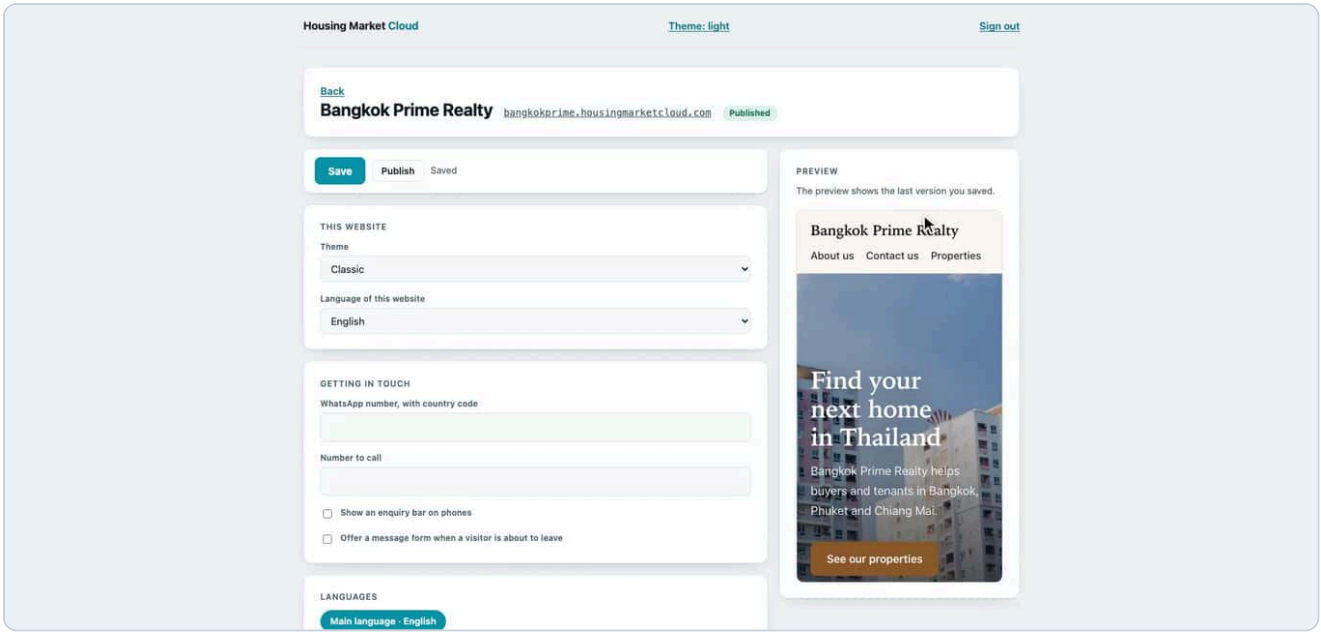


圖 19.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 建案值得擁有專頁。點選「新增頁面」。

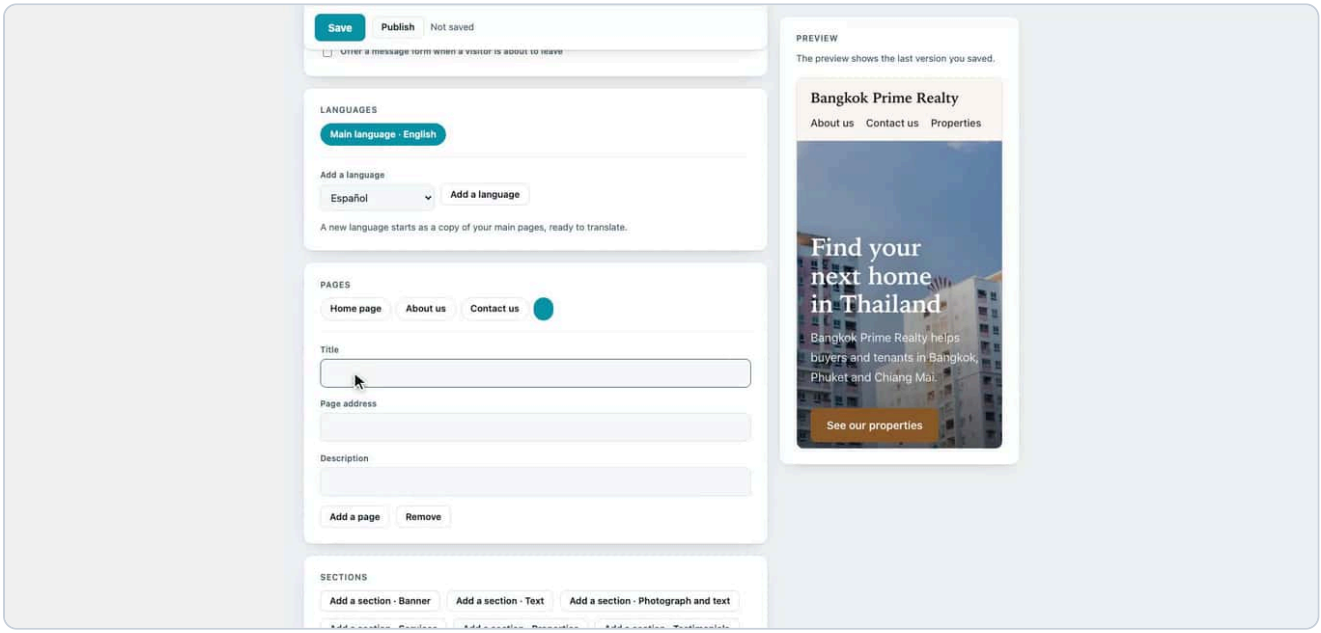


圖 19.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 設定標題... ...以及簡短的網址。

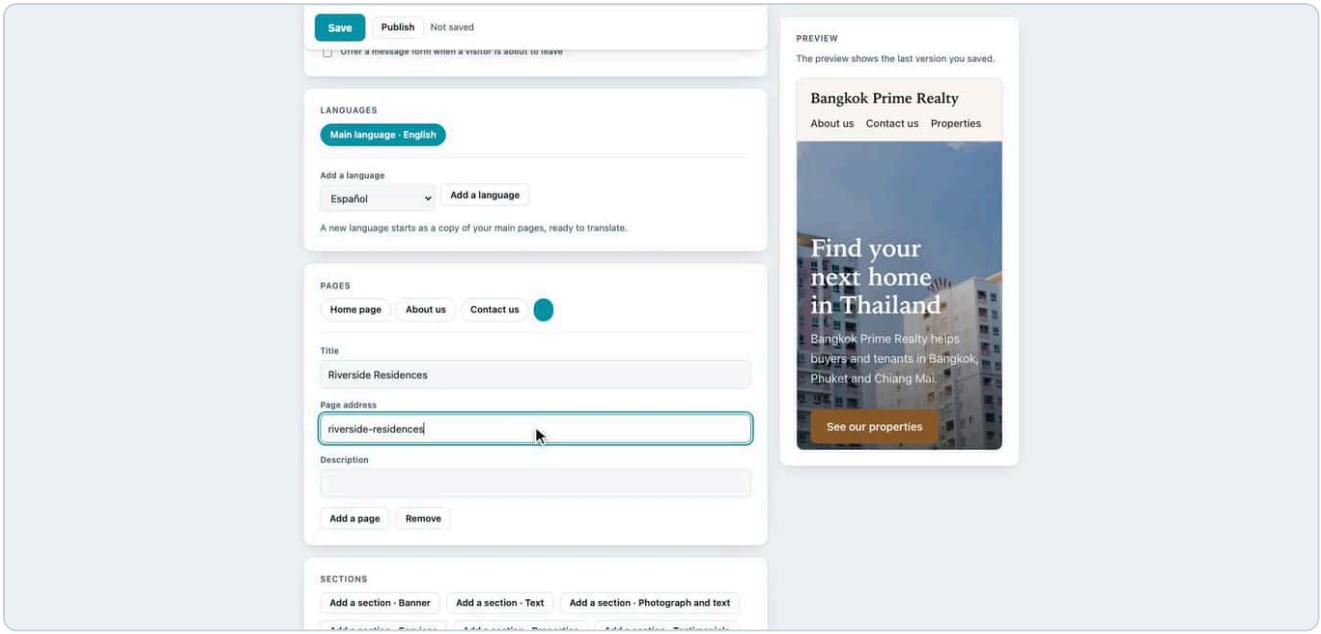


圖 19.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 點選「新增區塊」·「開發案」。

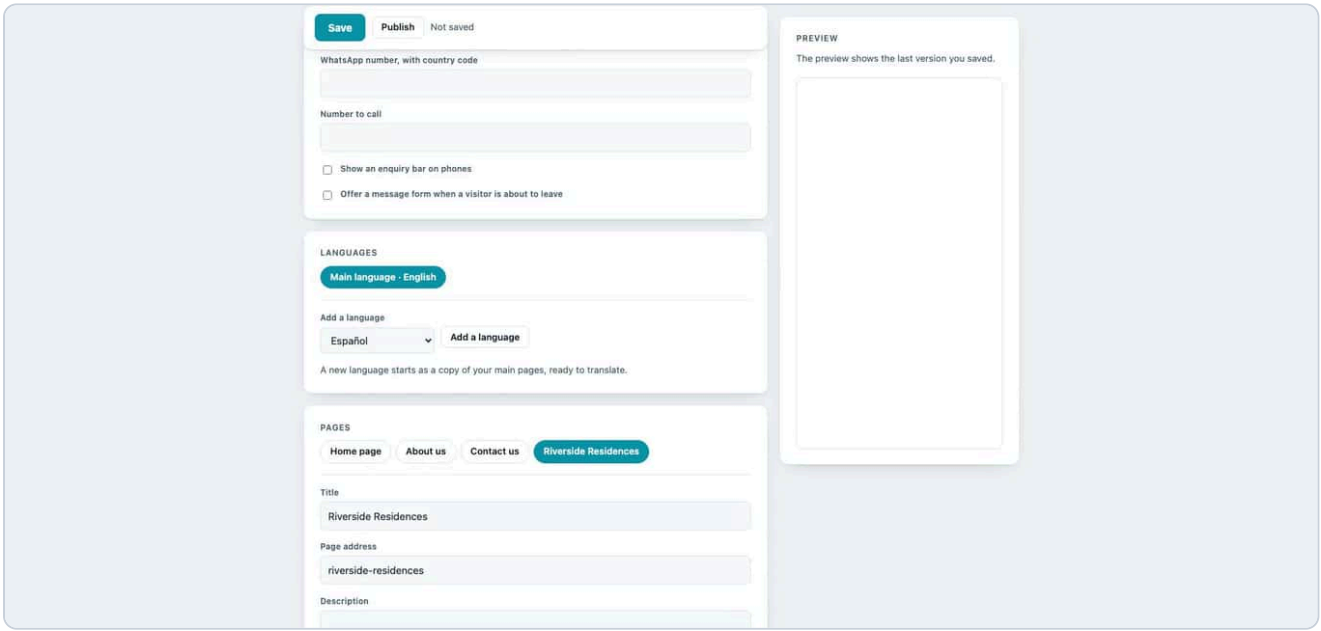


圖 19.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 為建案命名。

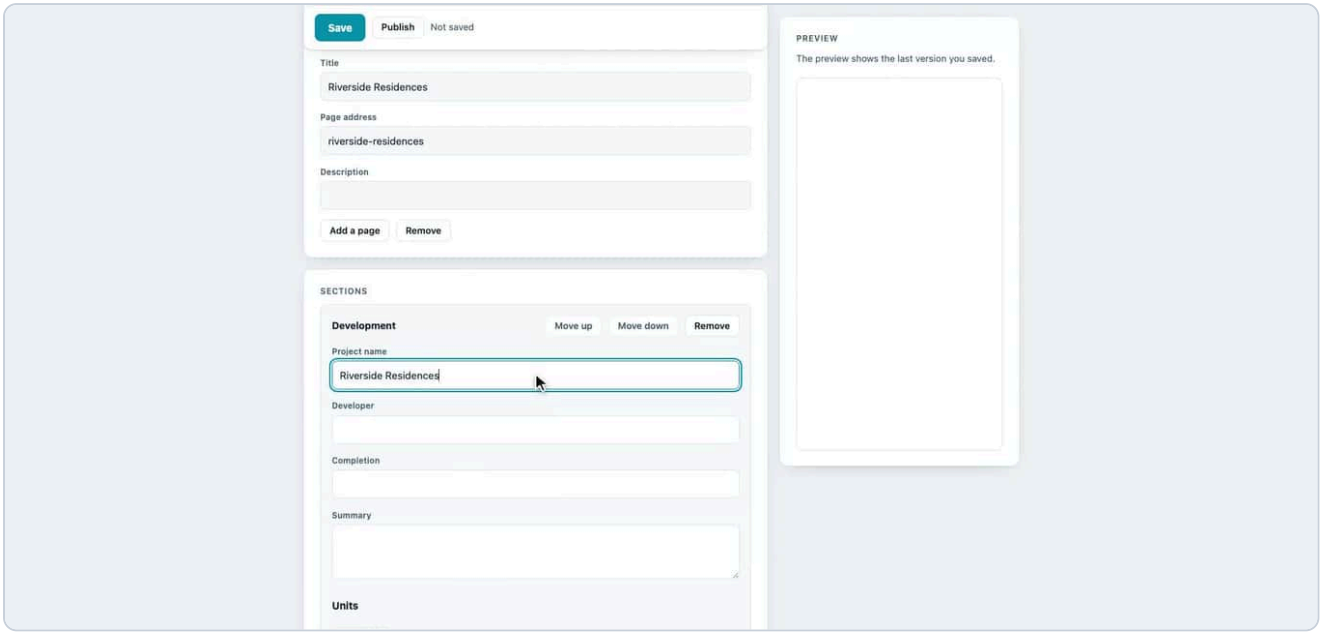


圖 19.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 加入建商與完工時間。

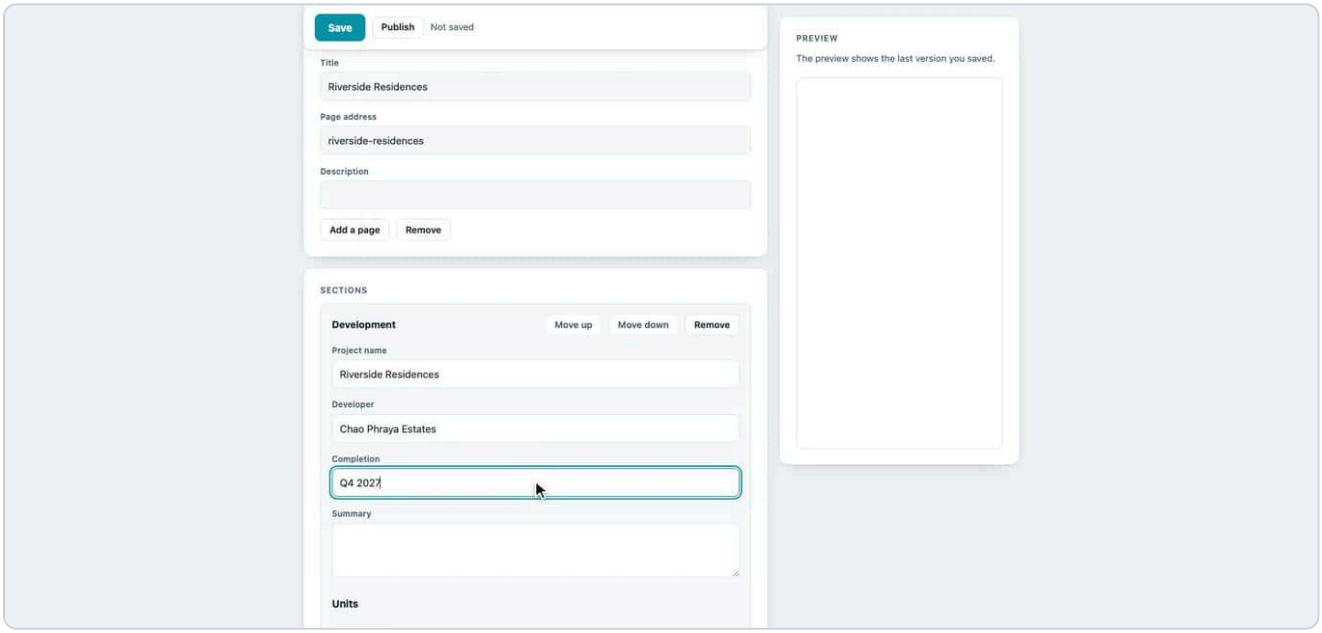


圖 19.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 撰寫簡短介紹。

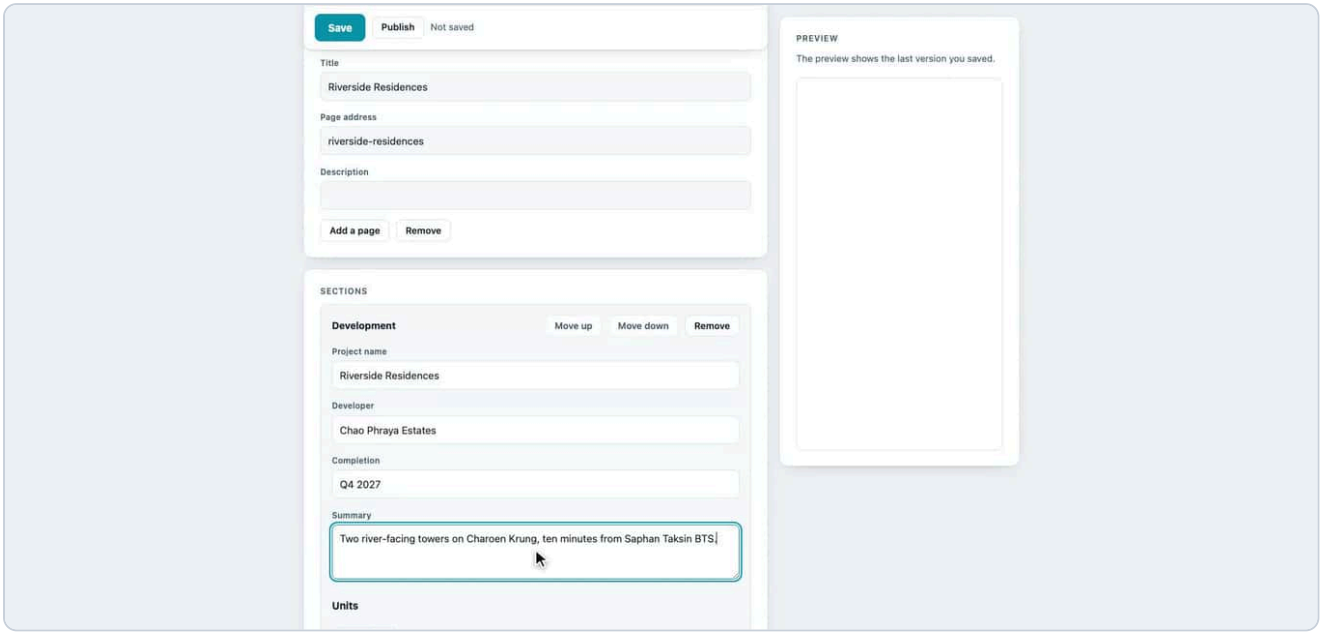


圖 19.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

9 點選「新增戶別」。

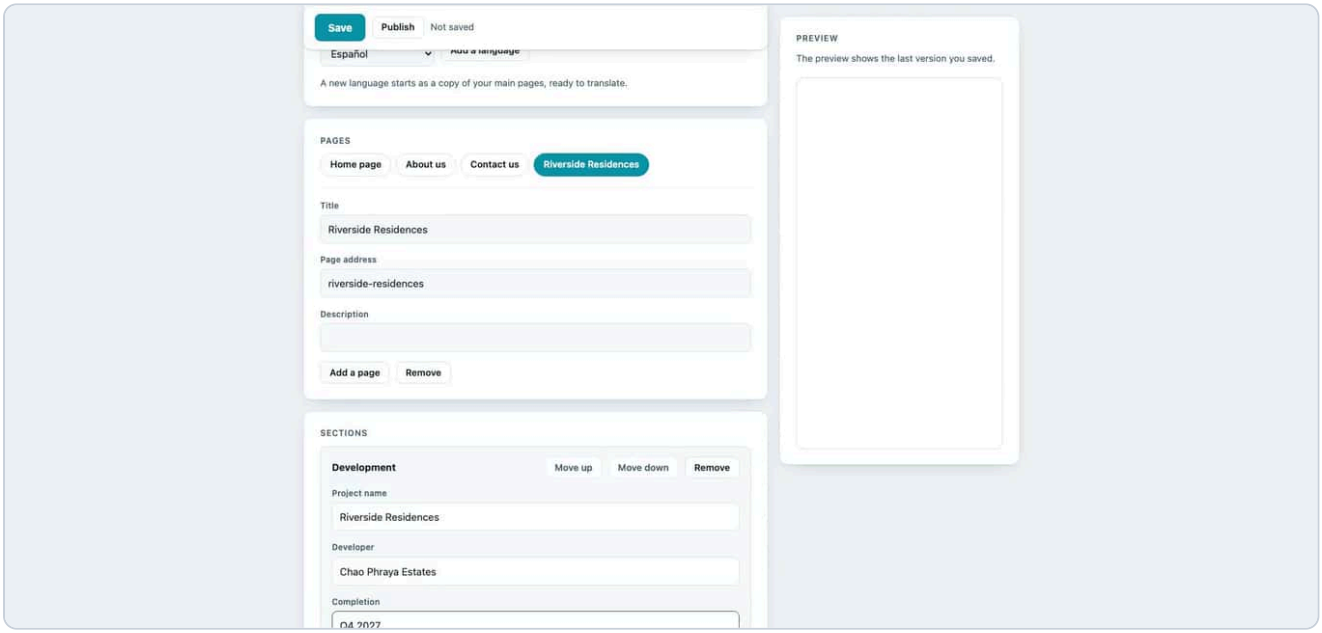


圖 19.9 · 畫面錄製於 2026年9月24日

10 填寫戶別名稱、房型與房間數。

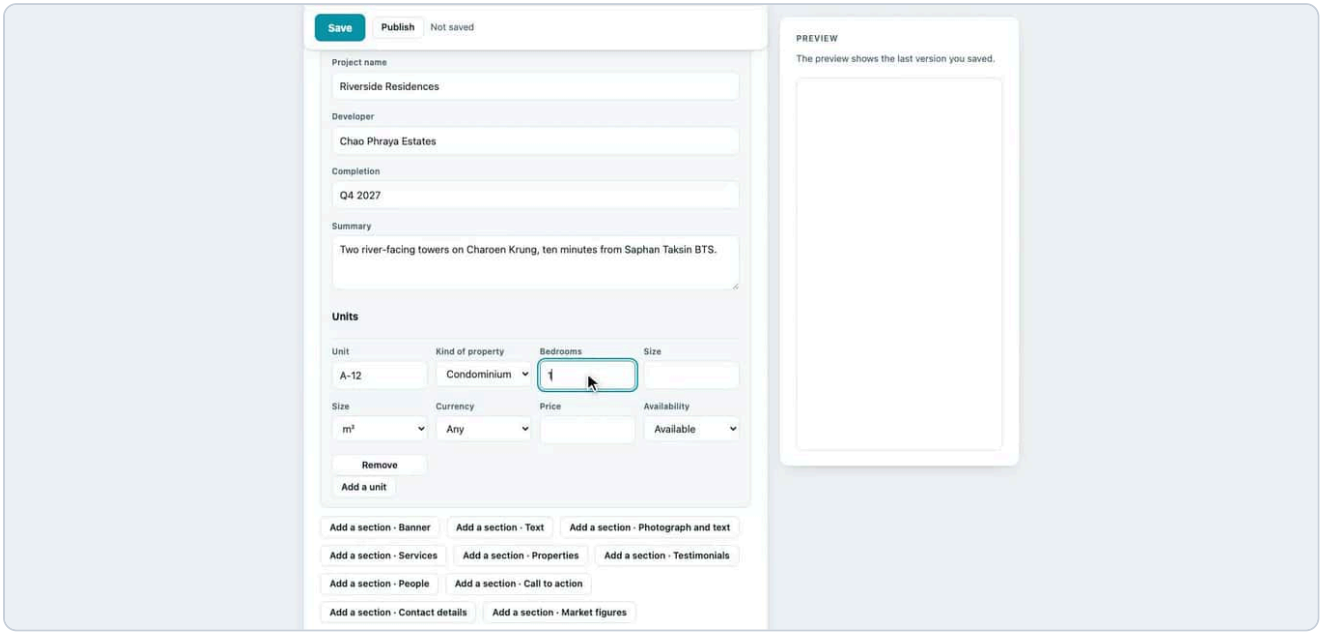


圖 19.10 · 畫面錄製於 2026年9月24日

11 接著是面積，以及以 USD 計的價格。

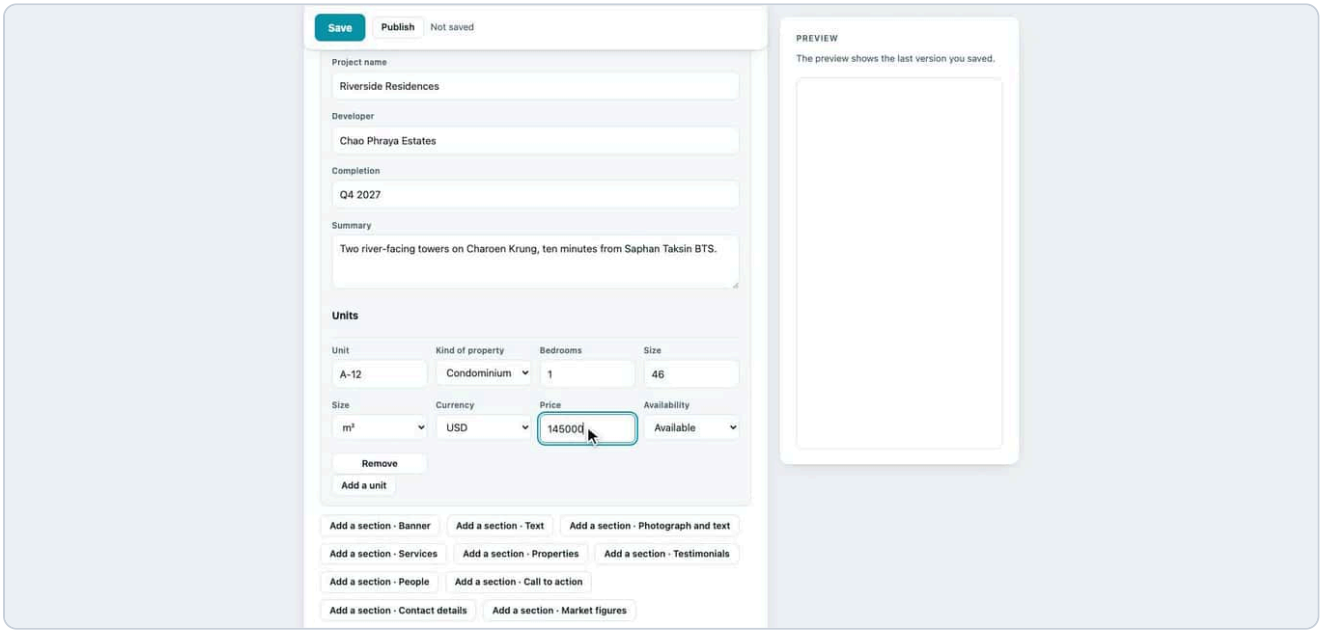


圖 19.11 · 畫面錄製於 2026年9月24日

12 每個戶別為「可售」、「已保留」或「已售出」。

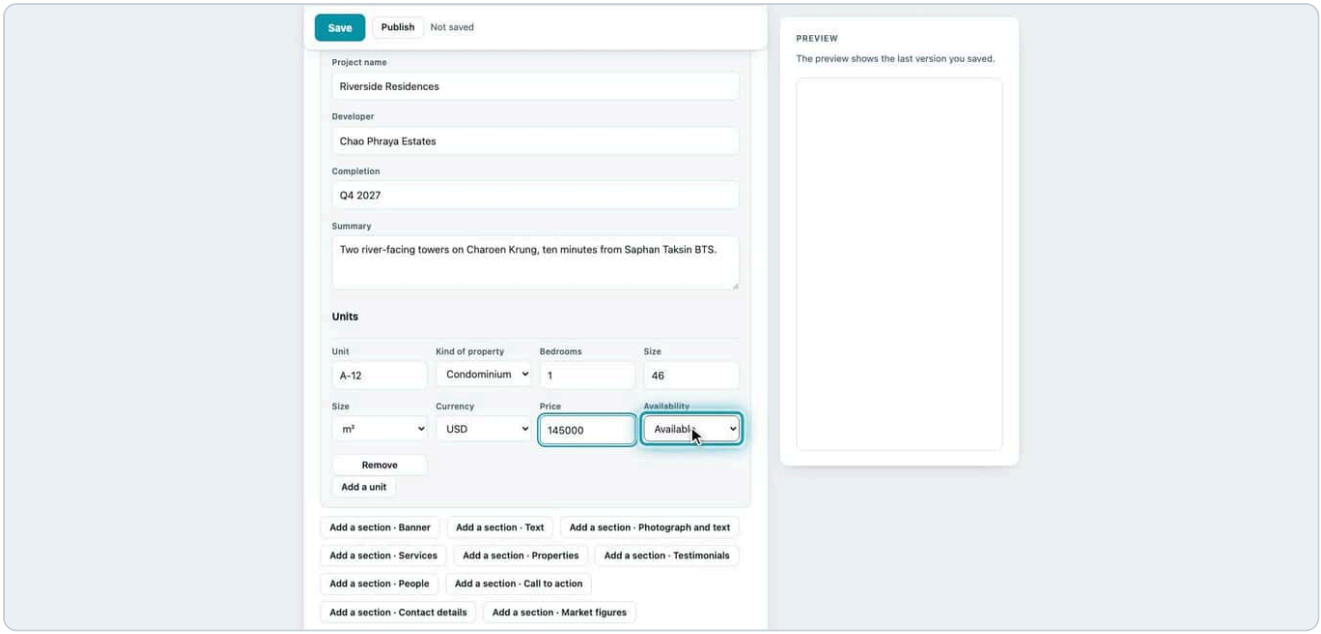


圖 19.12 · 畫面錄製於 2026年9月24日

13 點選「儲存」。

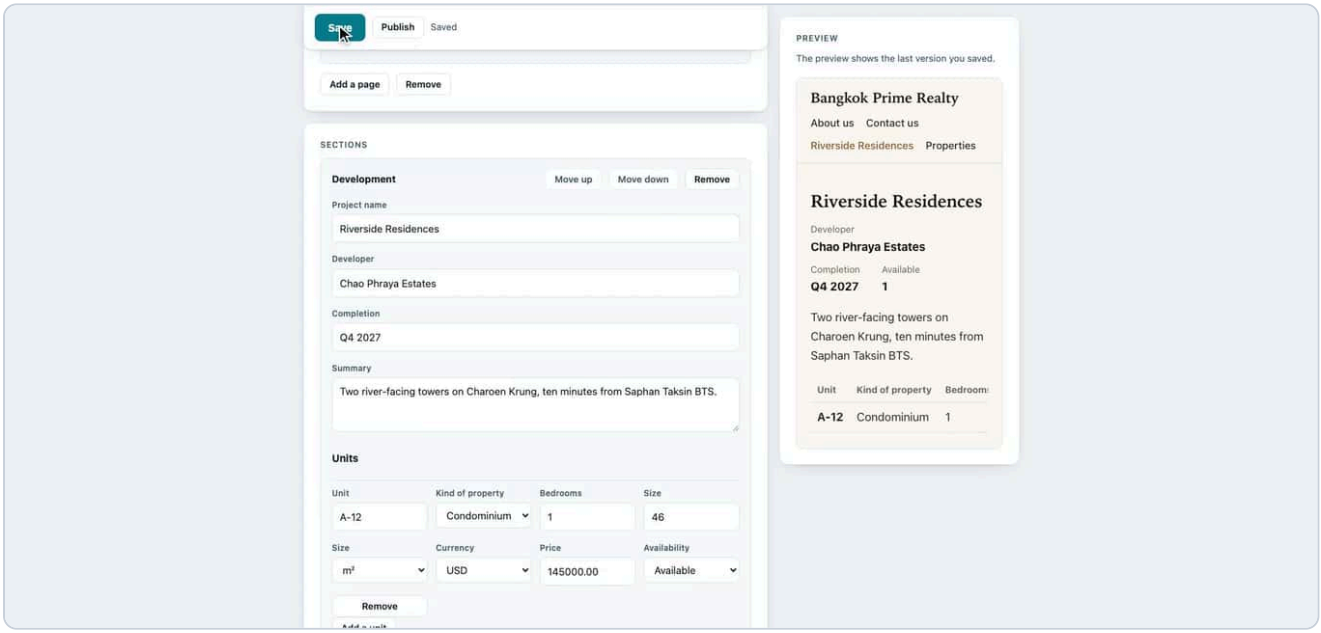


圖 19.13 · 畫面錄製於 2026年9月24日

14 開發案專頁：建案資訊、可售戶數與戶別表格。

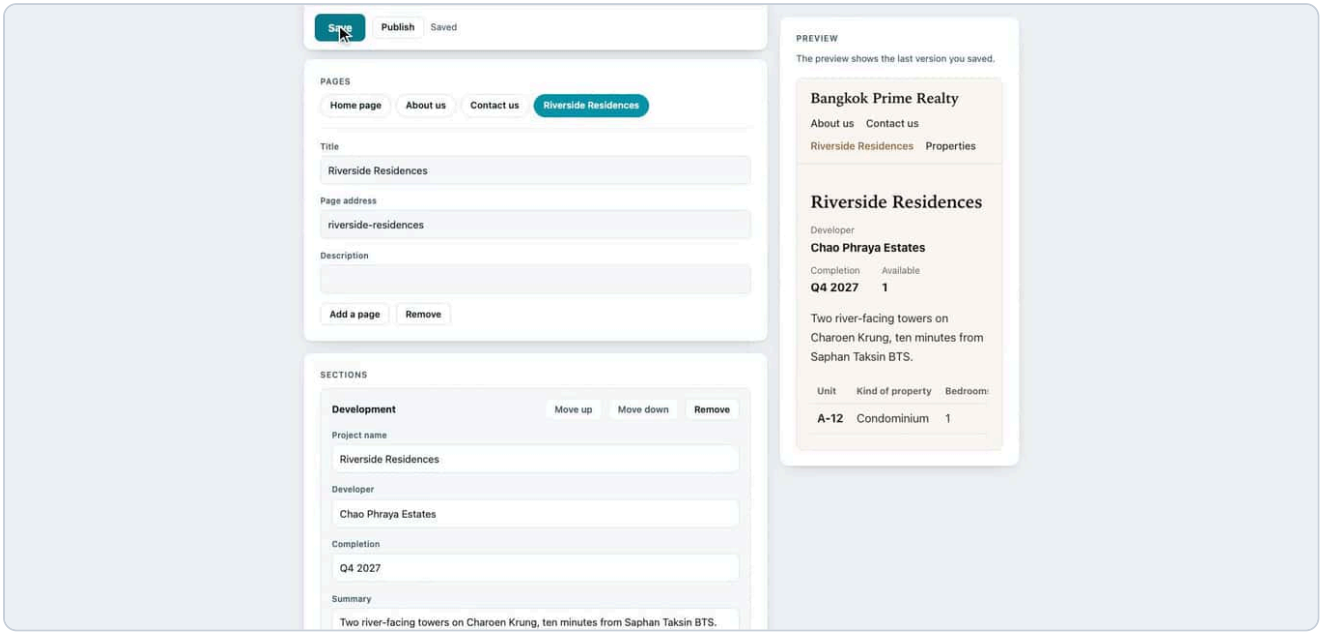


圖 19.14 · 畫面錄製於 2026年9月24日

15 此頁面會自動加入您的選單。

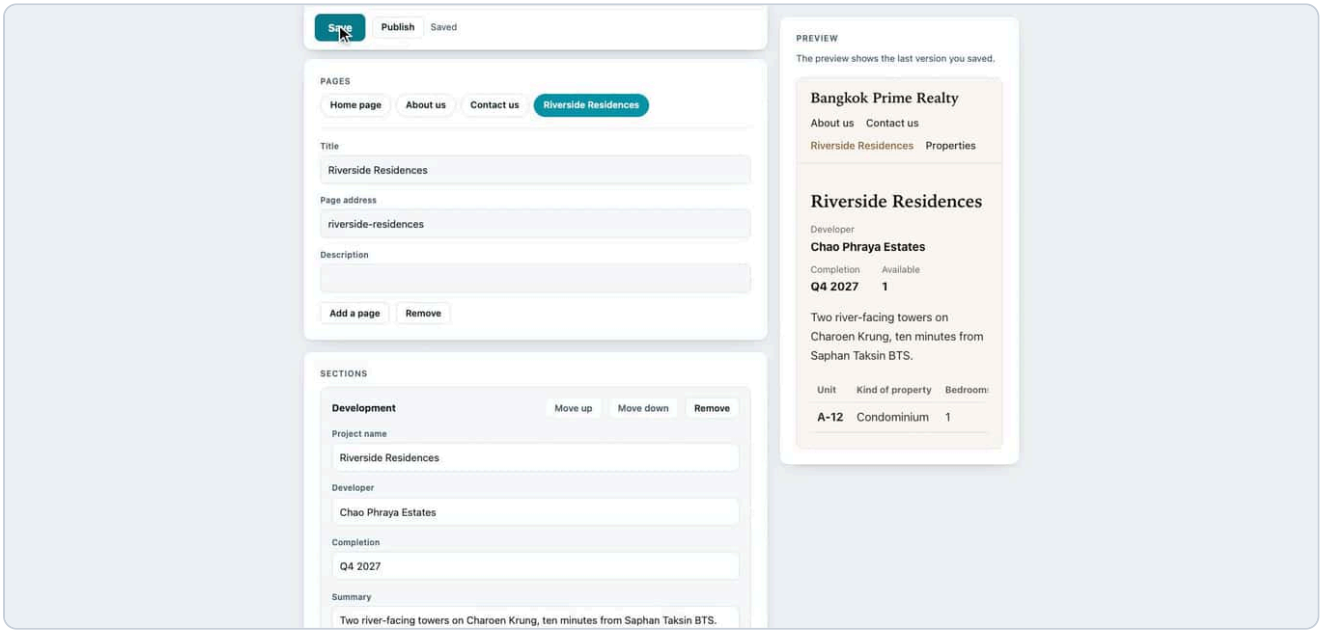


圖 19.15 · 畫面錄製於 2026年9月24日

16 表格保持更新，頁面就會正確。

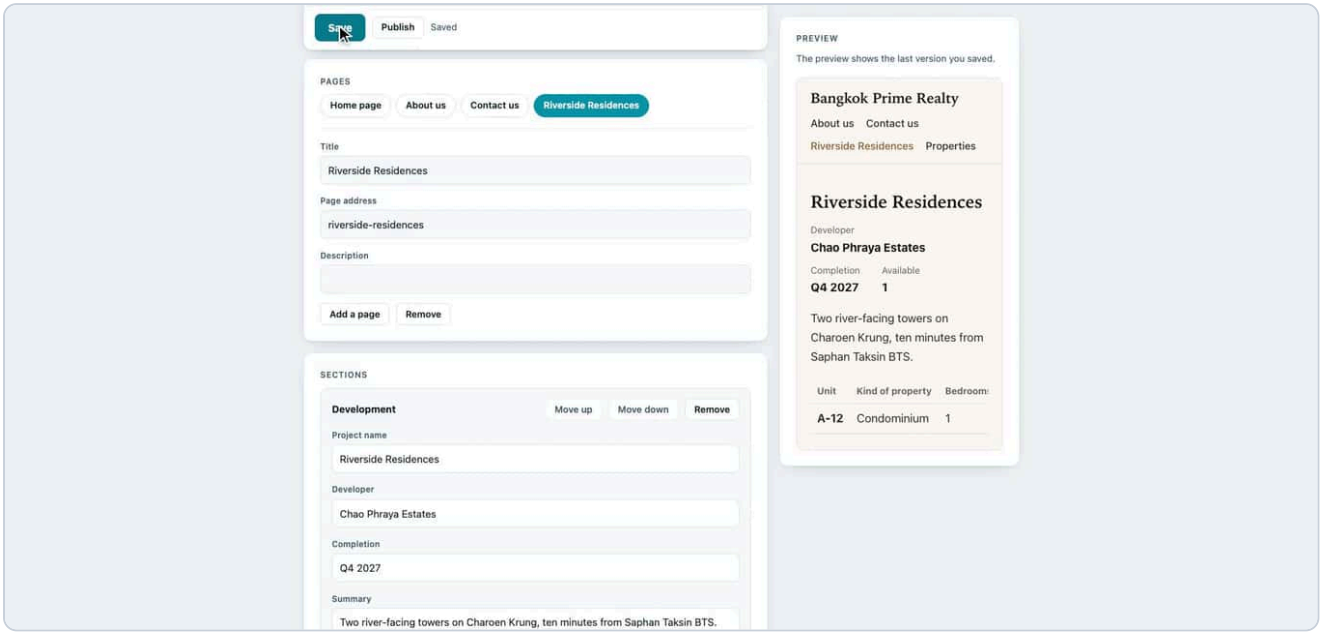


圖 19.16 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

如何為網站新增頁面和版塊？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-edit-pages-and-sections-in-housing-market-cloud

第 4 篇

物件

20 新增物件

21 編輯物件

22 物件頁面

23 從入口網站同步物件

24 封存與還原物件

25 物件專屬登陸頁

20 第 20 章

新增物件

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

可以，在「物件」畫面中一筆一筆地新增；在付費方案上也可以按下「立即同步」從 Housing Market 入口網站帶進來。從試算表匯入物件，仍在建置中。

可以。您可以一次新增一筆：在您組織的「物件」下，選擇「照片」開啟您的物件，接著選擇「新增物件」，自行填寫物件資料。在 Cloud Pro 與 Cloud Business 上，您還可以從 Housing Market 入口網站把物件同步進來：在「物件」畫面的「Housing Market 入口網站」面板中，連結您的 Housing Market 帳號並按下「立即同步」。同步在您按下按鈕時執行，目前還不會自動執行。從試算表匯入物件仍在建置中。

若要新增一筆物件及其照片：

- 在「物件」下選擇「照片」，接著選擇「新增物件」。填寫「標題」、「描述」、出售或出租、物件類型、「價格」、面積和地址，然後按下「儲存」。
- 選擇該物件旁邊的「照片」，接著選擇「新增照片」，並選取 JPEG、PNG 或 WebP 檔案。檔案太大會被拒絕，請改選較小的檔案。
- 第一張照片就是「封面照片」。用「上移」和「下移」把您想要的照片排到最前面，並為每張照片填寫「描述這張照片」。
- 按下「儲存」；待物件可以呈現給訪客時，再按下「發布」。

照片會在其所屬物件發布後向訪客顯示。

Cloud Free 一次最多可發布 20 筆物件；Cloud Pro 與 Cloud Business 沒有上限。「物件」畫面還會顯示「Housing Market 入口網站」面板；從入口網站同步屬於 Cloud Pro 與 Cloud Business。

出自說明中心： **我可以新增自己的物件嗎？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

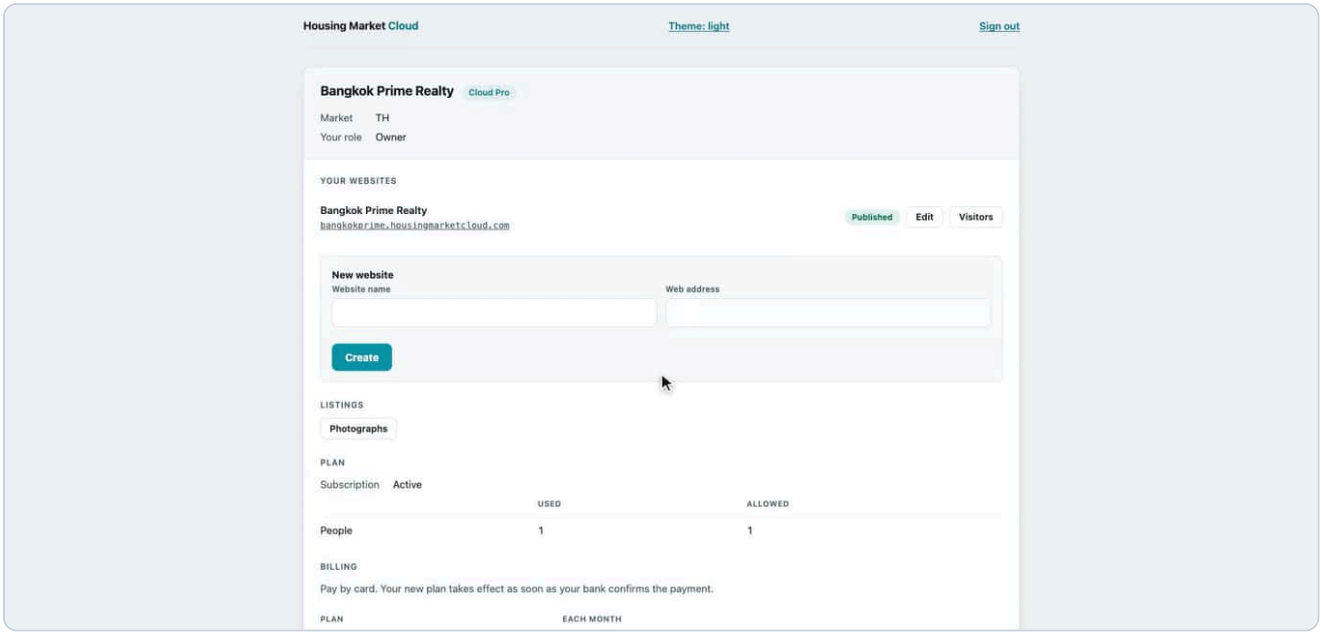


圖 20.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 在「物件」下，按一下「照片」以開啟物件清單。

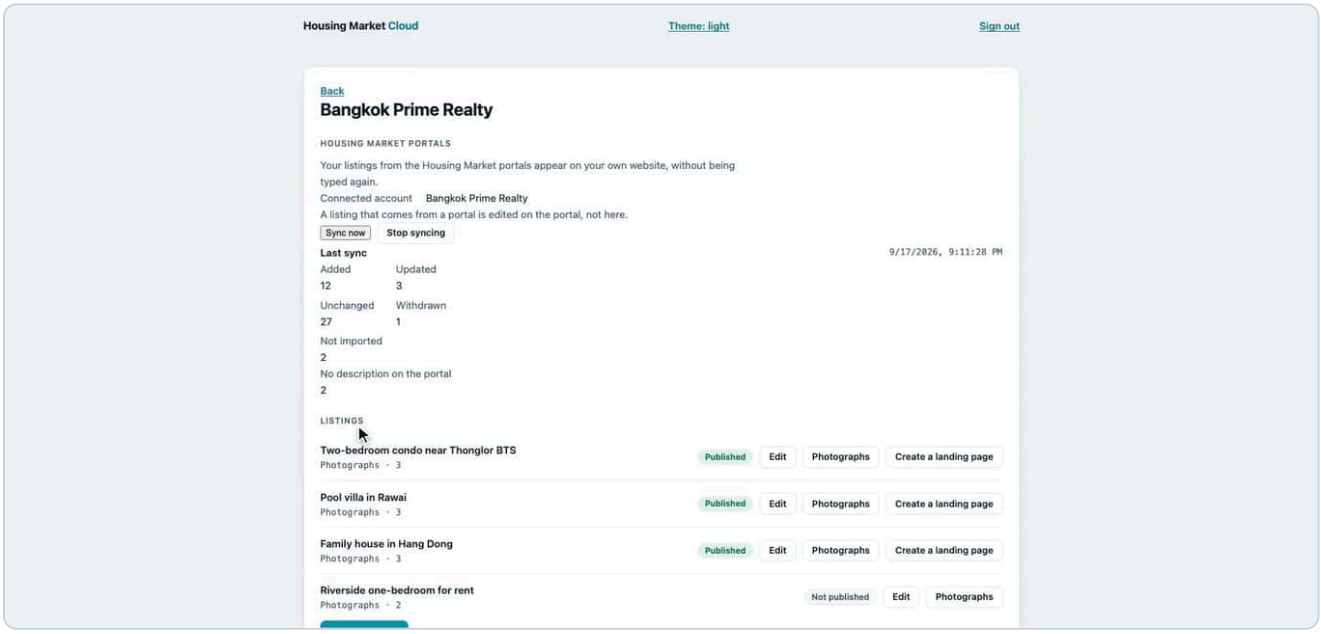


圖 20.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 按一下「新增物件」。

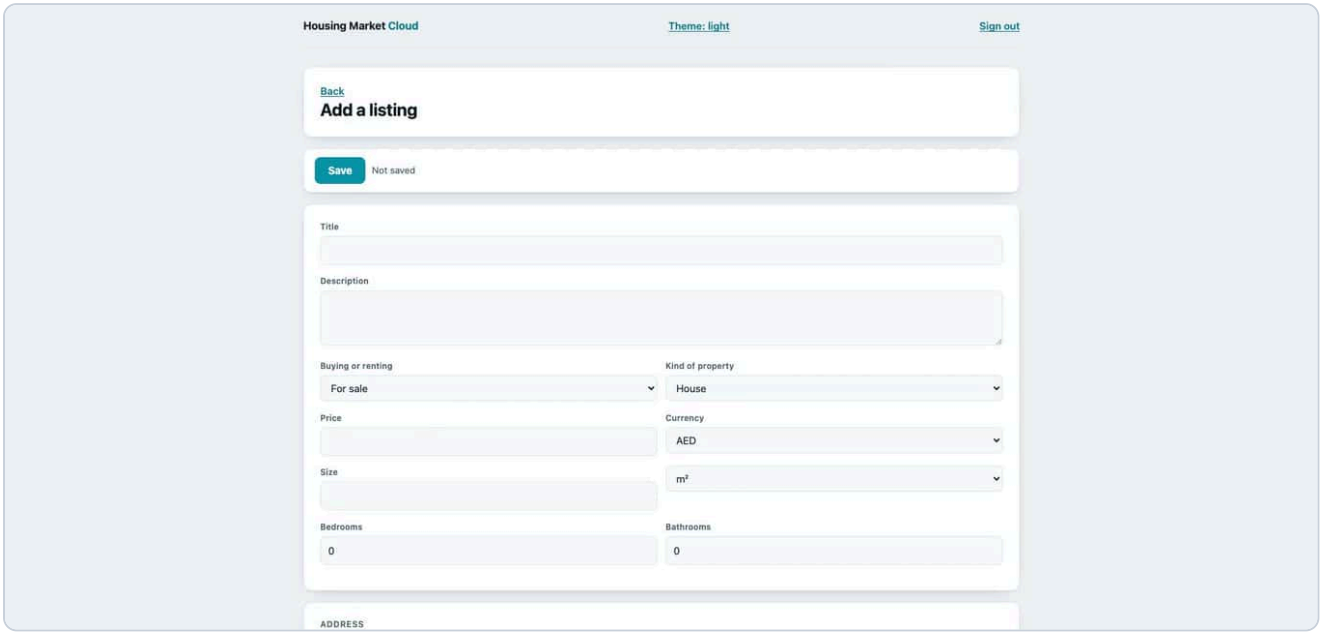


圖 20.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 輸入標題。

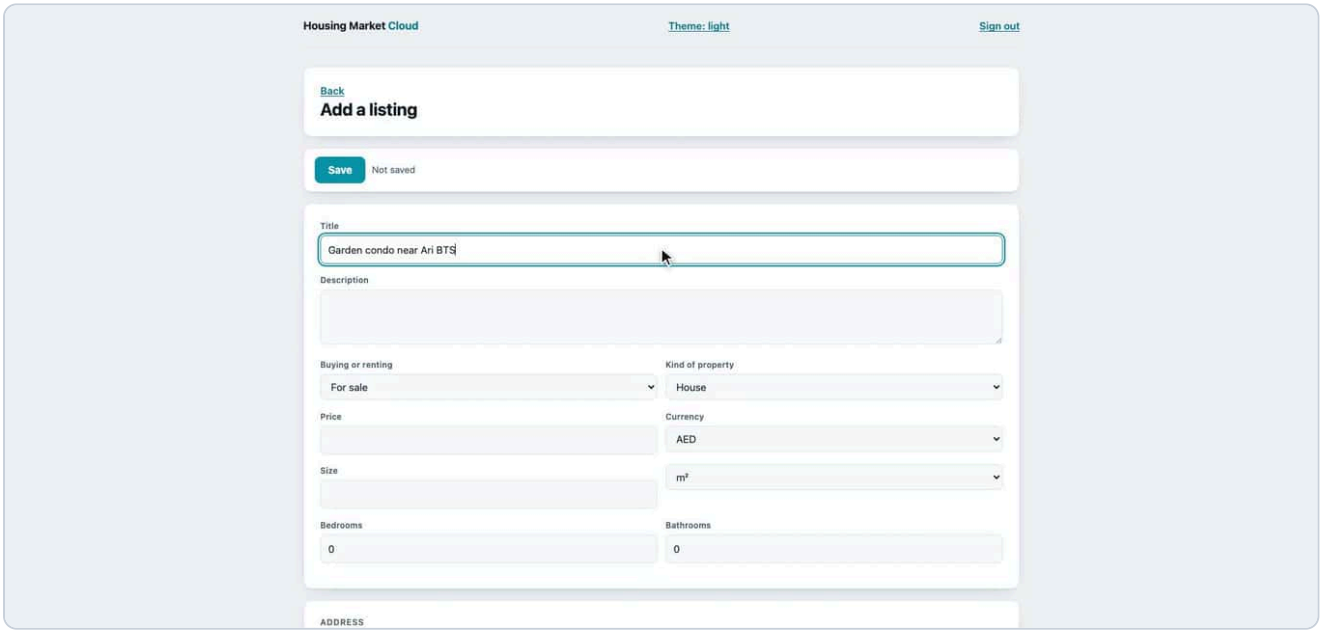


圖 20.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 撰寫物件說明。

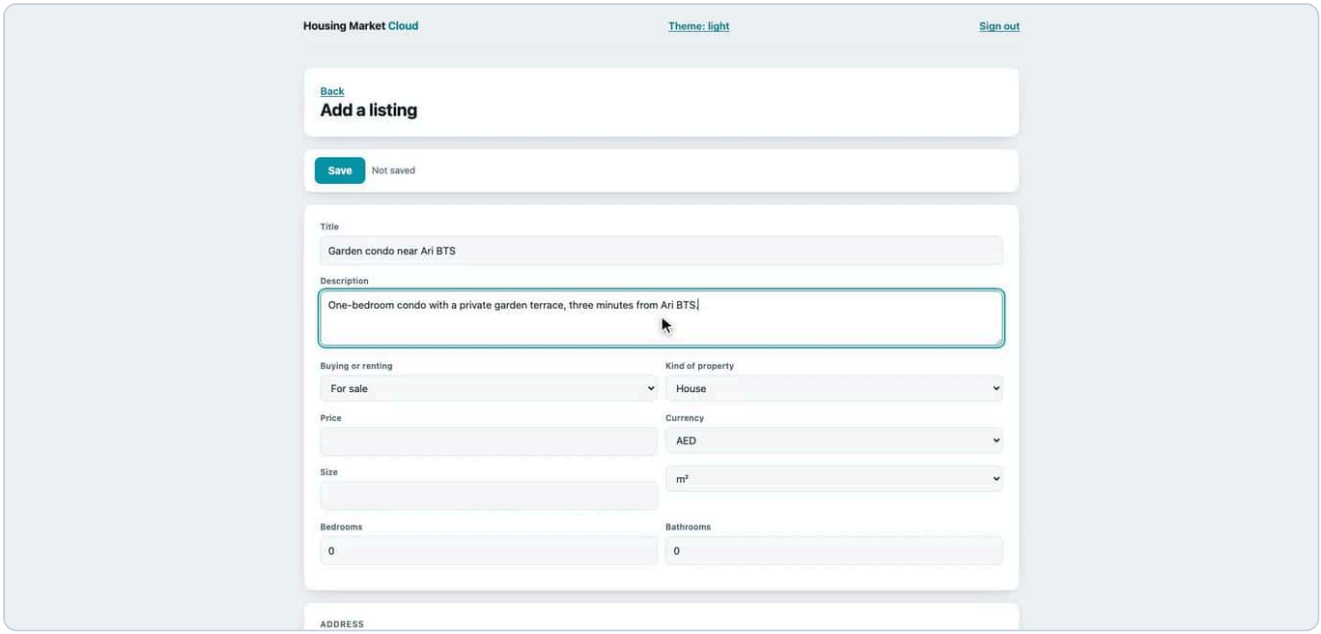


圖 20.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 設定價格 以及幣別。

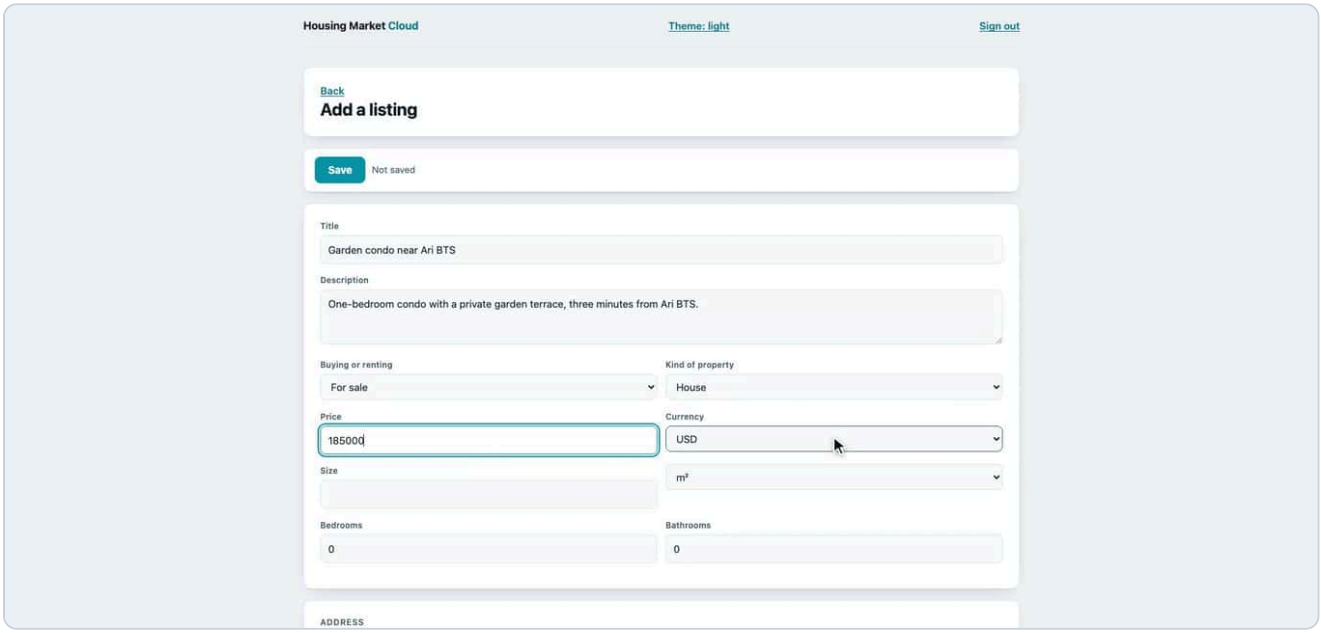


圖 20.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 填入面積、臥室數與衛浴數。

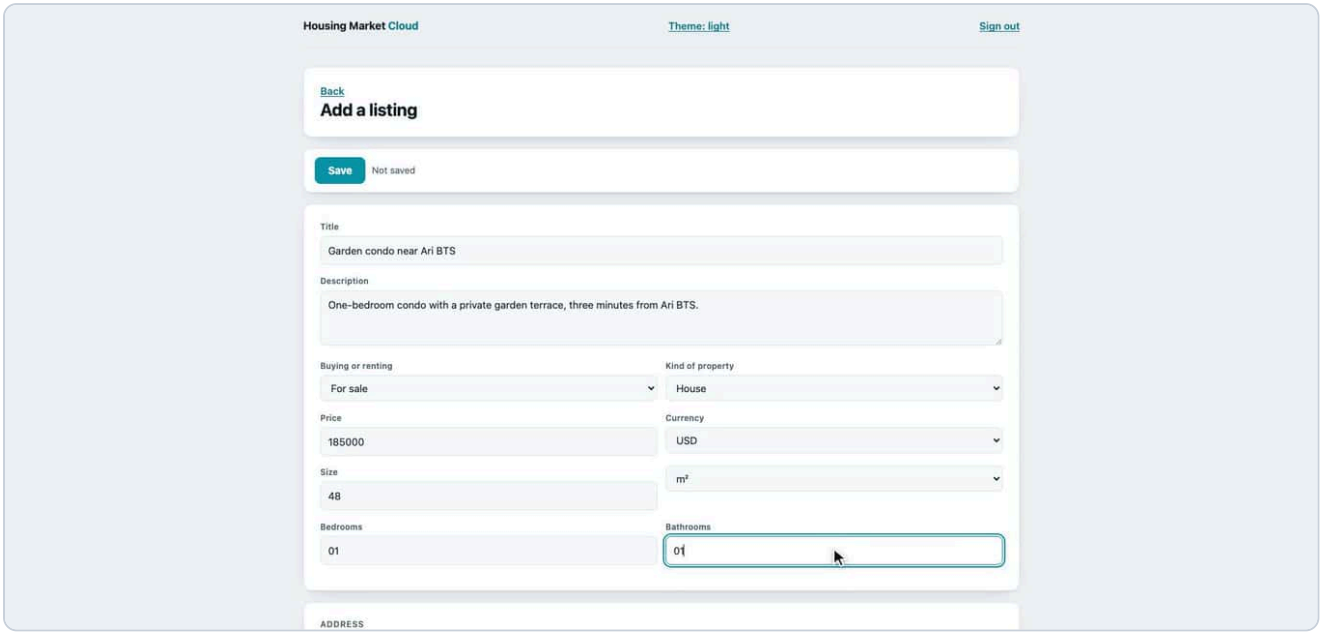


圖 20.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 輸入地址。

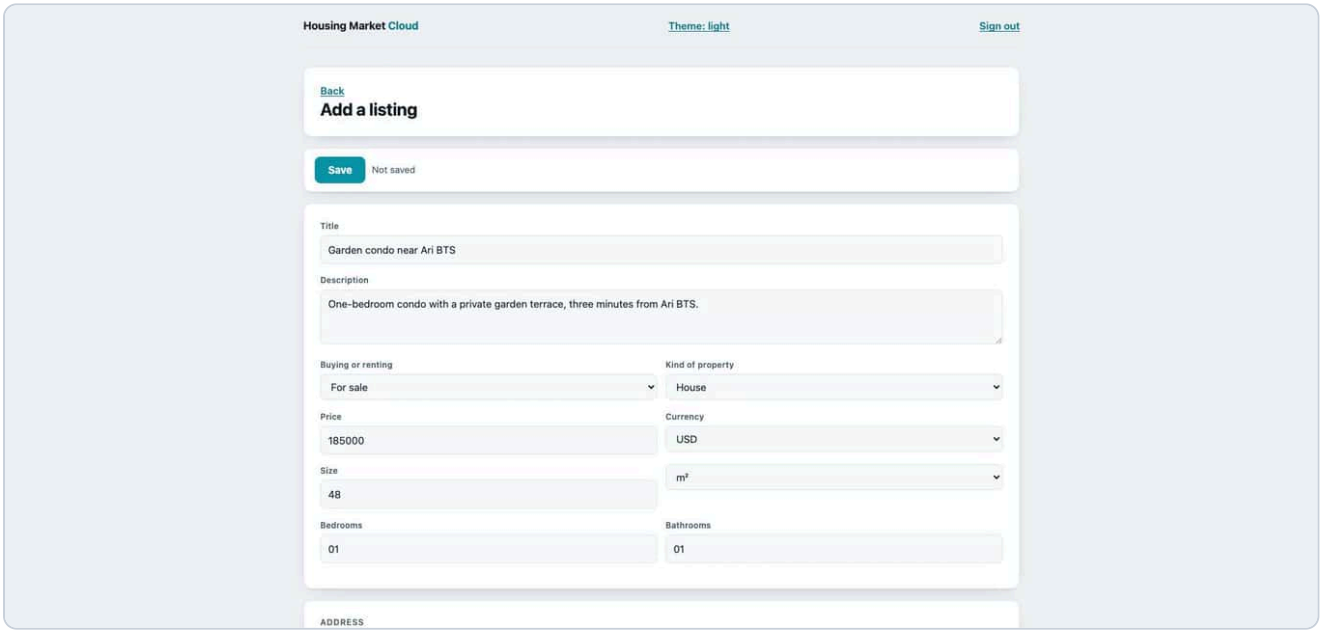


圖 20.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

9 點選 Save（儲存）。

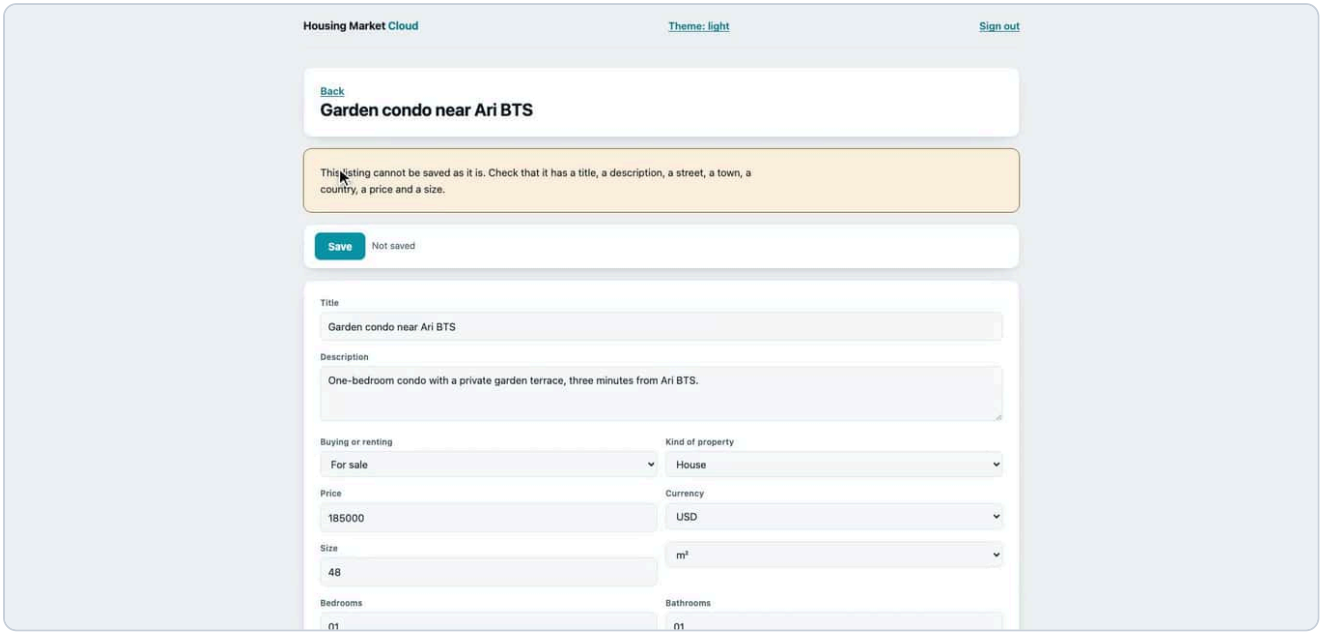


圖 20.9 · 畫面錄製於 2026年9月17日

10 Free 方案最多發佈 20 筆物件；Pro 與 Business 不限。

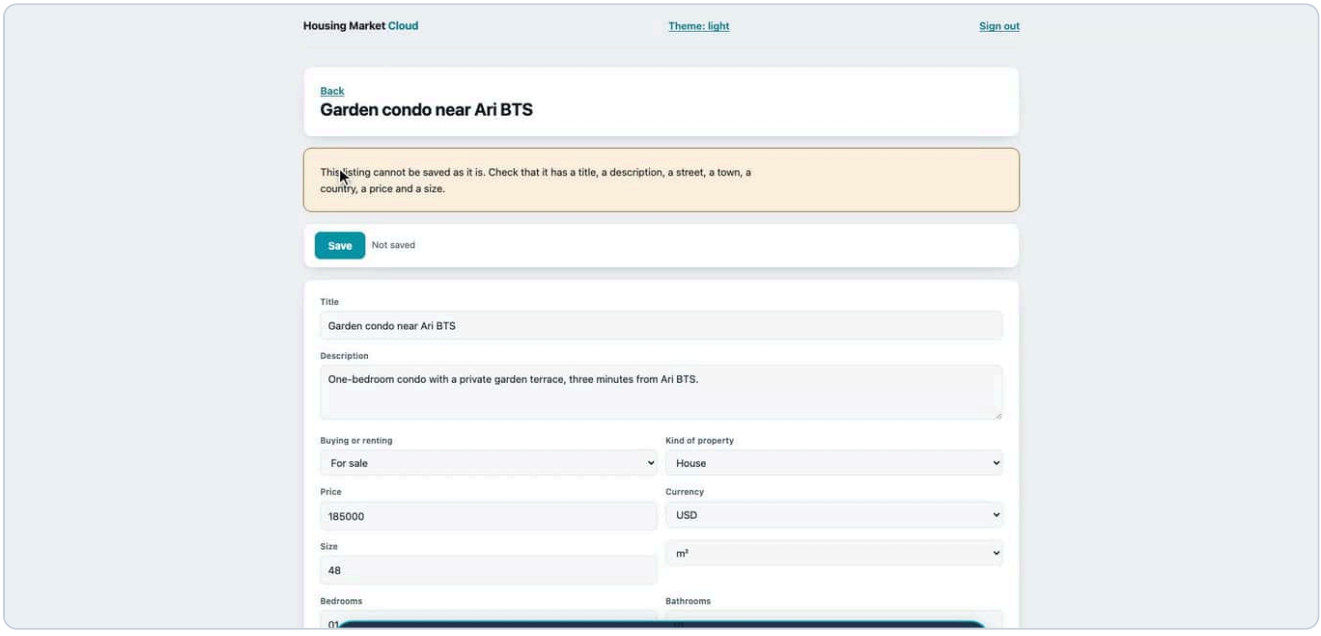


圖 20.10 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意 會被保留。超出方案上限的物件會被封存而不是刪除，您可以還原它們。

說明中心： 如果我改用較小的方案，我的物件會怎麼樣？

相關說明中心文章

Housing Market Cloud 的費用是多少？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-cloud-cost

21 第 21 章

編輯物件

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

在物件清單中用「編輯」開啟它。物件需要離開網站時，請使用「下架」或「封存」；不會刪除任何內容。

- 在「物件」下，選擇「照片」開啟您的物件。
- 按下物件旁邊的「編輯」，修改價格、描述或其他任何資料，然後按下「儲存」。
- 若要更改照片，請改為按下物件旁邊的「照片」。

物件售出或租出時

「下架」會把已發布的物件改回草稿：它會從您的網站撤下，並隨時可以再次發布。「封存」會把物件連同其物件頁面以及為它建立的到達頁，一起從您的網站撤下。

兩者都不會刪除任何內容。已封存的物件會在您的物件清單中顯示「已封存」，價格、描述和照片都會保留。用「編輯」開啟它並按下「還原」即可讓它回來。它會以草稿形式回來，因此需要重新上線時請按下「發布」；之後它會計入您的方案允許發布的物件數量。

沒有任何按鈕可以刪除物件或網站。

出自說明中心： **如何修改物件，或將它從網站上撤下？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

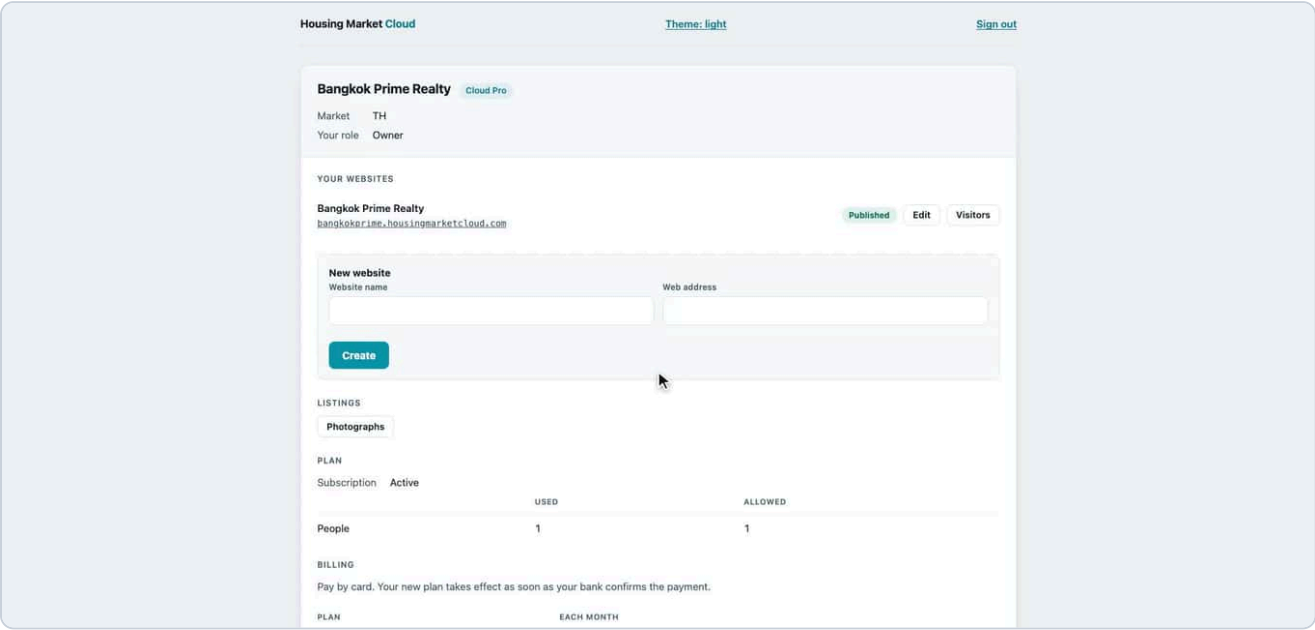


圖 21.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 在「物件」下，按一下「照片」以開啟物件清單。

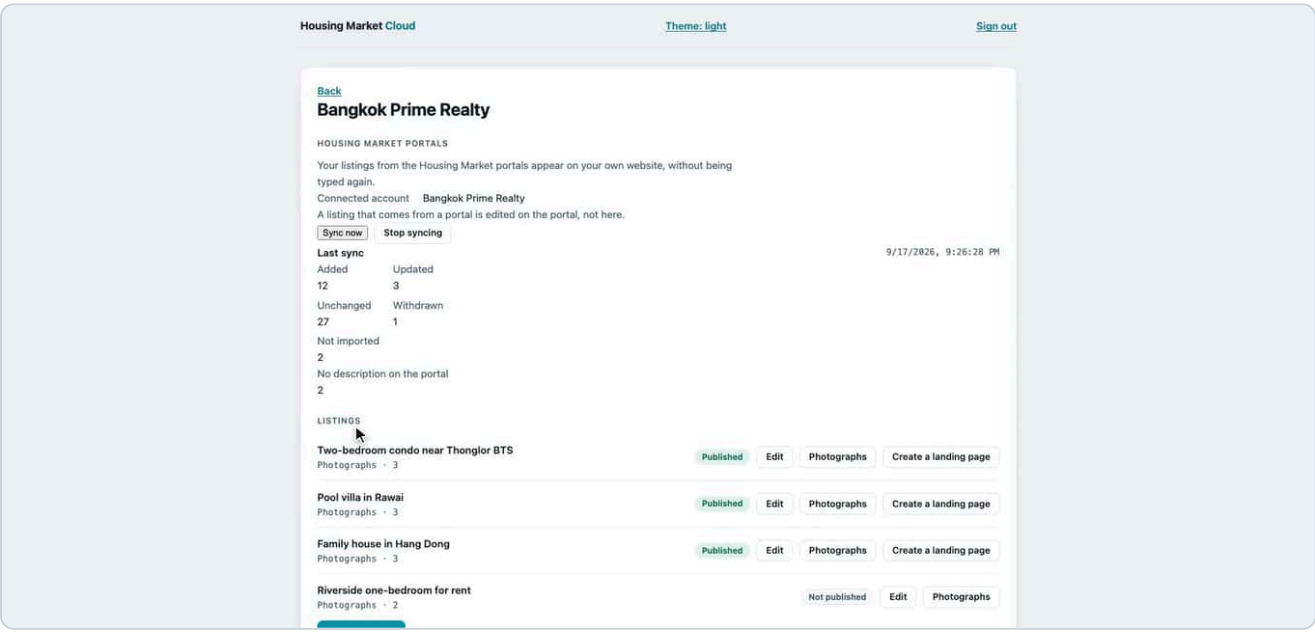


圖 21.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 找到要修改的物件。

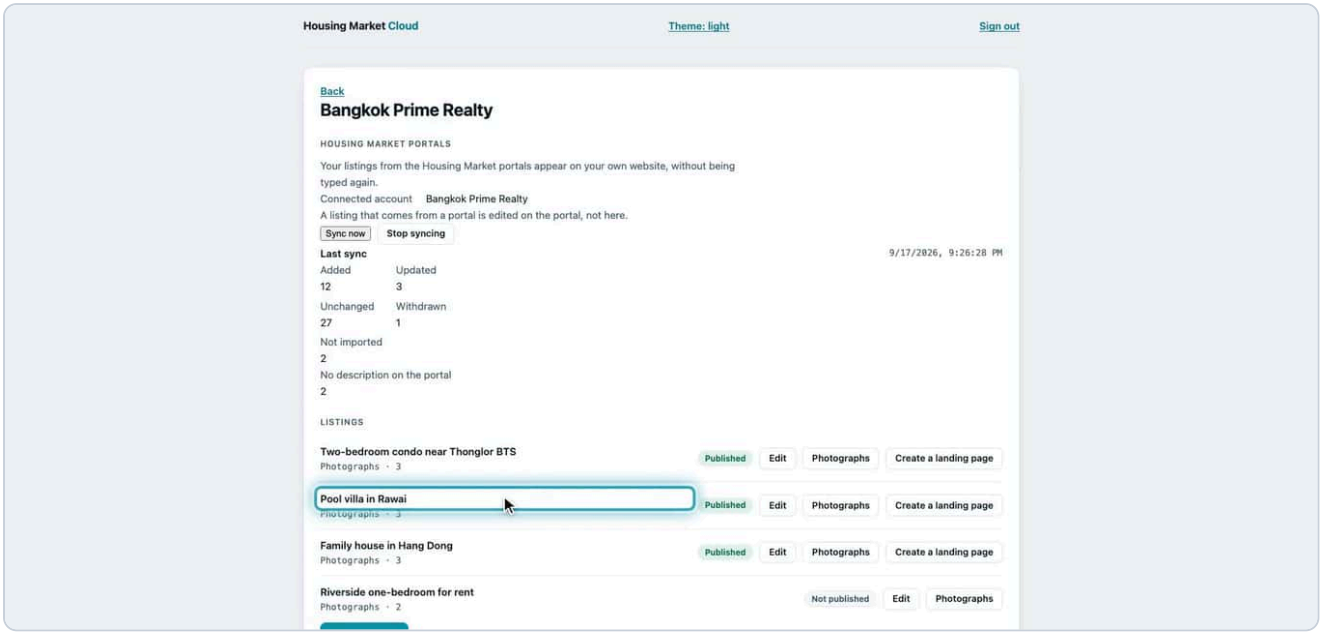


圖 21.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 在該物件上點選「編輯」。

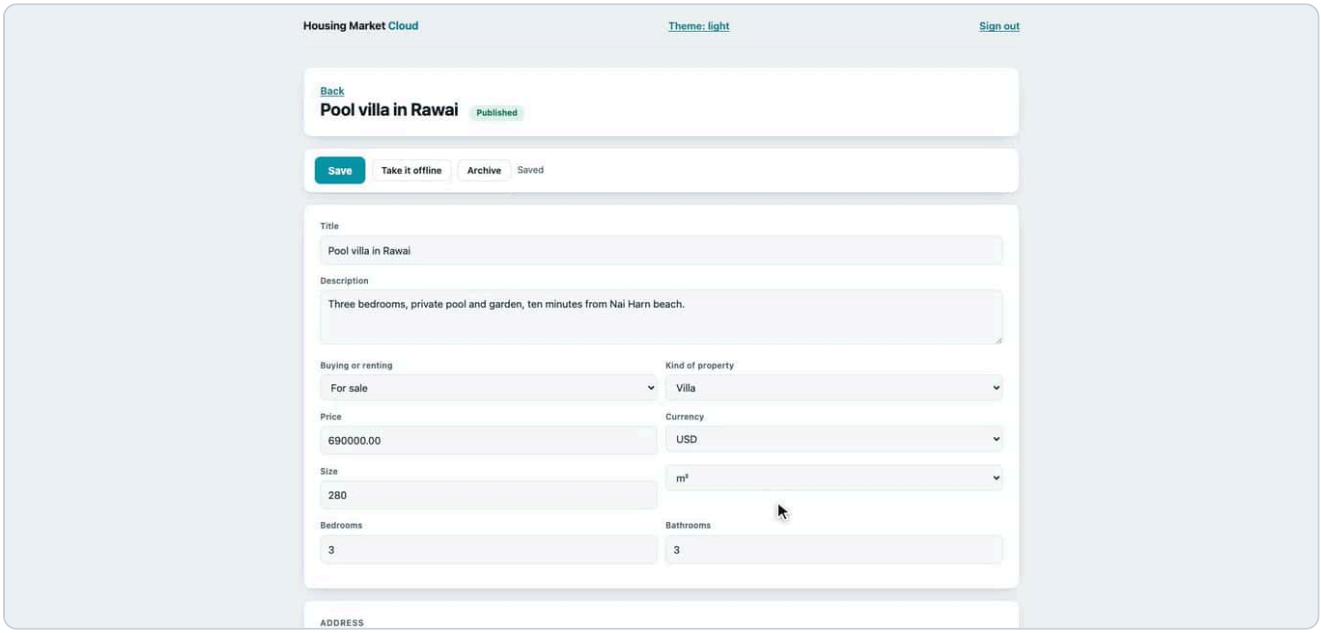


圖 21.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 修改價格。

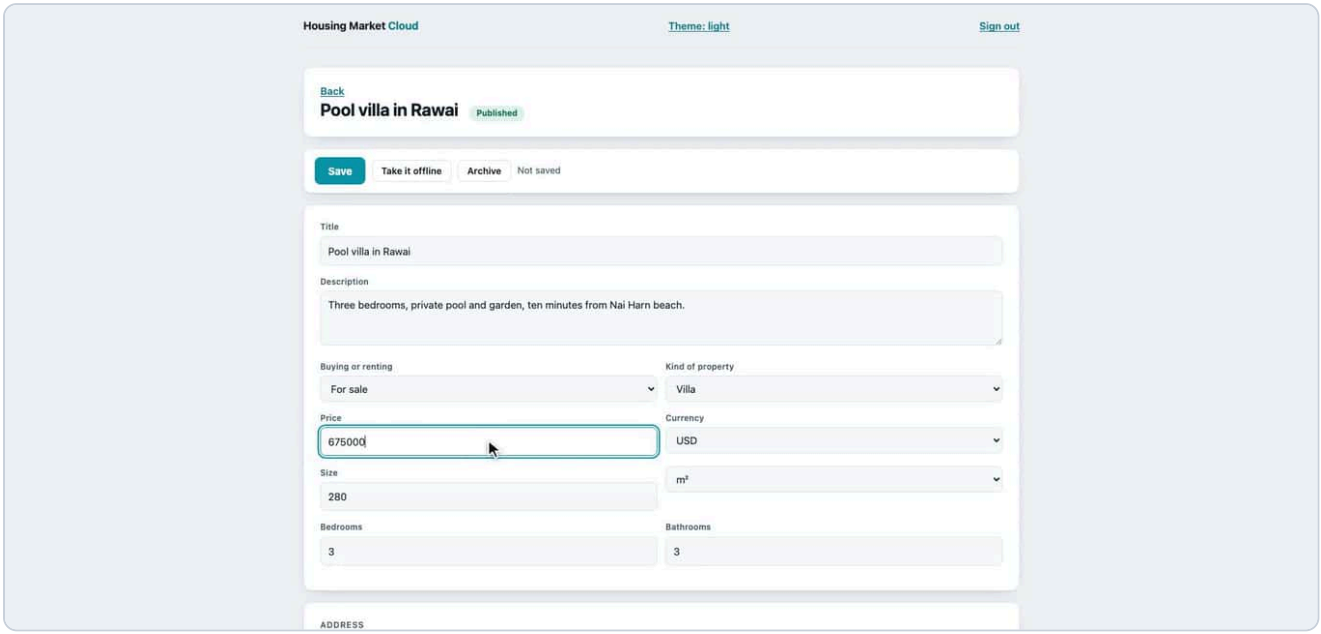


圖 21.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 更新說明。

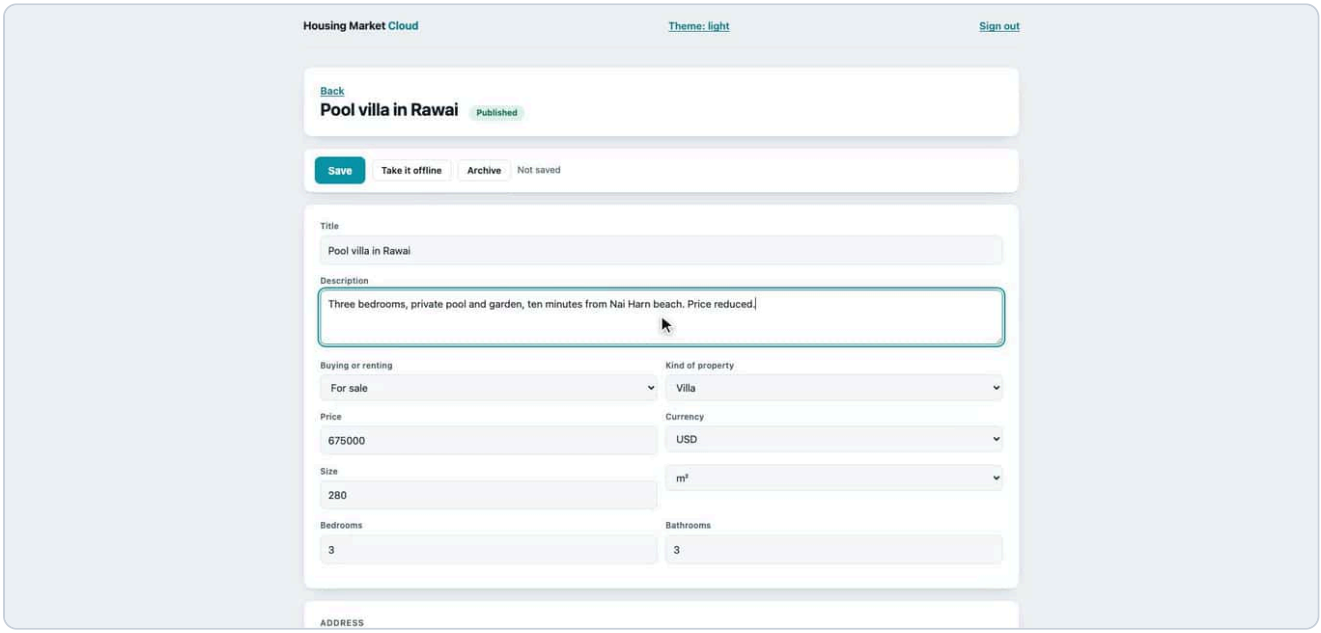


圖 21.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 點選「儲存」。

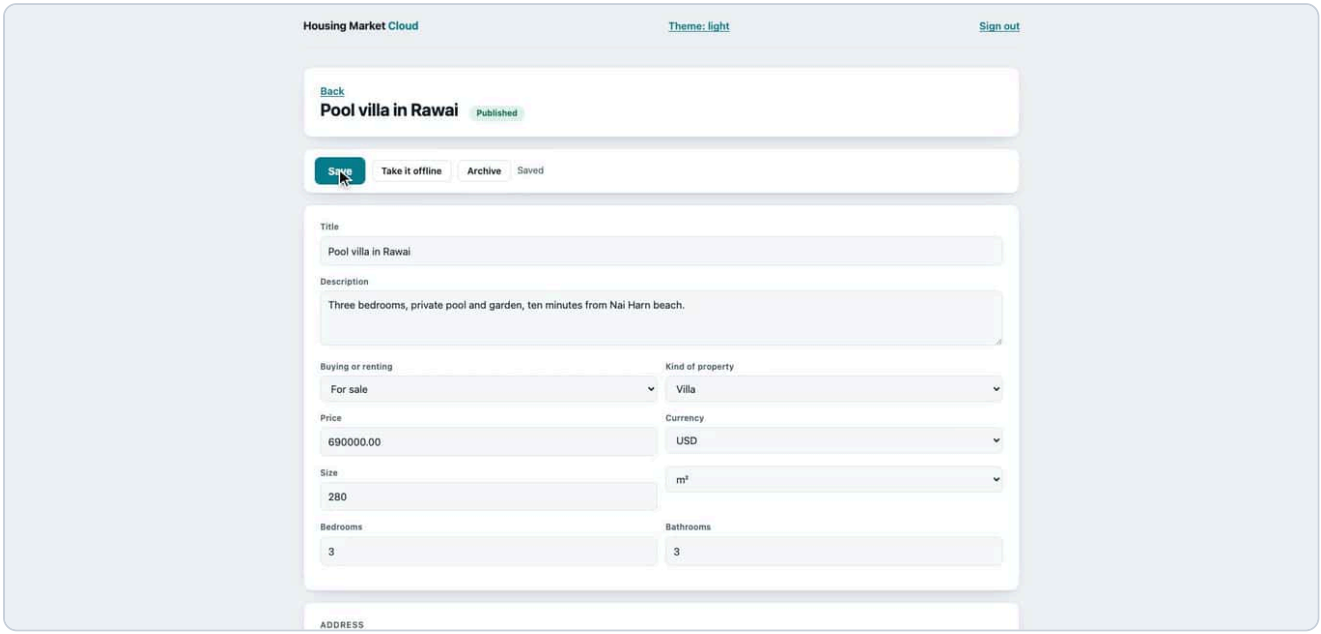


圖 21.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 點選「返回」回到物件清單。

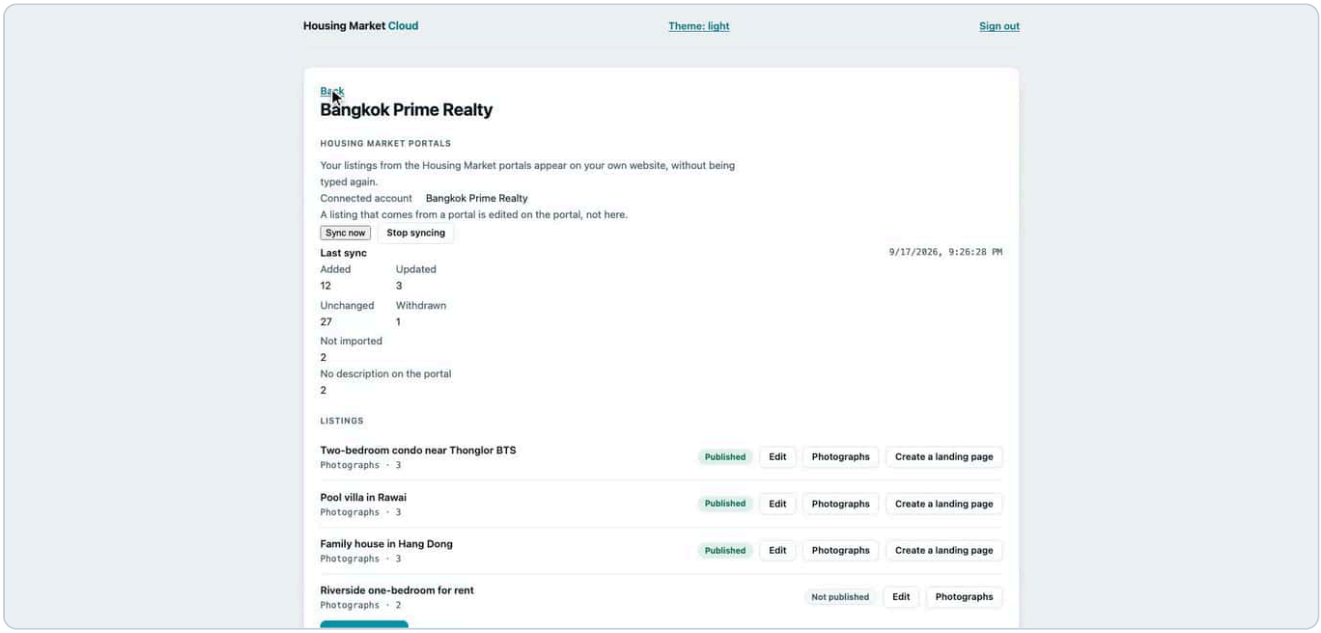


圖 21.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

9 點選物件上的「照片」以管理圖片。

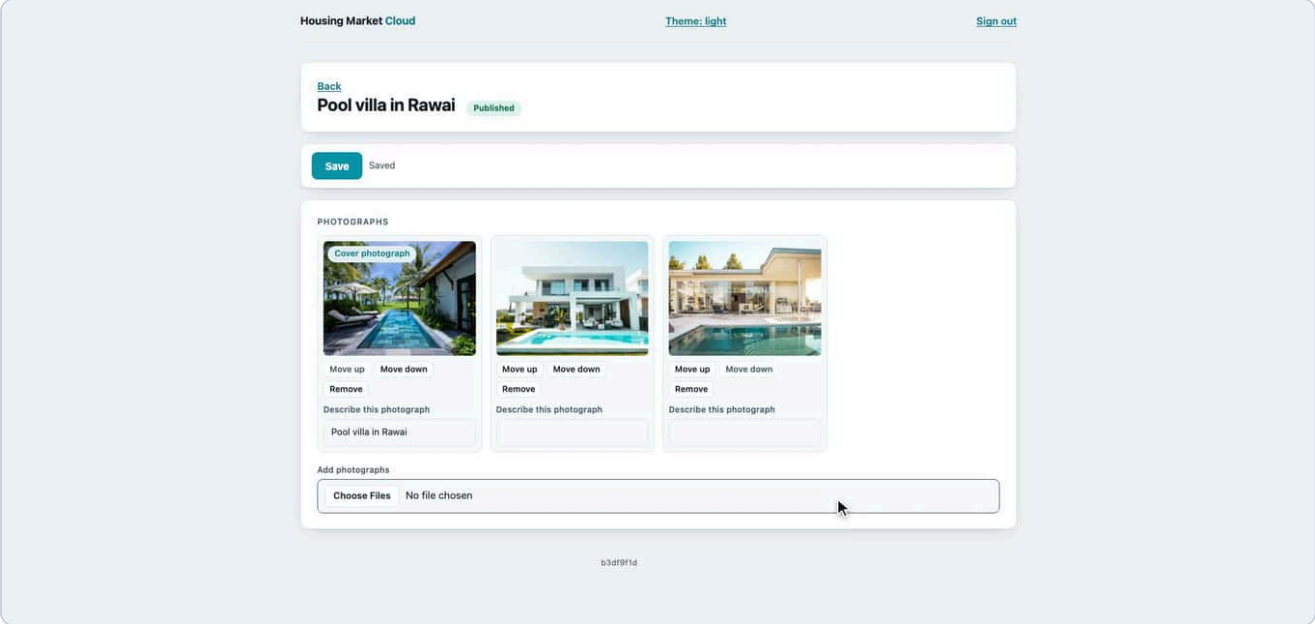


圖 21.9 · 畫面錄製於 2026年9月17日

10 重新排序，讓最好的照片排在第一張，然後儲存。

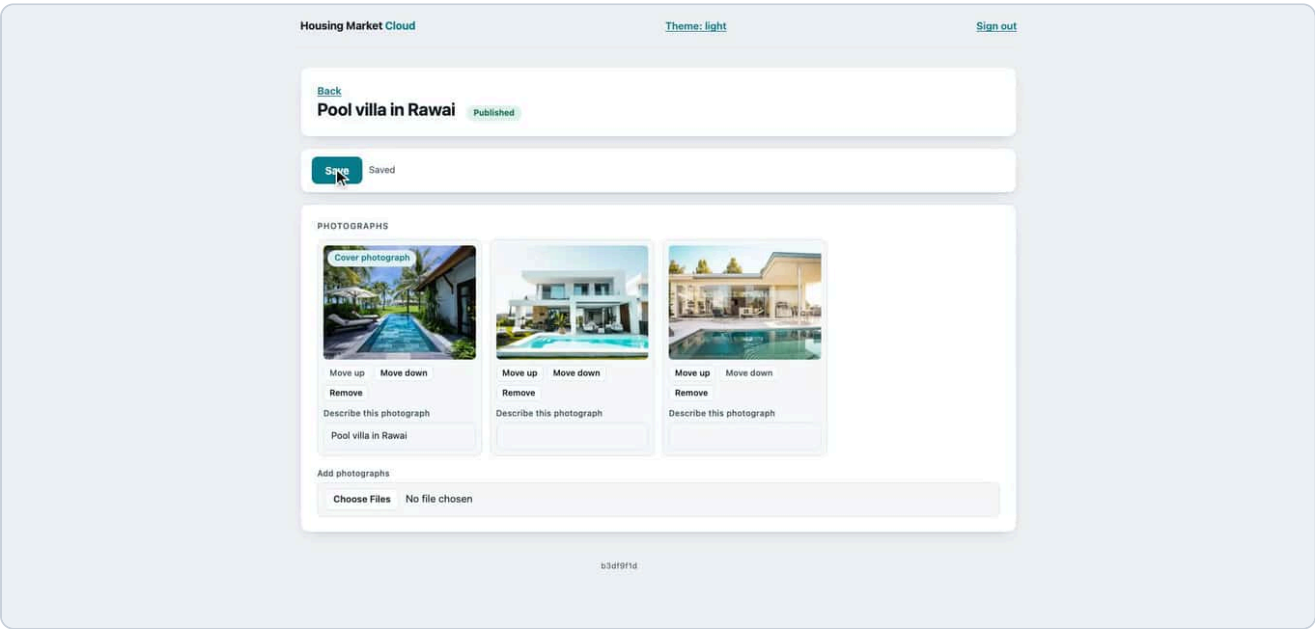


圖 21.10 · 畫面錄製於 2026年9月17日

11 物件售出後，使用「下架」或「封存」。

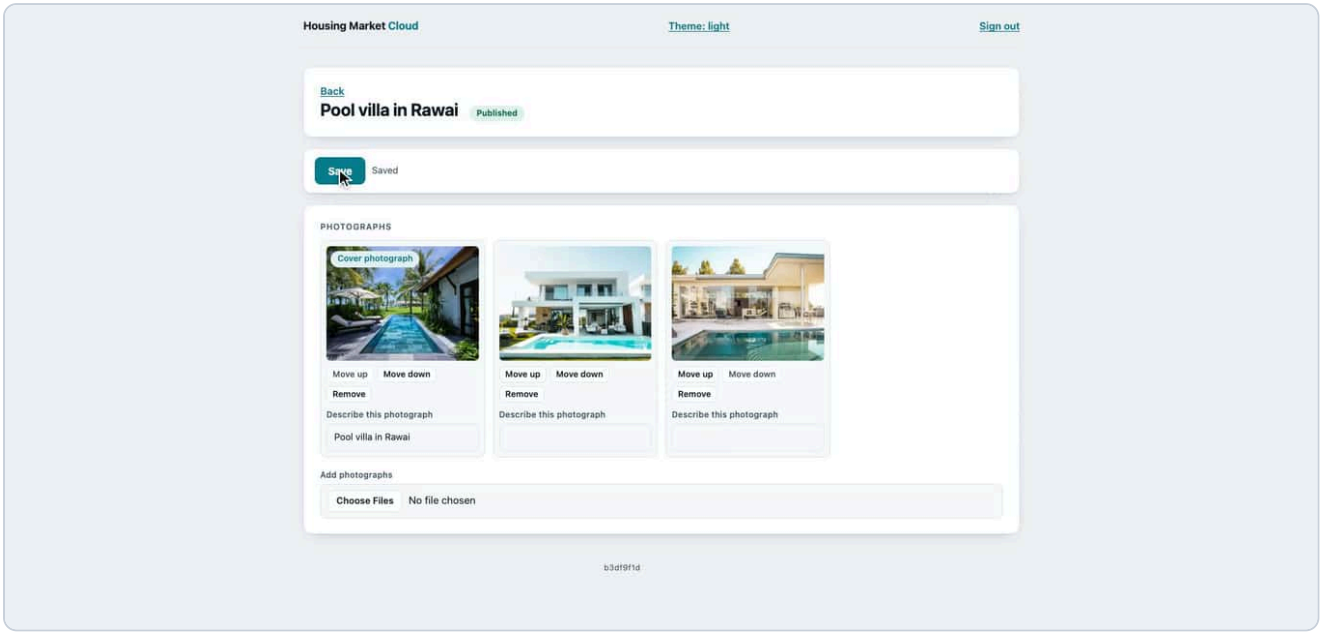


圖 21.11 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

我可以新增自己的物件嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-add-my-properties-to-housing-market-cloud
如果我改用較小的方案，我的物件會怎麼樣？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-my-properties-if-i-downgrade-housing-market-cloud

22 第 22 章

物件頁面

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

「物件」版塊以卡片呈現物件，每筆已發布的物件都有附詢問表單的專屬頁面，訪客也可以搜尋物件。

- 在「您的網站」下，按下網站旁邊的「編輯」。
- 選擇「新增版塊」 · 「物件」。選擇要顯示出售或出租的物件、物件類型，以及「顯示多少筆」。
- 按下「儲存」，再按「發布」。

此版塊會以卡片顯示您最新發布的物件。每張卡片都會開啟物件頁面，頁面上有照片、價格、描述、詳細資料與特色、地圖連結以及詢問表單。只有已發布的物件才會出現。

您的網站在 /properties 還有一個物件搜尋頁面，訪客可依交易類型、物件類型、價格、臥室數、衛浴數、地點和面積篩選，並依最新或價格排序。當您有已發布的物件後，網站選單中會加入「物件」一項。

從物件頁面預約帶看的功能仍在建置中，因此訪客需使用詢問表單。

出自說明中心： **我的物件如何顯示在網站上？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

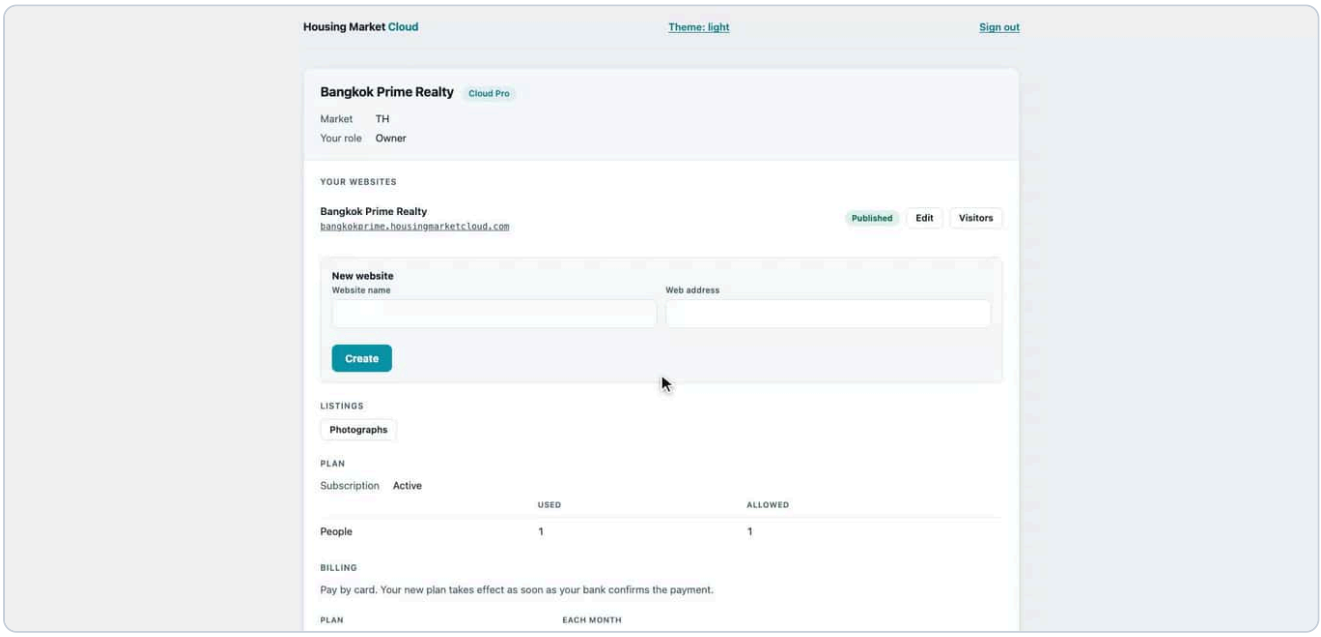


圖 22.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

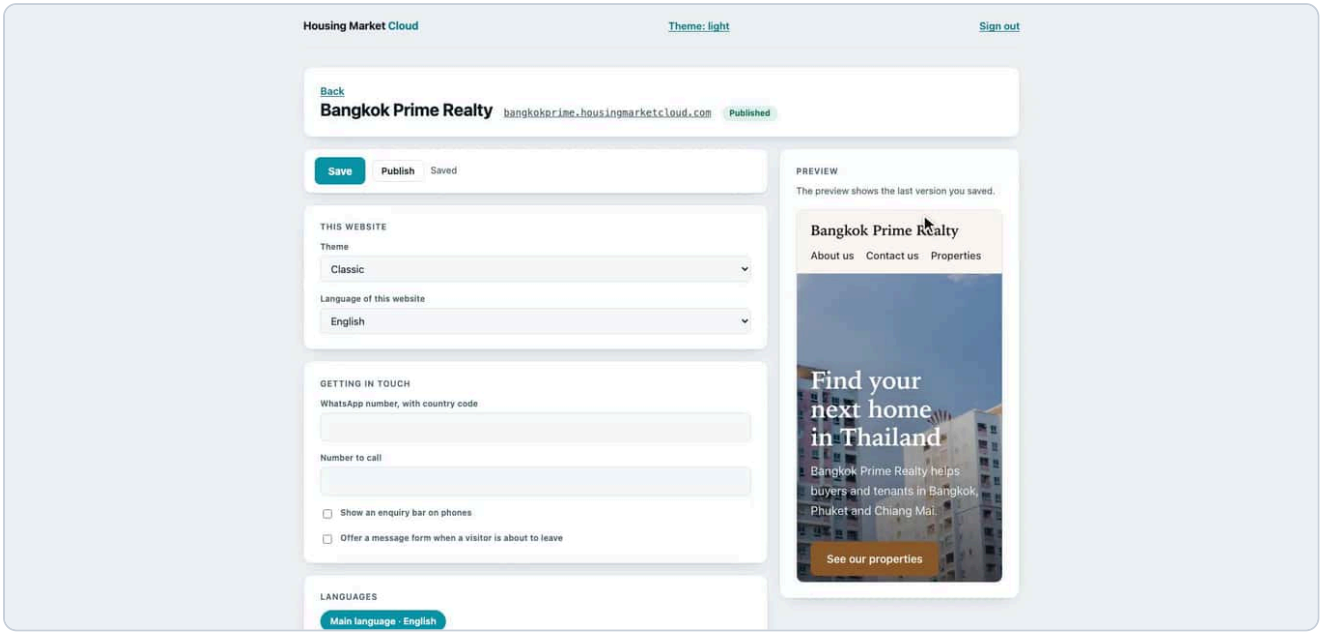


圖 22.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 點選「新增區塊」·「物件」。

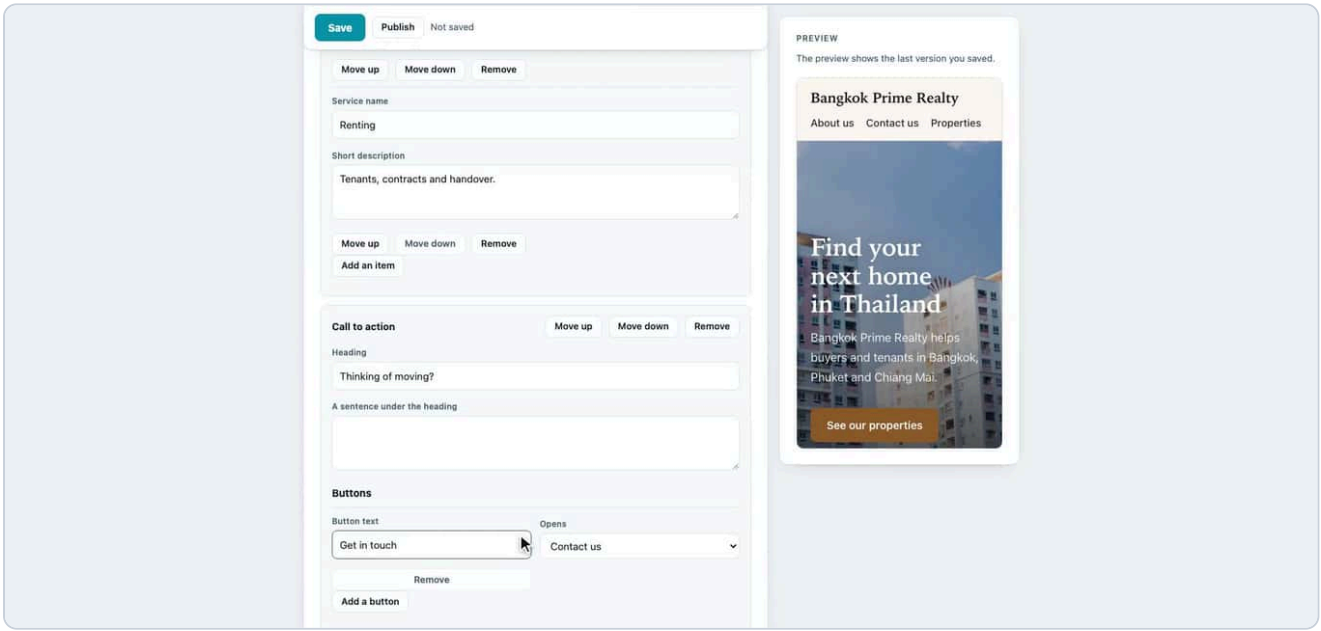


圖 22.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 選擇待售或待租... ...物件類型...。

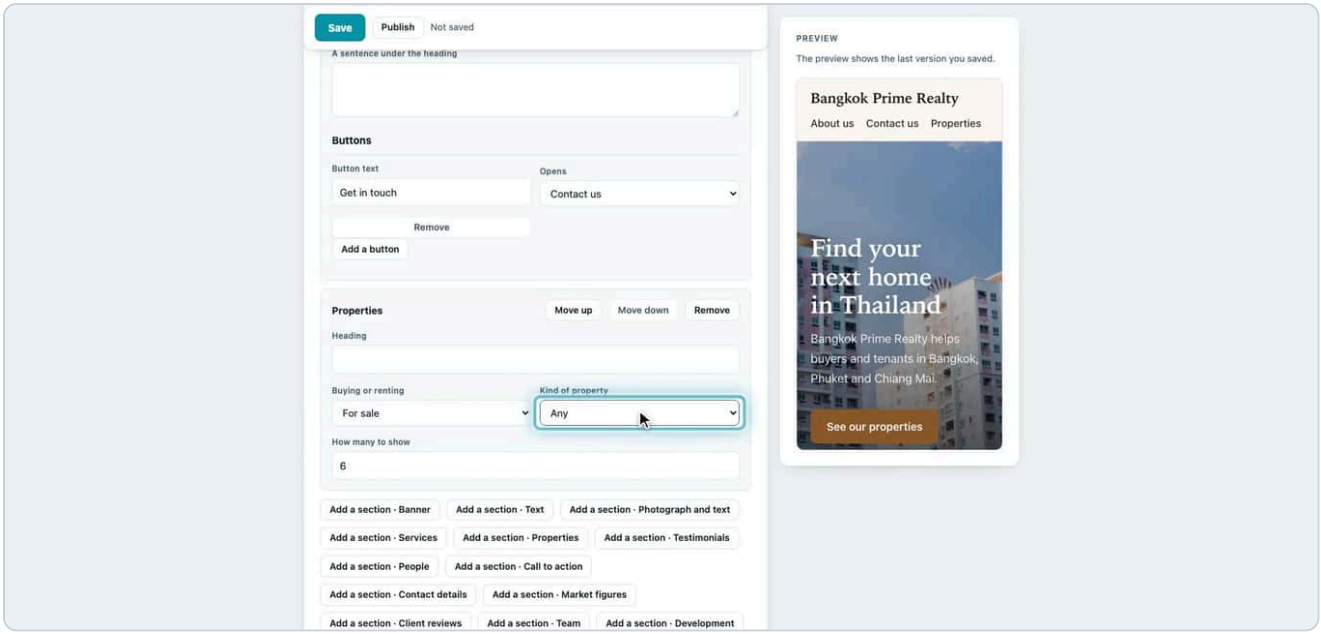


圖 22.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 ...以及顯示數量。

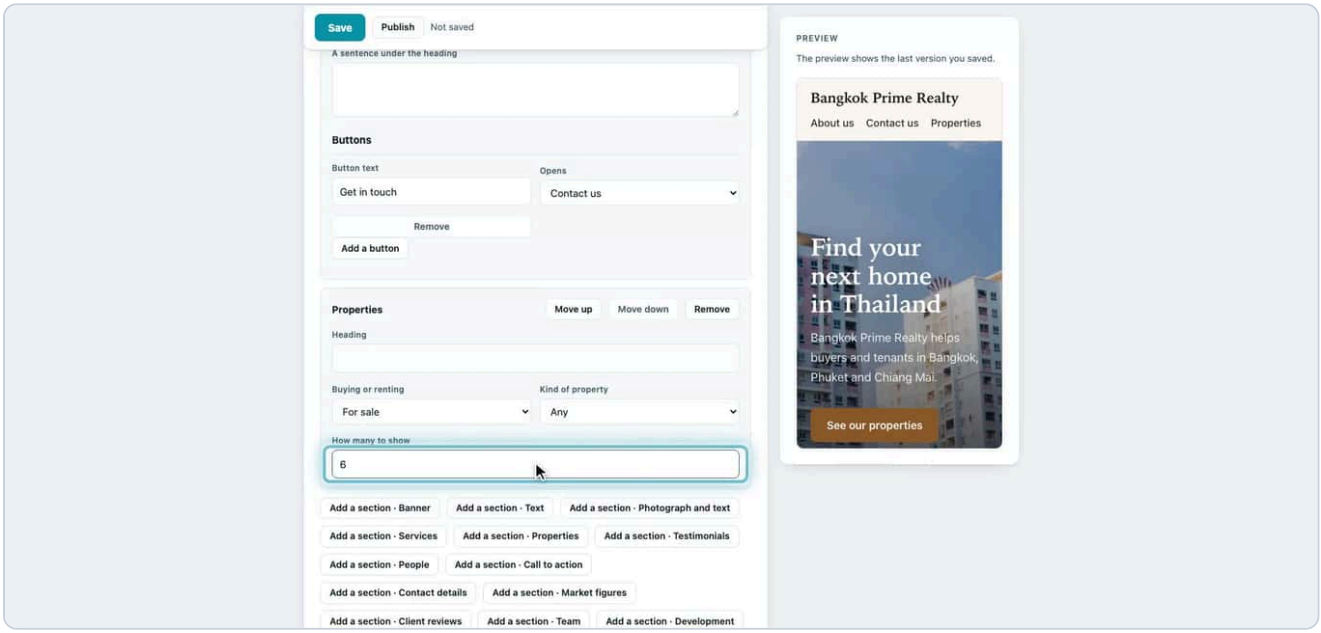


圖 22.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 點選「儲存」。

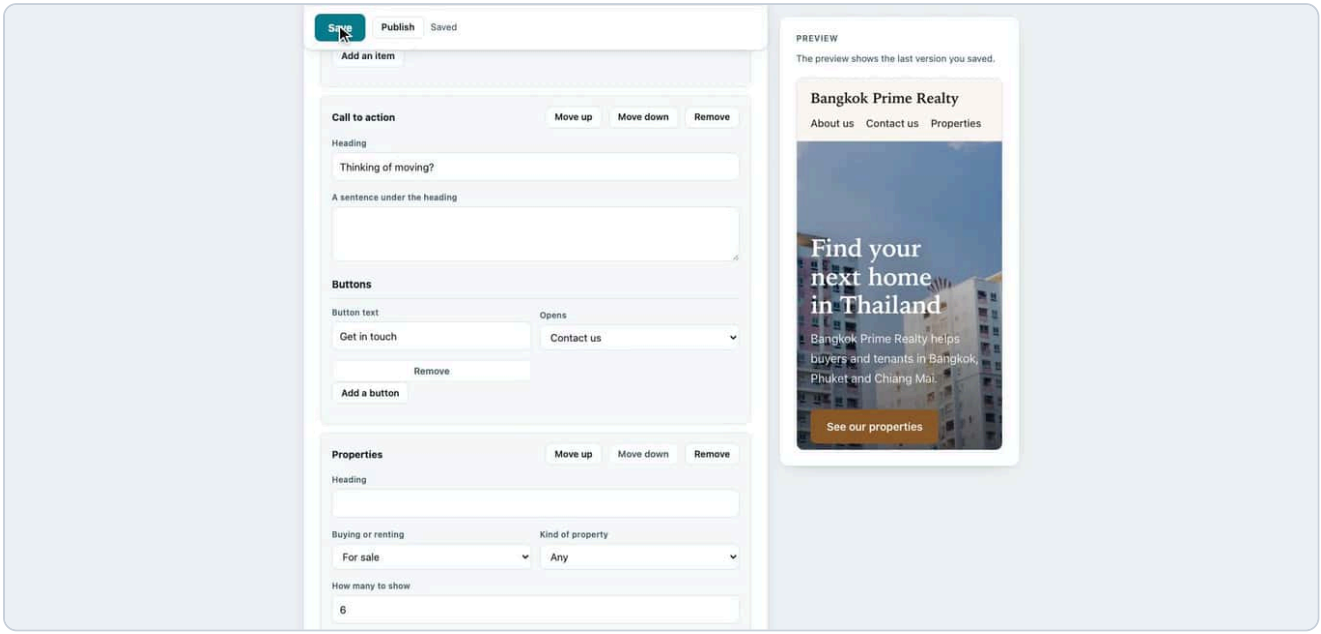


圖 22.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 您的物件會以物件卡片呈現。

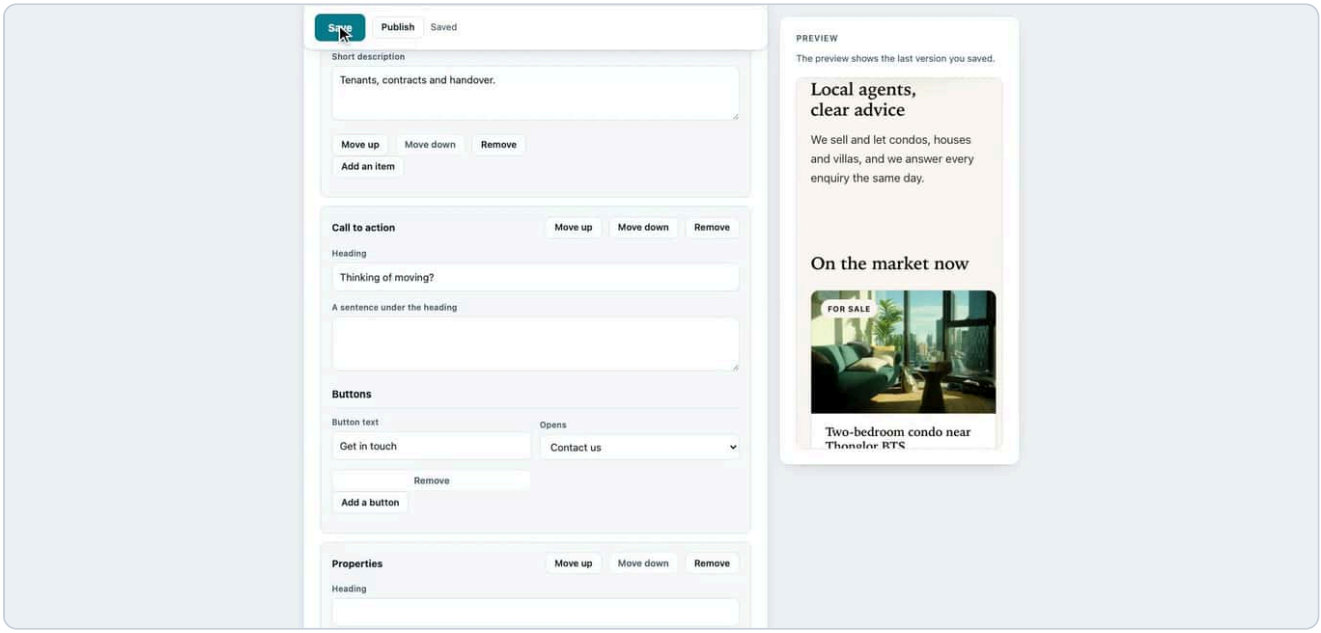


圖 22.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 每個物件也有附帶諮詢選項的專屬頁面。

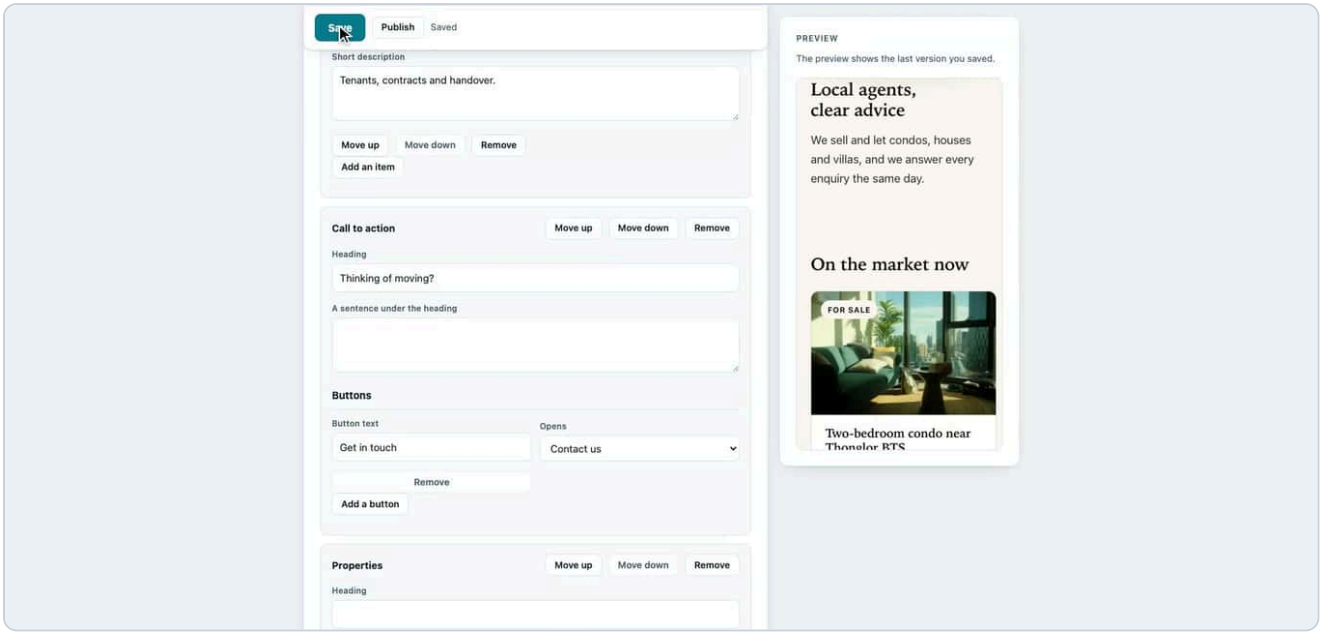


圖 22.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

> **注意** 詢問會出現在您帳號的「詢問」下。將它轉入 Housing Market CRM 的功能正在建置中。
>
> 說明中心： 有人從我的網站送出詢問後會怎麼樣？

相關說明中心文章

我可以新增自己的物件嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-add-my-properties-to-housing-market-cloud
它和一般的網站建置工具有什麼不同？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-does-housing-market-cloud-differ-from-a-general-website-builder

23 第 23 章

從入口網站同步物件

Pro 與 Business　適用對象：房仲與仲介公司　觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

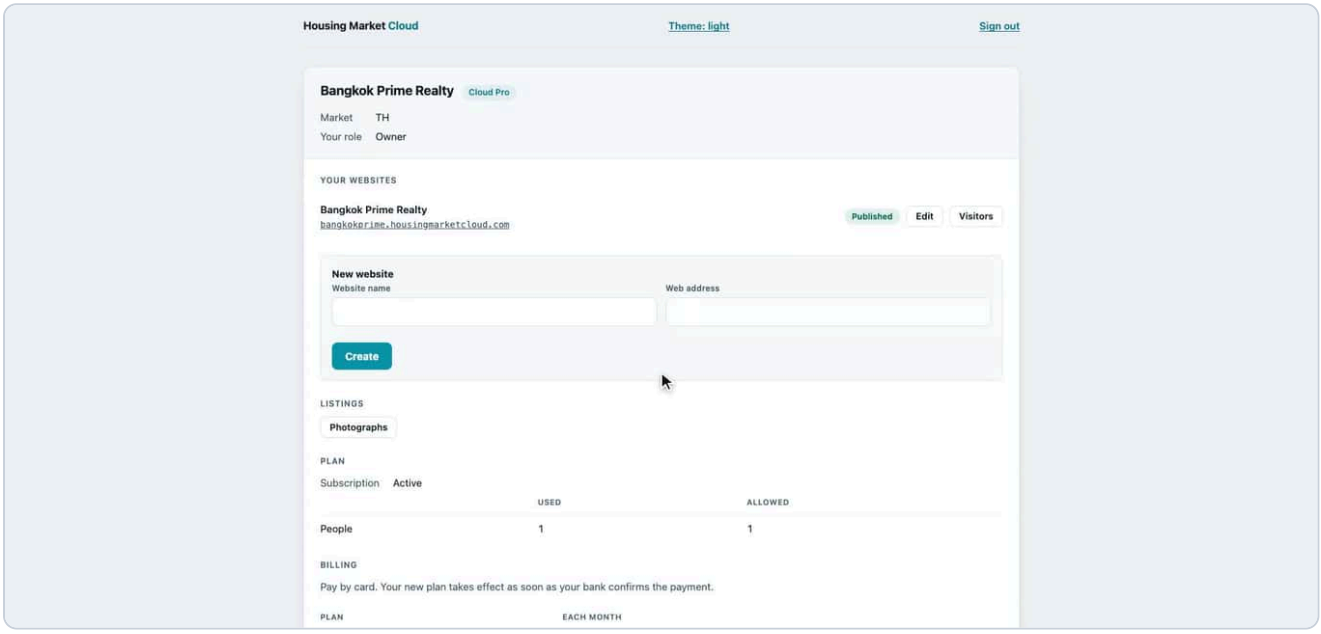


圖 23.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 在「物件」下，按一下「照片」以開啟物件清單。

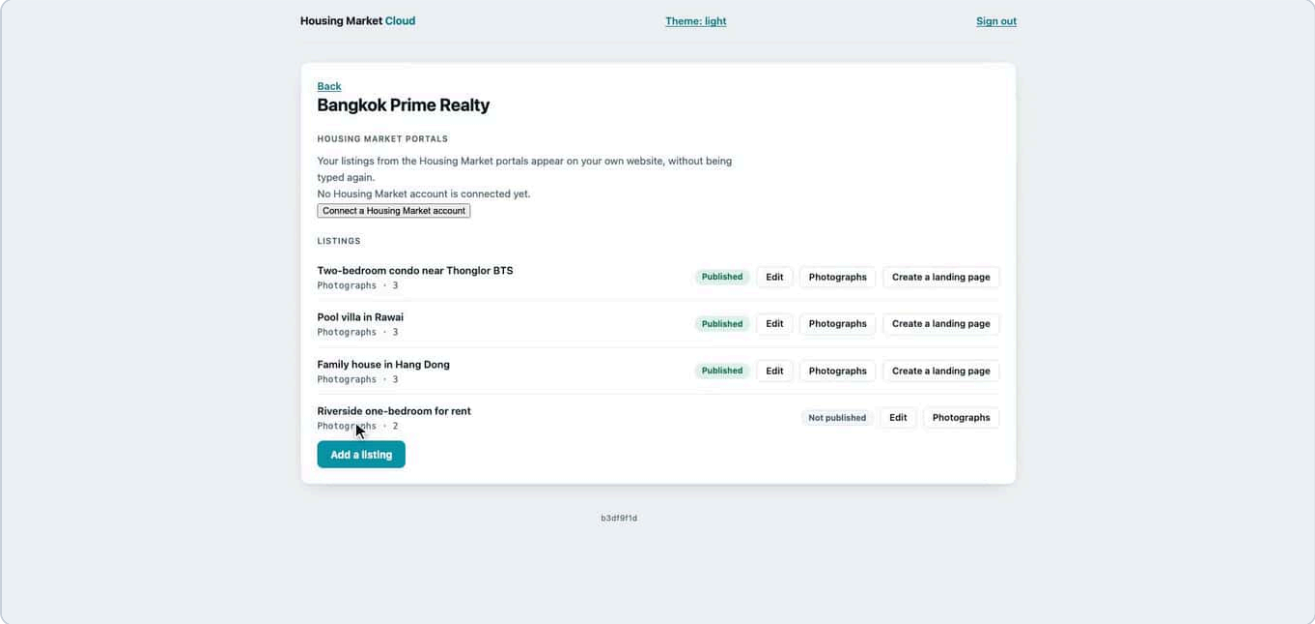


圖 23.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 「Housing Market 入口網站」會將您的入口網站物件帶到這裡。

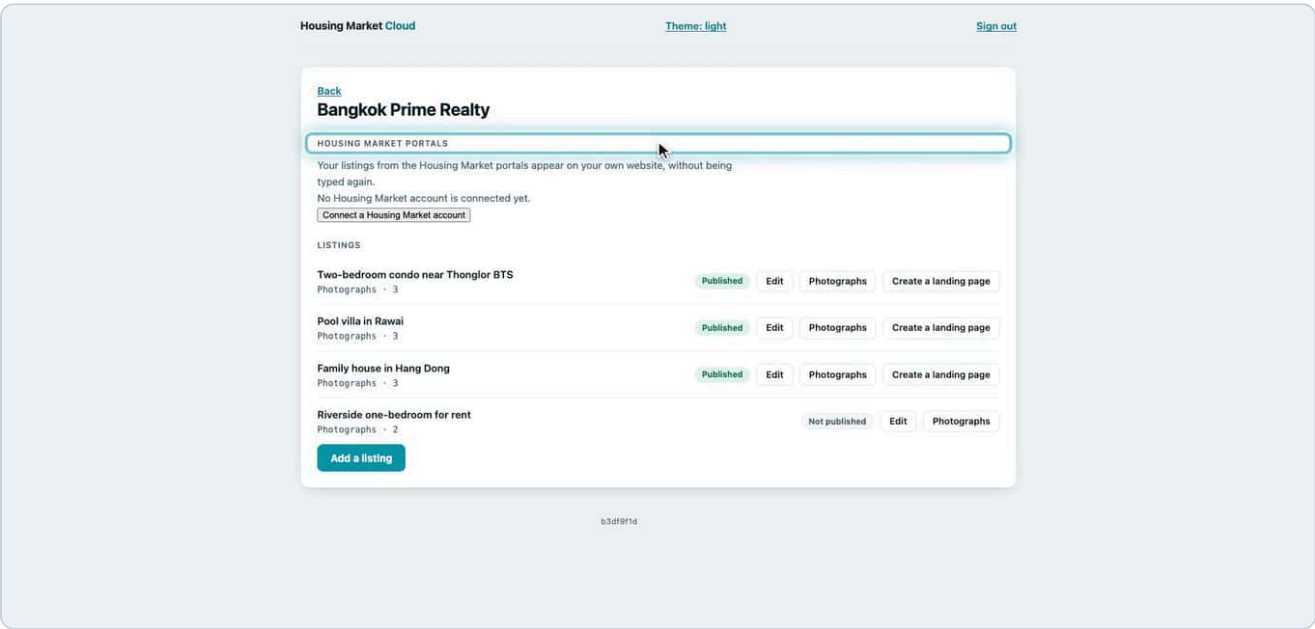


圖 23.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 點選「連結 Housing Market 帳戶」。

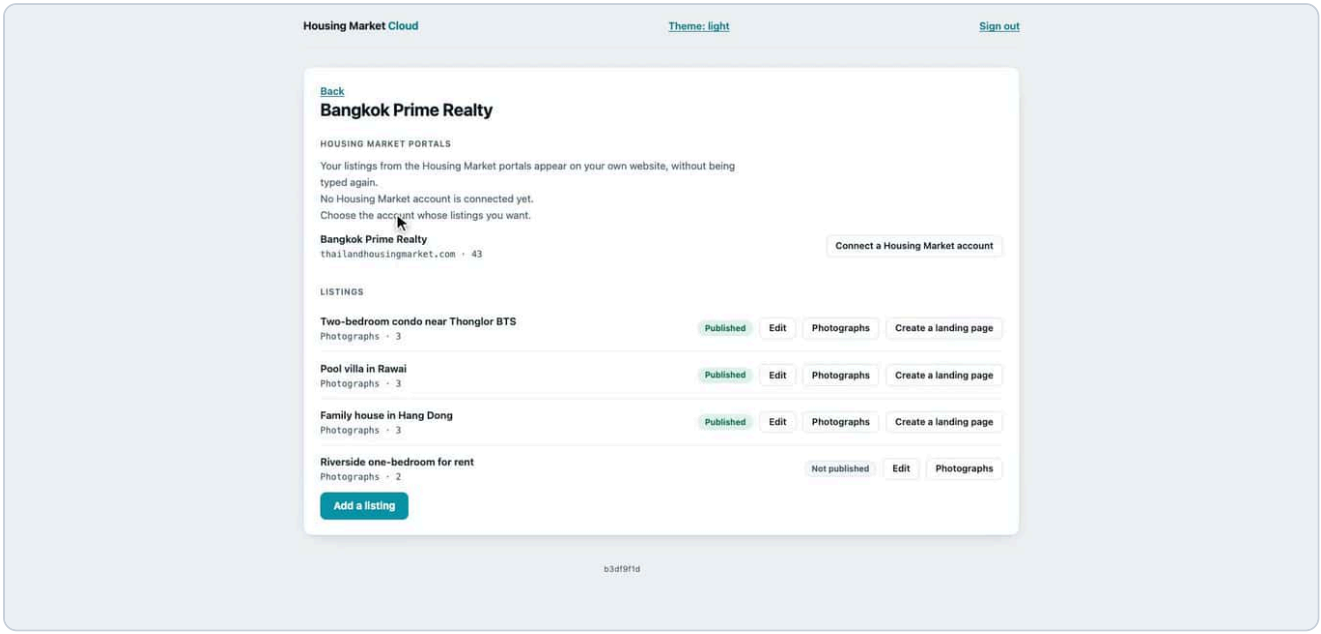


圖 23.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 選擇您的入口網站帳戶並確認。

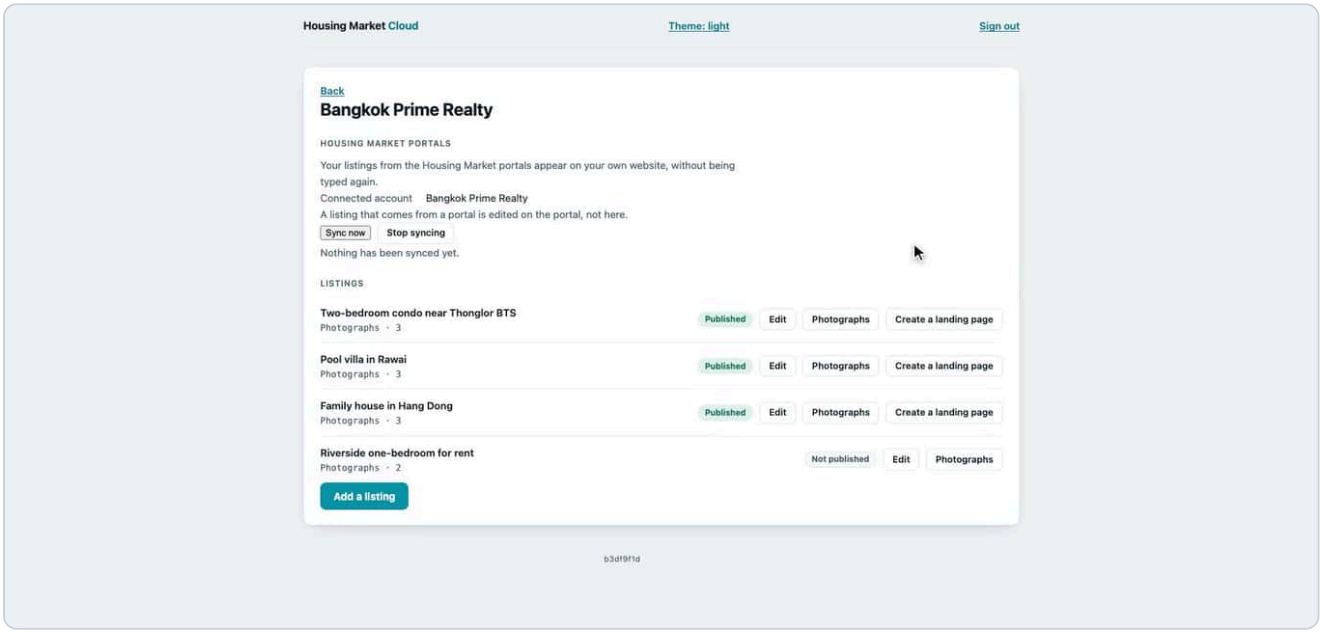


圖 23.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 點選「立即同步」。

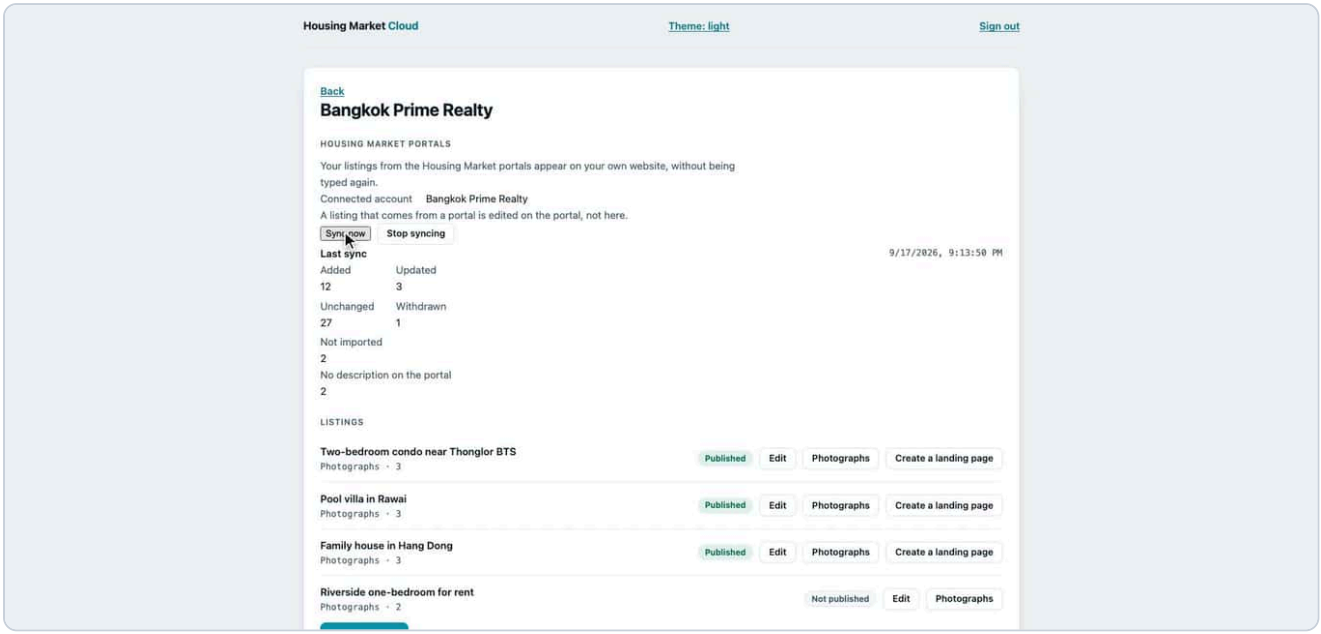


圖 23.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 「上次同步」顯示新增、更新或撤下的項目。

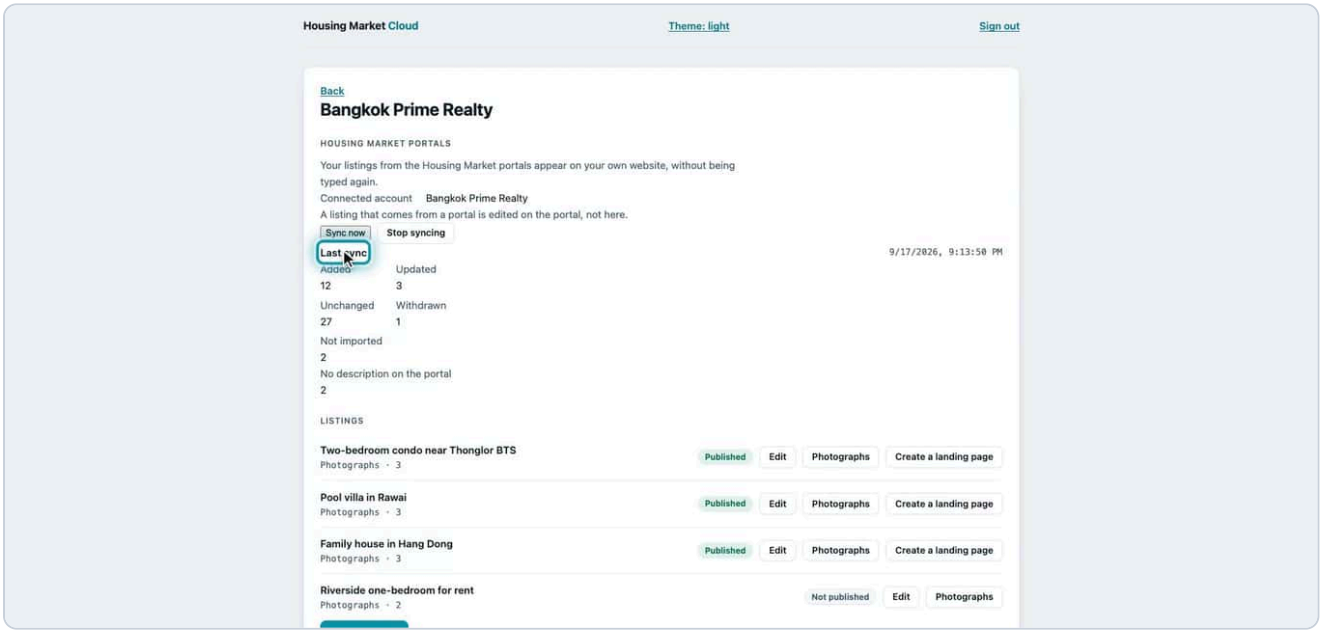


圖 23.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

8 已同步物件要在入口網站上編輯，而非這裡。

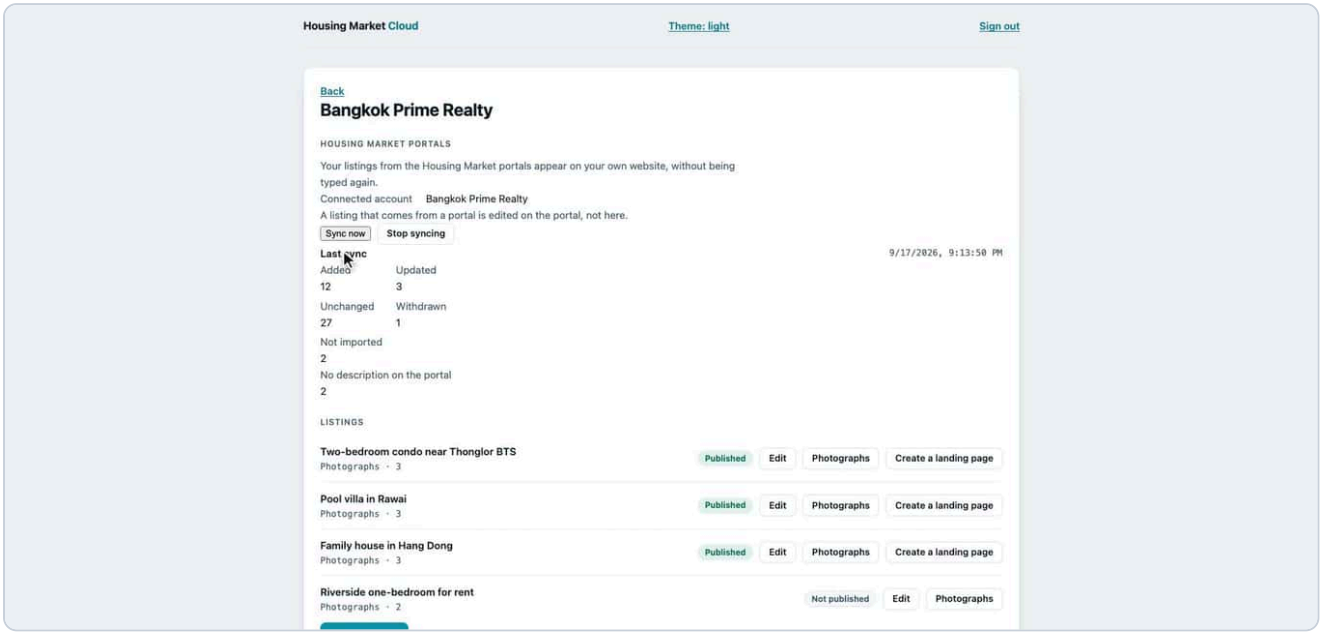


圖 23.8 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

我可以新增自己的物件嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-add-my-properties-to-housing-market-cloud
它能與其他 Housing Market 產品搭配使用嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/does-housing-market-cloud-work-with-other-housing-market-products

24 第 24 章

封存與還原物件

所有方案 | 適用對象：房仲與仲介公司 | 觀看影片

概述

在物件清單中用「編輯」開啟它。物件需要離開網站時，請使用「下架」或「封存」；不會刪除任何內容。

- 在「物件」下，選擇「照片」開啟您的物件。
- 按下物件旁邊的「編輯」，修改價格、描述或其他任何資料，然後按下「儲存」。
- 若要更改照片，請改為按下物件旁邊的「照片」。

物件售出或租出時

「下架」會把已發布的物件改回草稿：它會從您的網站撤下，並隨時可以再次發布。「封存」會把物件連同其物件頁面以及為它建立的到達頁，一起從您的網站撤下。

兩者都不會刪除任何內容。已封存的物件會在您的物件清單中顯示「已封存」，價格、描述和照片都會保留。用「編輯」開啟它並按下「還原」即可讓它回來。它會以草稿形式回來，因此需要重新上線時請按下「發布」；之後它會計入您的方案允許發布的物件數量。

沒有任何按鈕可以刪除物件或網站。

出自說明中心： **如何修改物件，或將它從網站上撤下？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

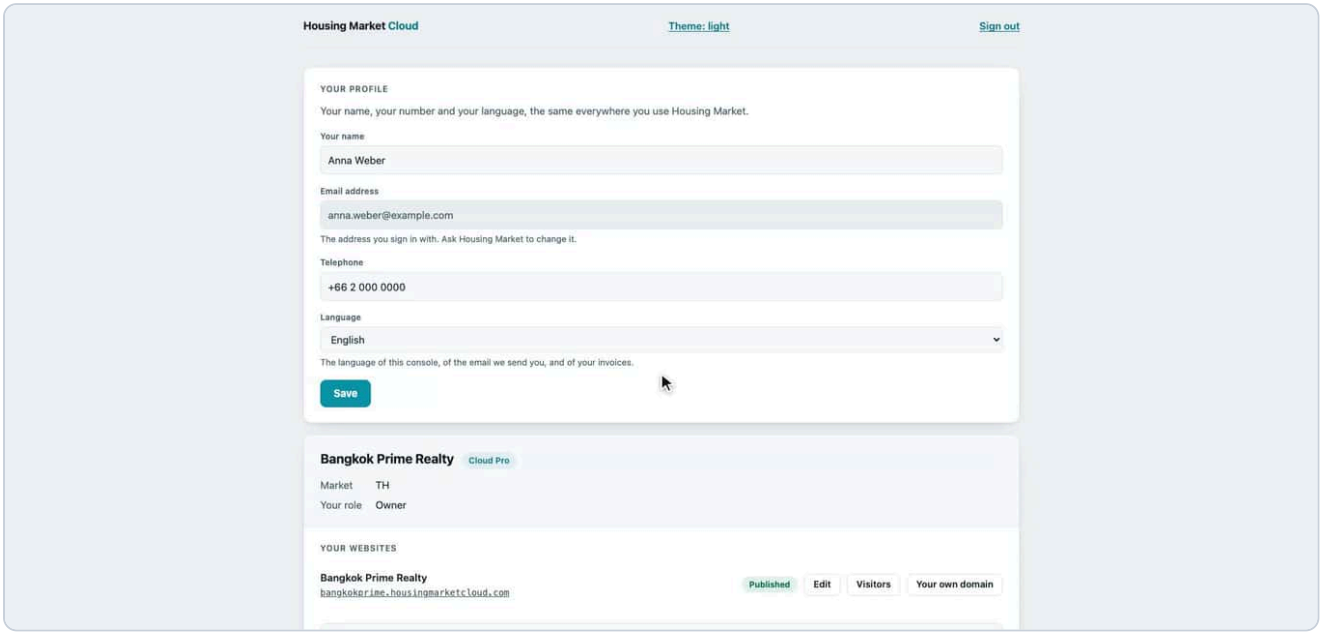


圖 24.1 · 畫面錄製於 2026年10月4日

2 這裡沒有「刪除」——網站沒有，物件也沒有。

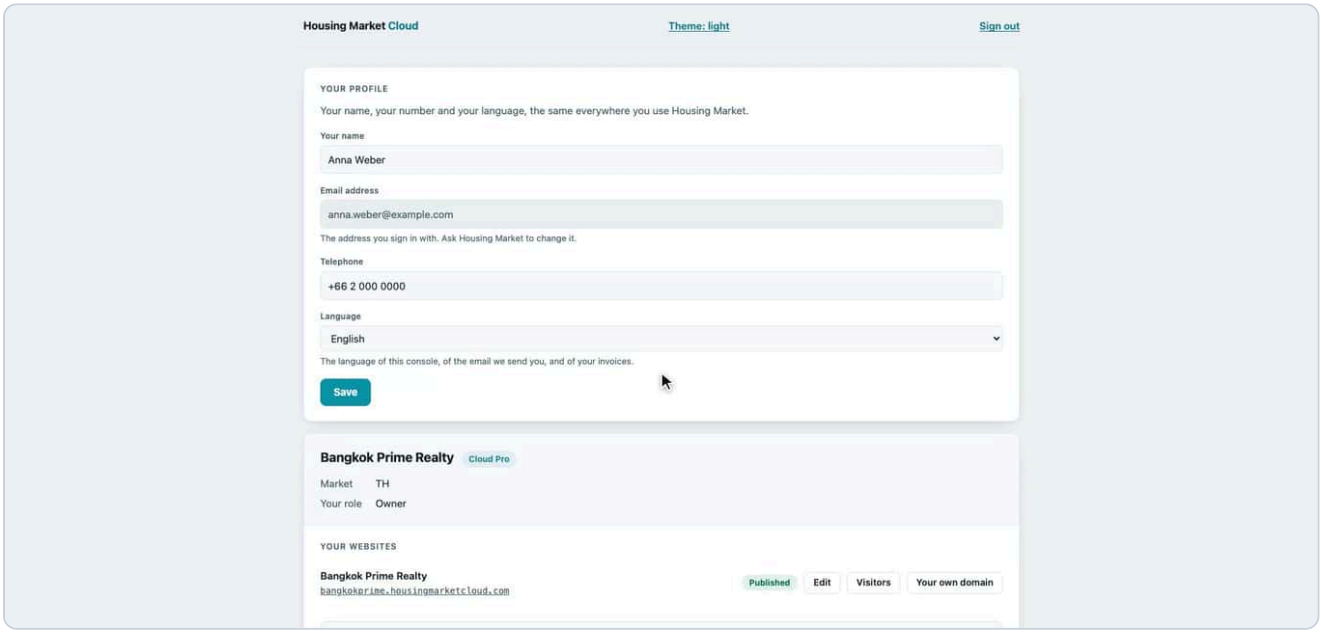


圖 24.2 · 畫面錄製於 2026年10月4日

3 在「物件」下，按一下「照片」以開啟物件清單。

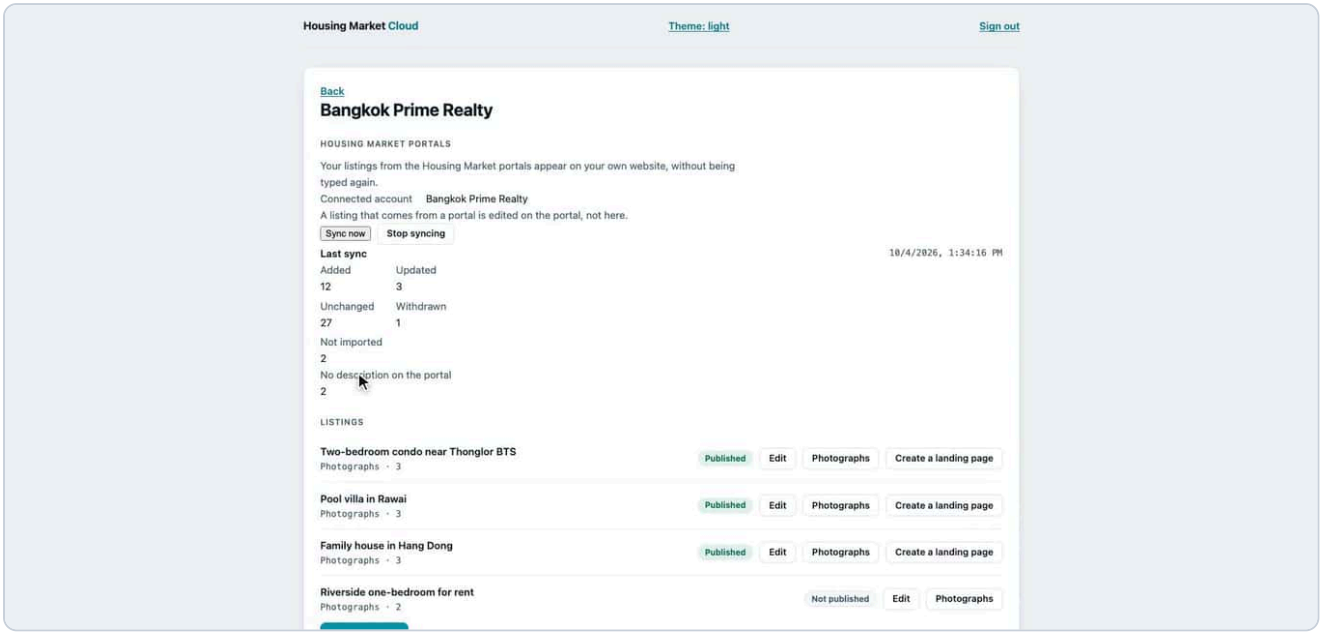


圖 24.3 · 畫面錄製於 2026年10月4日

4 這間公寓已售出，應從網站下架。

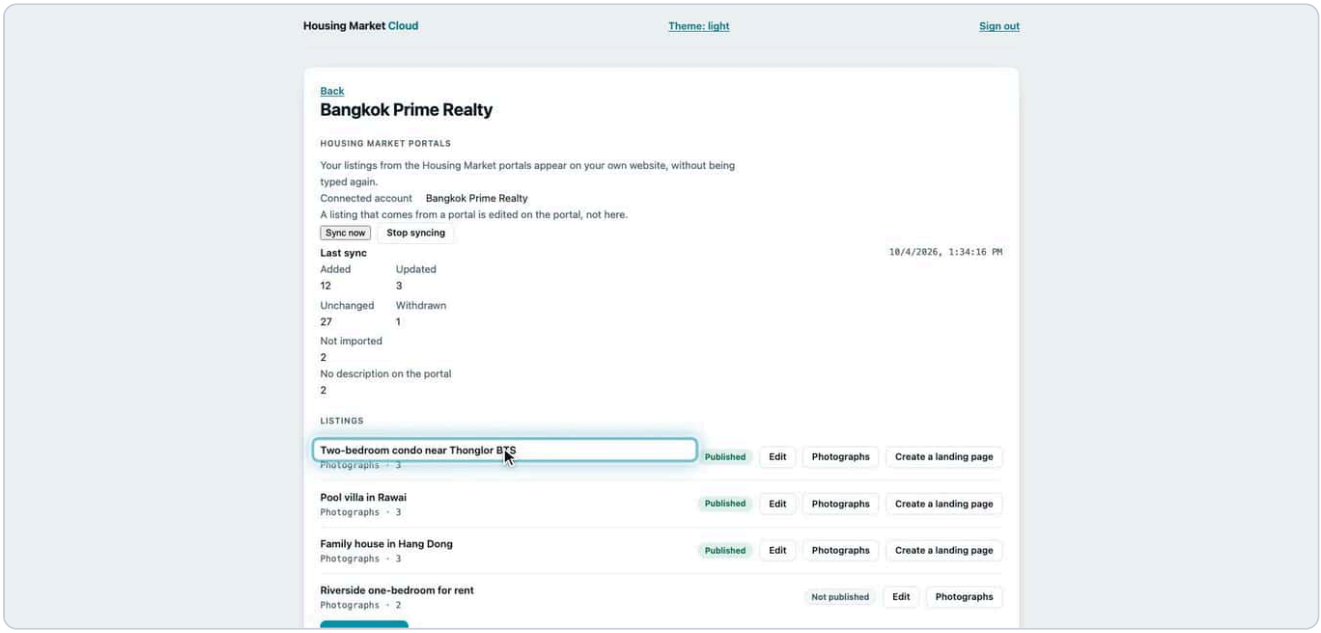


圖 24.4 · 畫面錄製於 2026年10月4日

5 在該物件上點選「編輯」。

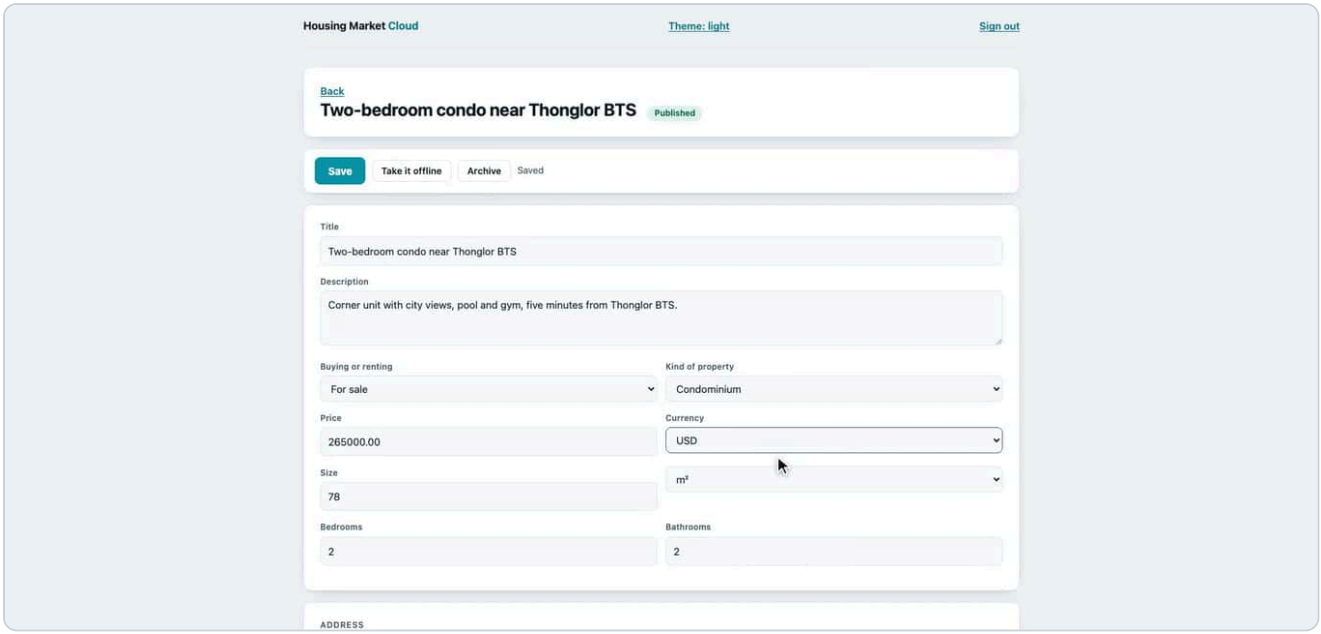


圖 24.5 · 畫面錄製於 2026年10月4日

6 在工具列中點選「封存」。

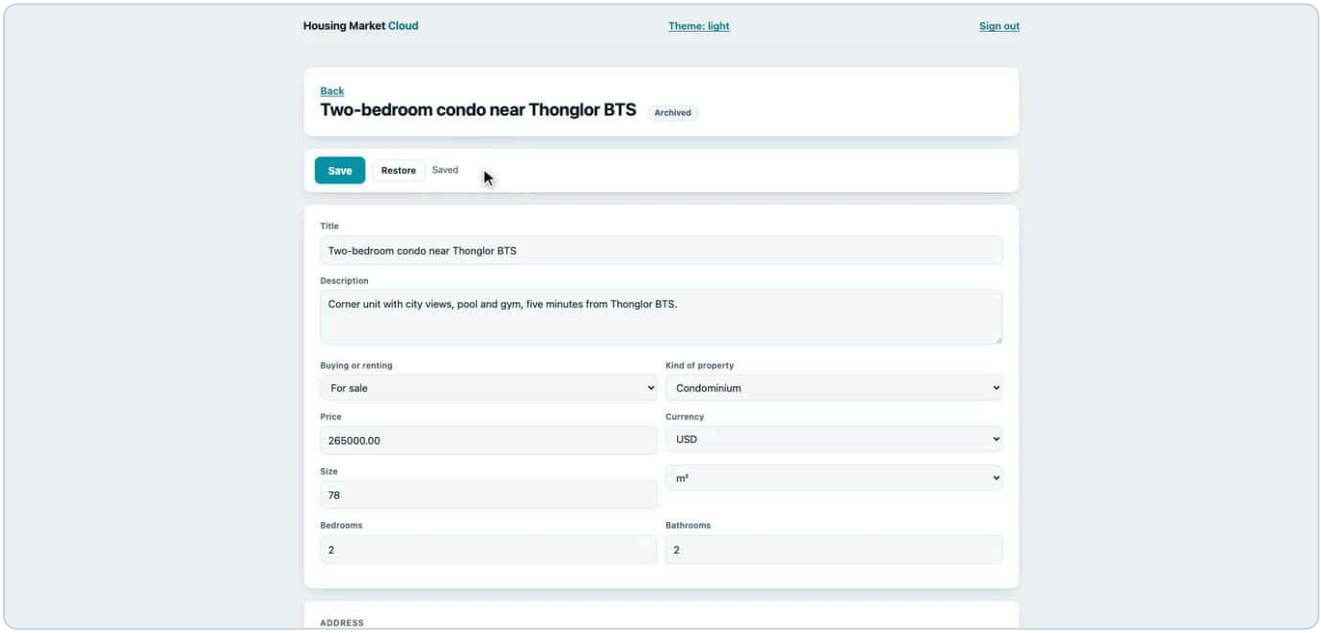


圖 24.6 · 畫面錄製於 2026年10月4日

7 它會離開您的網站，但不會被刪除。

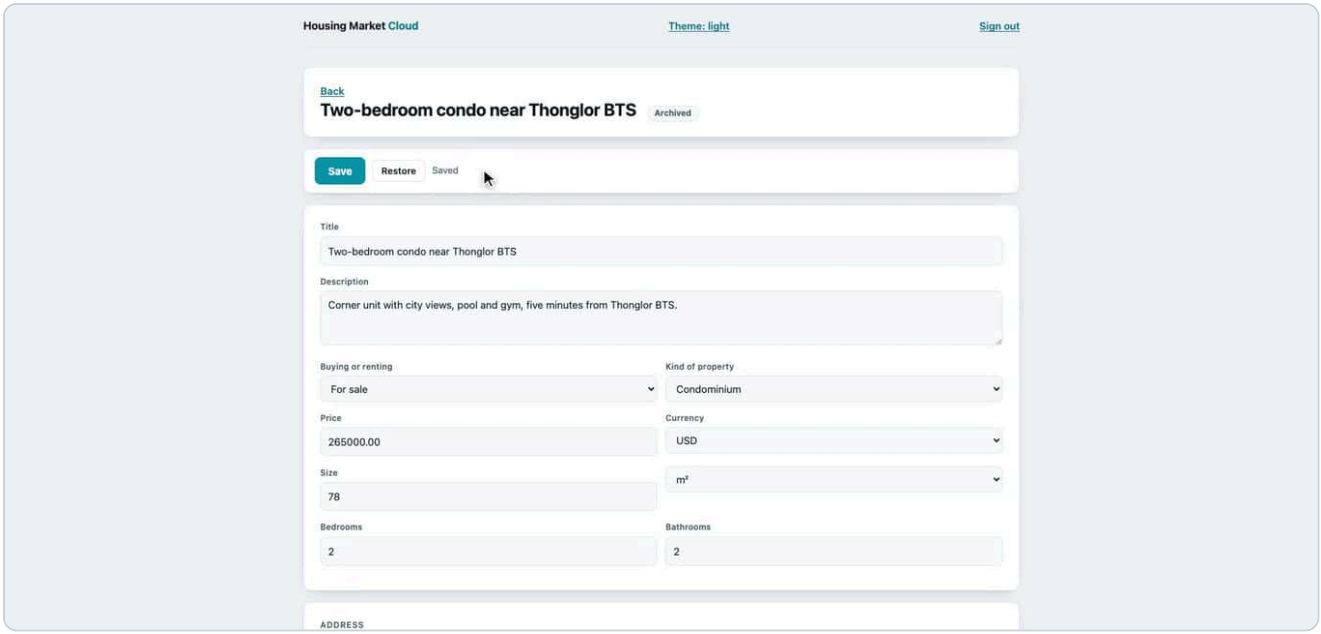


圖 24.7 · 畫面錄製於 2026年10月4日

8 點選「返回」回到物件清單。

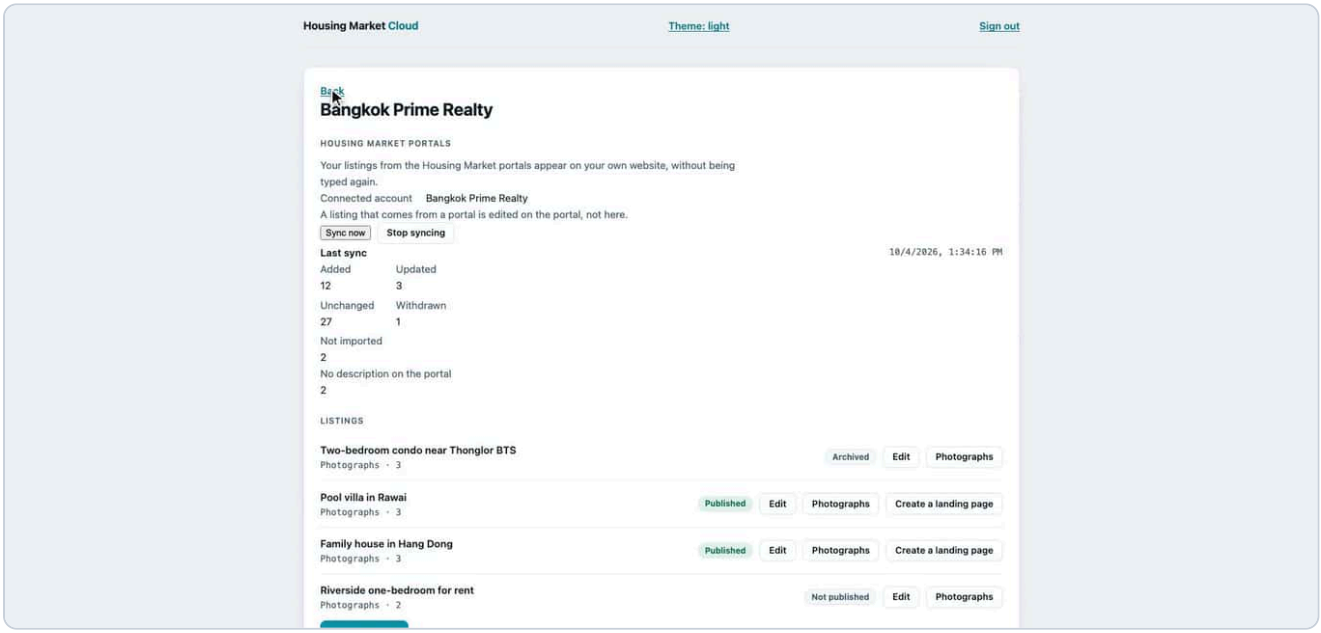


圖 24.8 · 畫面錄製於 2026年10月4日

9 它的列現在顯示「已封存」。

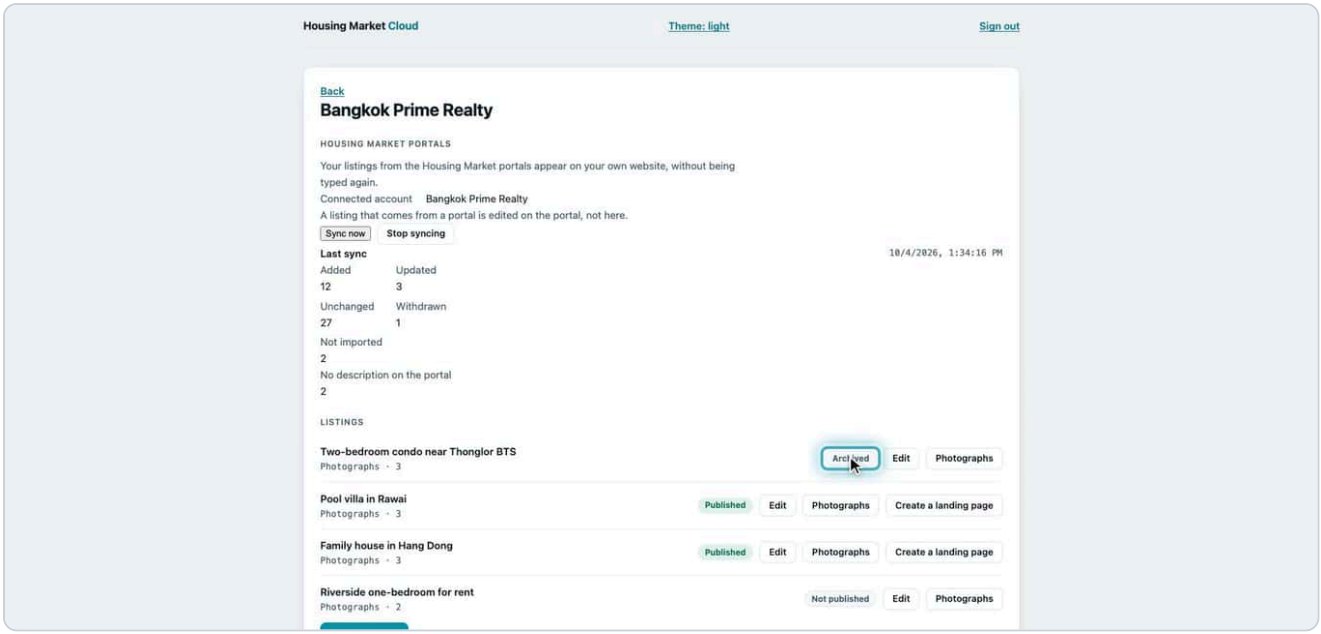


圖 24.9 · 畫面錄製於 2026年10月4日

10 用「編輯」再次開啟它。

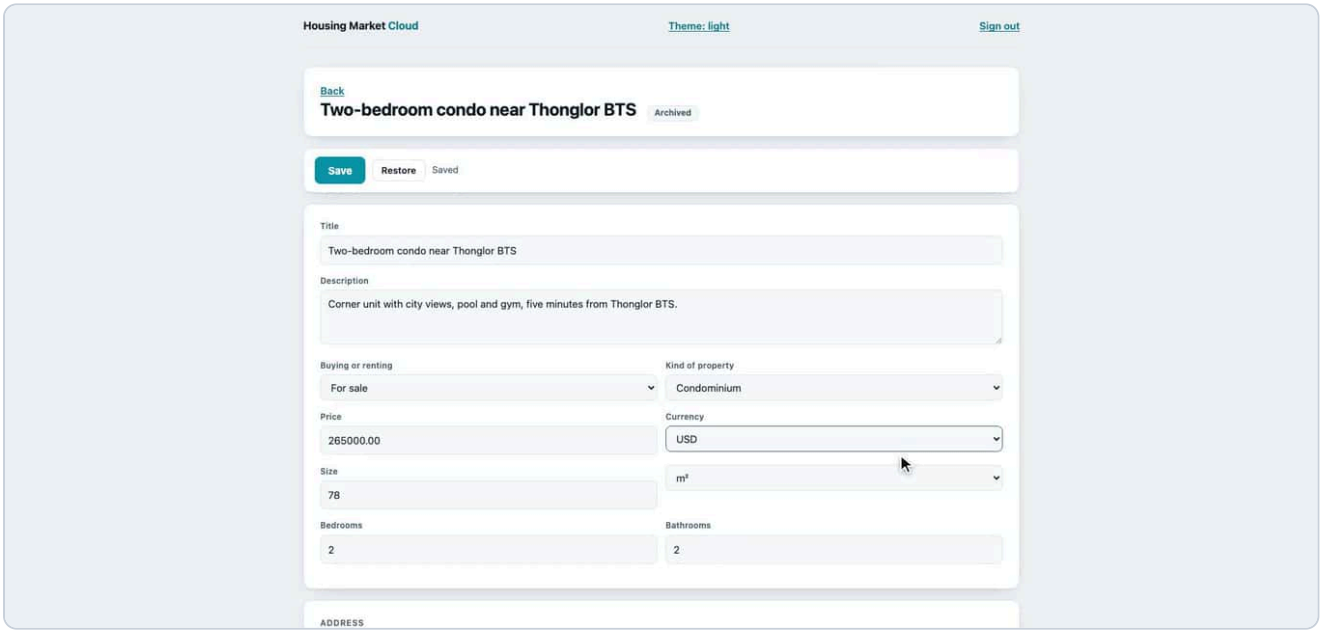


圖 24.10 · 畫面錄製於 2026年10月4日

11 改變心意了？點擊 Restore（還原）。

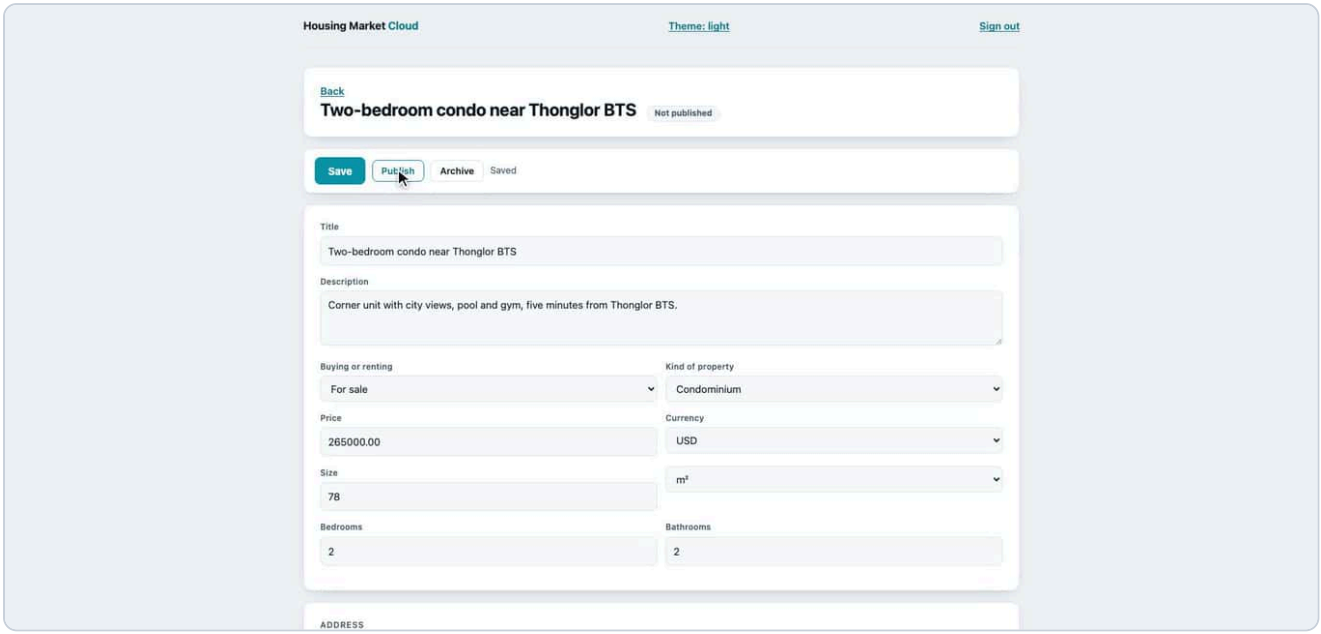


圖 24.11 · 畫面錄製於 2026年10月4日

12 價格、說明與照片完全如初。

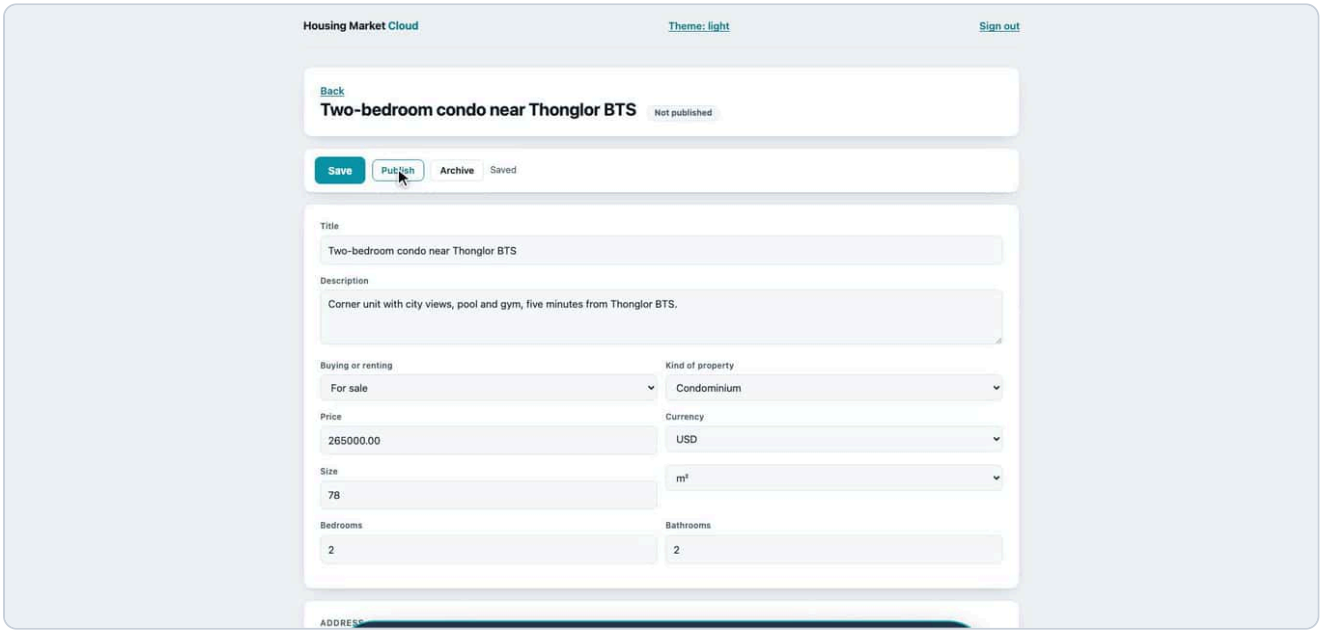


圖 24.12 · 畫面錄製於 2026年10月4日

13 它以草稿回來，請點選「發布」上線。

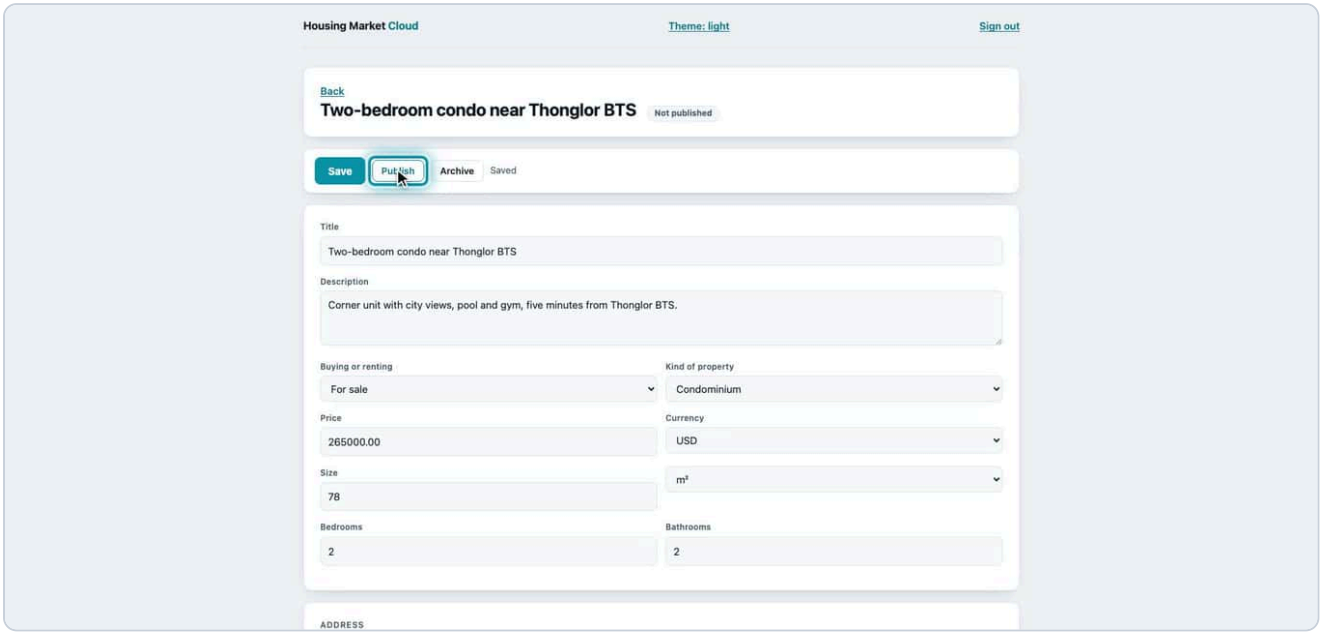


圖 24.13 · 畫面錄製於 2026年10月4日

14 網站本身無法在此移除——請聯絡支援團隊。

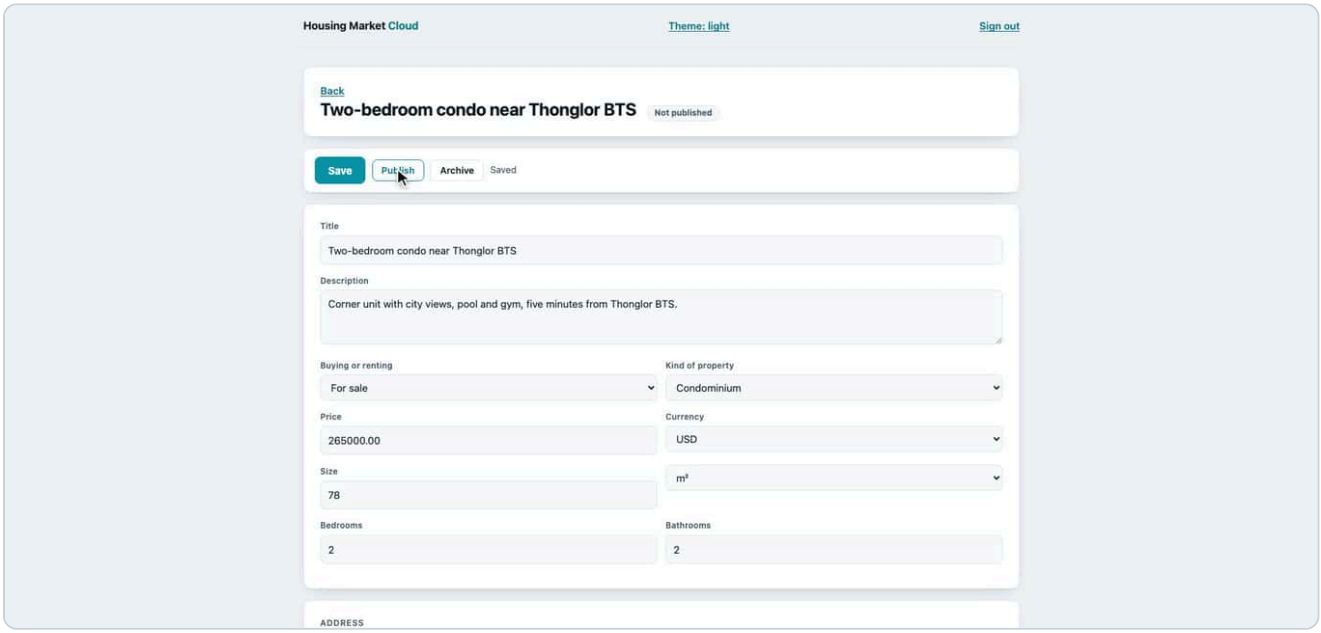


圖 24.14 · 畫面錄製於 2026年10月4日

相關說明中心文章

如果我改用較小的方案，我的物件會怎麼樣？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-my-properties-if-i-downgrade-housing-market-cloud

25 第 25 章

物件專屬登陸頁

Pro 與 Business | 適用對象：房仲與仲介公司 | 觀看影片

概述

使用 Cloud Pro 或 Cloud Business 時，按下已發布物件旁邊的「建立到達頁」，然後在廣告或貼文中使用它的網址。

- 在「物件」下，選擇「照片」開啟您的物件。
- 在已發布的物件旁邊，按下「建立到達頁」。
- 當主控台顯示「您的到達頁已上線。」時，按下「開啟」並複製該頁面的網址。

在介紹該物件的廣告或社群貼文中使用這個網址。此頁面會顯示這一筆物件和一份詢問表單，從這裡送出的詢問會出現在「詢問」下。對同一筆物件再次按下「建立到達頁」，得到的仍是同一個頁面。

到達頁屬於 Cloud Pro 與 Cloud Business。物件必須已發布，您的網站也必須已發布。如果您的組織有多個已發布的網站，主控台目前還無法建立到達頁。

封存物件時，它的到達頁也會一併下線。若要透過 Housing Market Ads 宣傳到達頁，請在您的網站上使用「刊登廣告」；請參閱「它能與其他 Housing Market 產品搭配使用嗎？」。

出自說明中心： **如何為單一物件建立到達頁？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

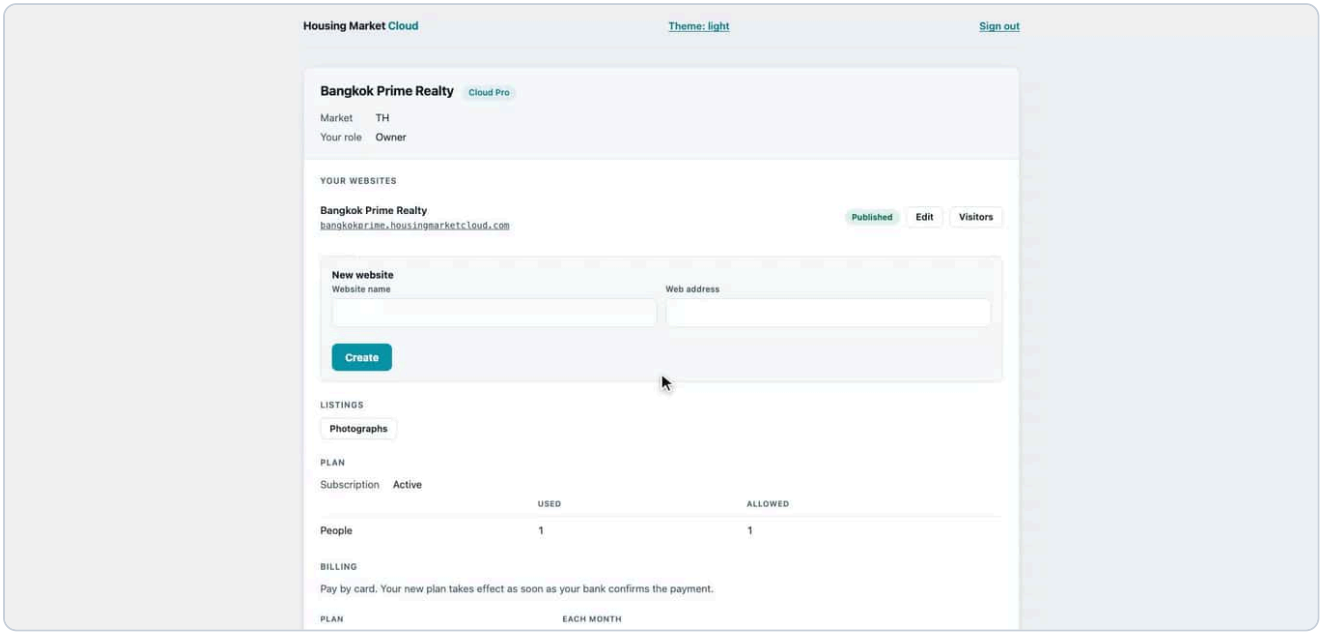


圖 25.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 在「物件」下，按一下「照片」以開啟物件清單。

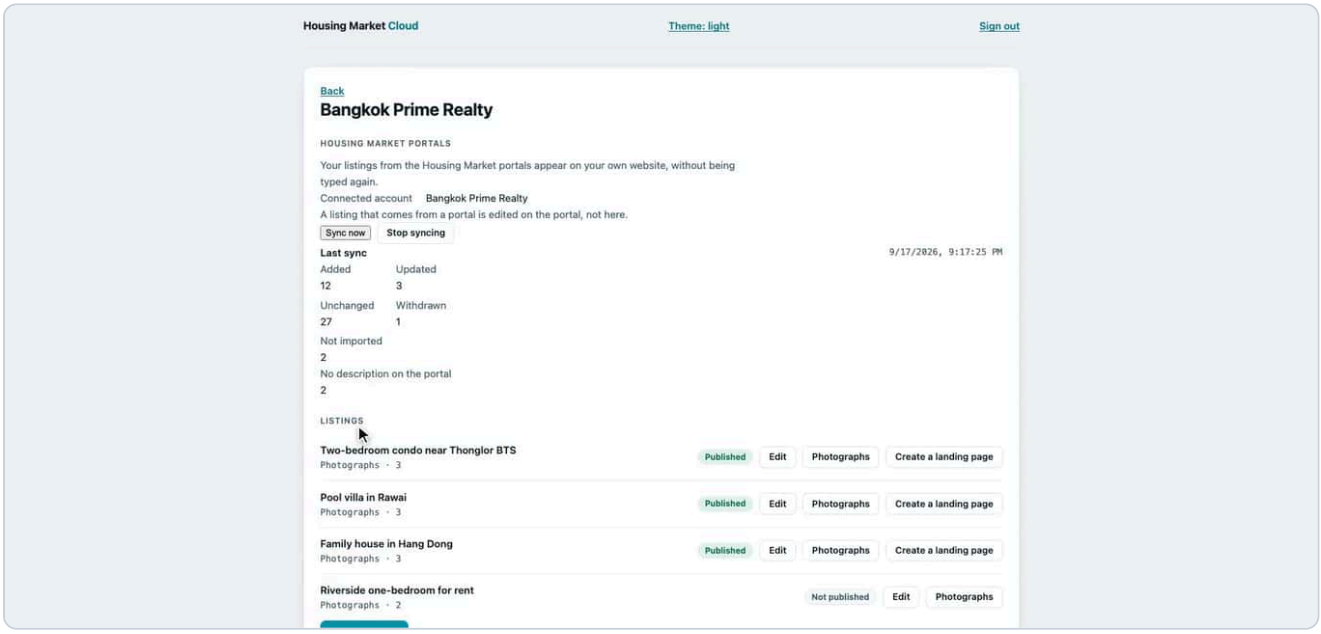


圖 25.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 在已發布的物件旁點選「建立到達網頁」。

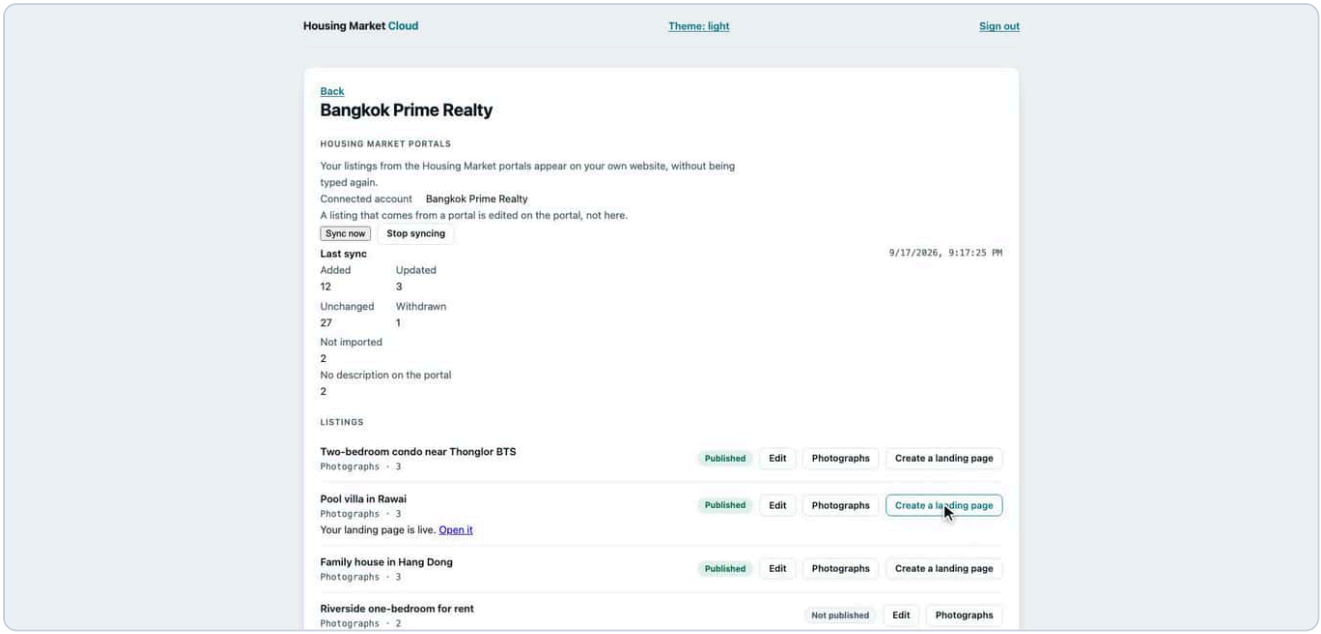


圖 25.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 管理主控台會顯示可複製的到達網頁網址。

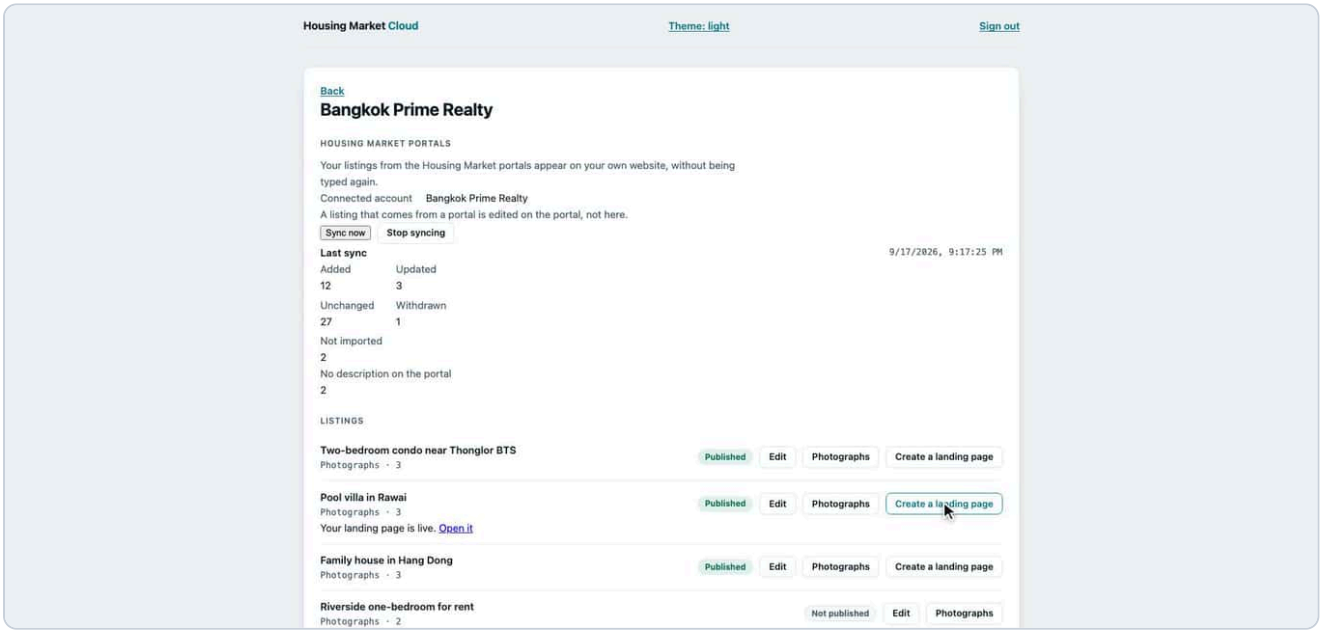


圖 25.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 將網址用於該物件的廣告或社群貼文。

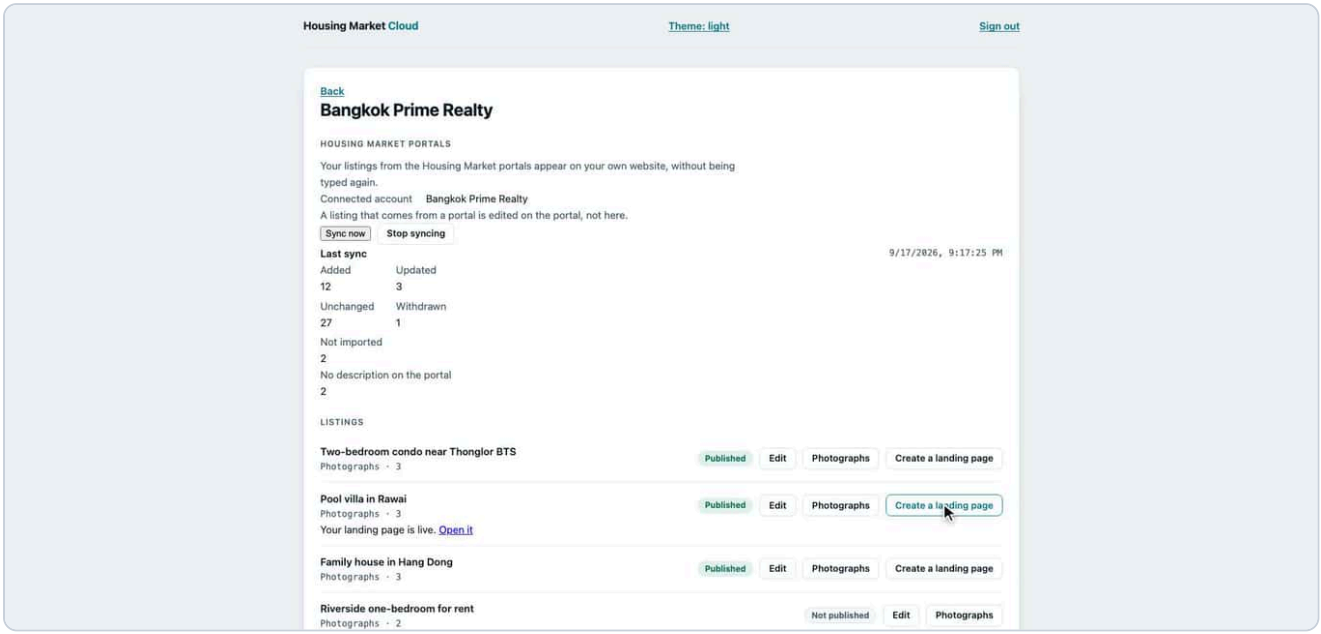


圖 25.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 來自該網頁的諮詢會送達「諮詢」。

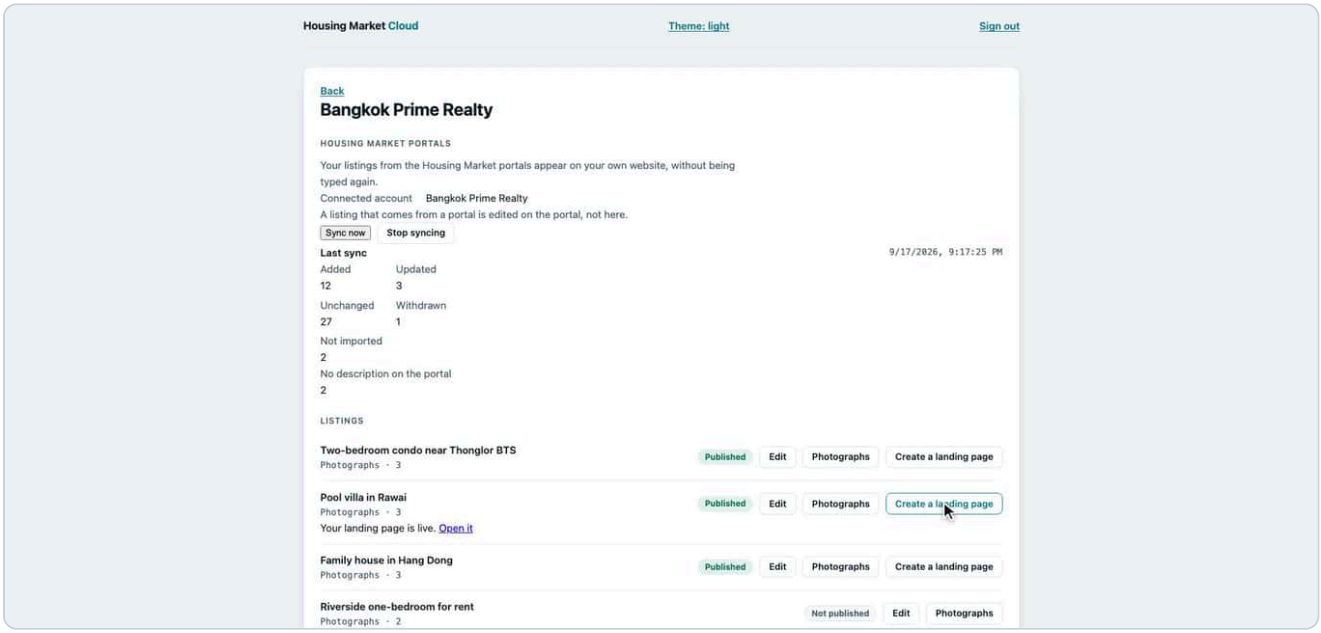


圖 25.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

有人從我的網站送出詢問後會怎麼樣？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-enquiries-from-my-housing-market-cloud-website

第 5 篇

發布與網域

26 發布您的網站

27 您的免費 Cloud 位址

28 使用您自己的網域

26 第 26 章

發布您的網站

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

建立帳號，在「您的網站」下新增網站，從範本開始，撰寫頁面，然後按下「發布」。

以下步驟都不需要其他人協助。

- 建立帳號和您的組織。請參閱「如何建立 Housing Market Cloud 帳號？」。
- 在「您的網站」下填寫「新增網站」：「網站名稱」和「網址」。網址可以使用小寫英文字母、數字和連字號。按下「建立」，編輯器隨即開啟。
- 選擇「從範本開始」——「房地產仲介公司」、「獨立經紀人」或「單一物件」——然後按下「使用這個範本」；或選擇「從空白頁面開始」。
- 撰寫頁面和版塊，然後按下「儲存」。按下「預覽」即可查看您儲存的版本。
- 按下「發布」。您的網站會立即透過 HTTPS 提供瀏覽，旁邊的狀態會從「未發布」變成「已發布」。

網站會發布在專屬的 Housing Market Cloud 位址上，該位址由您選擇的網址產生：網址為 bangkokprime 時，位址就是 bangkokprime.housingmarketcloud.com。使用 Cloud Free 時，已發布的頁面會帶有一行小字「由 Housing Market Cloud 建立」，Cloud Pro 與 Cloud Business 則會移除這一行。使用付費方案時，您也可以新增自己擁有的網域；它目前能做到什麼，請參閱「我可以使用自己的網域嗎？」。

從這裡開始：https://app.housingmarketcloud.com

出自說明中心： **如何讓網站上線？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

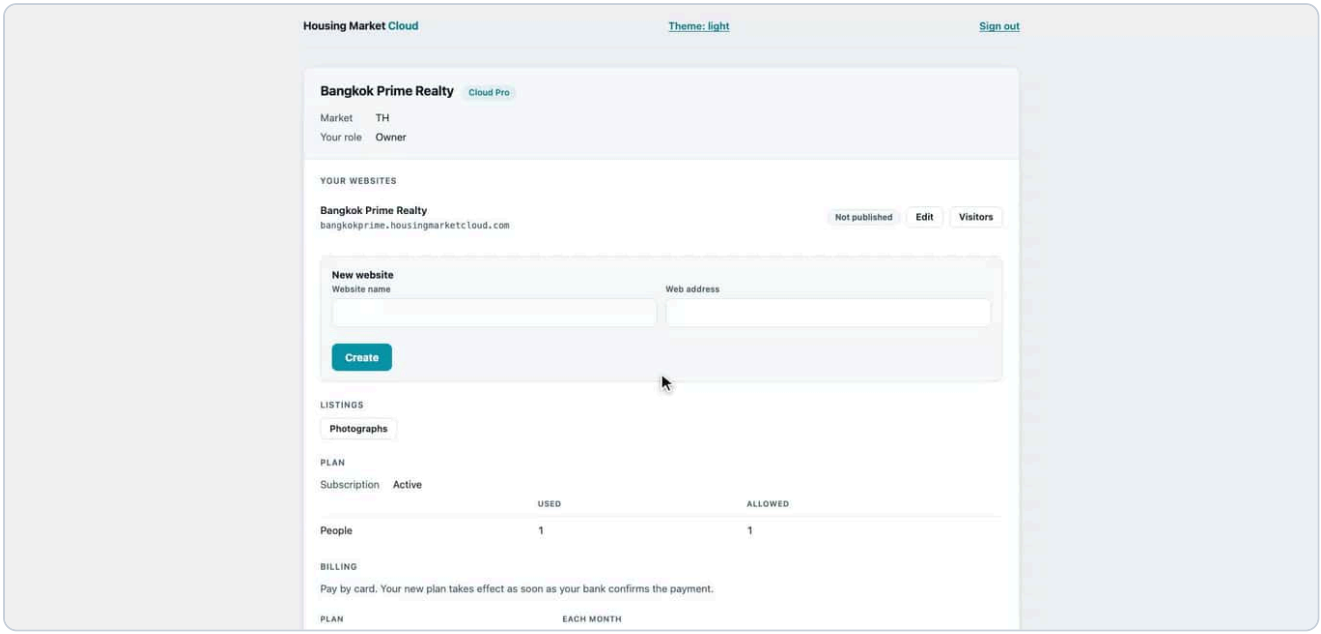


圖 26.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選您網站旁的「編輯」。

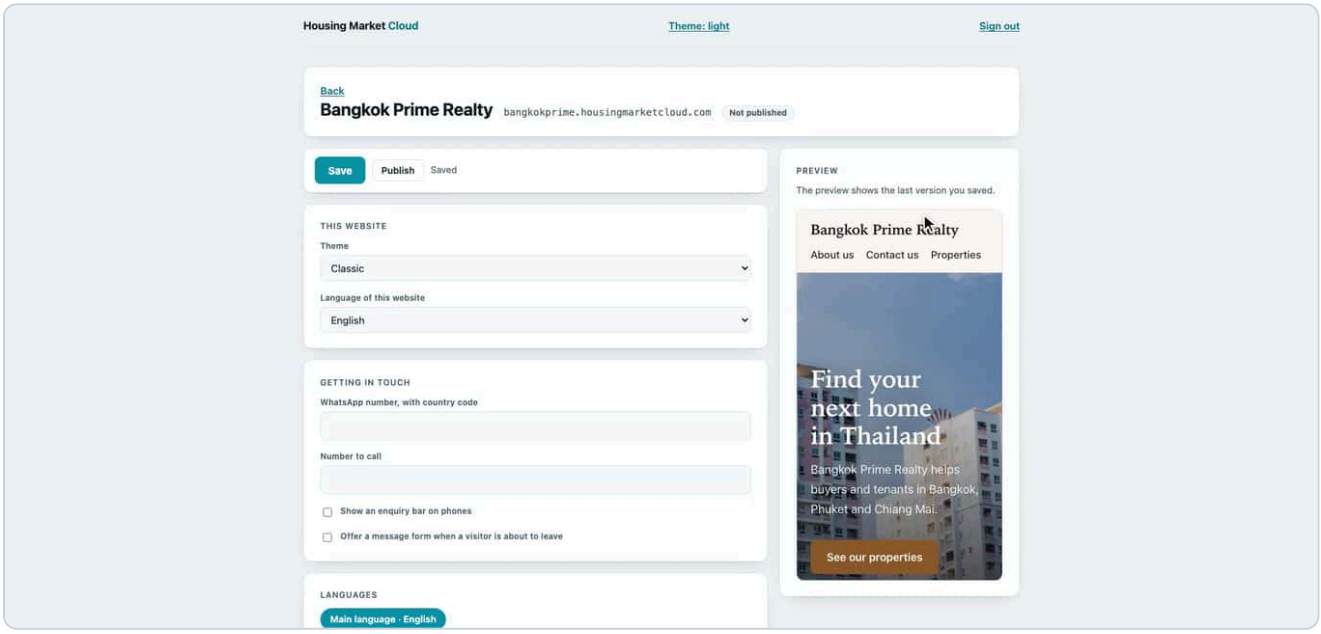


圖 26.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 進行最後一項變更... ...然後點擊「儲存」。

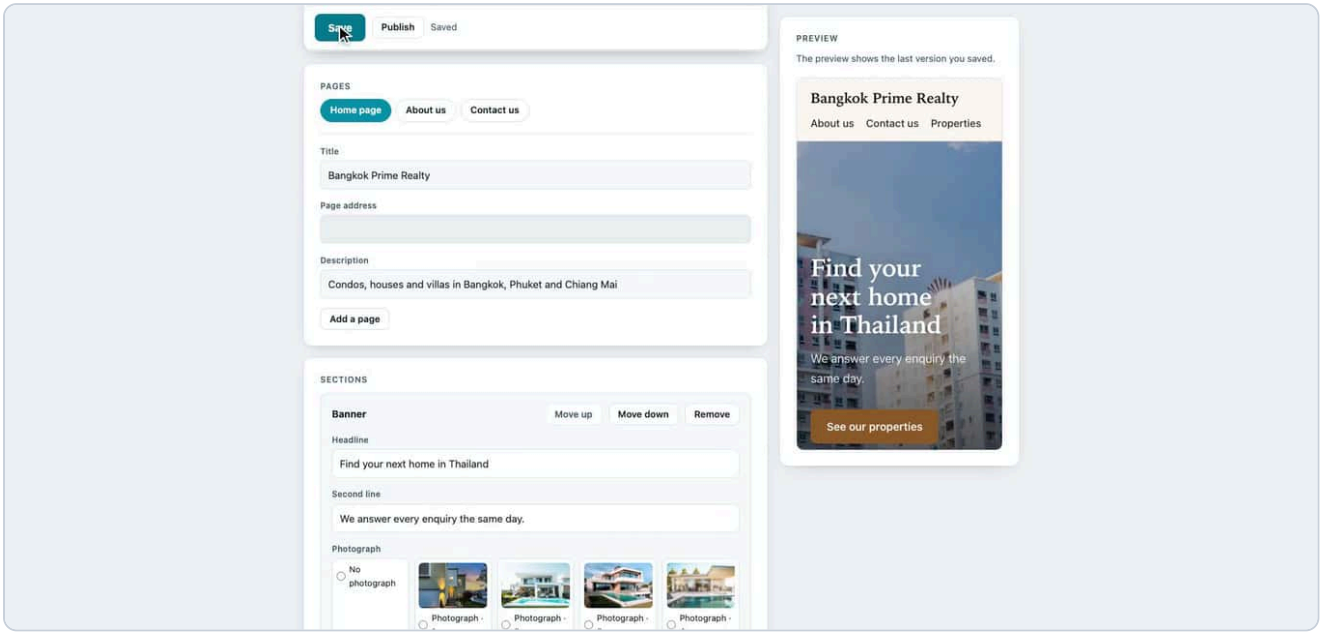


圖 26.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 點選 Publish（發布）。

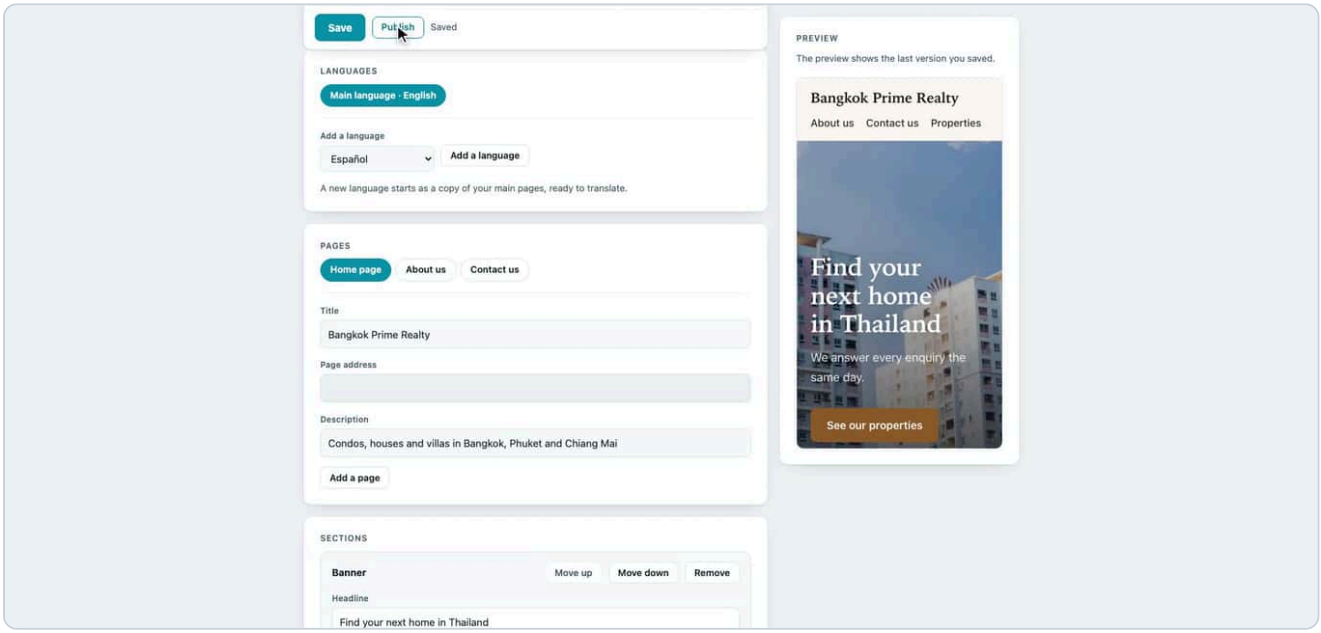


圖 26.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 您的網站已上線——任何人都可透過網址開啟。

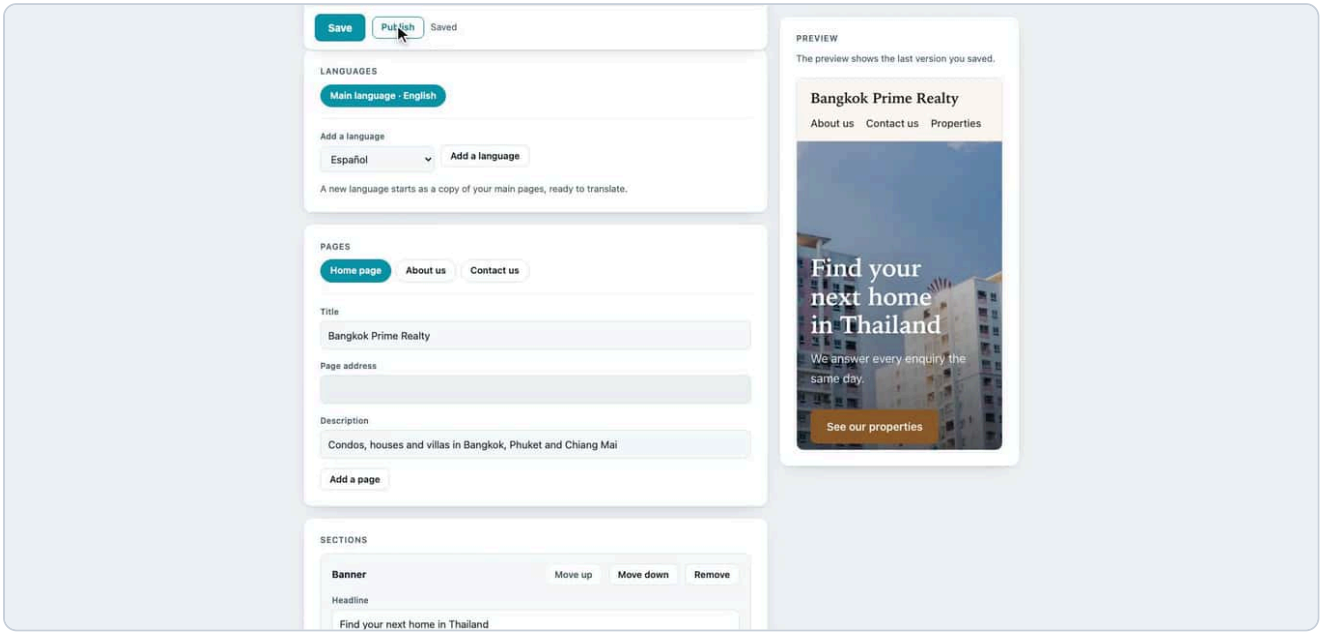


圖 26.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 點擊「返回」。

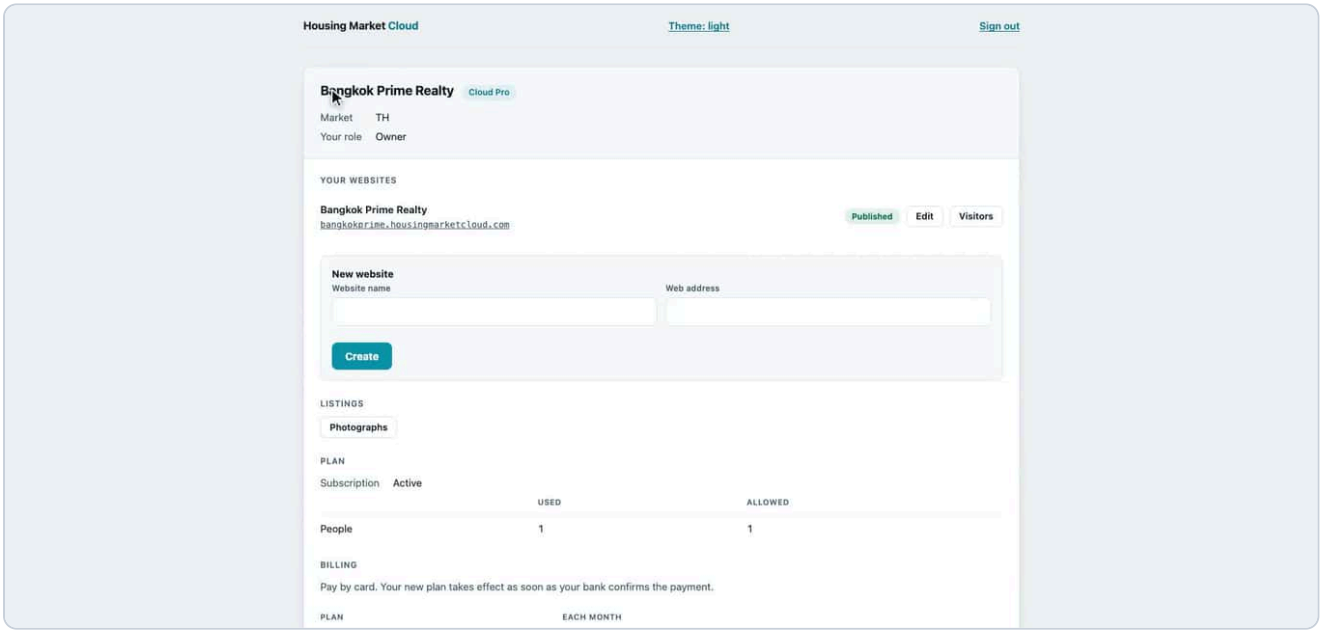


圖 26.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 該網站現在顯示「已發布」。

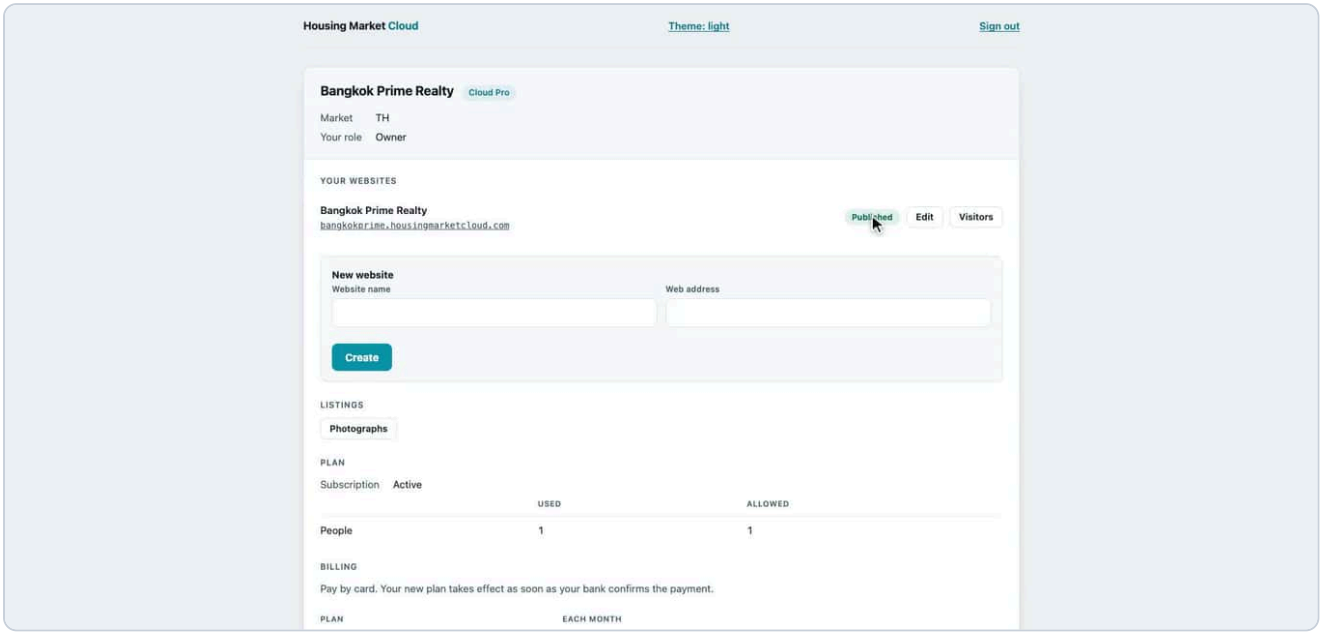


圖 26.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如何為網站新增頁面和版塊？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-edit-pages-and-sections-in-housing-market-cloud

27 第 27 章

您的免費 Cloud 位址

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

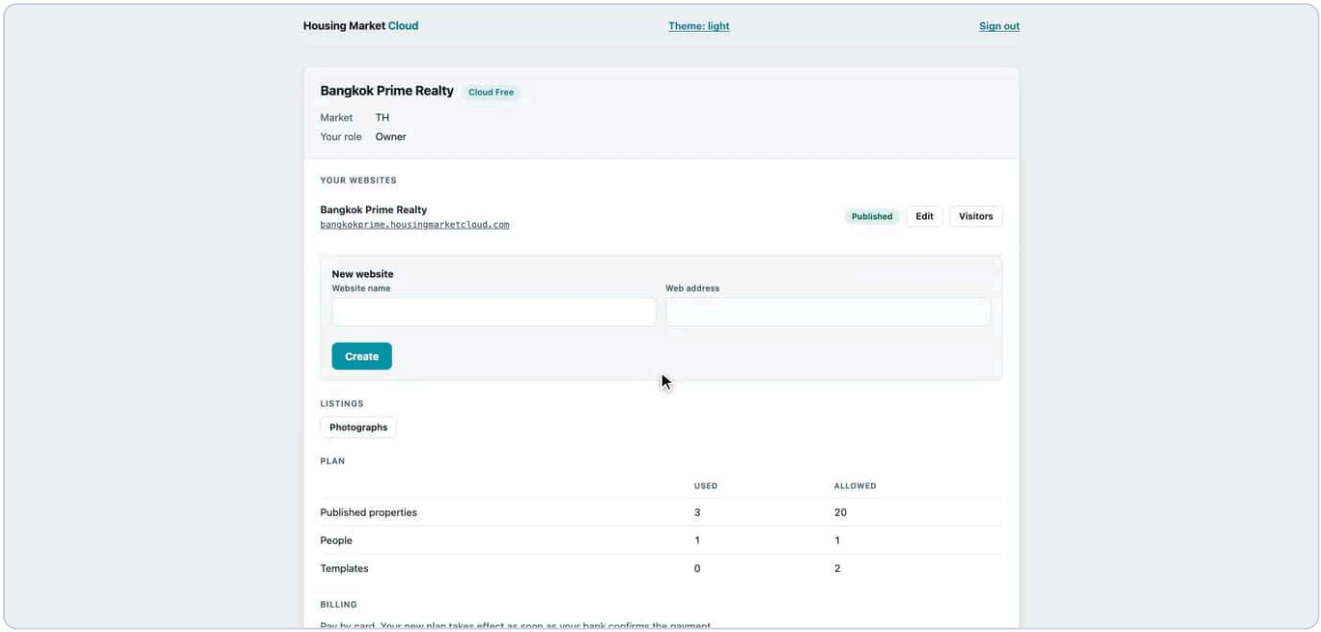


圖 27.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 您網站的免費網址：bangkokprime.housingmarketcloud.com。

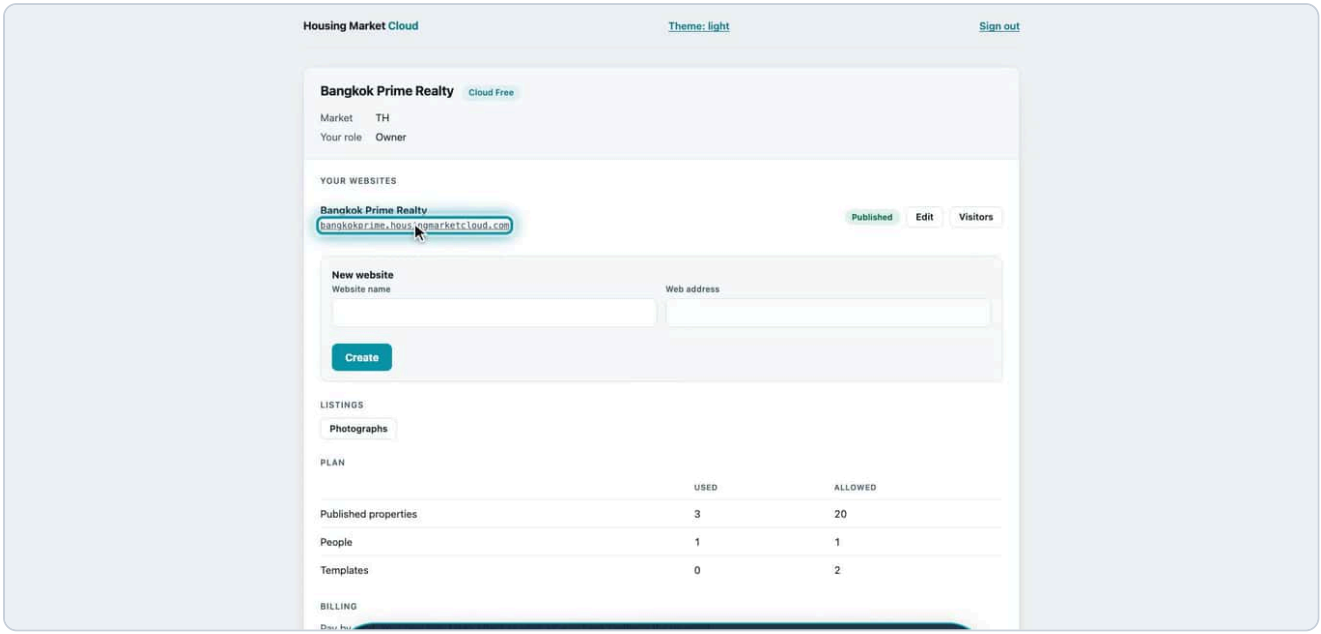


圖 27.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 它來自您建立網站時所選的網址。

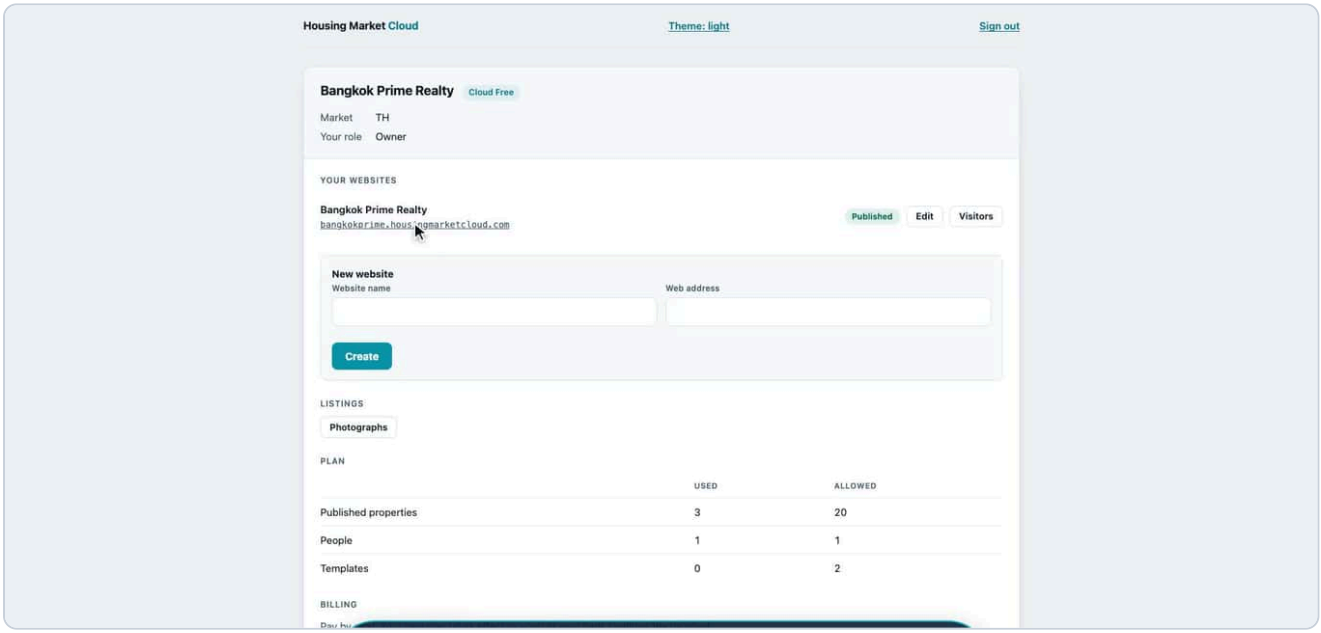


圖 27.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 新網站的網址也在這裡取得。

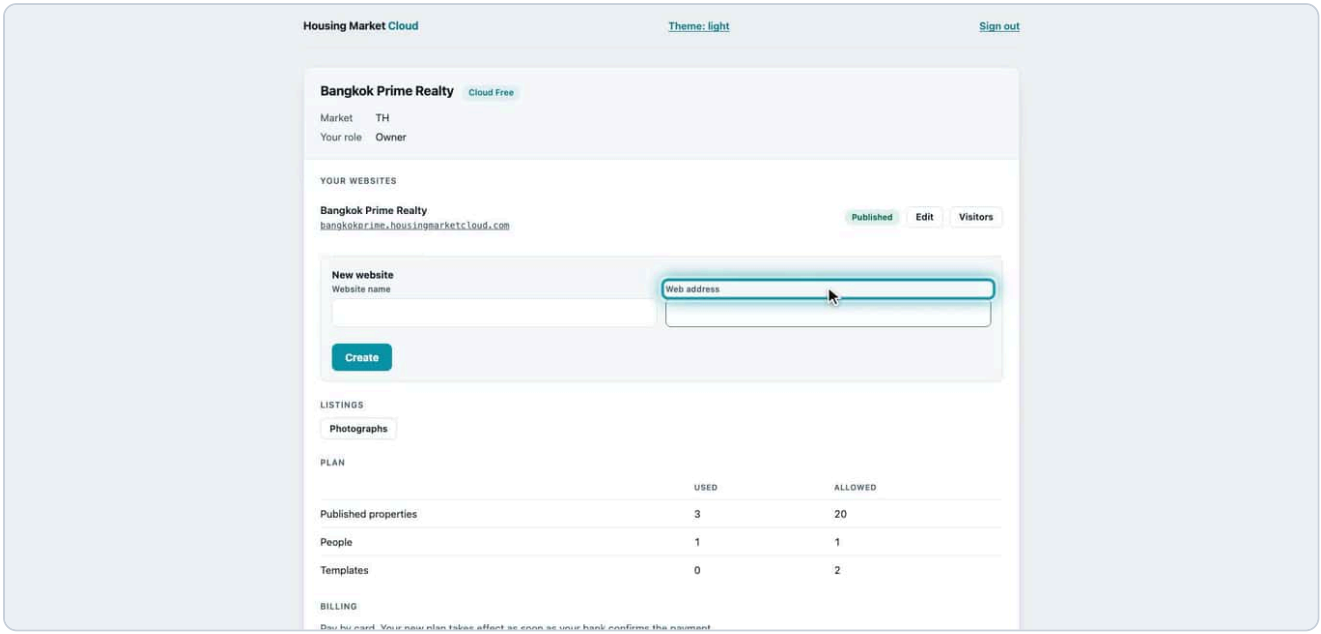


圖 27.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 在 Free 方案中，網站頂端會出現小型 Housing Market 標示列。

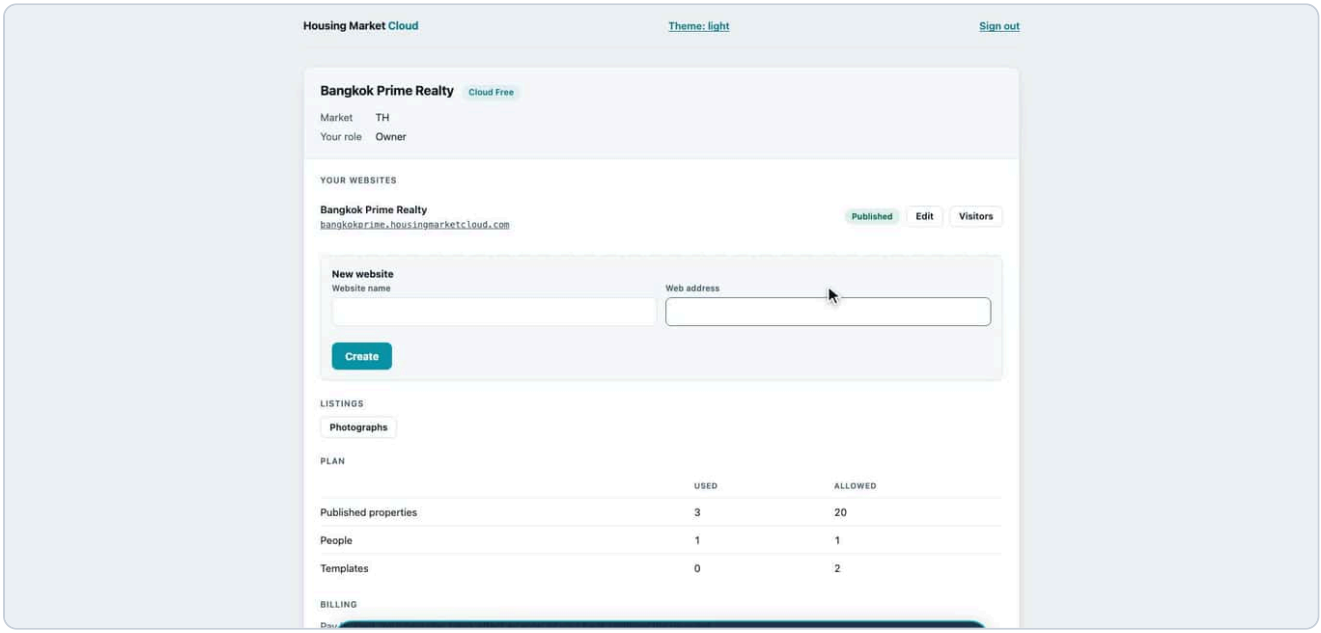


圖 27.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 Pro 方案會移除標示列，並加入您自己的網域。

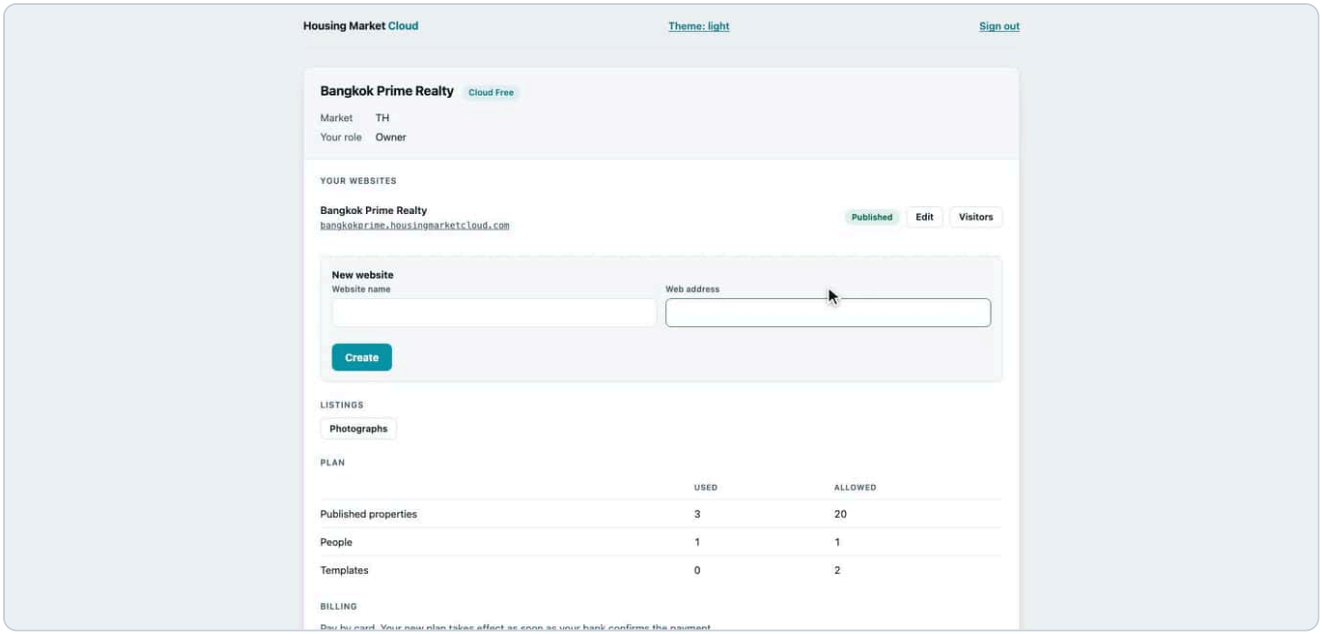


圖 27.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意 所有方案都架設在 Housing Market 的基礎設施上。您不需要設定或續約任何東西。

說明中心： 我的網站架設在哪裡？

相關說明中心文章

如何讓網站上線？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-get-a-website-live-with-housing-market-cloud
我可以使用自己的網域嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-i-use-my-own-domain-with-housing-market-cloud
Housing Market Cloud 的費用是多少？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-cloud-cost

28 第 28 章

使用您自己的網域

Pro 與 Business　適用對象：房仲與仲介公司　觀看影片

概述

可以，在付費方案中。在主控台裡新增網域，並用一筆 DNS 記錄證明它屬於您；讓您的網站在該位址上回應的安全憑證需要另行安排。

可以。在主控台中開啟您的網站，選擇「您自己的網域」。它屬於付費方案；在組織內部，它是經理層級的設定，而不是每位房仲都能變更的項目。

在「網域名稱」中輸入您擁有的位址，然後選擇「使用此網域」。面板接著會顯示證明該網域屬於您的那一筆 DNS 記錄，分成三個帶標籤的值——「記錄類型」、「記錄名稱」與「記錄值」——請在您註冊網域的公司新增它。請把這兩個值完全照顯示的樣子抄過去；它們不是句子，其中任何一個多出一個字，記錄就會對不上。

回來選擇「檢查記錄」。如果記錄還不存在、存在的是另一筆記錄，或是聯絡不到您的網域服務商，面板會指出發生的是其中哪一種，並說明未變更任何內容。檢查絕不會撤銷已在使用中的網域，因此您想檢查幾次都可以；「停止使用此網域」會再次釋出它。

有一點要先有心理準備，主控台裡也這麼寫：證明網域屬於您，和您的網站在它上面回應，並不是同一件事。您這個位址的安全憑證需要另行安排，在它準備好之前，您的網站會繼續在其 Housing Market Cloud 位址上回應。無論如何，您已經撰寫的內容都不受影響，等待期間您也不會失去對這個網域的佔用。

如果您已經擁有網域，並在考慮是否要續約，請繼續保留。保留網域遠比找回網域容易，而且您的內容會跟著您走——您今天撰寫的頁面，不會因為瀏覽位址改變而被丟棄。

出自說明中心： **我可以使用自己的網域嗎？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

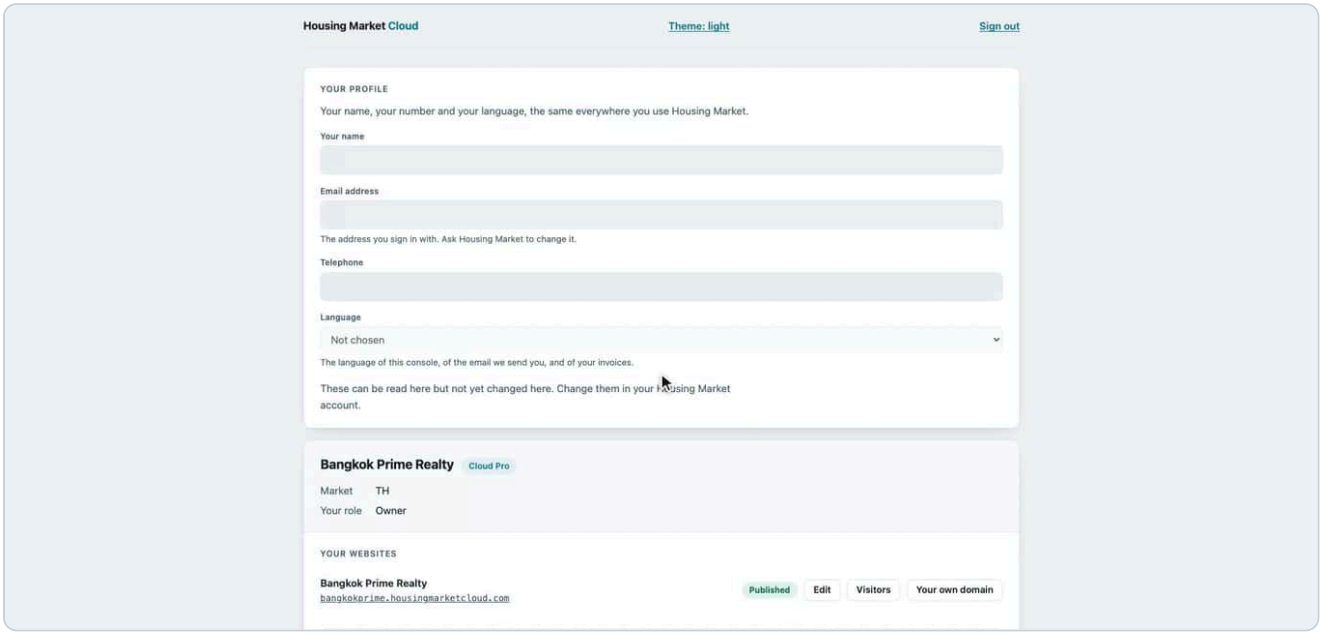


圖 28.1 · 畫面錄製於 2026年9月25日

2 您的網站透過免費的 Cloud 網址開啟。

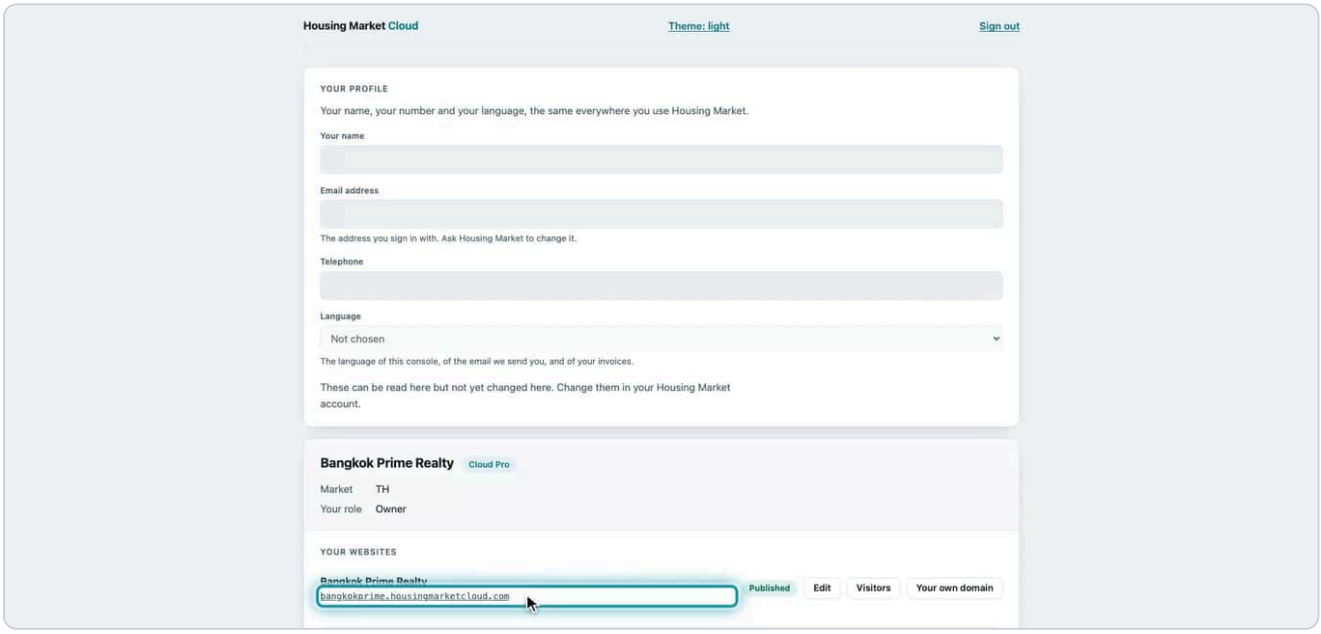


圖 28.2 · 畫面錄製於 2026年9月25日

3 在網站那一列按「自訂網域」。

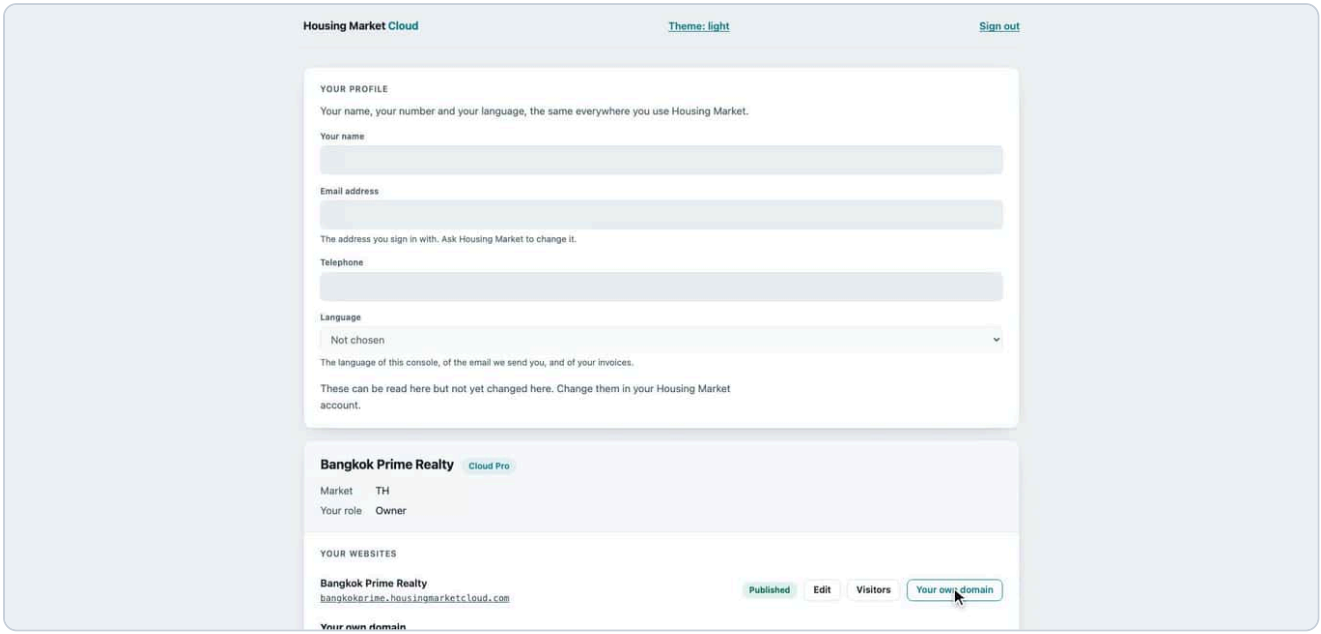


圖 28.3 · 畫面錄製於 2026年9月25日

4 在 Cloud Pro 可使用自己的網域。

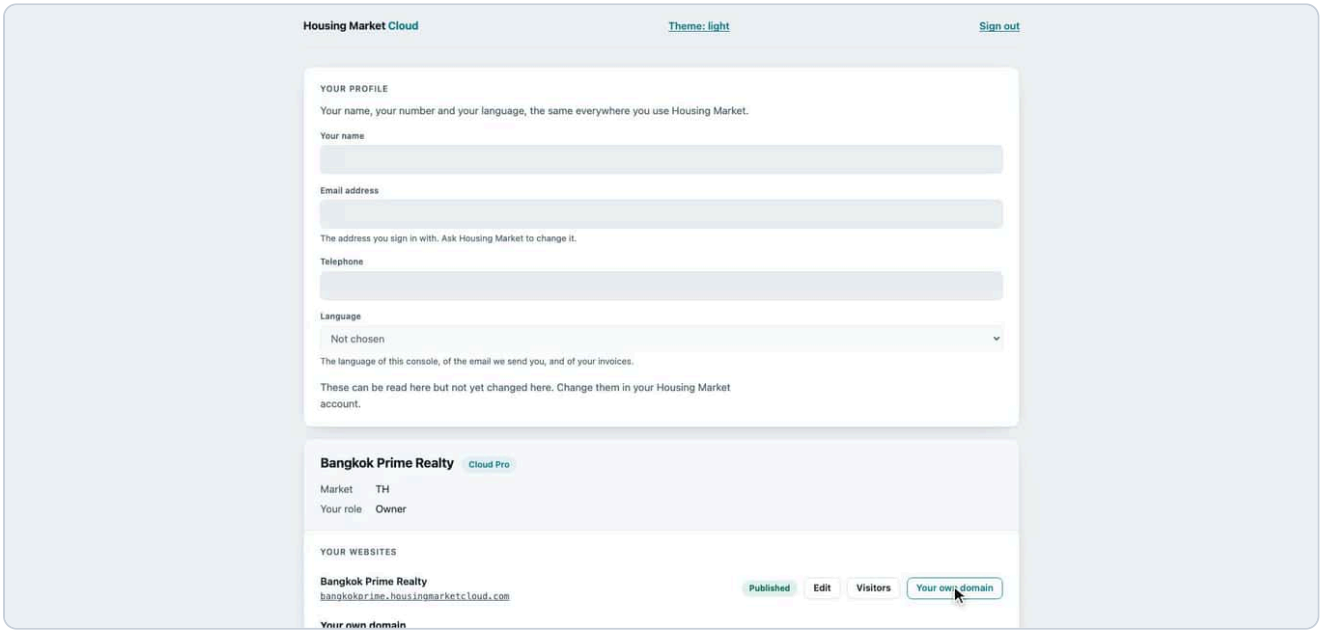


圖 28.4 · 畫面錄製於 2026年9月25日

5 輸入您擁有的網域。

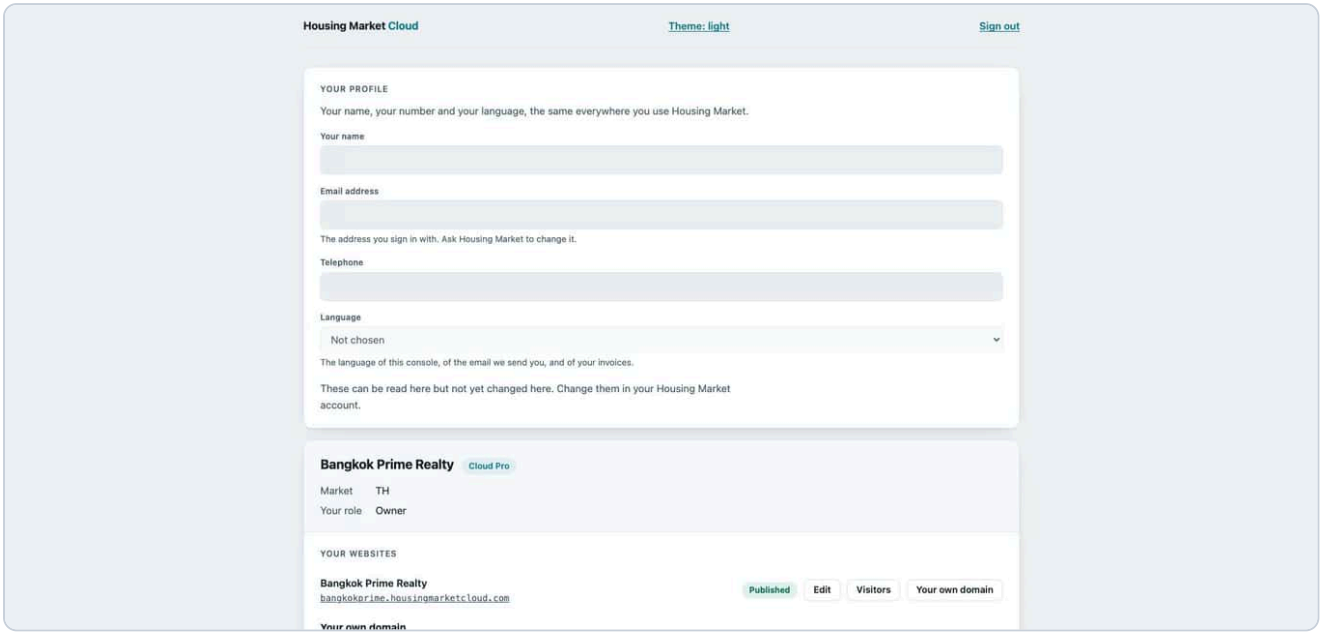


圖 28.5 · 畫面錄製於 2026年9月25日

6 按「使用此網域」。

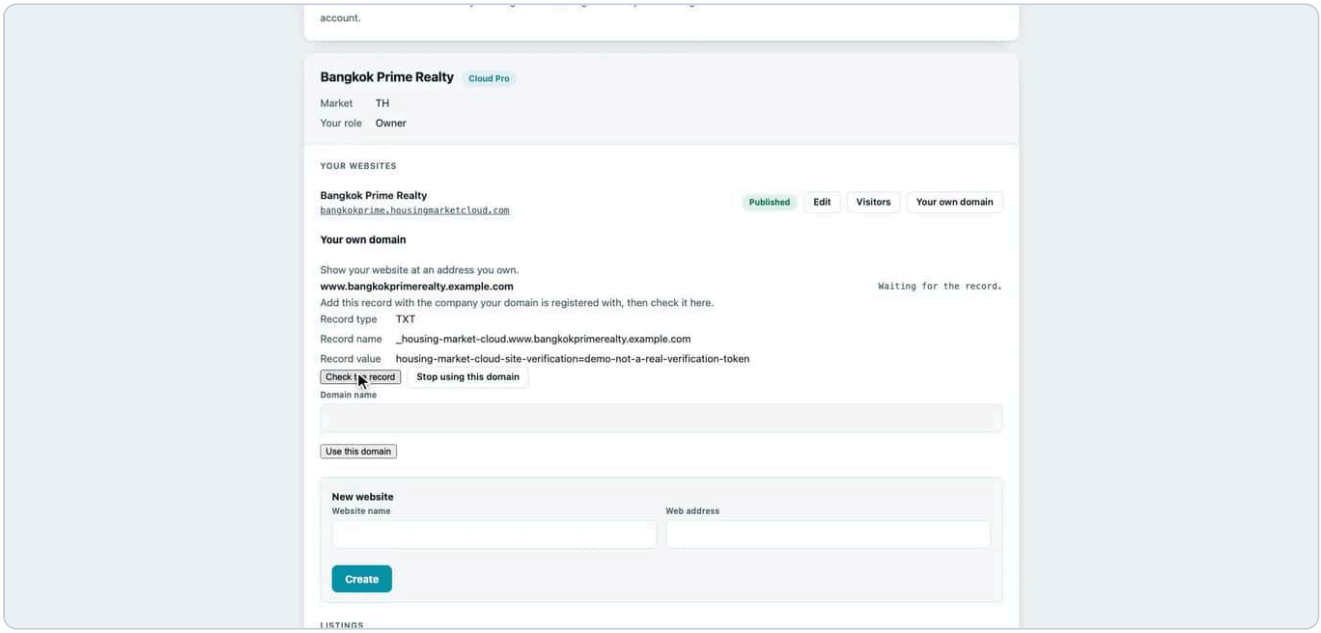


圖 28.6 · 畫面錄製於 2026年9月25日

7 Cloud 會提供一筆 TXT 記錄。

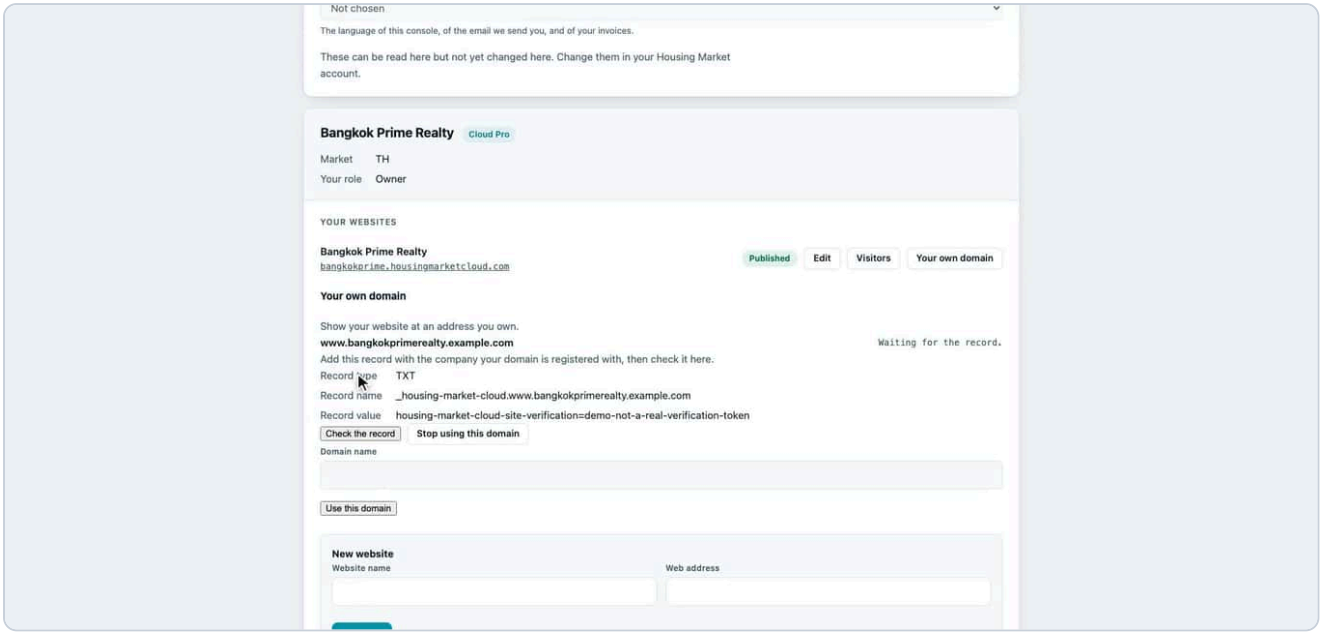


圖 28.7 · 畫面錄製於 2026年9月25日

8 完全照畫面複製記錄名稱。

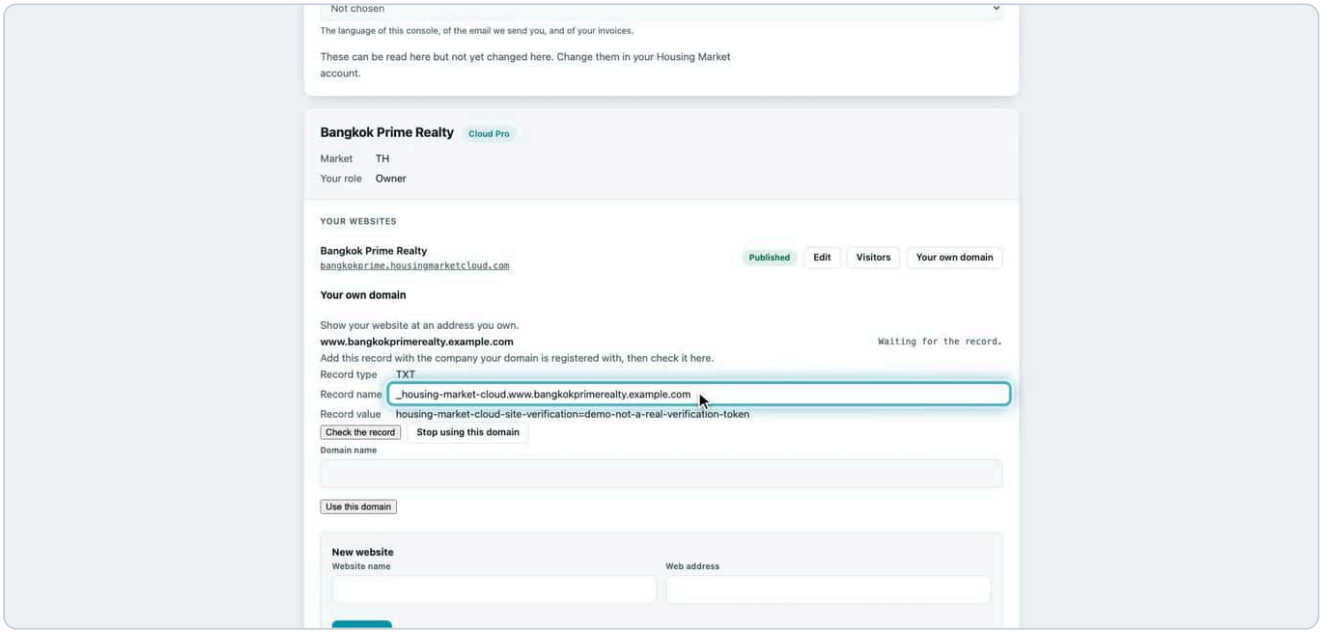


圖 28.8 · 畫面錄製於 2026年9月25日

9 以及下方的記錄值。

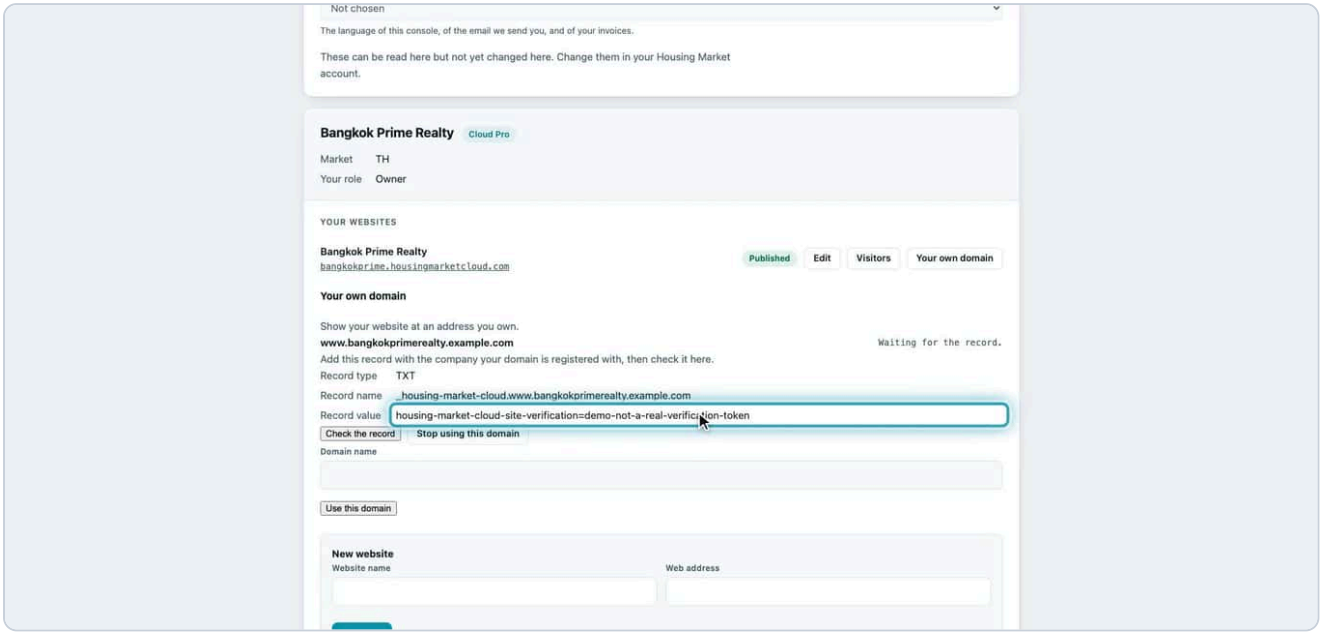


圖 28.9 · 畫面錄製於 2026年9月25日

10 向您的網域註冊公司新增。

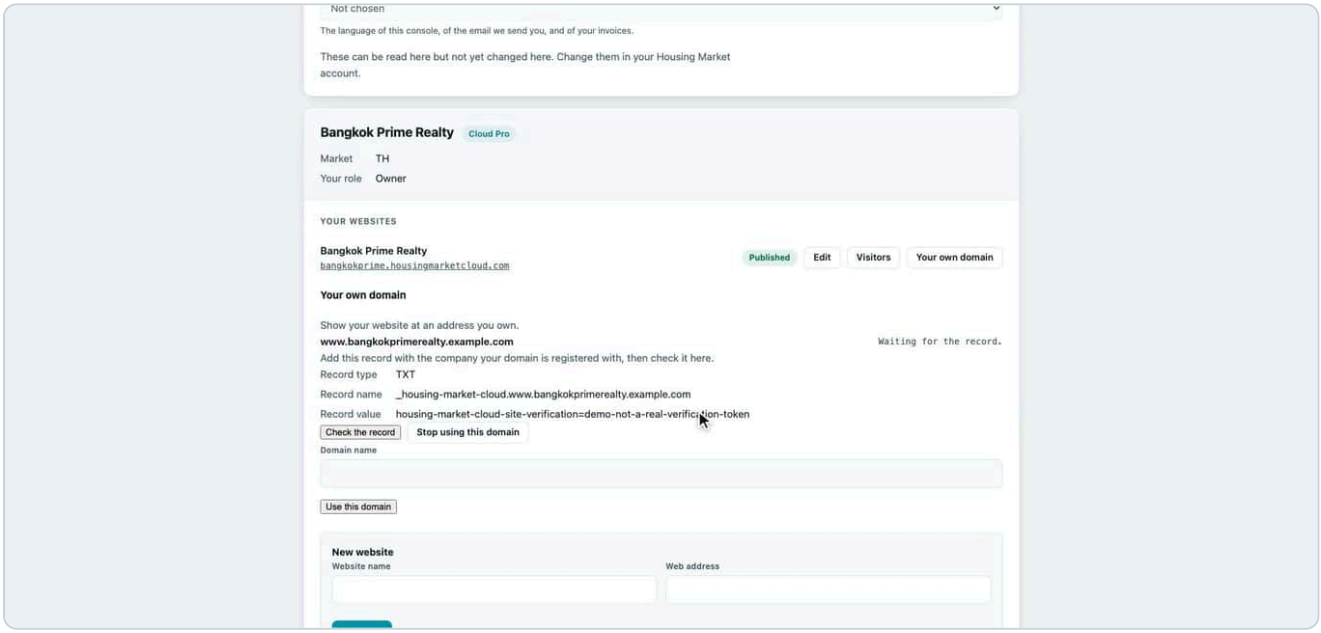


圖 28.10 · 畫面錄製於 2026年9月25日

11 回到這裡，按「檢查記錄」。

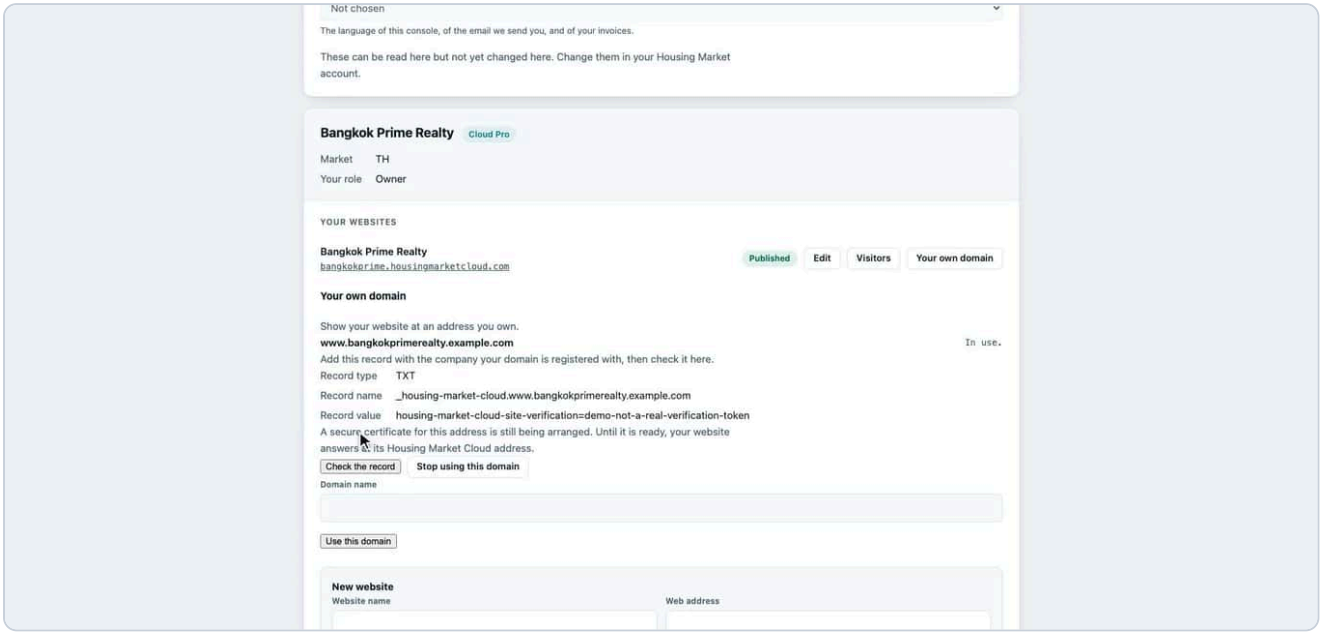


圖 28.11 · 畫面錄製於 2026年9月25日

12 宣告已受理。

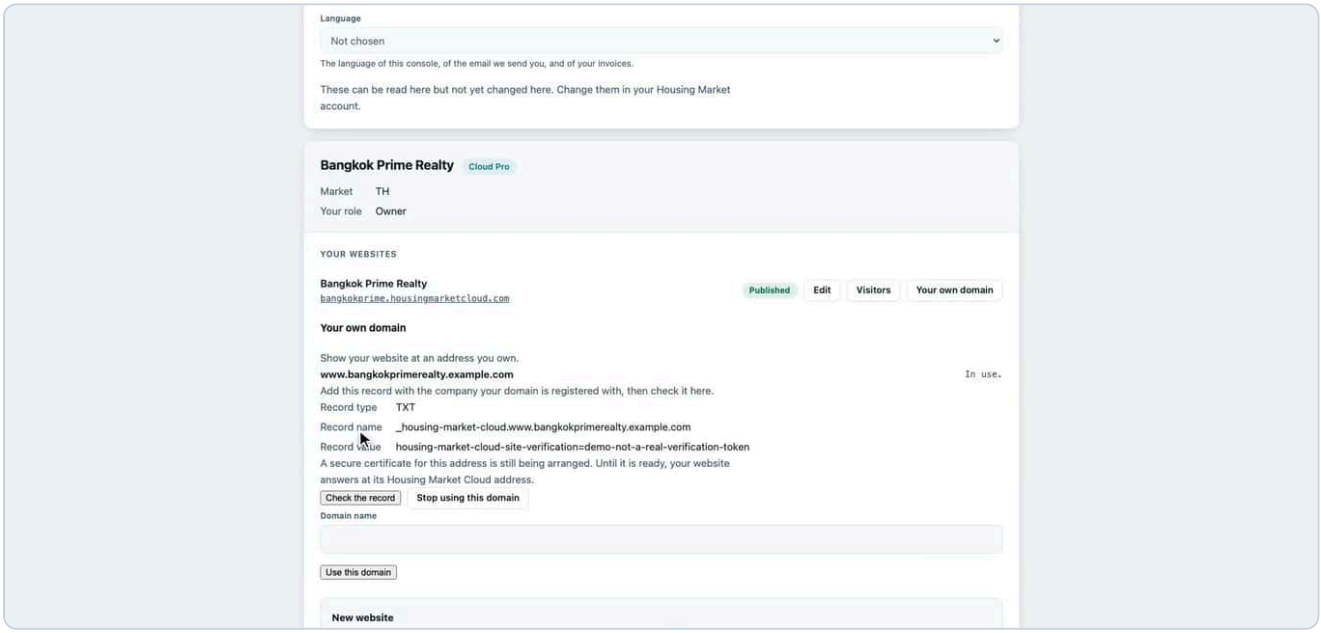


圖 28.12 · 畫面錄製於 2026年9月25日

13 安全憑證仍在準備中。

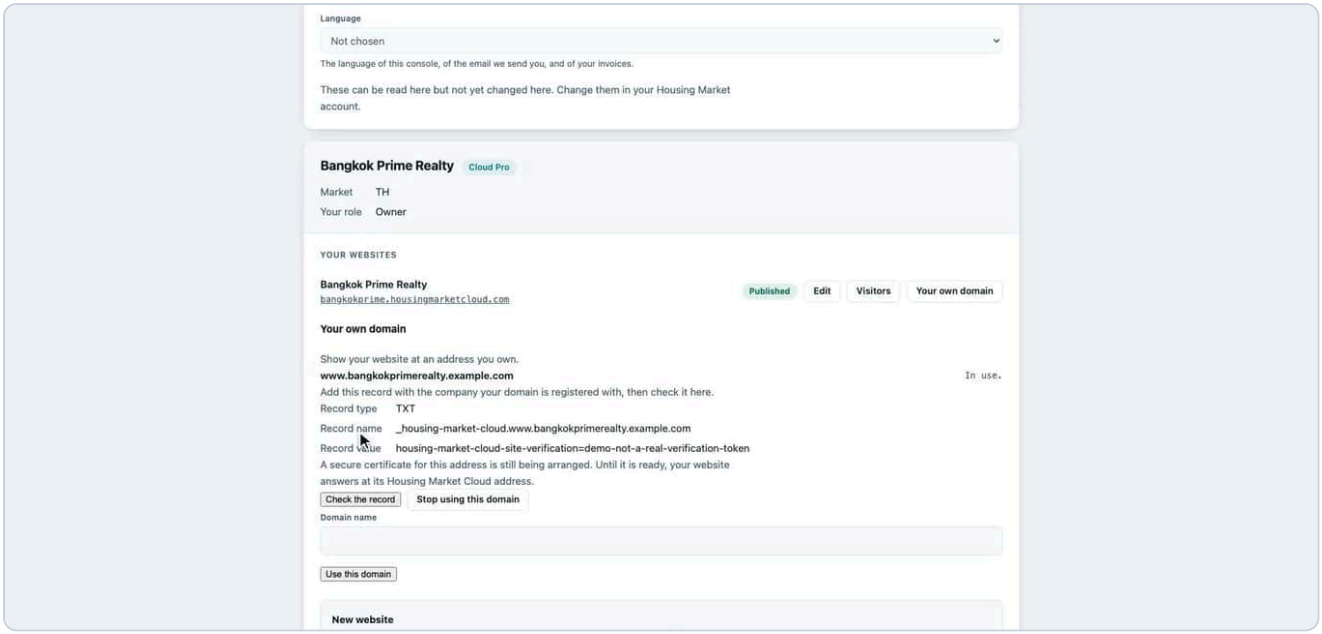


圖 28.13 · 畫面錄製於 2026年9月25日

14 就緒前，網站仍以 Cloud 網址開啟。

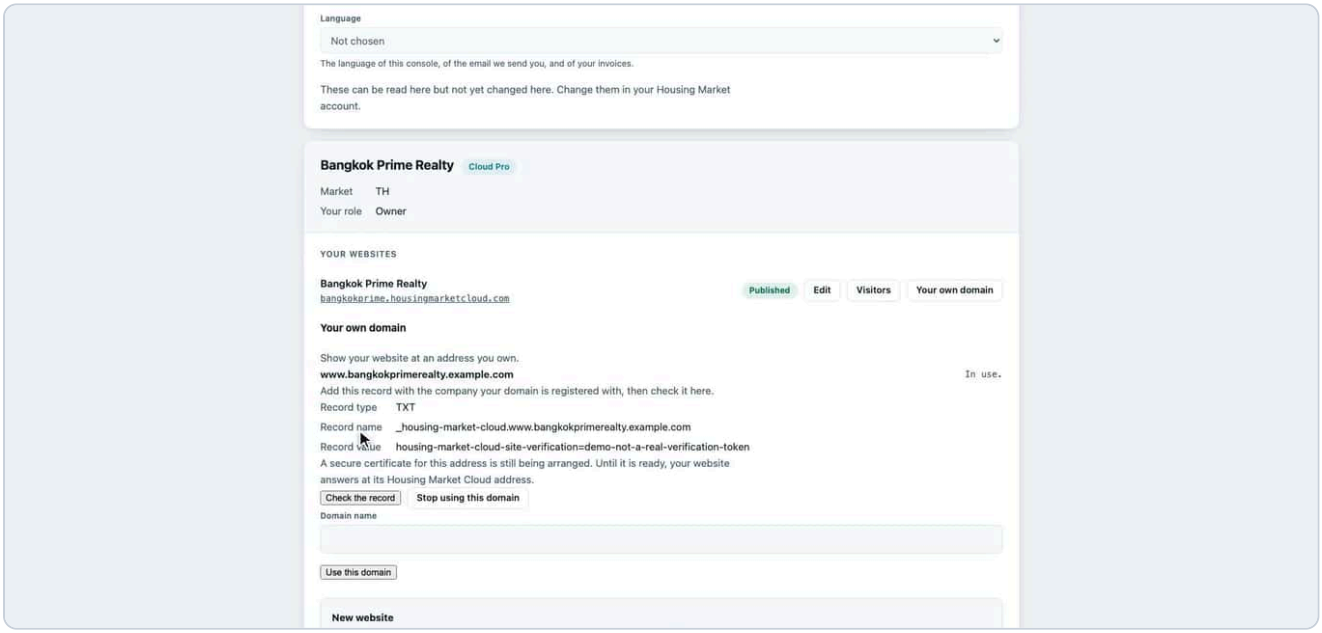


圖 28.14 · 畫面錄製於 2026年9月25日

相關說明中心文章

Housing Market Cloud 的費用是多少？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-cloud-cost
我的網站架設在哪裡？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/where-is-my-housing-market-cloud-website-hosted

第 6 篇

諮詢與統計

29 聯絡方式

30 跟進諮詢

31 訪客統計

32 WhatsApp 與諮詢列

29 第 29 章

聯絡方式

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

詢問會出現在您帳號的「詢問」下。將它轉入 Housing Market CRM 的功能正在建置中。

有人在您的網站上填寫詢問表單後，填寫的內容會出現在您帳號的「詢問」下，包括對方的姓名、電子郵件地址、電話號碼（如有提供）、留言以及收到的時間。表單共有三種：每個已發布物件頁面上的表單、物件到達頁上的表單，以及一個全站表單——訪客可透過「在手機上顯示詢問列」或「訪客即將離開時顯示留言表單」開啟它，這兩項都在編輯器的「取得聯繫」下啟用。聯絡方式版塊不是表單——它以連結形式公開您的電子郵件地址和電話號碼，因此使用這些方式的訪客會直接聯絡您，「詢問」下不會出現任何內容。

標示為「未寄出郵件」的詢問並未以電子郵件寄給您，因此請到主控台查看「詢問」，而不是等待收件匣裡的郵件。

有兩項功能仍在建置中，也正是大家通常接著會問的兩項：將詢問轉入 Housing Market CRM，讓它進入與其他一切相同的跟進流程；以及將詢問分派給特定的人，而不是分派給帳號。Housing Market CRM 已經存在，今天就能使用；但它與 Cloud 網站之間的串接尚未建立。

出自說明中心： **有人從我的網站送出詢問後會怎麼樣？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

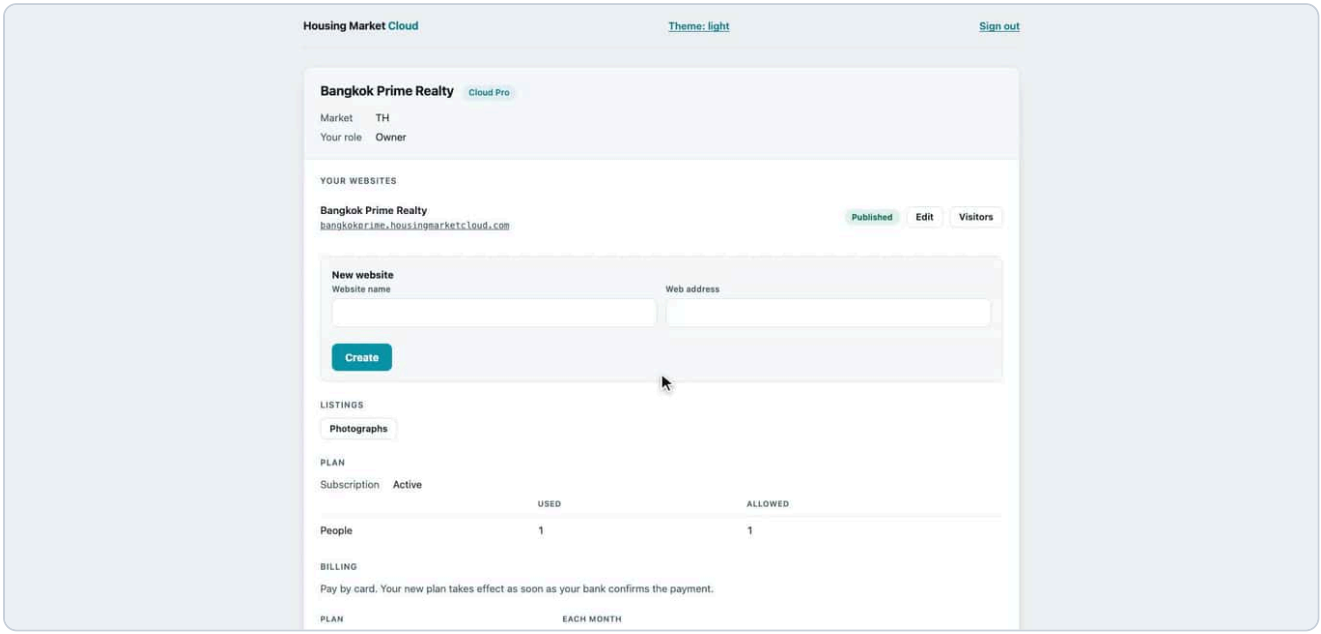


圖 29.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 點選您網站旁的「編輯」。

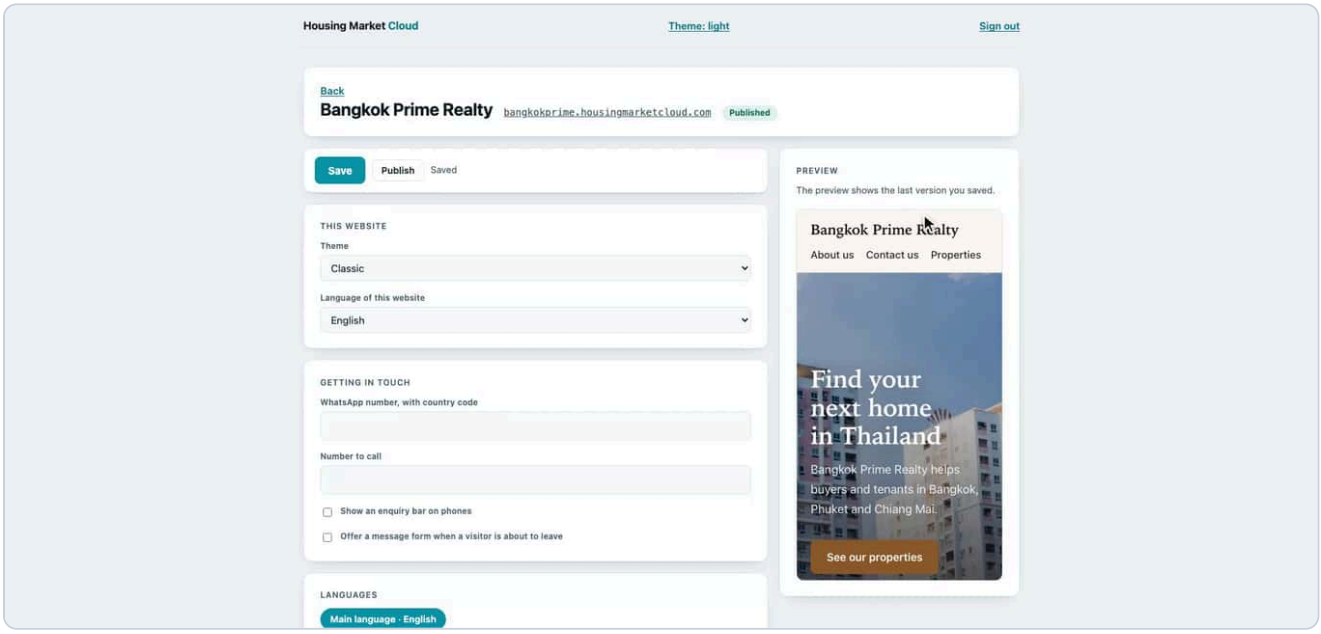


圖 29.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 加入含國碼的 WhatsApp 號碼。

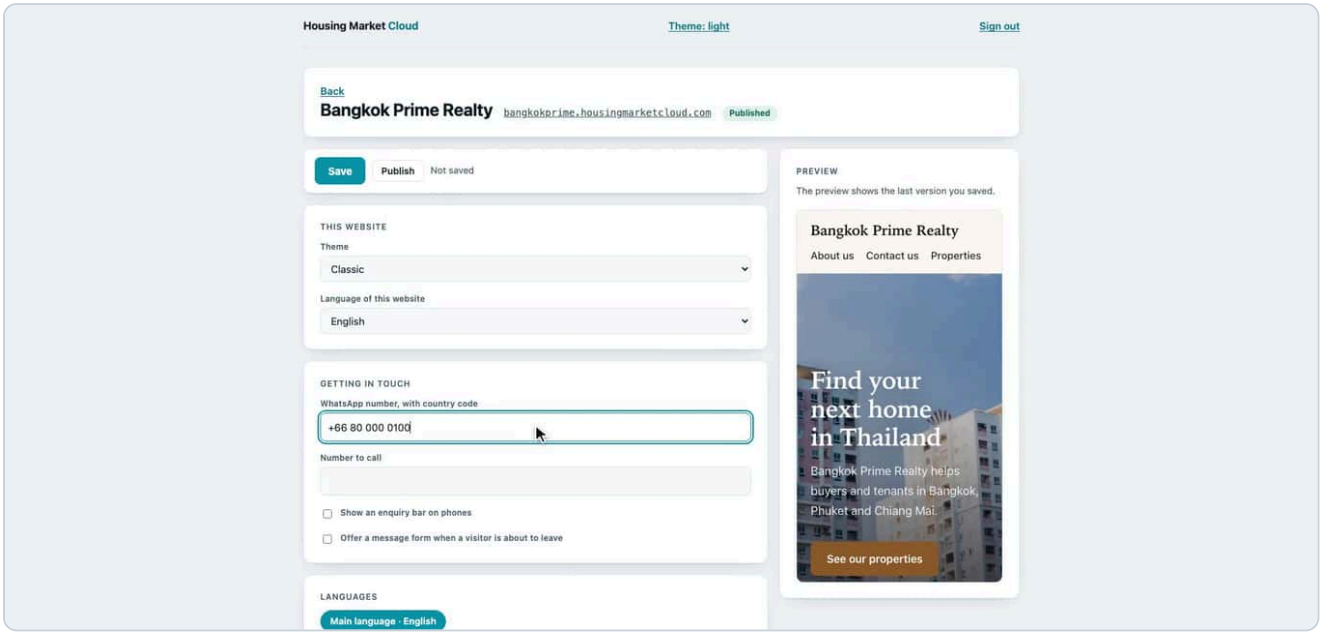


圖 29.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 加入可撥打的電話號碼。

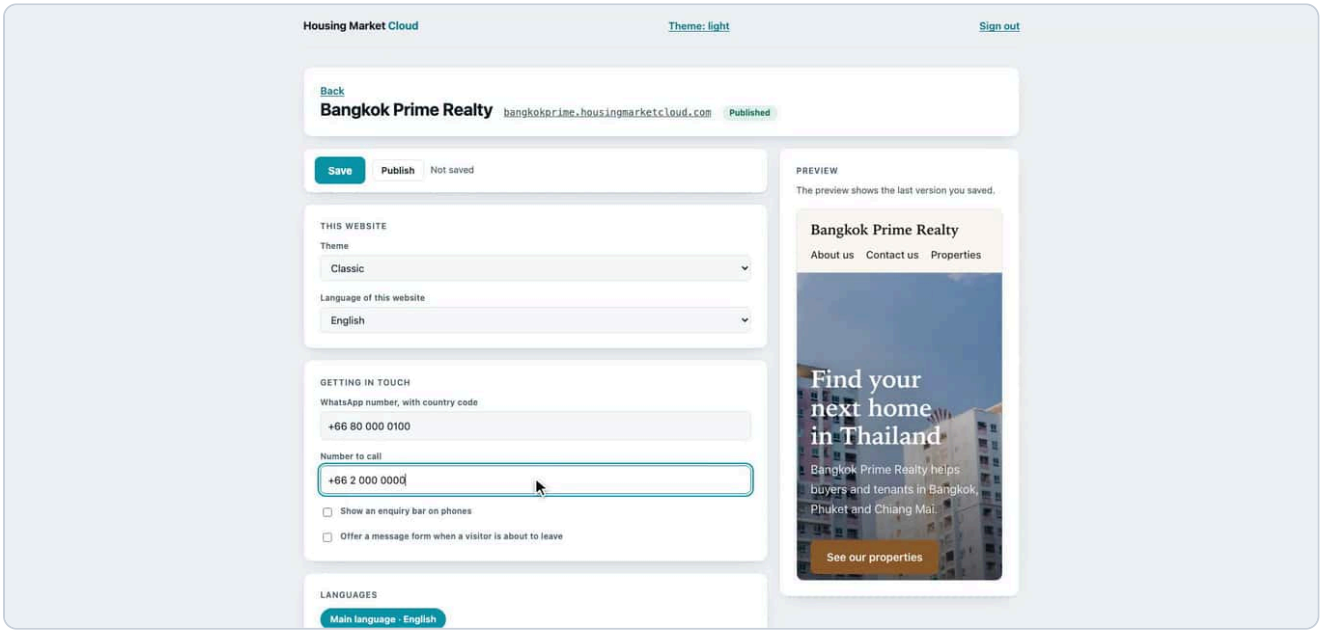


圖 29.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 在手機上顯示諮詢列... ...並在訪客離開前提供訊息表單。

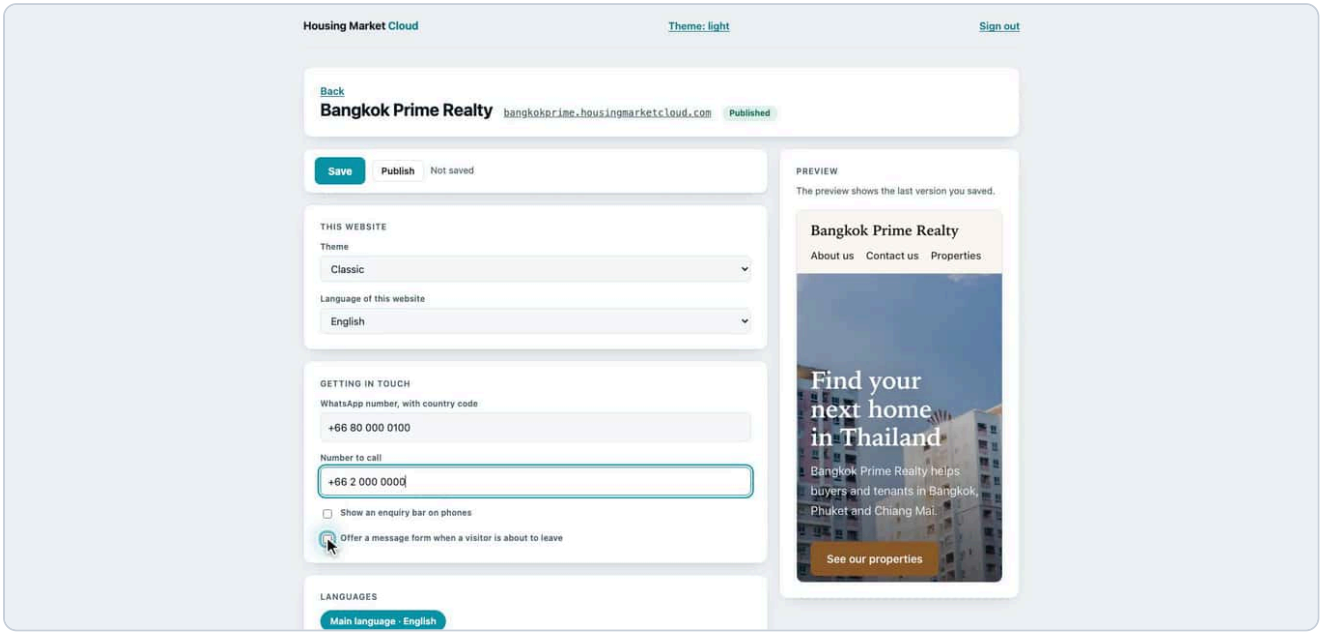


圖 29.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 開啟「聯絡我們」頁面。

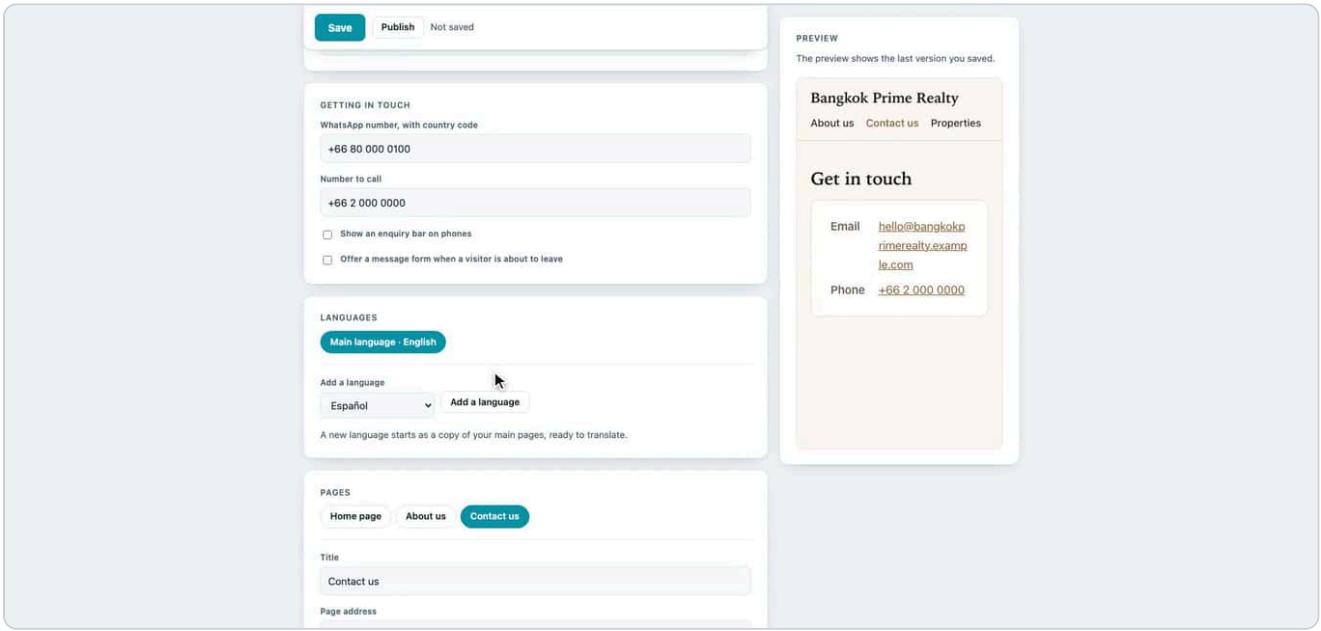


圖 29.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 其「聯絡資訊」區塊存放您的電子郵件與電話。

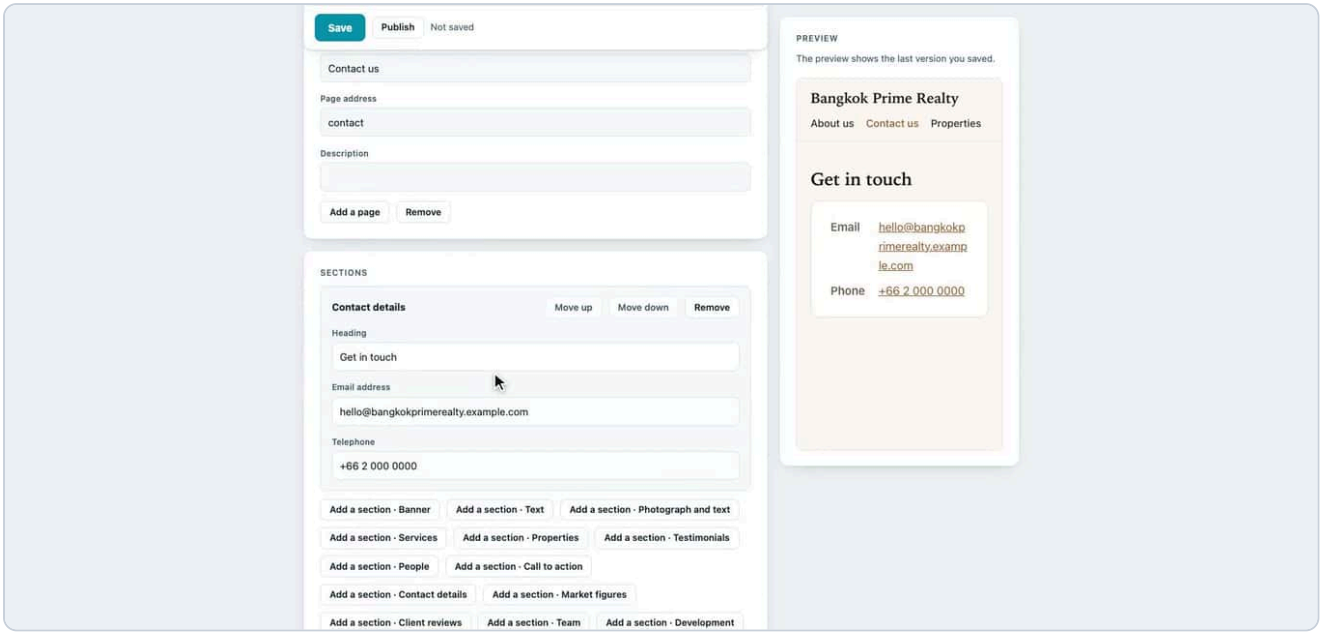


圖 29.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 點選 Save（儲存）。

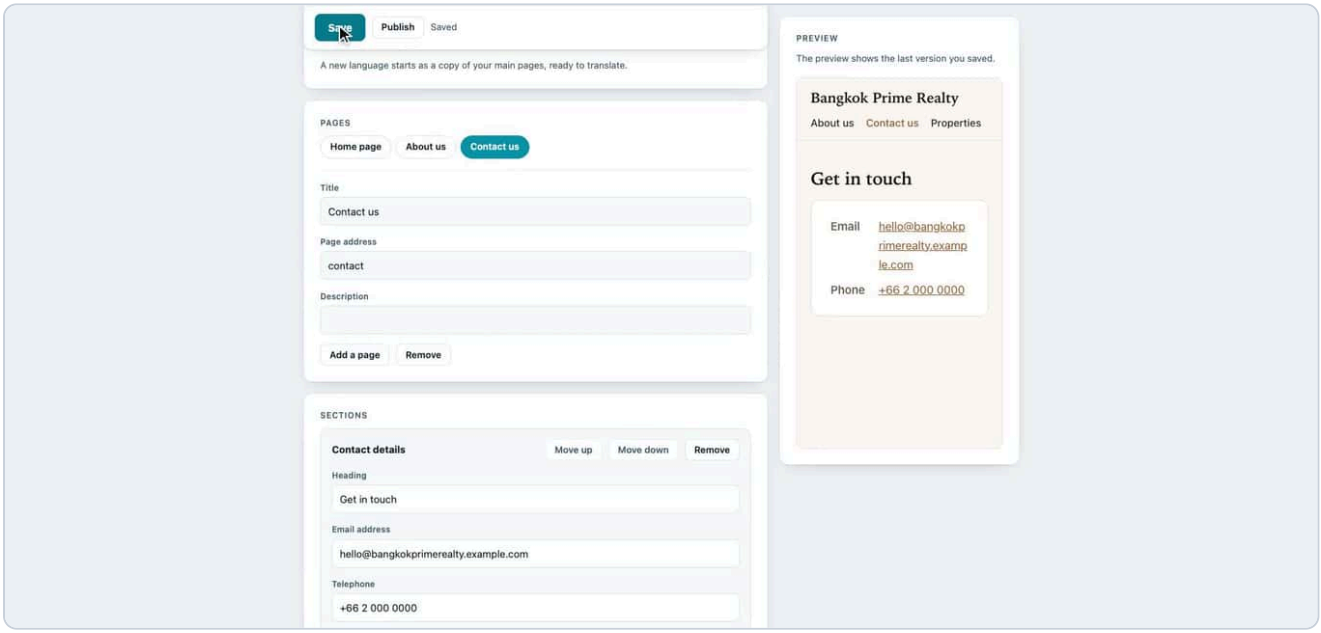


圖 29.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

9 諮詢會送達您的管理主控台，並以電子郵件通知。

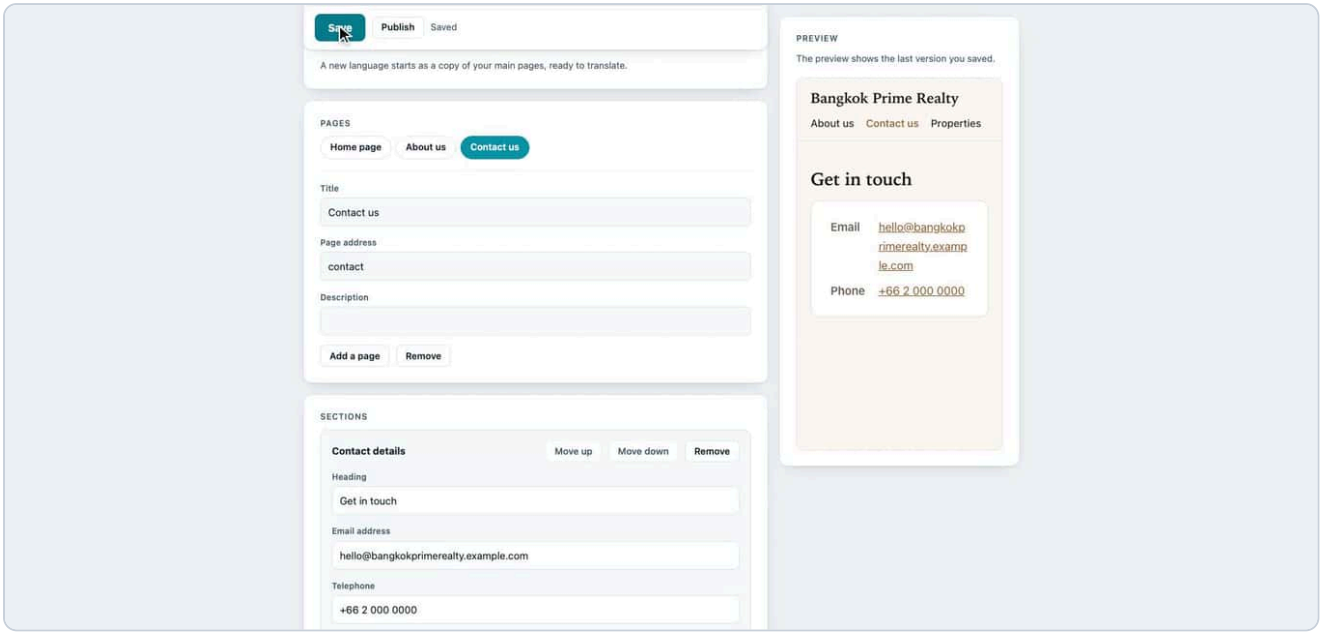


圖 29.9 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

如何追蹤一筆詢問？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-follow-up-an-enquiry-in-housing-market-cloud

30 第 30 章

跟進諮詢

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

在「詢問」下，將每筆詢問設為「新」、「已聯絡」、「已結束」或「垃圾訊息」，並隨時新增備註。

- 登入後，在您的組織中找到「詢問」。
- 閱讀詢問，然後用您自己的電子郵件或電話回覆訪客。
- 回覆後將狀態從「新」改為「已聯絡」，處理完畢後改為「已結束」，若並非真正的詢問則改為「垃圾訊息」。
- 在「新增備註」中輸入內容，然後按下「新增備註」記錄溝通內容。每則備註都會連同新增時間一起保存。

直接在 Housing Market Cloud 內回覆，以及將詢問轉送到 Housing Market CRM，仍在建置中。

出自說明中心： **如何追蹤一筆詢問？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

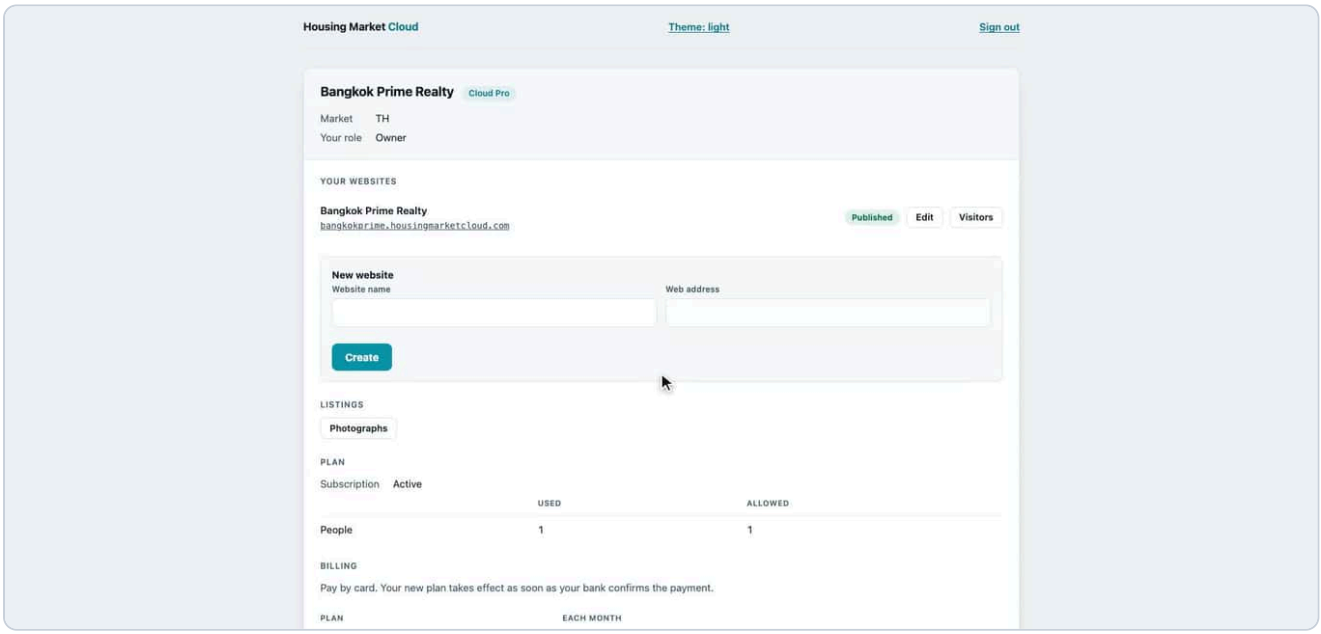


圖 30.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 捲動至「諮詢」。

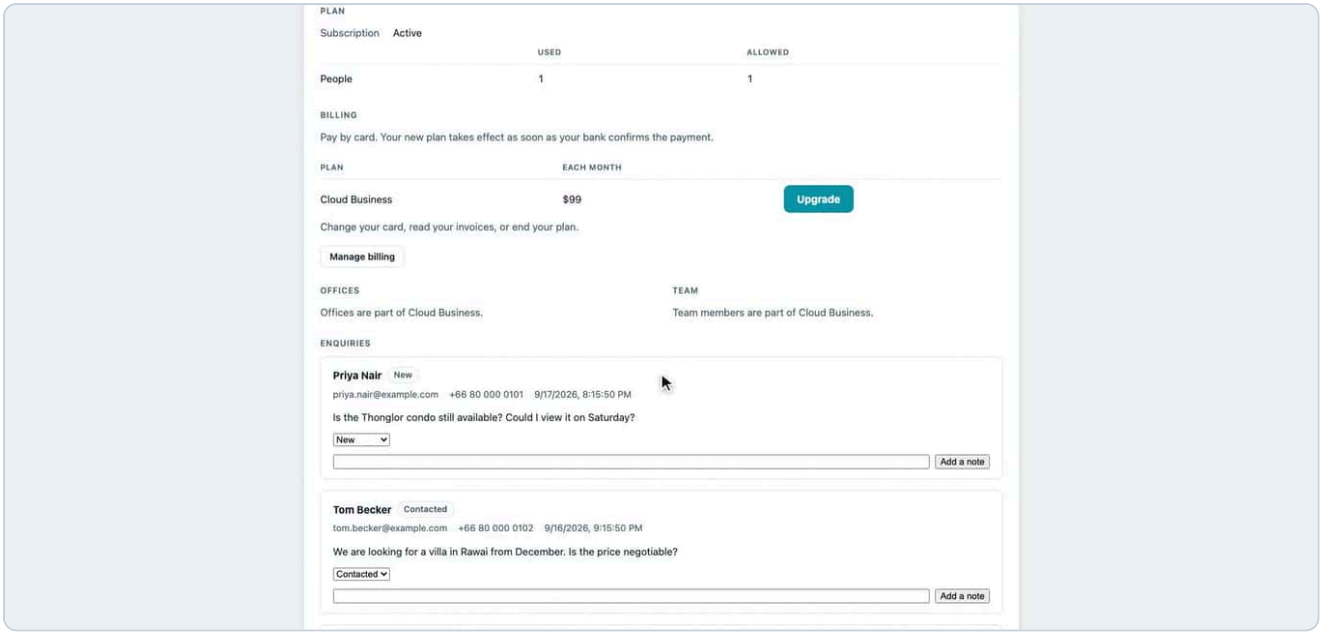


圖 30.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 每筆都會顯示來信者、訊息與物件。

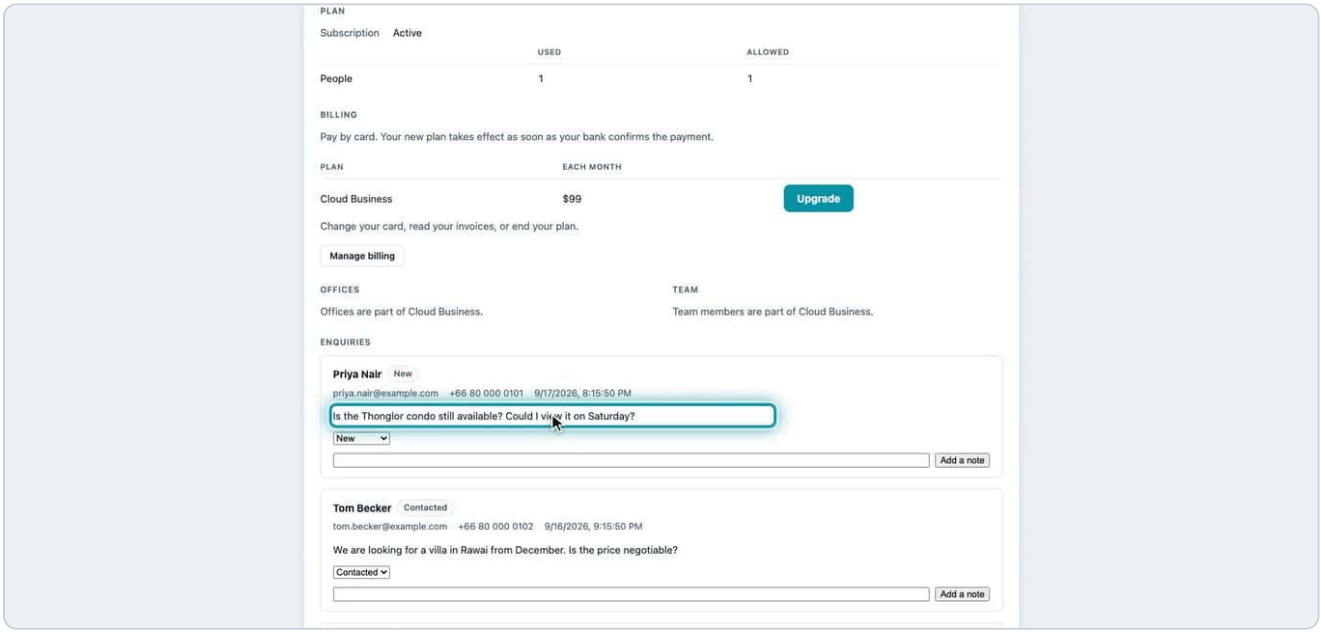


圖 30.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 回電後，將狀態設為「已聯絡」。

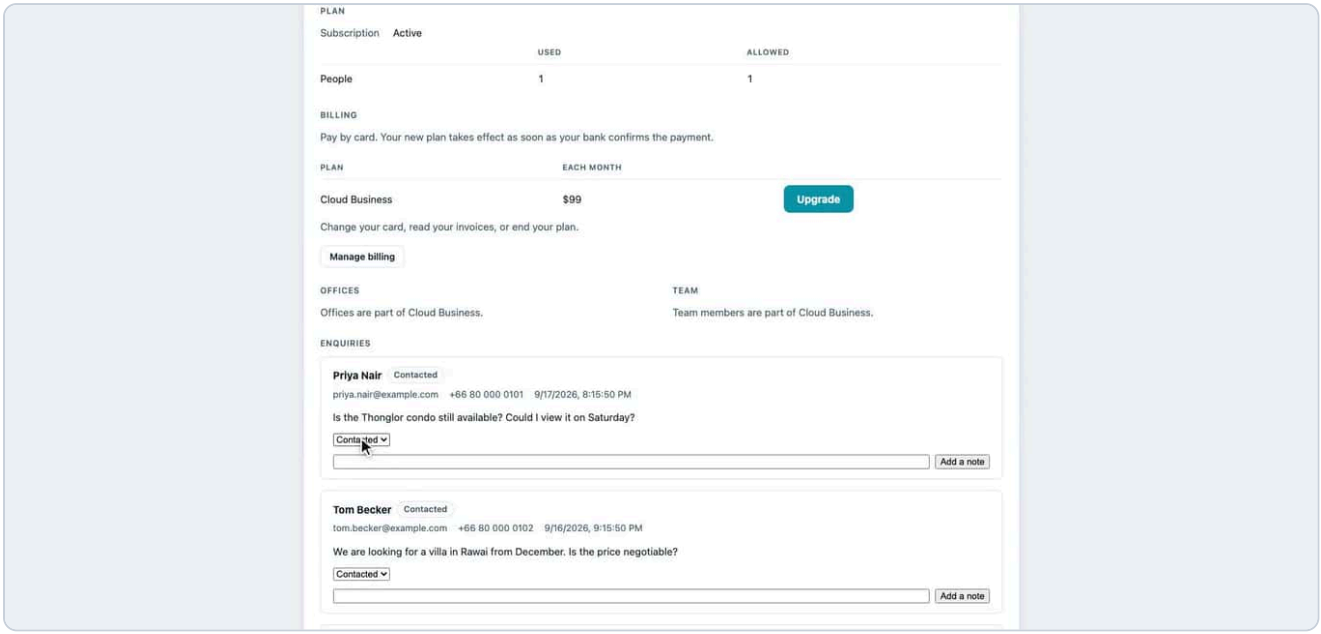


圖 30.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 新增備註以留存紀錄。

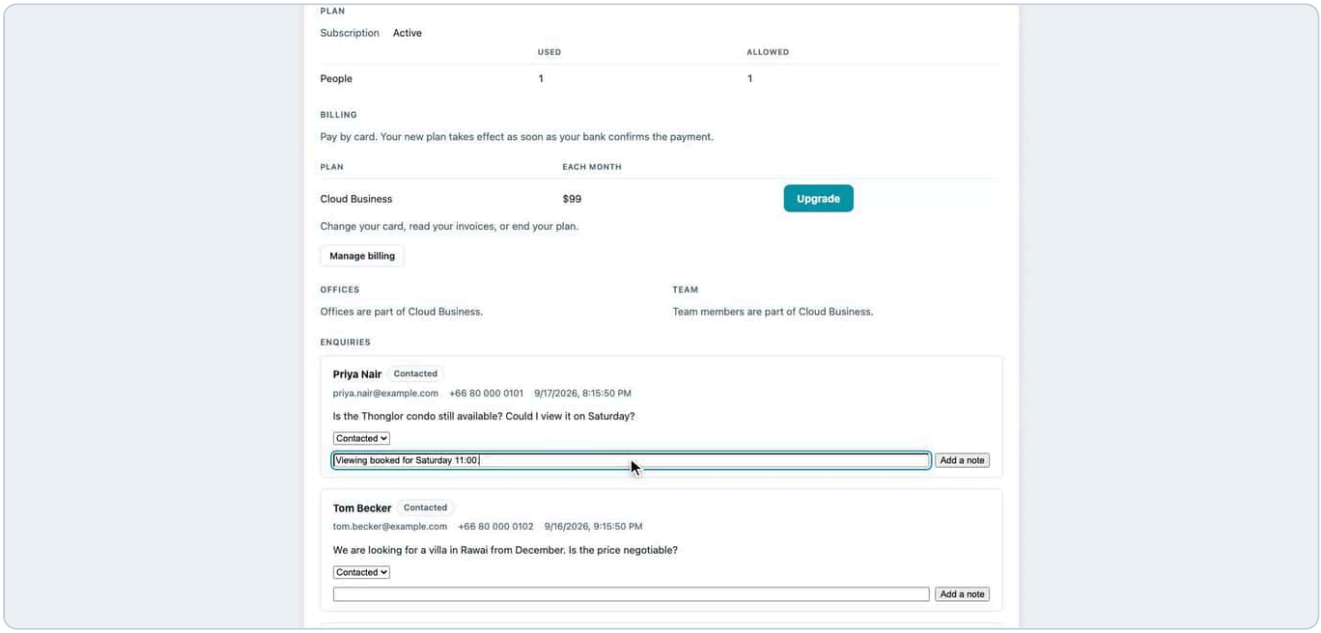


圖 30.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 點選「新增備註」。

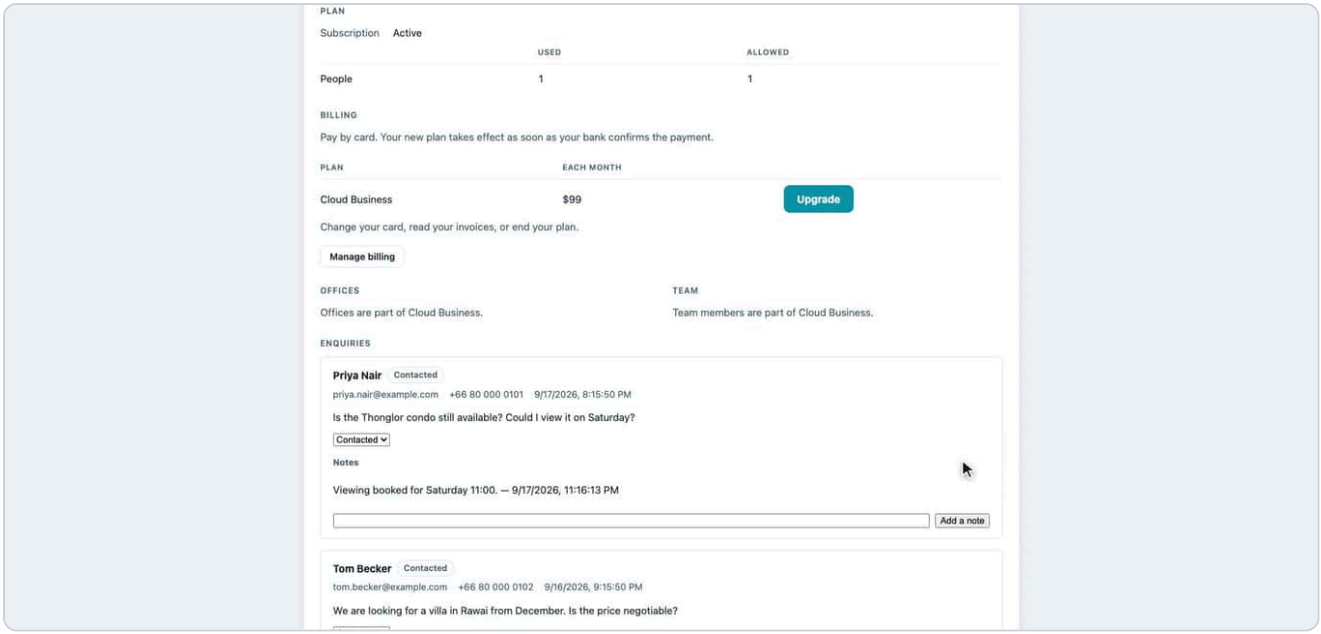


圖 30.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 諮詢也會以電子郵件寄送給您。

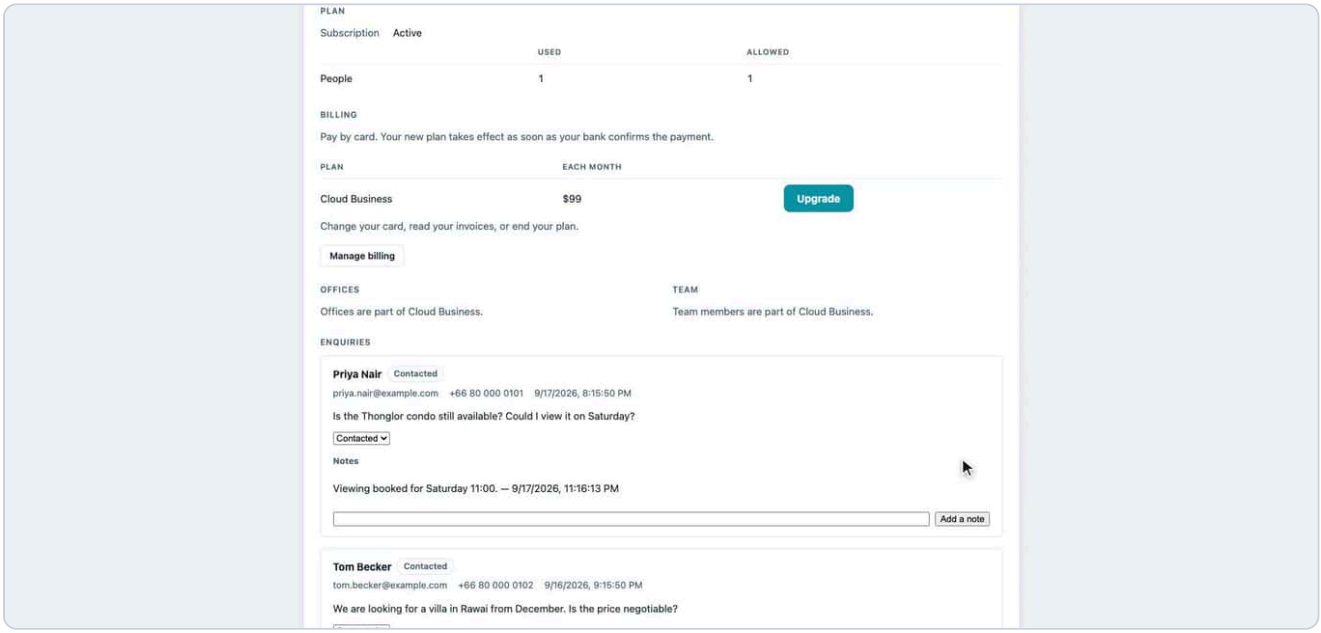


圖 30.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

補充說明

注意

詢問會出現在您帳號的「詢問」下。將它轉入 Housing Market CRM 的功能正在建置中。

說明中心： 有人從我的網站送出詢問後會怎麼樣？

31 第 31 章

訪客統計

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

按下網站旁邊的「訪客」，即可查看頁面瀏覽量、詢問、訪客來源以及瀏覽最多的物件。

- 在「您的網站」下，按下網站旁邊的「訪客」。
- 查看「最近三十天」下的數據：「頁面瀏覽量」、「諮詢」與「已預約看房」。
- 在「訪客來源」下，查看分別有多少訪客來自「搜尋引擎」、「社群媒體」、「Housing Market 入口網站」、「直接輸入或書籤」與「其他網站」。
- 在「瀏覽最多的物件」下，查看哪些物件最多人瀏覽。

造訪次數由 Housing Market Cloud 自行統計，所有方案皆適用，您不需要加入任何追蹤程式碼。由於從您的網站預約帶看的功能仍在建置中，「已預約看房」目前會維持為零。

出自說明中心： **如何查看有多少人造訪我的網站？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

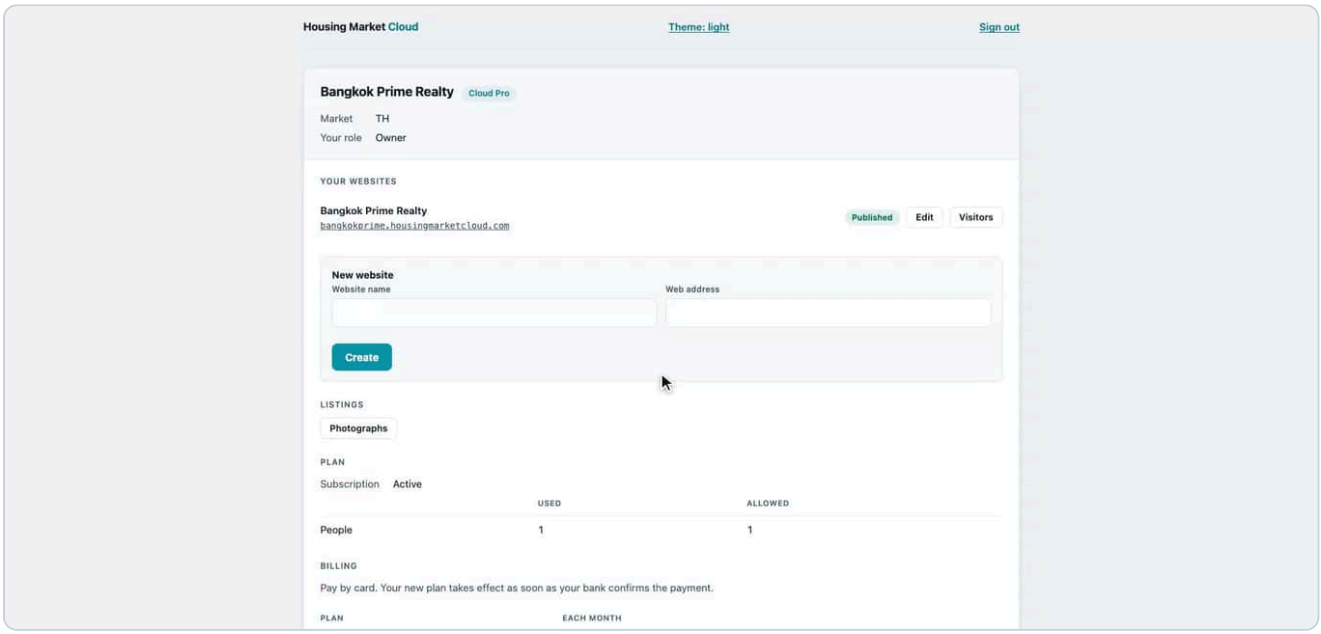


圖 31.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 點選網站旁的「訪客」。

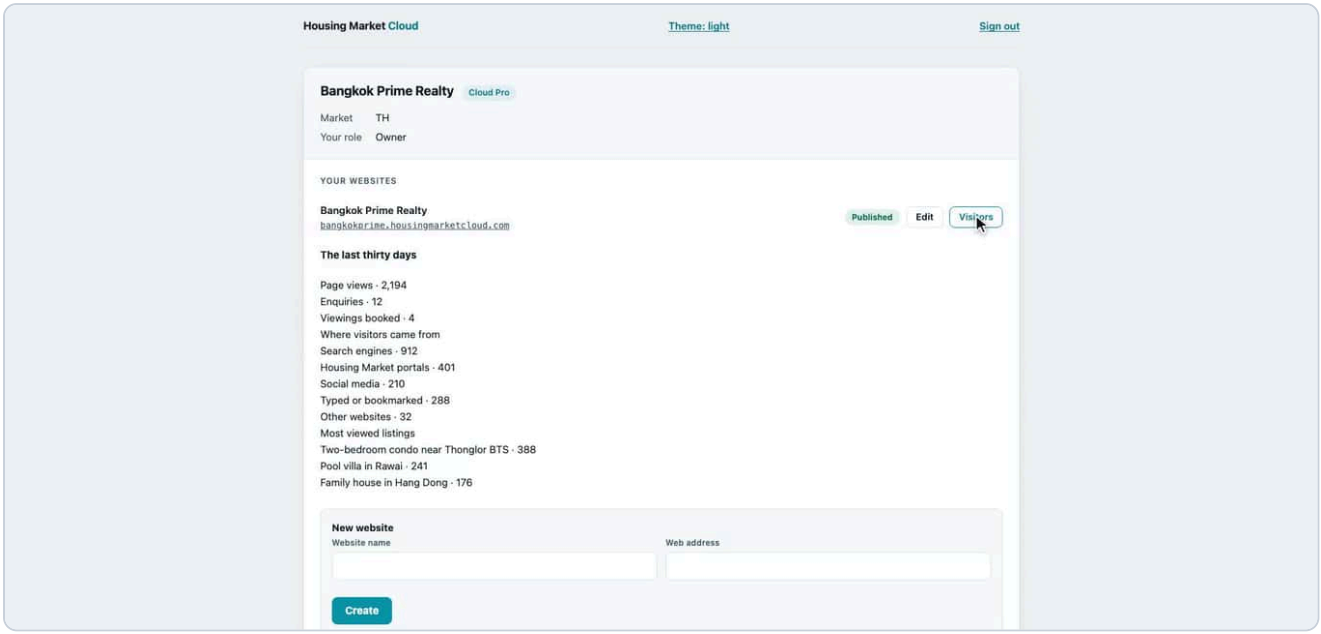


圖 31.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 最近三十天的數據。

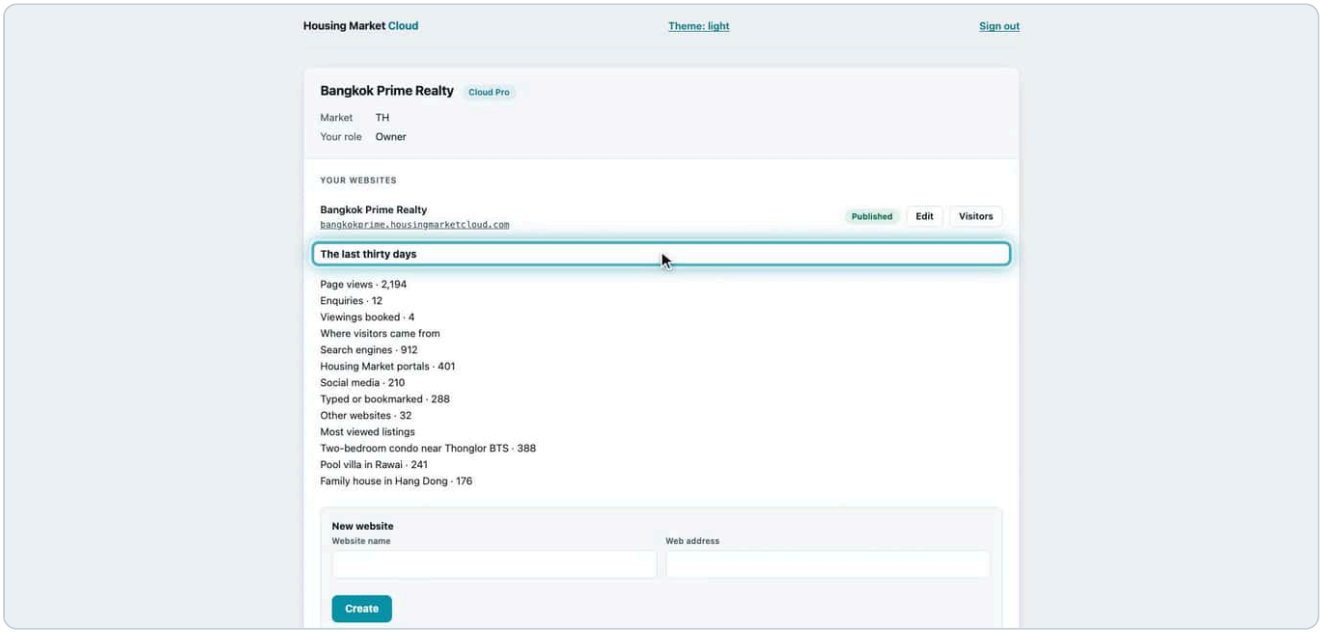


圖 31.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 網站帶來的瀏覽次數、諮詢與預約。

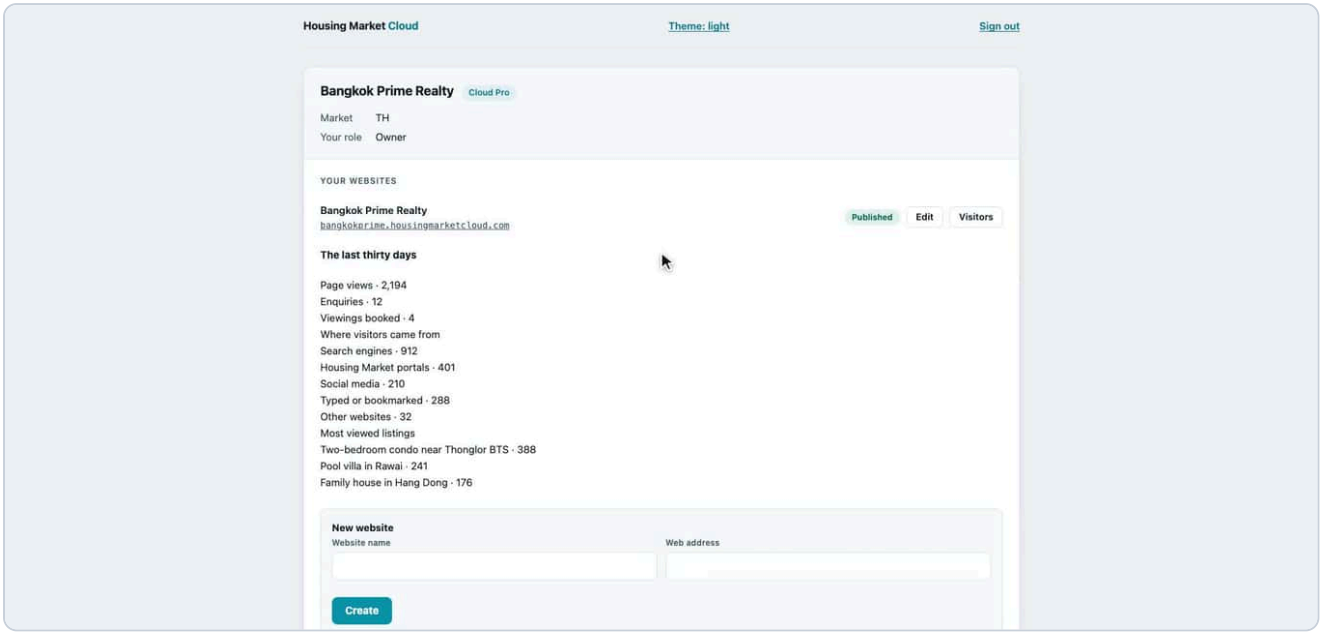


圖 31.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 訪客來源：搜尋、入口網站、社群與直接造訪。

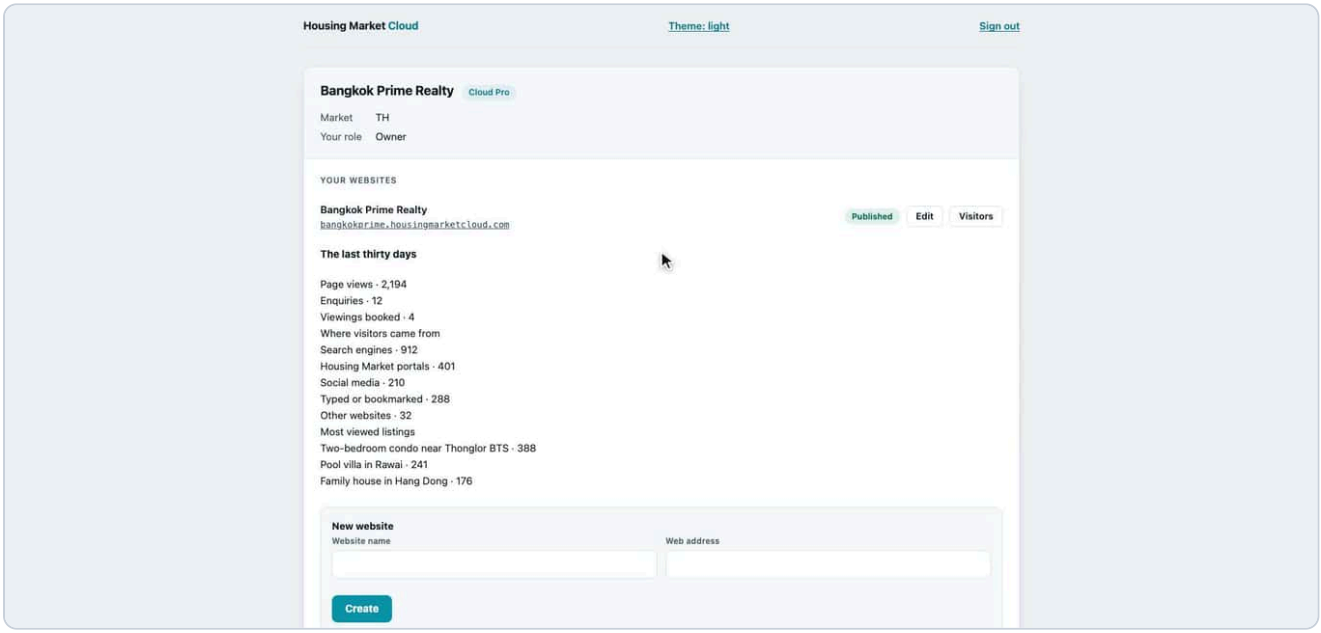


圖 31.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 以及最多人瀏覽的物件。

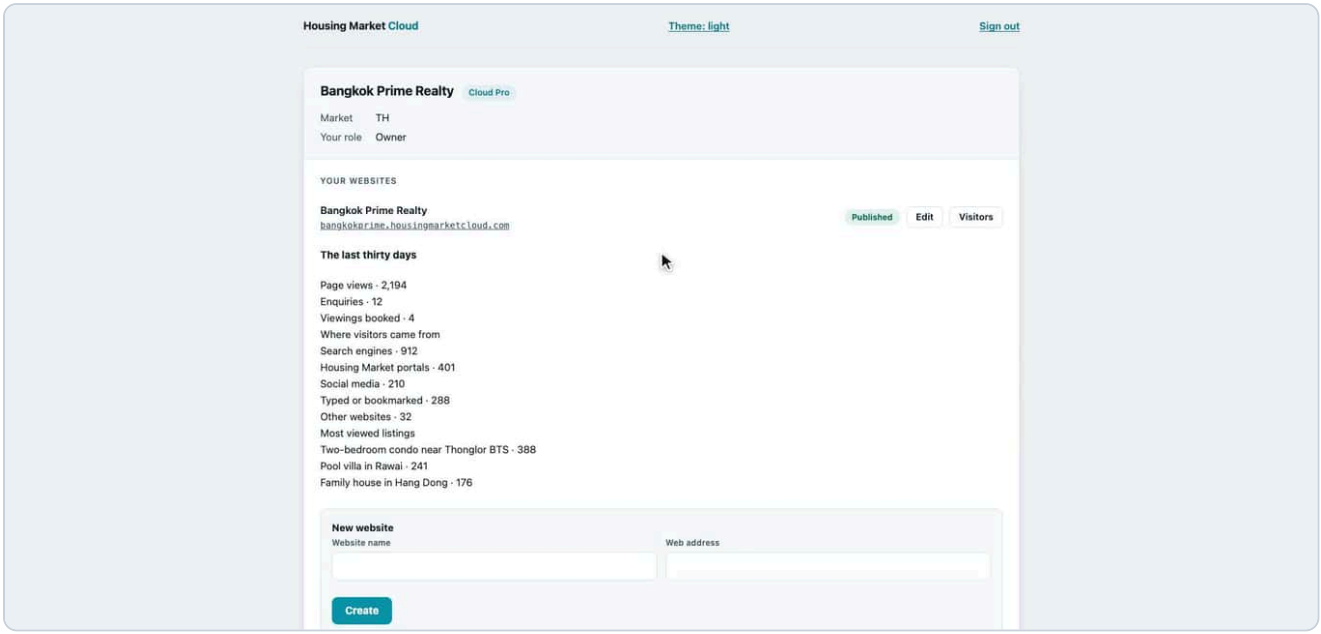


圖 31.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

有人從我的網站送出詢問後會怎麼樣？ faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-enquiries-from-my-housing-market-cloud-website

32 第 32 章

WhatsApp 與諮詢列

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

詢問會出現在您帳號的「詢問」下。將它轉入 Housing Market CRM 的功能正在建置中。

有人在您的網站上填寫詢問表單後，填寫的內容會出現在您帳號的「詢問」下，包括對方的姓名、電子郵件地址、電話號碼（如有提供）、留言以及收到的時間。表單共有三種：每個已發布物件頁面上的表單、物件到達頁上的表單，以及一個全站表單——訪客可透過「在手機上顯示詢問列」或「訪客即將離開時顯示留言表單」開啟它，這兩項都在編輯器的「取得聯繫」下啟用。聯絡方式版塊不是表單——它以連結形式公開您的電子郵件地址和電話號碼，因此使用這些方式的訪客會直接聯絡您，「詢問」下不會出現任何內容。

標示為「未寄出郵件」的詢問並未以電子郵件寄給您，因此請到主控台查看「詢問」，而不是等待收件匣裡的郵件。

有兩項功能仍在建置中，也正是大家通常接著會問的兩項：將詢問轉入 Housing Market CRM，讓它進入與其他一切相同的跟進流程；以及將詢問分派給特定的人，而不是分派給帳號。Housing Market CRM 已經存在，今天就能使用；但它與 Cloud 網站之間的串接尚未建立。

出自說明中心： **有人從我的網站送出詢問後會怎麼樣？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

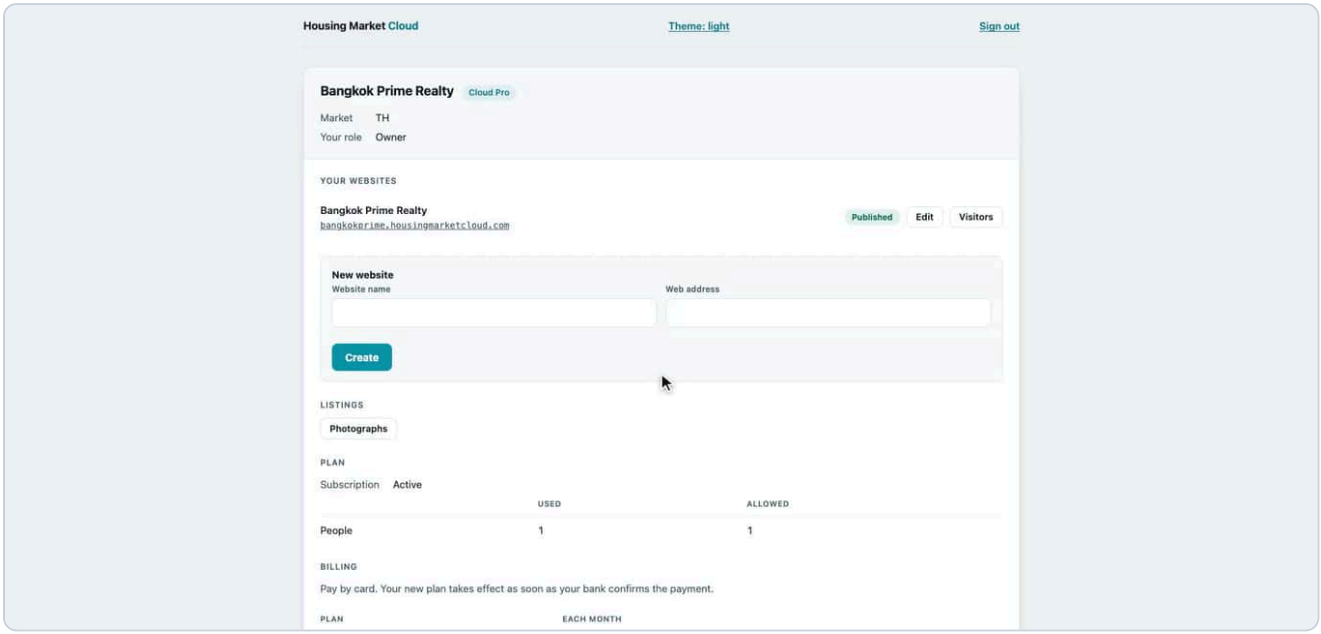


圖 32.1 · 畫面錄製於 2026年9月24日

2 點選您網站旁的「編輯」。

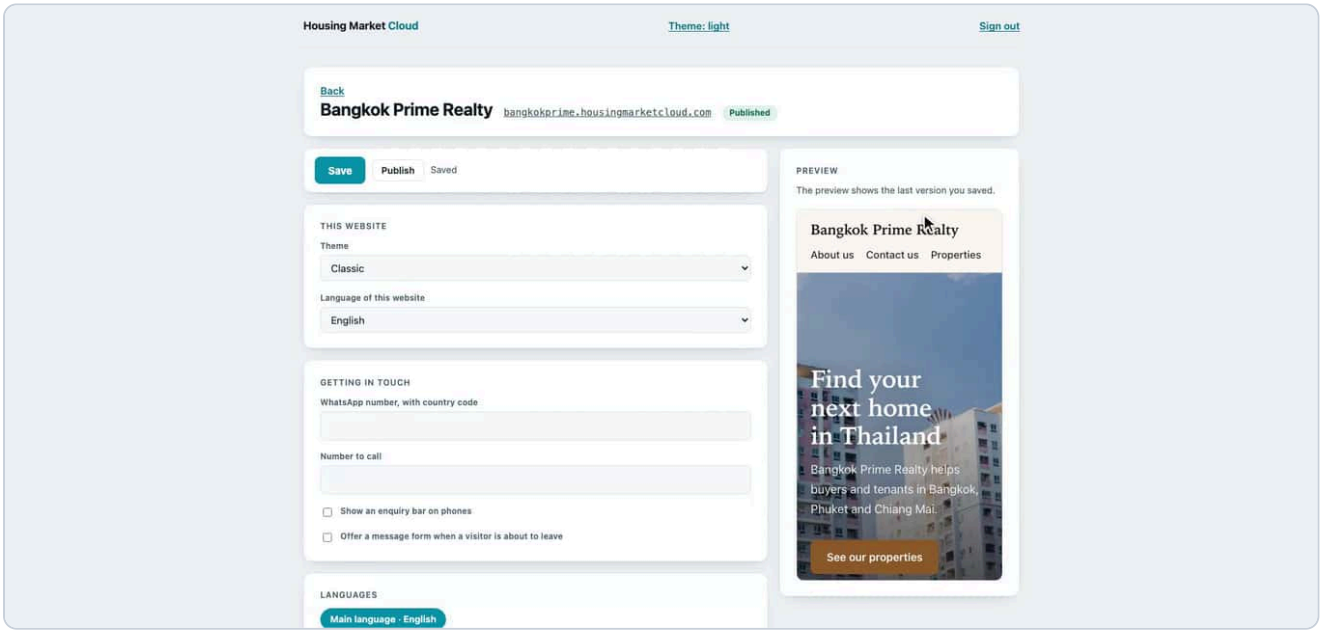


圖 32.2 · 畫面錄製於 2026年9月24日

3 找到「聯絡方式」卡片。

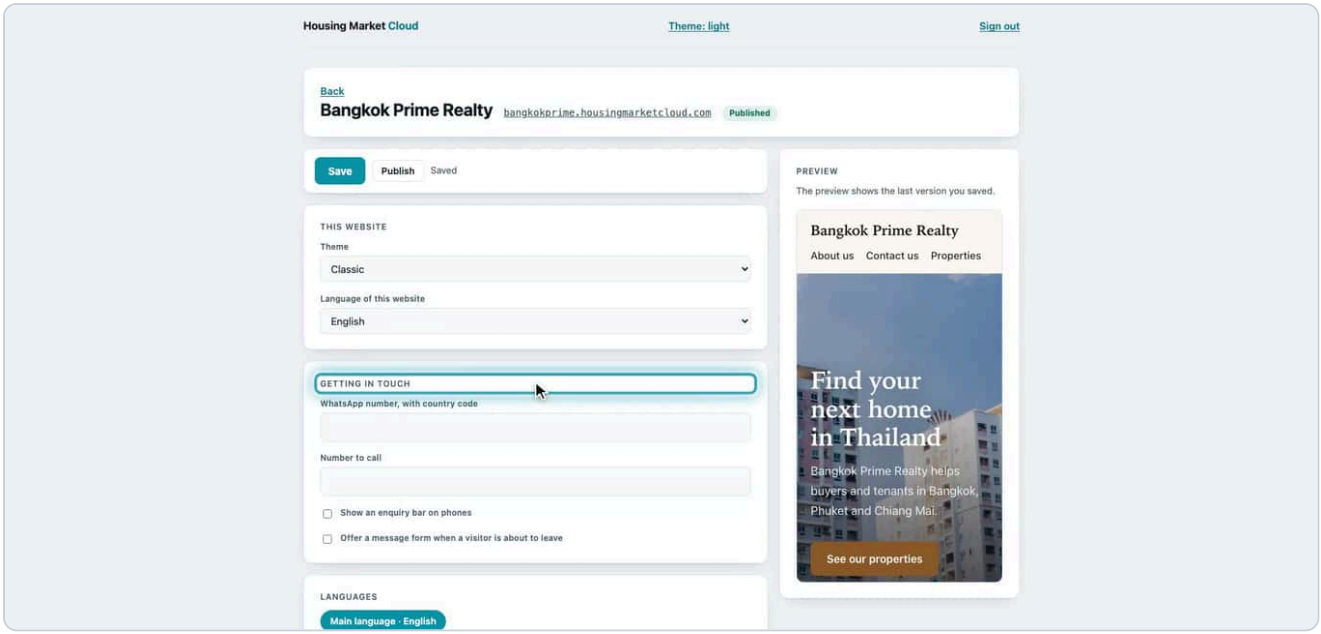


圖 32.3 · 畫面錄製於 2026年9月24日

4 新增 WhatsApp 號碼。

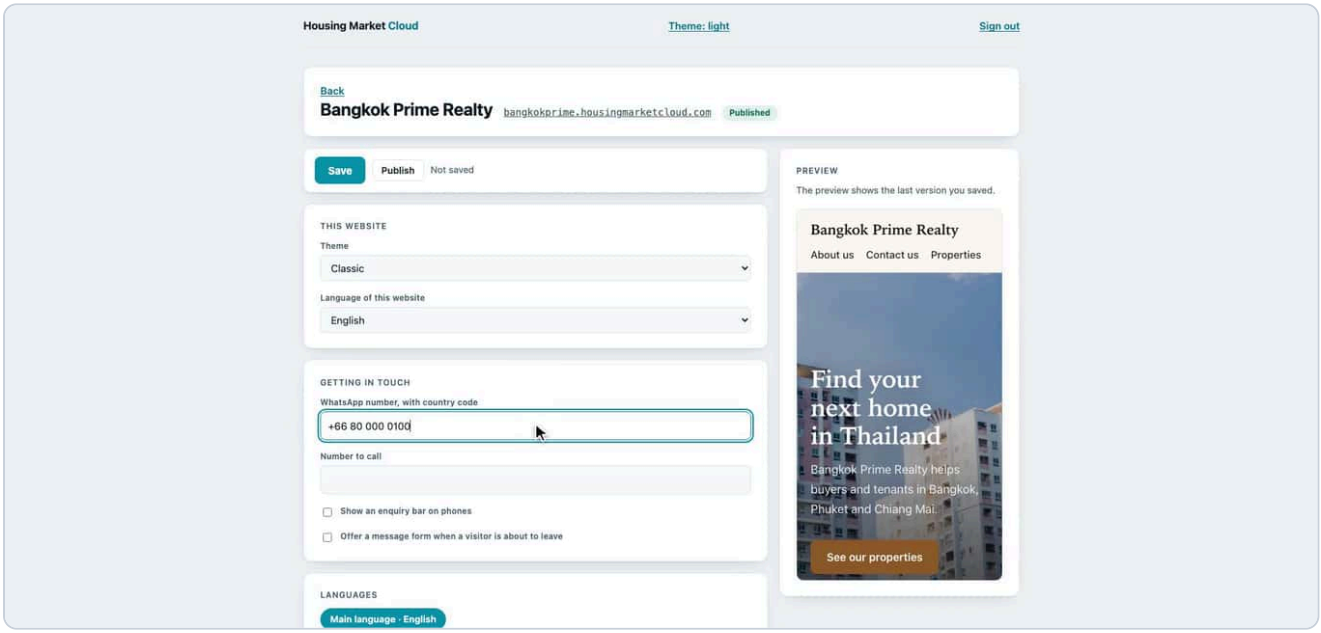


圖 32.4 · 畫面錄製於 2026年9月24日

5 加入可撥打的電話號碼。

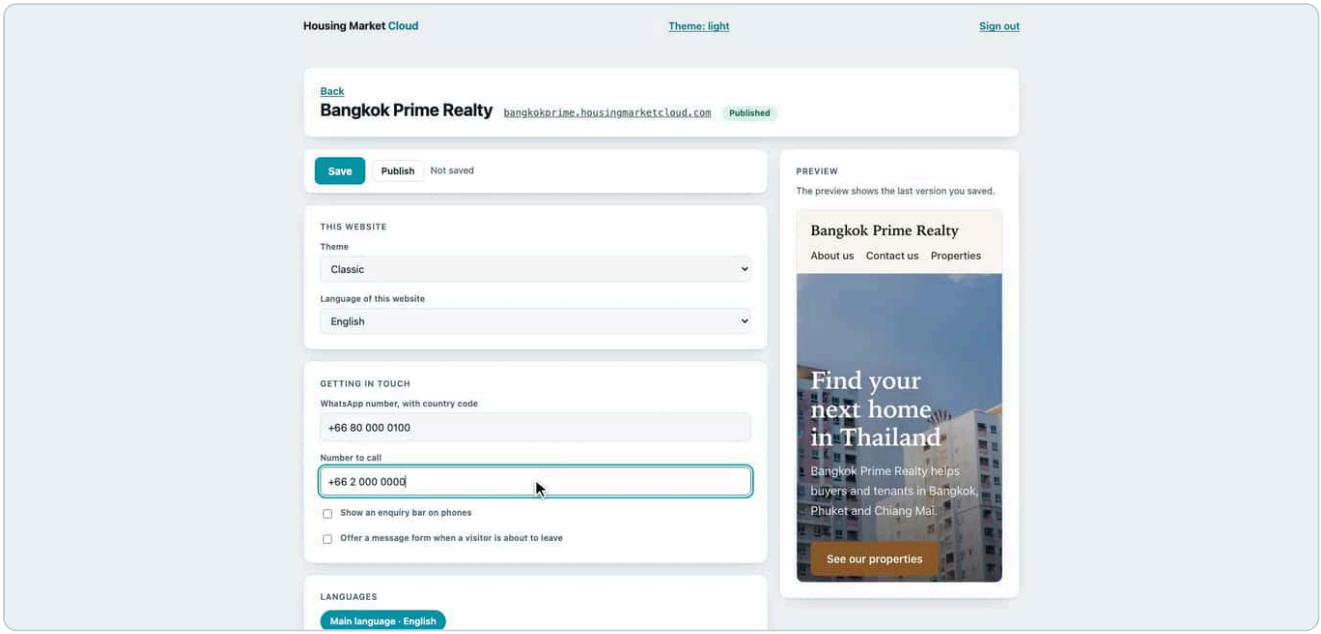


圖 32.5 · 畫面錄製於 2026年9月24日

6 勾選「在手機上顯示諮詢列」。

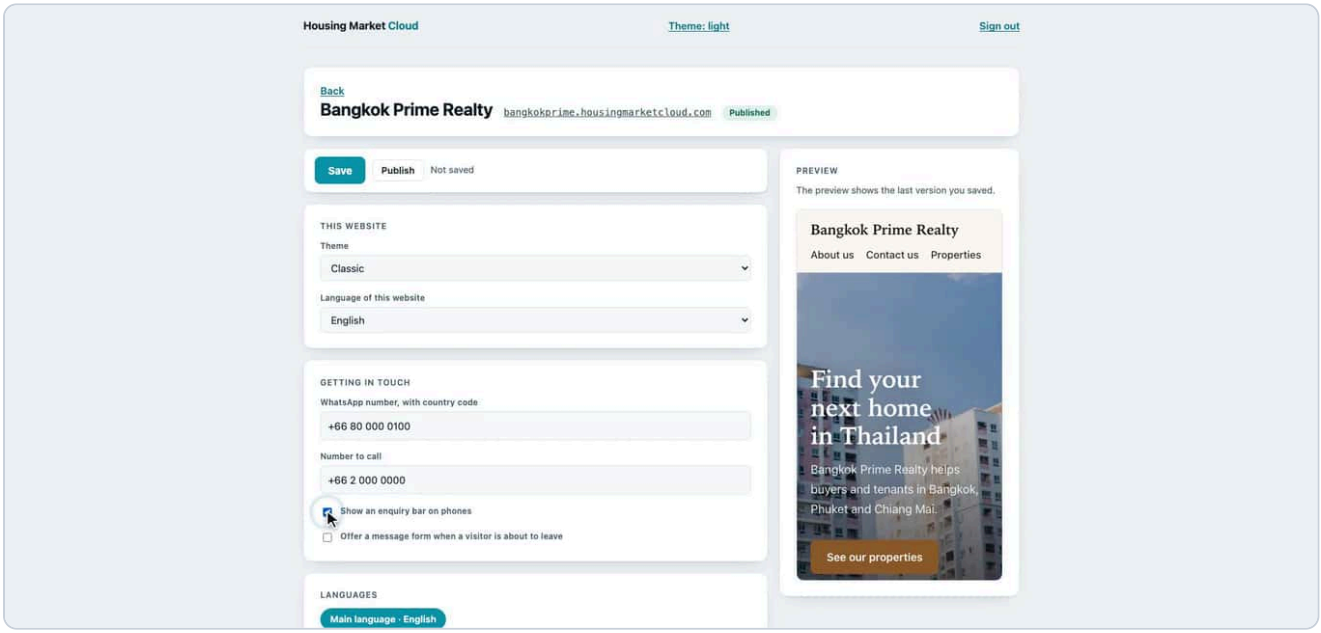


圖 32.6 · 畫面錄製於 2026年9月24日

7 在訪客即將離開時提供訊息表單。

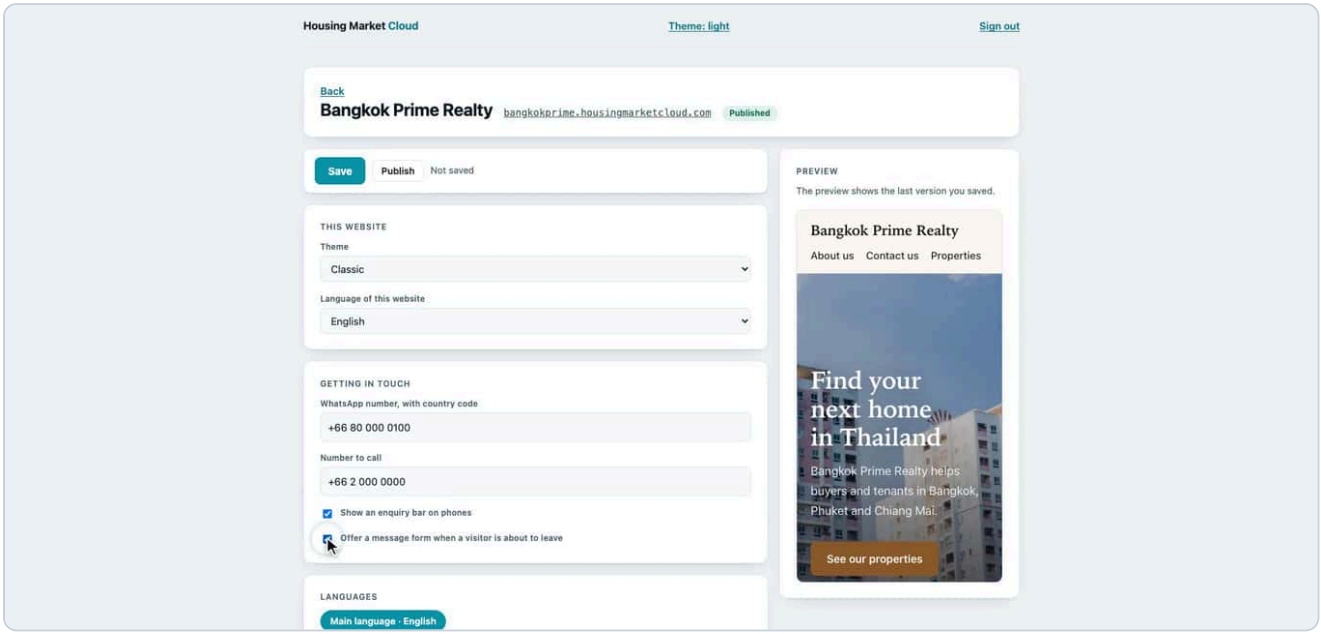


圖 32.7 · 畫面錄製於 2026年9月24日

8 點選「儲存」。

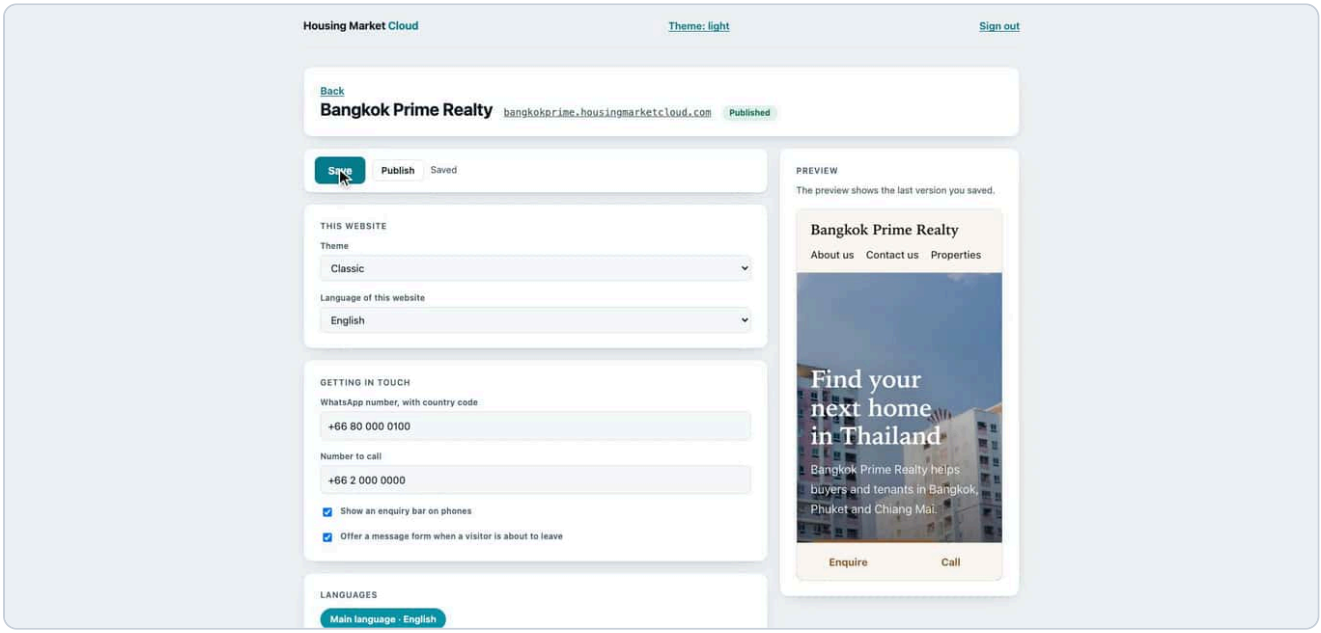


圖 32.8 · 畫面錄製於 2026年9月24日

9 這些工具在每個頁面上都能運作，包括物件頁面。

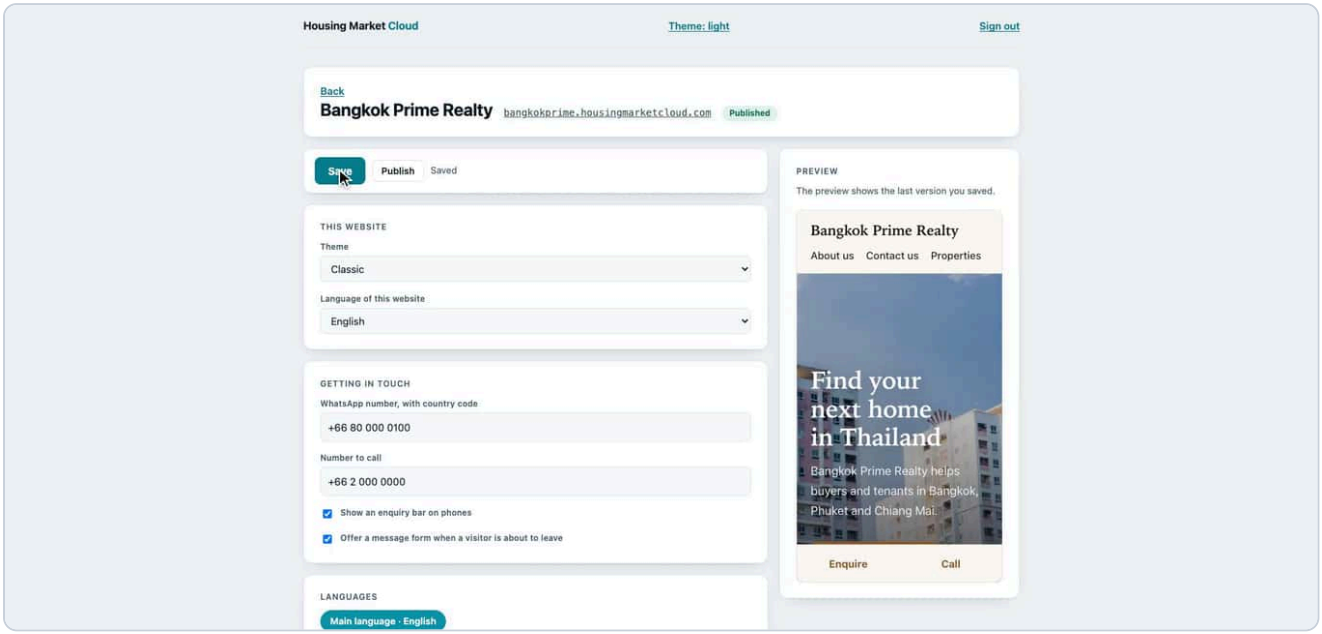


圖 32.9 · 畫面錄製於 2026年9月24日

相關說明中心文章

如何追蹤一筆詢問？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-do-i-follow-up-an-enquiry-in-housing-market-cloud

第 7 篇

方案與帳單

33 比較方案

34 升級您的方案

35 管理帳單

33 第 33 章

比較方案

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

Cloud Free 的費用為 $0/month，Cloud Pro 的費用為 $49/month，Cloud Business 的費用為 $99/month。每個帳號一開始都使用 Free 方案。

Cloud Free 不收費，是每個新帳號的起始方案。Cloud Pro 適合專業的個人經紀人，Cloud Business 則適合房仲公司、仲介業者與團隊。

每個 Housing Market Cloud 帳號都從 Free 開始，Cloud Pro 與 Cloud Business 是付費方案。帳號擁有者在主控台中升級：您的組織會顯示目前方案，在「帳單」中，於想要的方案旁選擇「升級方案」。您在我們金流服務商的頁面上以信用卡付款，卡片資料絕不會傳到我們手上，銀行確認付款後新方案隨即生效。已付費的擁有者可在同一處透過「管理帳單」更換信用卡、查看發票或終止方案。

Cloud Free 適用於一個人，最多可發布 20 筆物件，已發布的頁面上會帶有一行小字「由 Housing Market Cloud 建立」。Cloud Free 並不限制一個帳號可以擁有多少個網站。您的組織會顯示目前方案及其允許的內容。各付費方案增加的內容列在價格頁面上。

查看方案：https://housingmarketcloud.com/pricing

出自說明中心： **Housing Market Cloud 的費用是多少？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

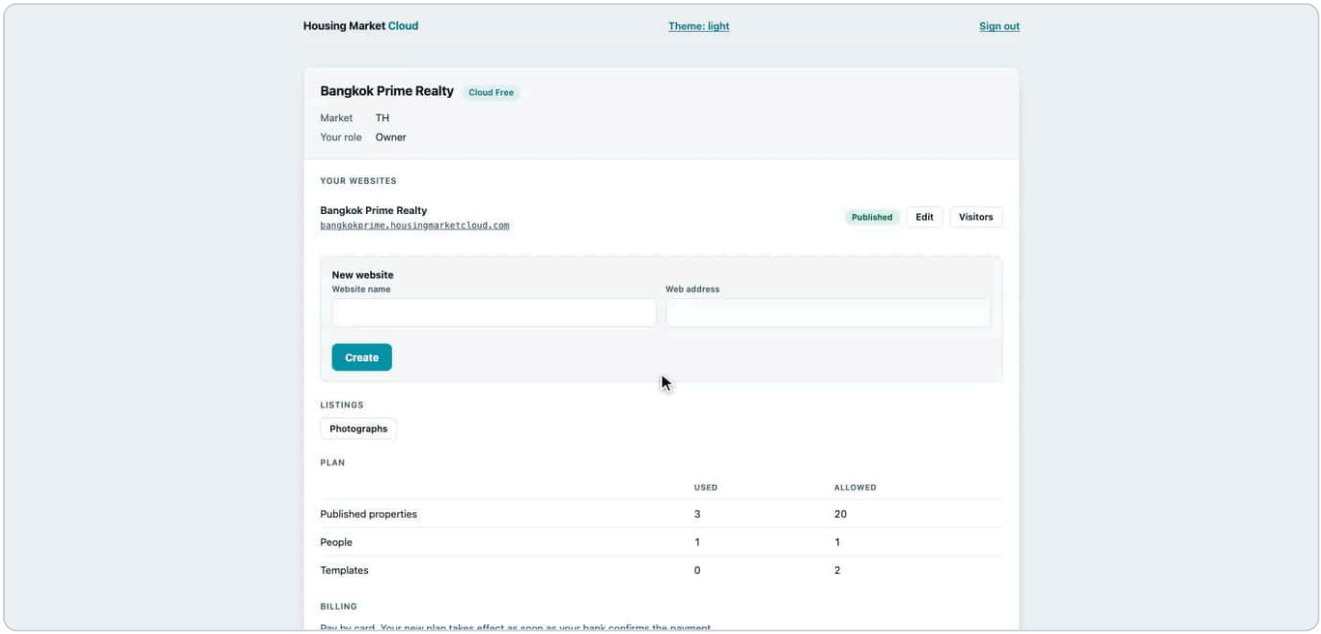


圖 33.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 在「方案」下方查看您的方案額度。

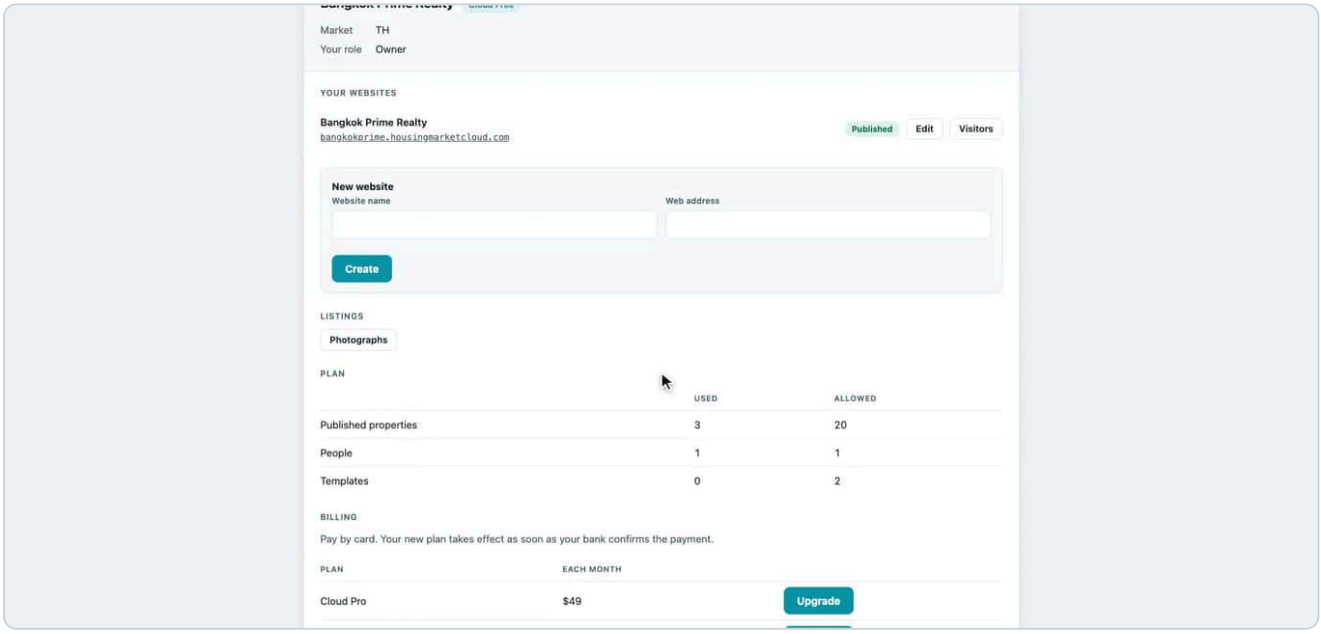


圖 33.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 Free 可發佈最多 20 個物件，供一位使用者使用。

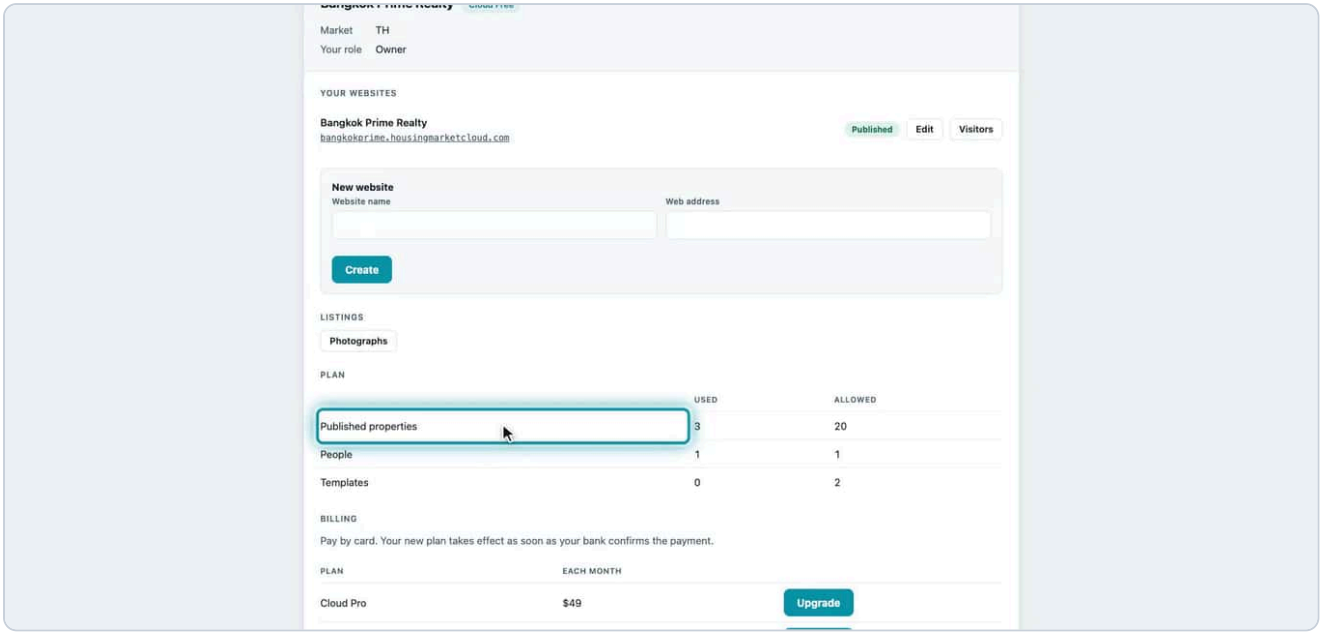


圖 33.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 「帳務」表格列出各項升級內容。

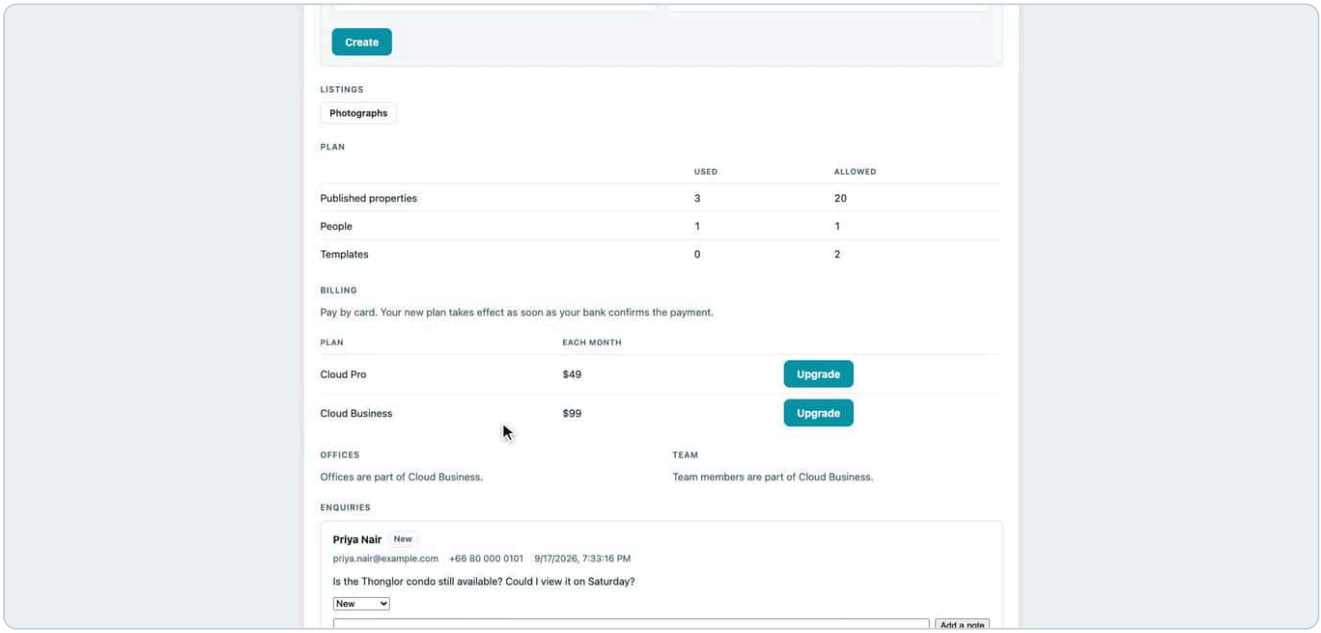


圖 33.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 Cloud Pro 每月 $49：物件無上限、自有網域、入口網站同步。

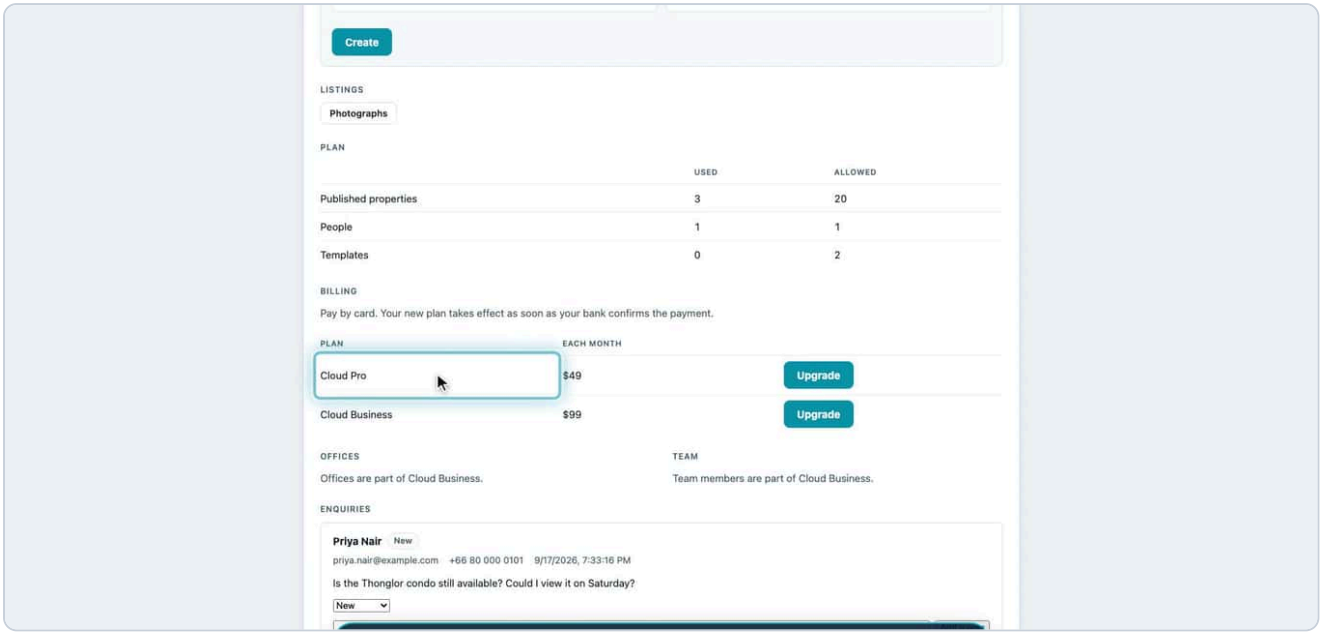


圖 33.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 Cloud Business 每月 $99：使用者無上限、辦公室與團隊功能。

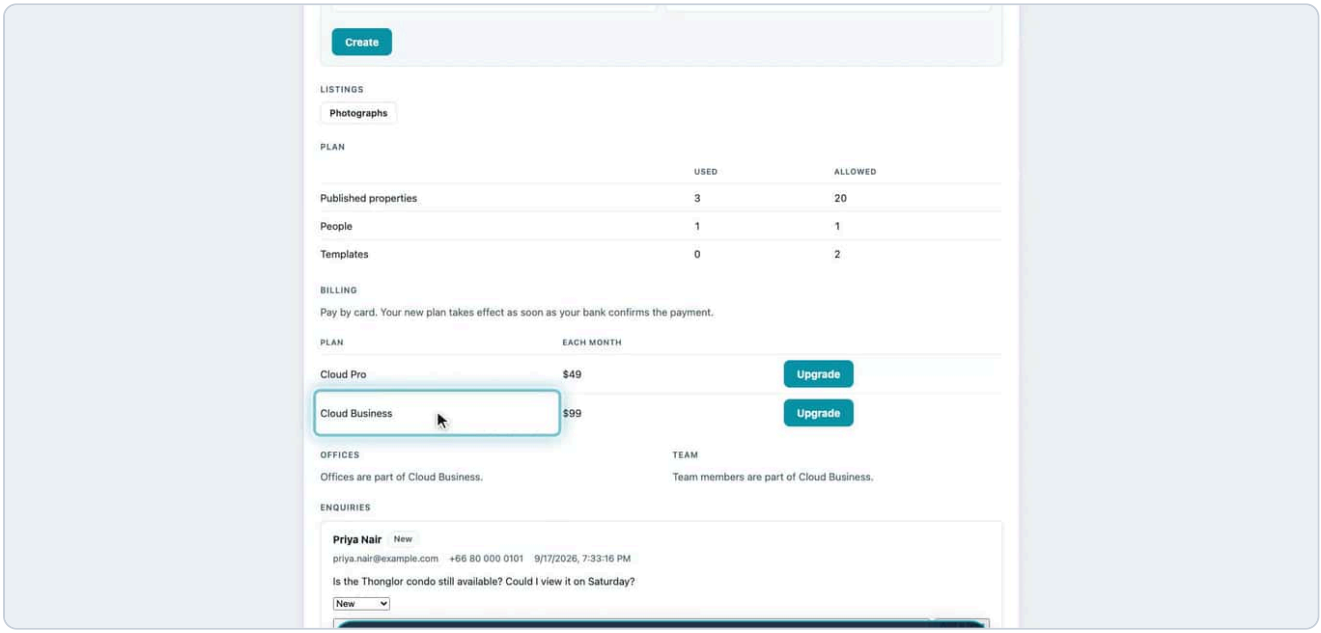


圖 33.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 所有帳戶都從 Free 開始——需要更多功能時隨時升級。

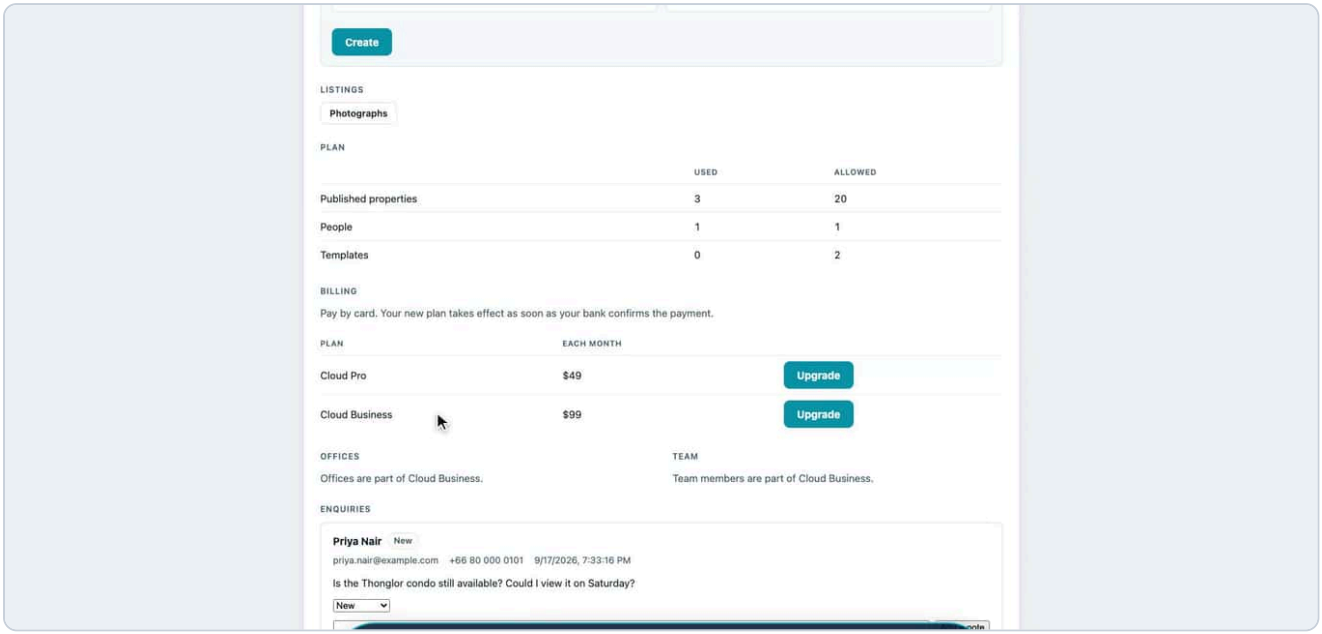


圖 33.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

我的整個團隊都能使用嗎？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/can-my-whole-team-use-housing-market-cloud
如果我改用較小的方案，我的物件會怎麼樣？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-my-properties-if-i-downgrade-housing-market-cloud

34 第 34 章

升級您的方案

所有方案 適用對象：房仲與仲介公司 觀看影片

概述

Cloud Free 的費用為 $0/month，Cloud Pro 的費用為 $49/month，Cloud Business 的費用為 $99/month。每個帳號一開始都使用 Free 方案。

Cloud Free 不收費，是每個新帳號的起始方案。Cloud Pro 適合專業的個人經紀人，Cloud Business 則適合房仲公司、仲介業者與團隊。

每個 Housing Market Cloud 帳號都從 Free 開始，Cloud Pro 與 Cloud Business 是付費方案。帳號擁有者在主控台中升級：您的組織會顯示目前方案，在「帳單」中，於想要的方案旁選擇「升級方案」。您在我們金流服務商的頁面上以信用卡付款，卡片資料絕不會傳到我們手上，銀行確認付款後新方案隨即生效。已付費的擁有者可在同一處透過「管理帳單」更換信用卡、查看發票或終止方案。

Cloud Free 適用於一個人，最多可發布 20 筆物件，已發布的頁面上會帶有一行小字「由 Housing Market Cloud 建立」。Cloud Free 並不限制一個帳號可以擁有多少個網站。您的組織會顯示目前方案及其允許的內容。各付費方案增加的內容列在價格頁面上。

查看方案：https://housingmarketcloud.com/pricing

出自說明中心： **Housing Market Cloud 的費用是多少？**

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

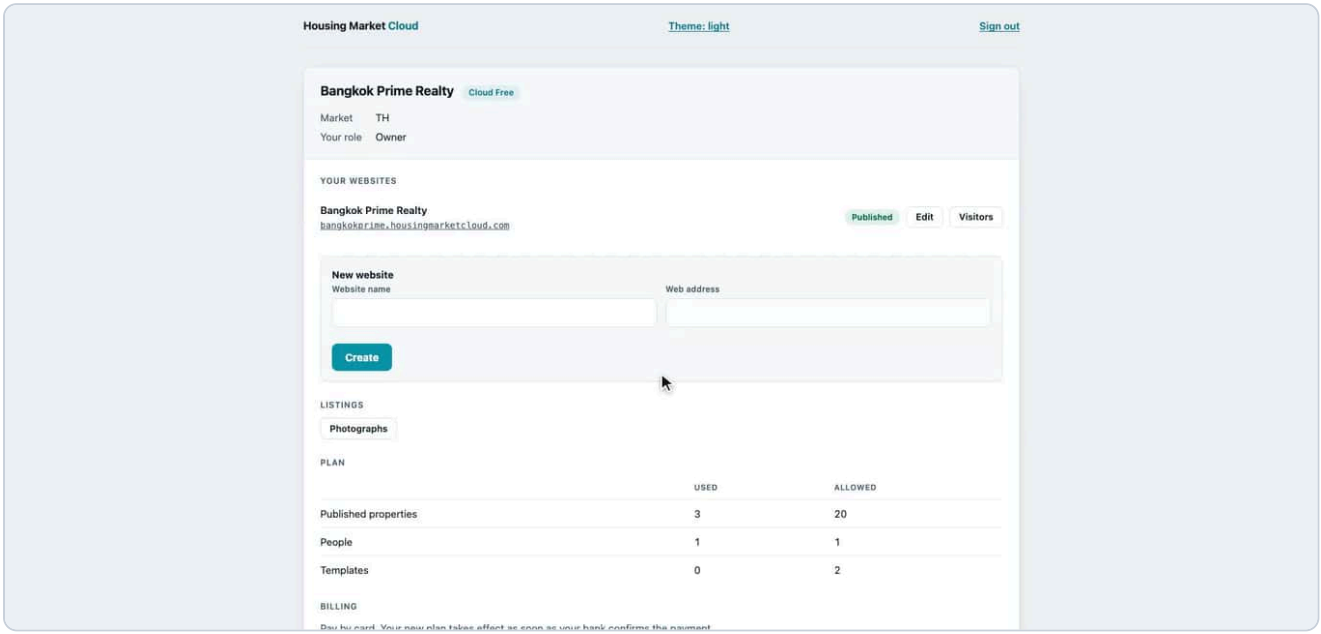


圖 34.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 捲動至「帳務」。

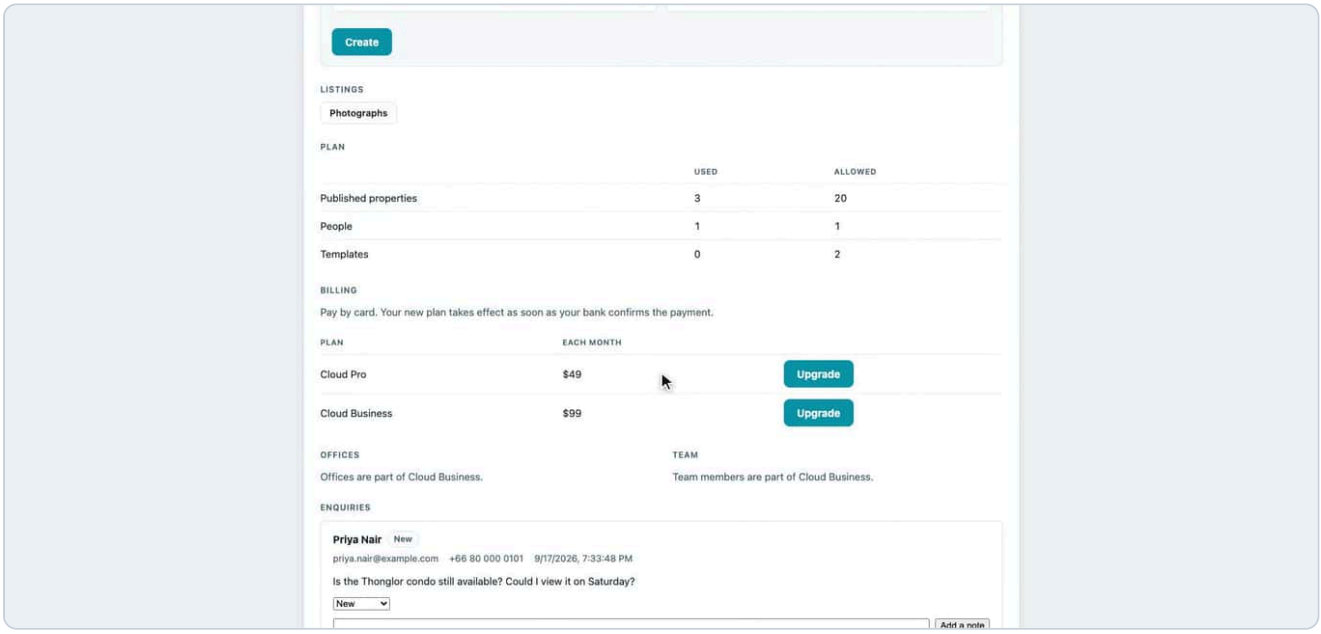


圖 34.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 選擇您要的方案——此處為 Cloud Pro。

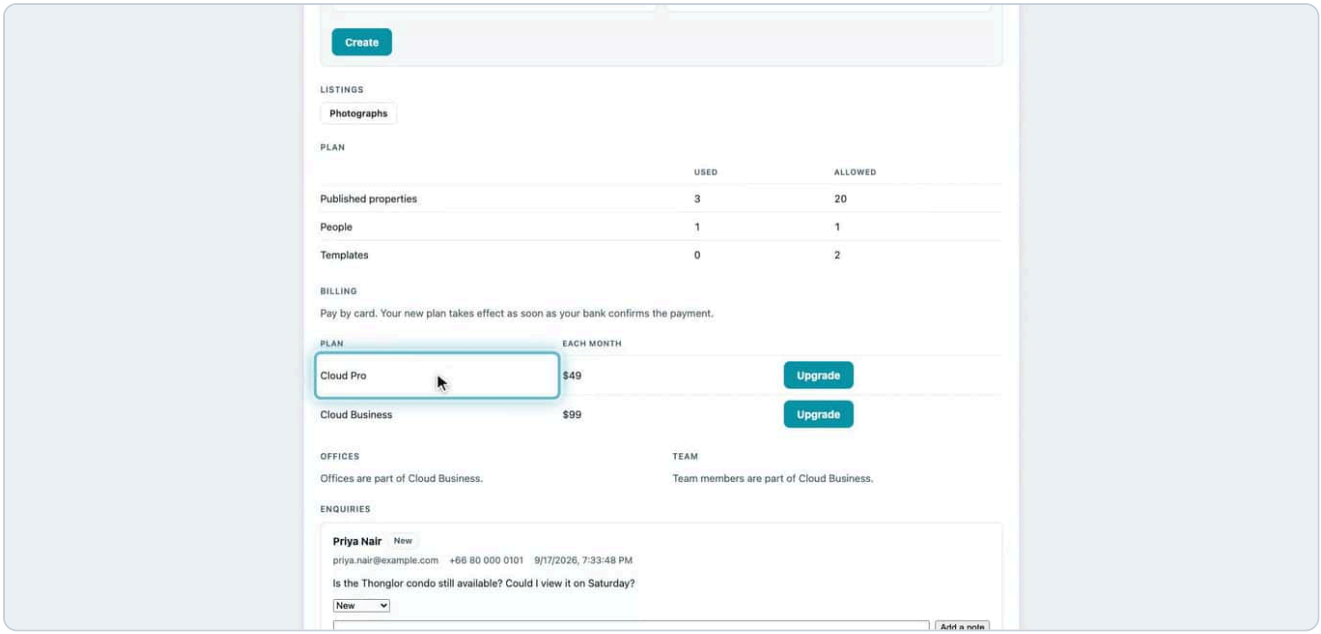


圖 34.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 點選 Upgrade（升級）。

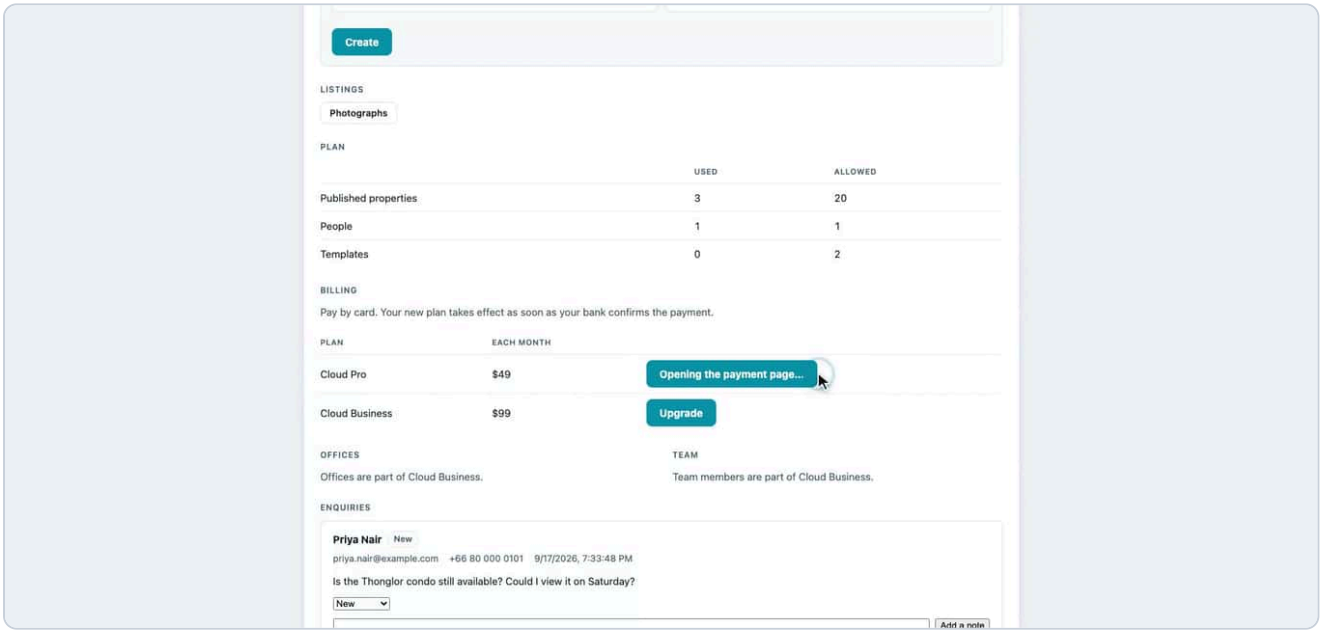


圖 34.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 Stripe 安全結帳頁面隨即開啟——請在該處輸入信用卡資料。

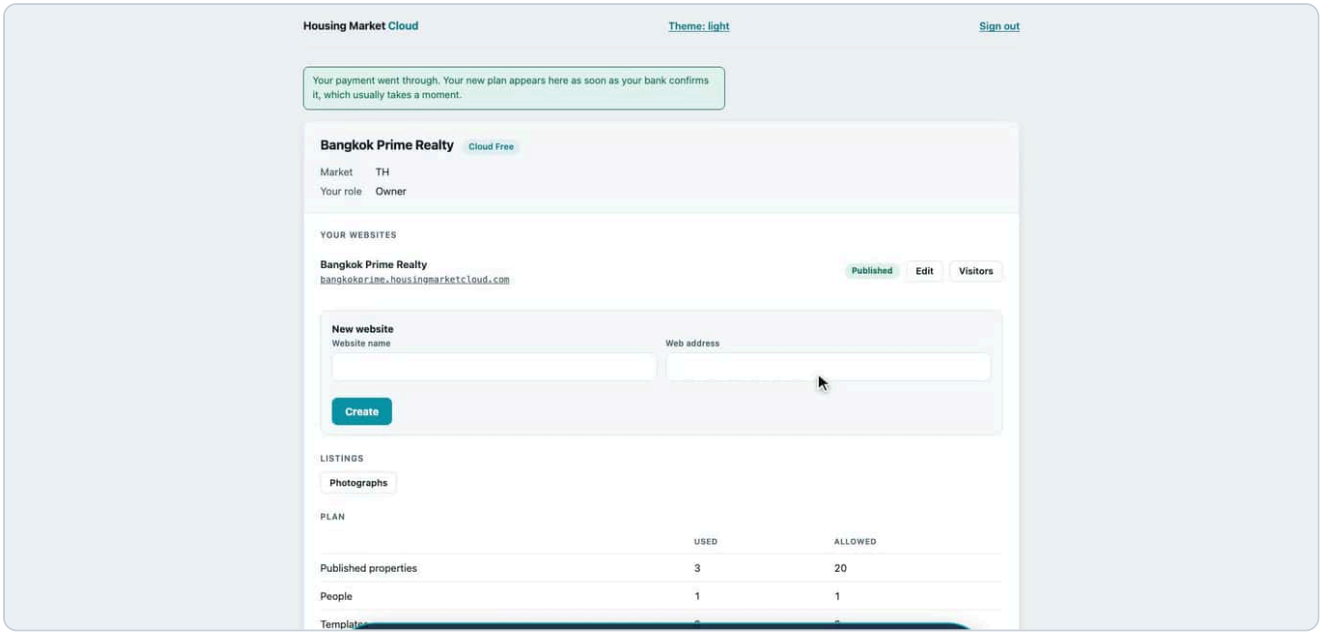


圖 34.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 回到管理主控台，付款已確認。

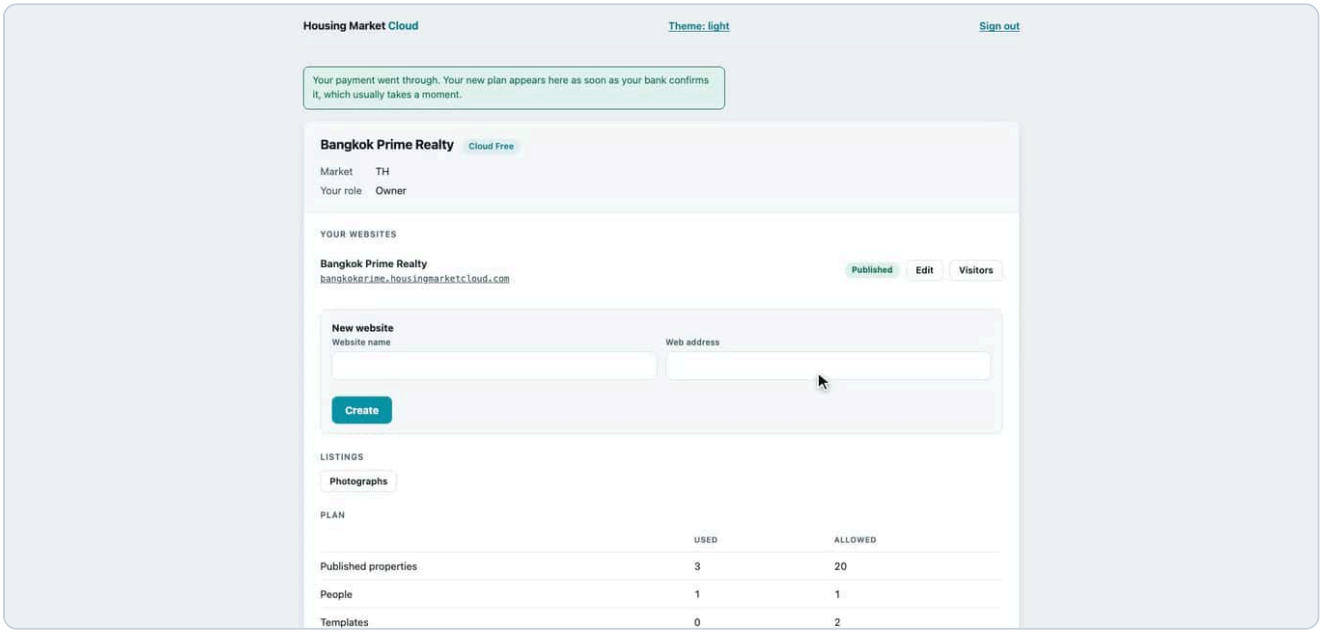


圖 34.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 銀行確認後，新方案即生效。

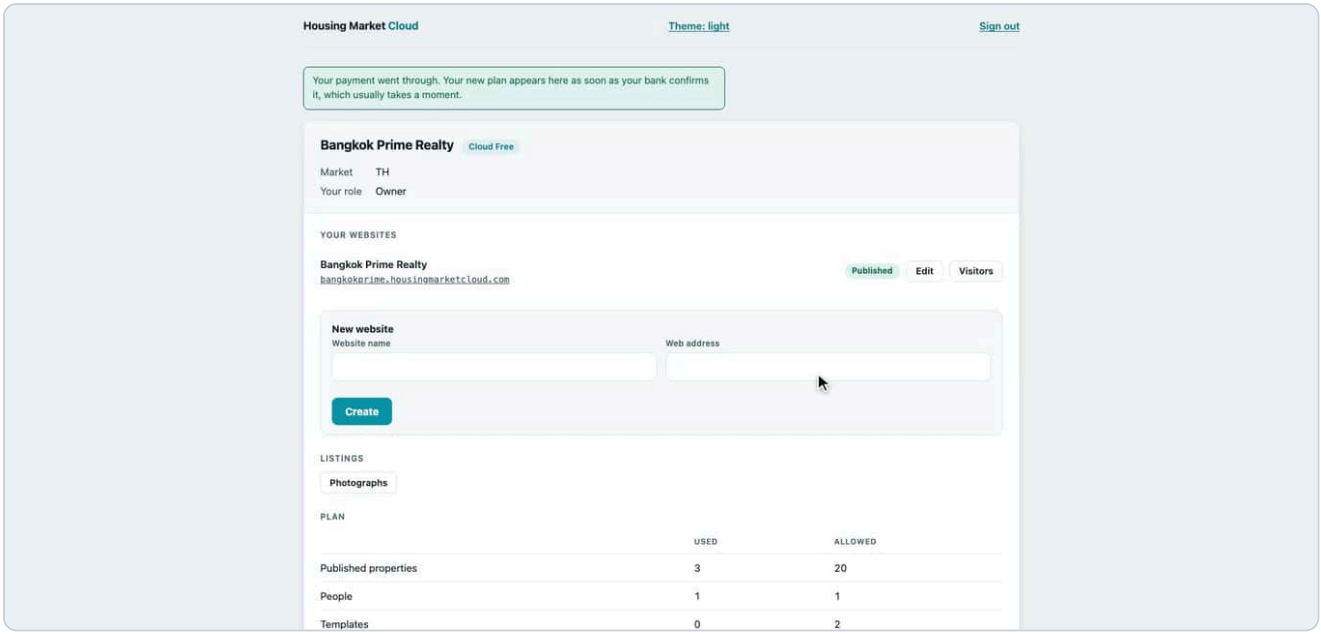


圖 34.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

如果我改用較小的方案，我的物件會怎麼樣？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-my-properties-if-i-downgrade-housing-market-cloud

35 第 35 章

管理帳單

Pro 與 Business　適用對象：房仲與仲介公司　觀看影片

逐步操作

1 開啟您的 Housing Market Cloud 管理主控台。

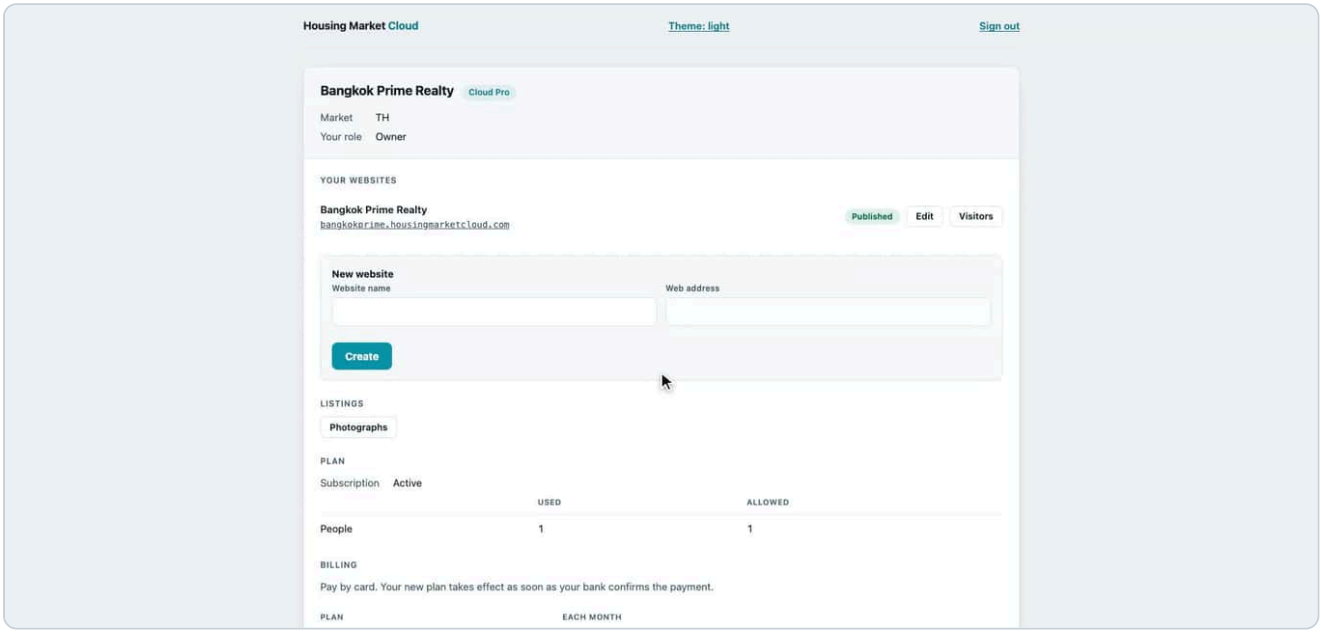


圖 35.1 · 畫面錄製於 2026年9月17日

2 捲動至「方案與帳單」。

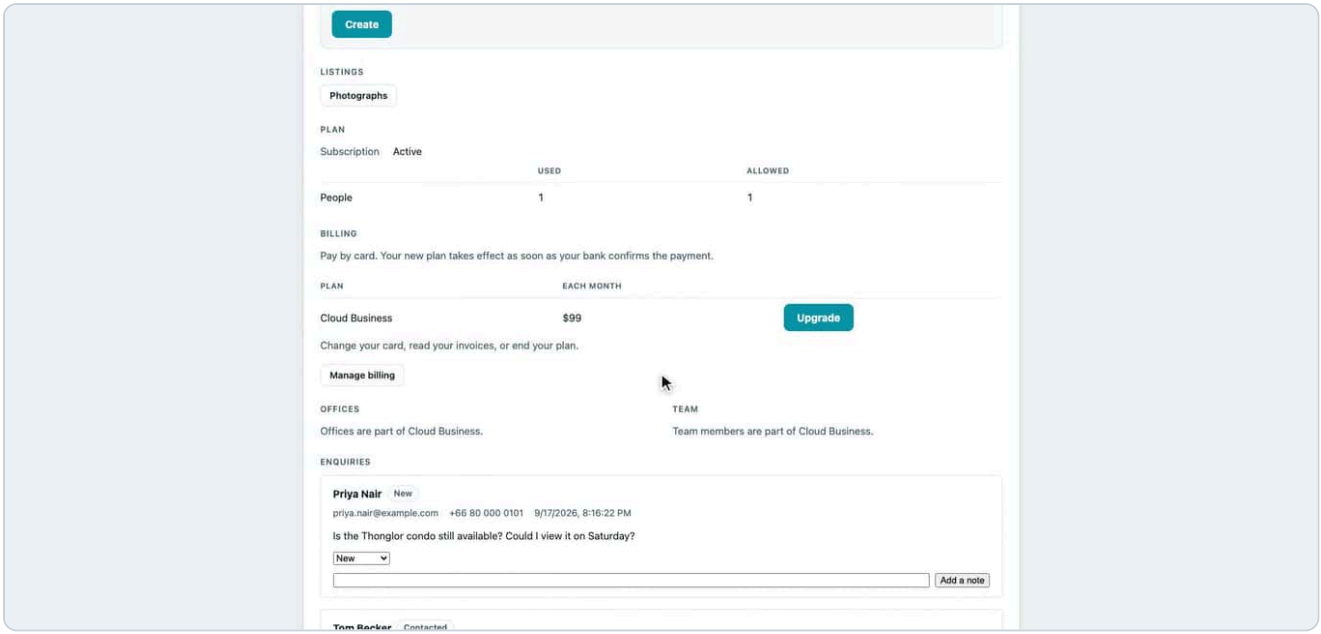


圖 35.2 · 畫面錄製於 2026年9月17日

3 您的訂閱為使用中。

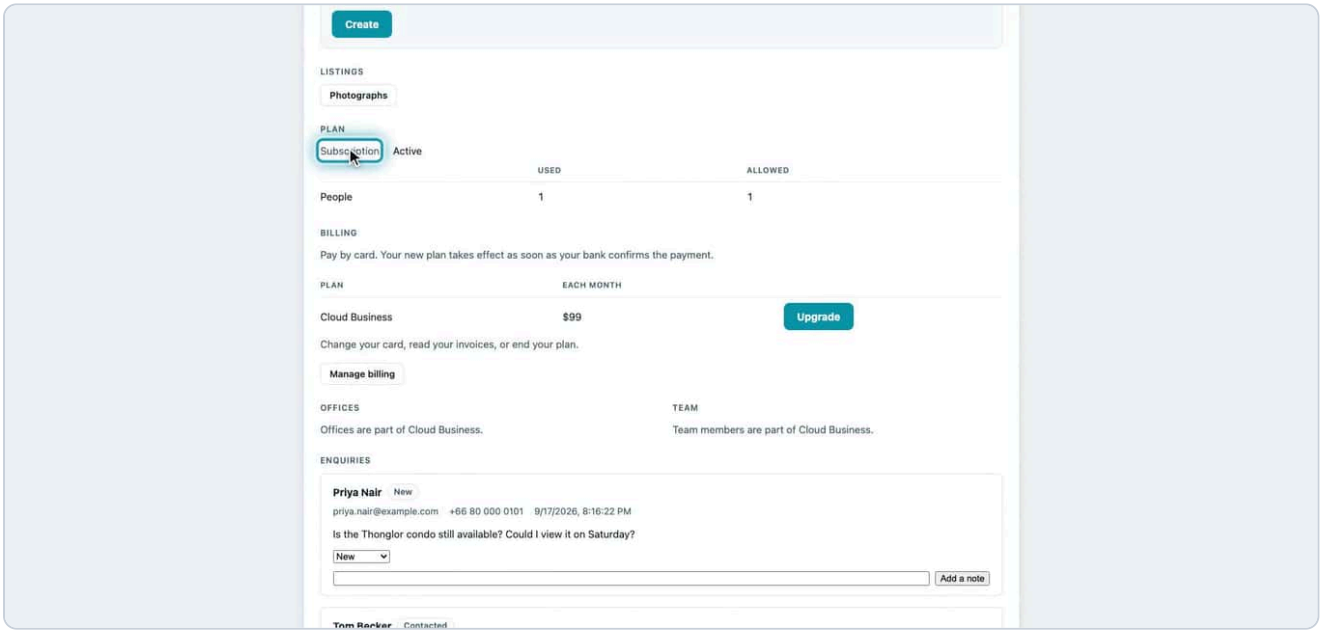


圖 35.3 · 畫面錄製於 2026年9月17日

4 點選 Manage billing（管理帳單）。

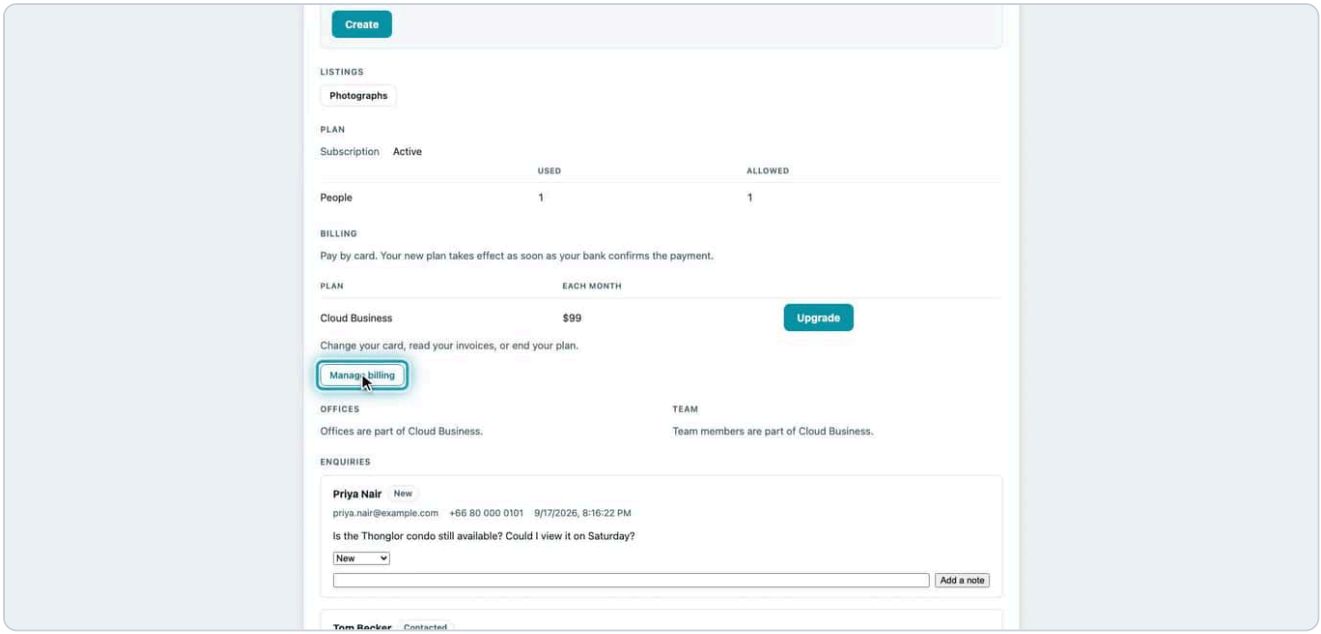


圖 35.4 · 畫面錄製於 2026年9月17日

5 開啟 Stripe 安全頁面：變更信用卡、查看發票或結束方案。

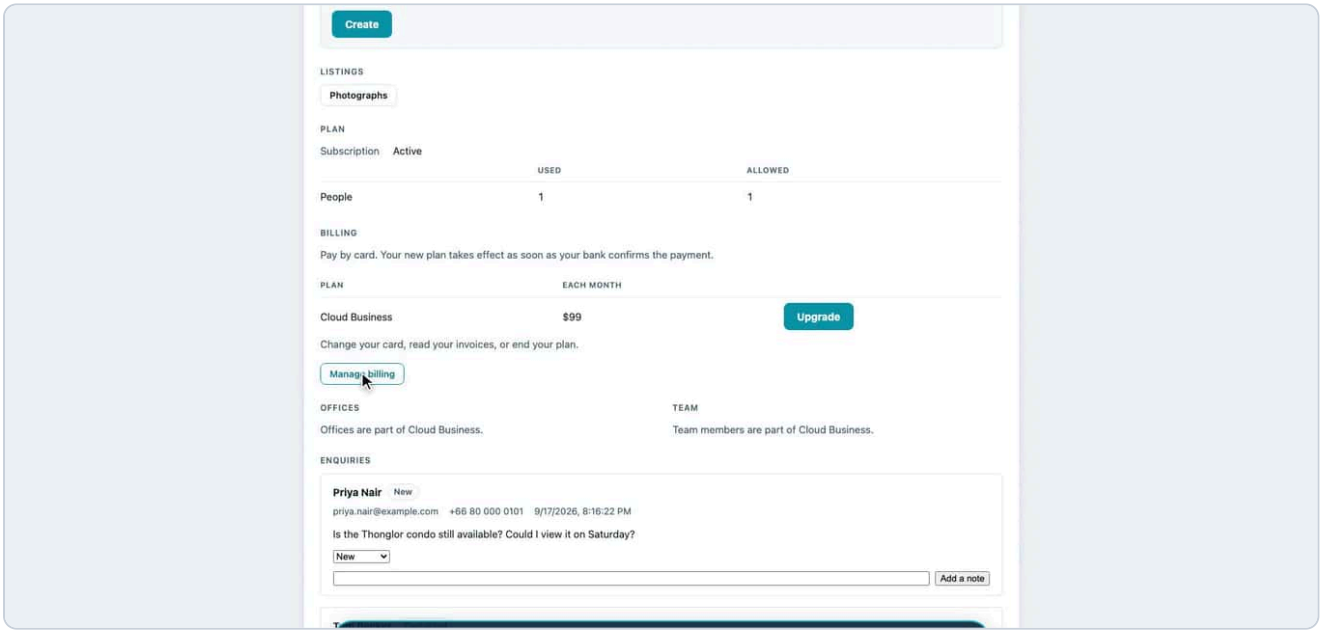


圖 35.5 · 畫面錄製於 2026年9月17日

6 管理主控台絕不顯示您的卡號。

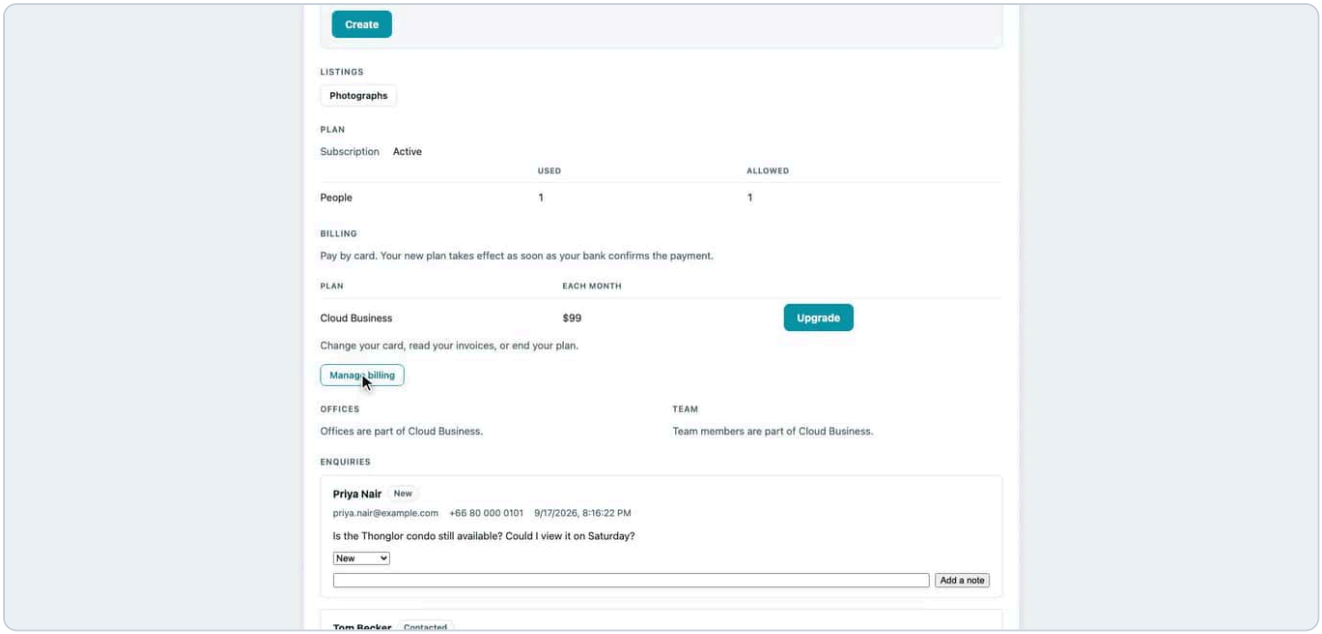


圖 35.6 · 畫面錄製於 2026年9月17日

7 使用「升級」從 Pro 升級至 Business。

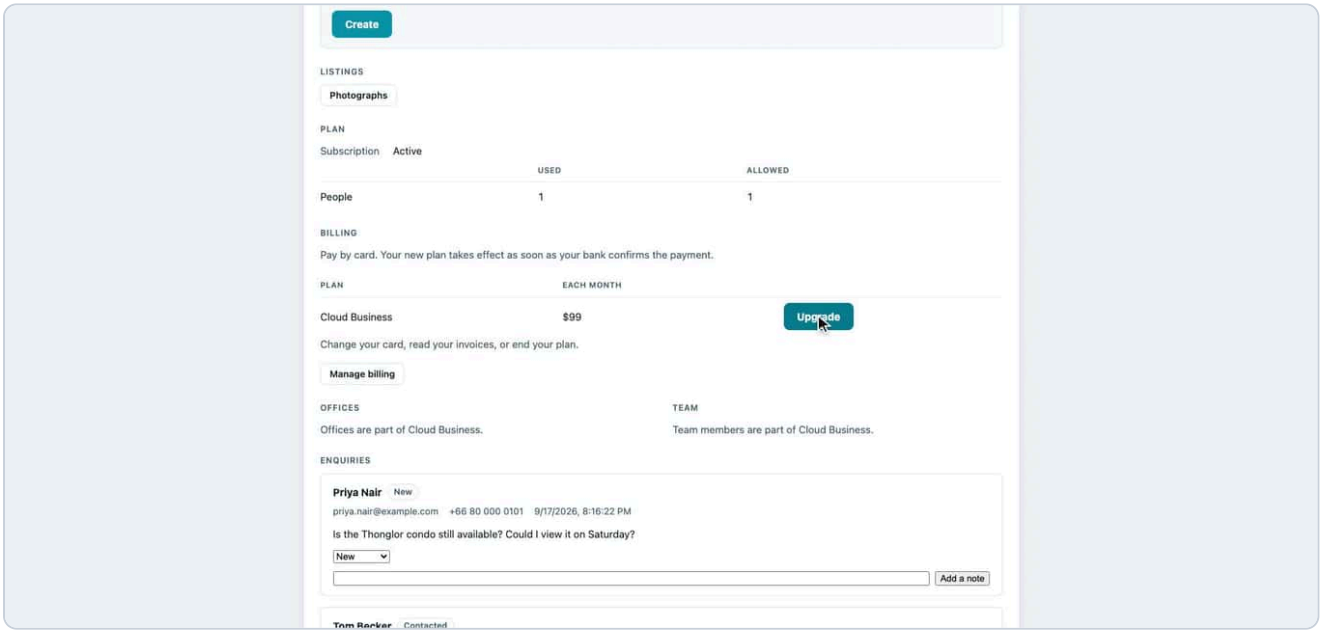


圖 35.7 · 畫面錄製於 2026年9月17日

相關說明中心文章

Housing Market Cloud 的費用是多少？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/how-much-does-housing-market-cloud-cost
如果我改用較小的方案，我的物件會怎麼樣？	faq.housingmarketgroup.com/zh-Hant/faq/what-happens-to-my-properties-if-i-downgrade-housing-market-cloud

需要更多協助？

本手冊的每一章也都有一段簡短影片，書中的每項說明都出自說明中心。

說明中心

faq.housingmarketgroup.com

關於 Housing Market Group 各項產品的解答

聯絡我們

faq.housingmarketgroup.com/contact

寫信給支援團隊

影片

www.youtube.com/@HousingMarketGroup

逐步教學

HOUSING MARKET CLOUD

app.housingmarketcloud.com

登入 · 產品資訊請見 housingmarketcloud.com

Housing Market Cloud 使用手冊 · 2026年11月 版

書中所示畫面錄製至 2026年10月4日 為止；日後版本更新後，您的畫面可能略有不同。

© 2026 Housing Market (Thailand) Co., Ltd。保留一切權利。

APAC Tower, 1319 Sukhumvit Rd, Prakanong, Watthana, Bangkok 10110, Thailand

HOUSING MARKET GROUP